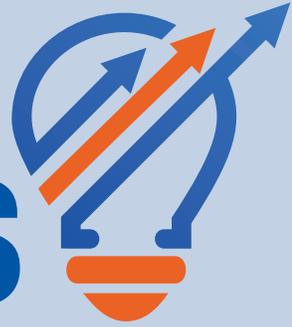


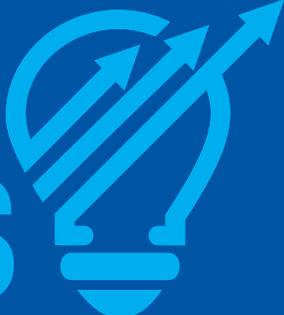
Juventud Mipymes



APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Juventud Mipymes



1. Presentación

El Boletín **Juventud Mipymes** es el décimo cuarto de una serie de boletines mensuales como parte del proyecto Observatorio Mipymes, bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación y el Área de Economía y Negocios.

El objetivo principal de estos boletines es abordar de manera descriptiva y analítica la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas en diferentes aspectos o temáticas, ya sea en el plano económico, político, social o de otra índole. Con esto se busca, por un lado, comprender de manera exhaustiva las características de este segmento productivo, y por otro, generar insumos útiles que sirvan de base para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar y optimizar las condiciones de dicho sector en la República Dominicana.





2. Contexto Internacional

La población de América Latina es en gran medida, una población joven. Para el año 2017, las personas con edades entre 15 y 29 años eran más de 163 millones, lo cual equivale a un cuarto de la población total de la región. Este segmento tiene características muy particulares, entre ellas los altos niveles de desempleo. De los 163 millones, una quinta parte ni trabaja ni estudia, y otra quinta parte trabaja en empleos informales (OCDE, CEPAL, CAF, 2016).

Las escasas oportunidades laborales de los jóvenes de la región, especialmente para aquellos de los estratos socioeconómicos más bajos, ha llevado a que muchos de ellos deban recurrir a emprender sus propios negocios como medio de subsistencia. De hecho, la proporción de jóvenes que inician un negocio por necesidad (p. ej., porque no hay mejores opciones laborales) es, en promedio, mayor (26 %) que en los países de la OCDE¹ (16 %). Asimismo, la proporción de trabajadores por cuenta propia entre los jóvenes (16 %) es casi tres veces mayor que en los países de la OCDE (6 %).

Conscientes de esta situación, los gobiernos latinoamericanos han comenzado a consolidar el respaldo institucional de estos startups. Asimismo, se están desarrollando políticas públicas para incentivar a los jóvenes a abocarse a emprendimientos innovadores y de alto nivel. Entre las medidas cabe citar facilidades de financiamiento, simplificación de trámites, redes empresariales, acceso a mercado e internacionalización, y reforzamiento de competencias emprendedoras.

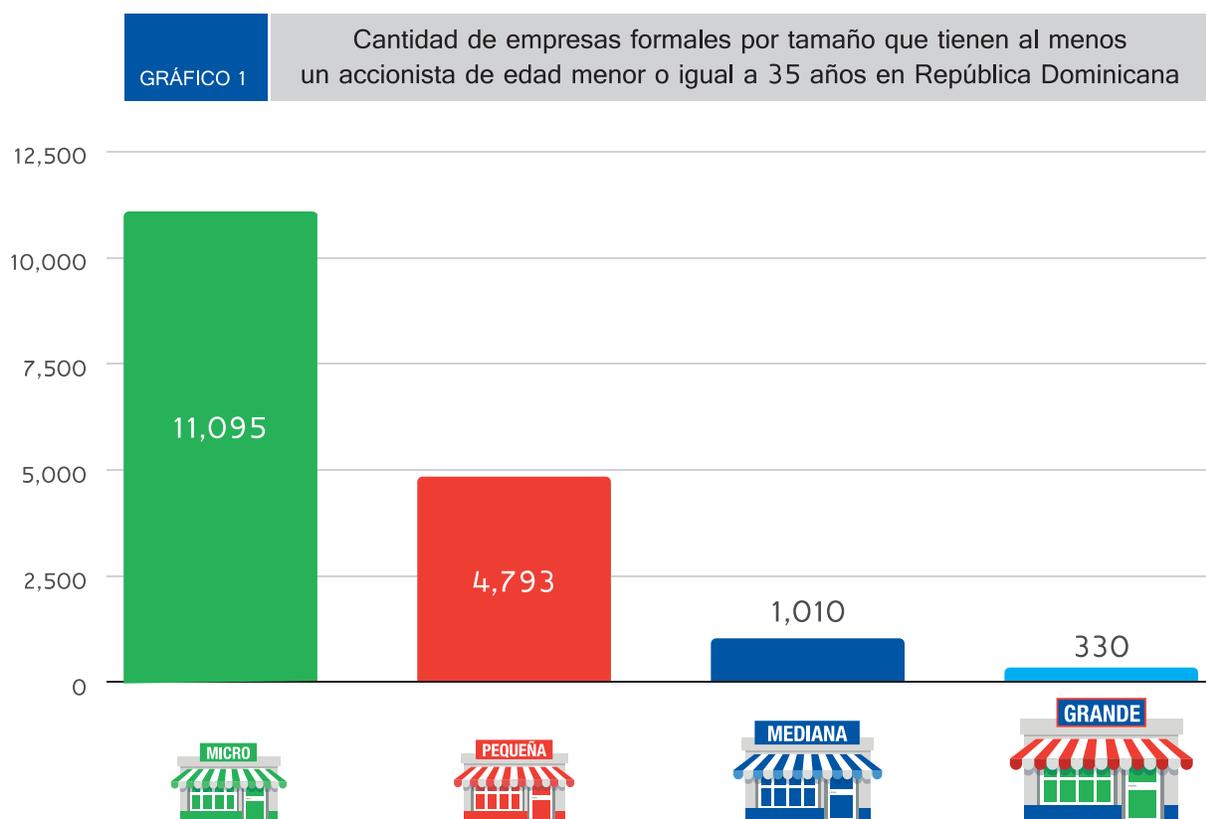
Desde el ámbito educativo, existe un sólido consenso a nivel internacional entre educadores y expertos en emprendimiento en torno a la conveniencia de fomentar las capacidades emprendedoras desde la infancia. “El desarrollo temprano de vocaciones y capacidades emprendedoras en los jóvenes podría colocarlos, en el futuro, en mejores condiciones para crear su propio emprendimiento, ya sea cuando el deseo o bien la necesidad de emprender golpeen a sus puertas” (Kantis, 2016).

¹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico es un organismo de cooperación internacional conformado por 36 Estados, con el objetivo de coordinar sus políticas económicas y sociales.

3. Juventud Liderando el Sector Formal en Rep. Dom.

En este apartado se presentan algunas características de las mipymes y empresas grandes formales que cuentan con al menos un joven entre sus accionistas. Se considera joven en este sentido a las personas que tienen una edad igual o inferior a los 35 años, siguiendo los patrones que se describen en República Dominicana en la Ley General de la Juventud 49-00.

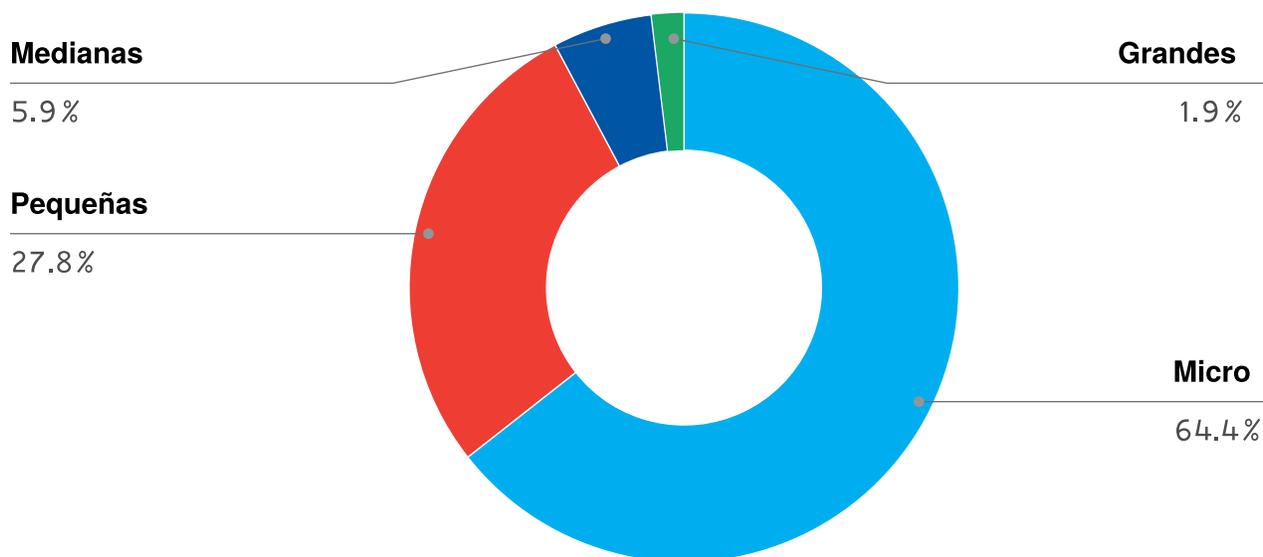
En República Dominicana, el 64.4% de las empresas formales que cuentan con al menos un accionista joven son microempresas (11,095 empresas), el 27.8% empresas pequeñas, el 5.9% medianas y el 1.9% grandes empresas.



Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

GRÁFICO 2

Cantidad de empresas formales por tamaño que tienen al menos un accionista de edad menor o igual a 35 años en República Dominicana. Valores en %

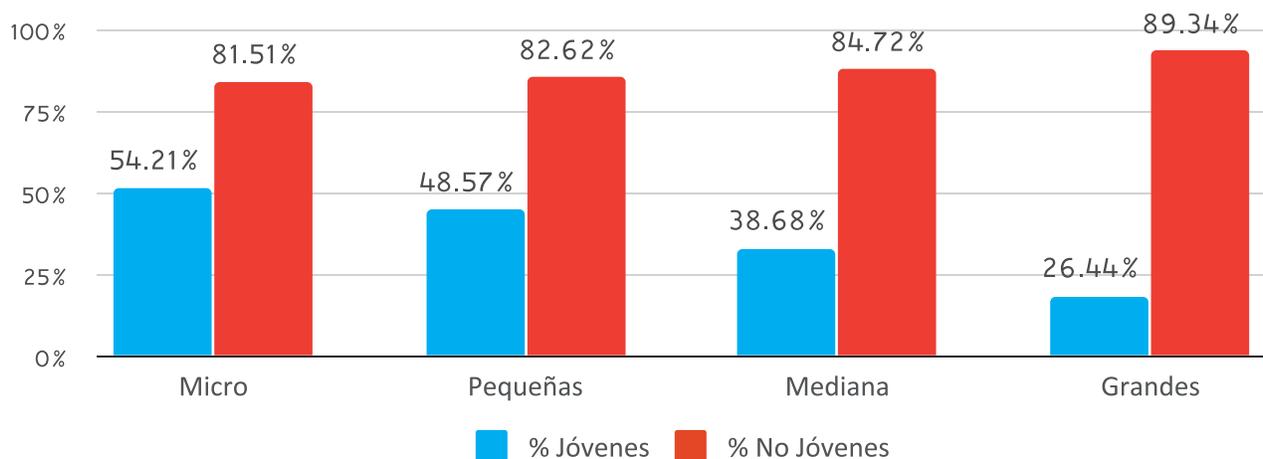


Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

Existe una mayor probabilidad de que un joven sea propietario de una microempresa, que de una grande empresa. Como se observa en el gráfico debajo, a medida que la empresa es de mayor tamaño, la participación de aquellas con accionistas jóvenes va disminuyendo. Asimismo, la participación de aquellas con accionistas no jóvenes va aumentando².

GRÁFICO 3

Cantidad de empresas formales con accionistas jóvenes (35 años o menos) y no jóvenes (mayores de 35 años)



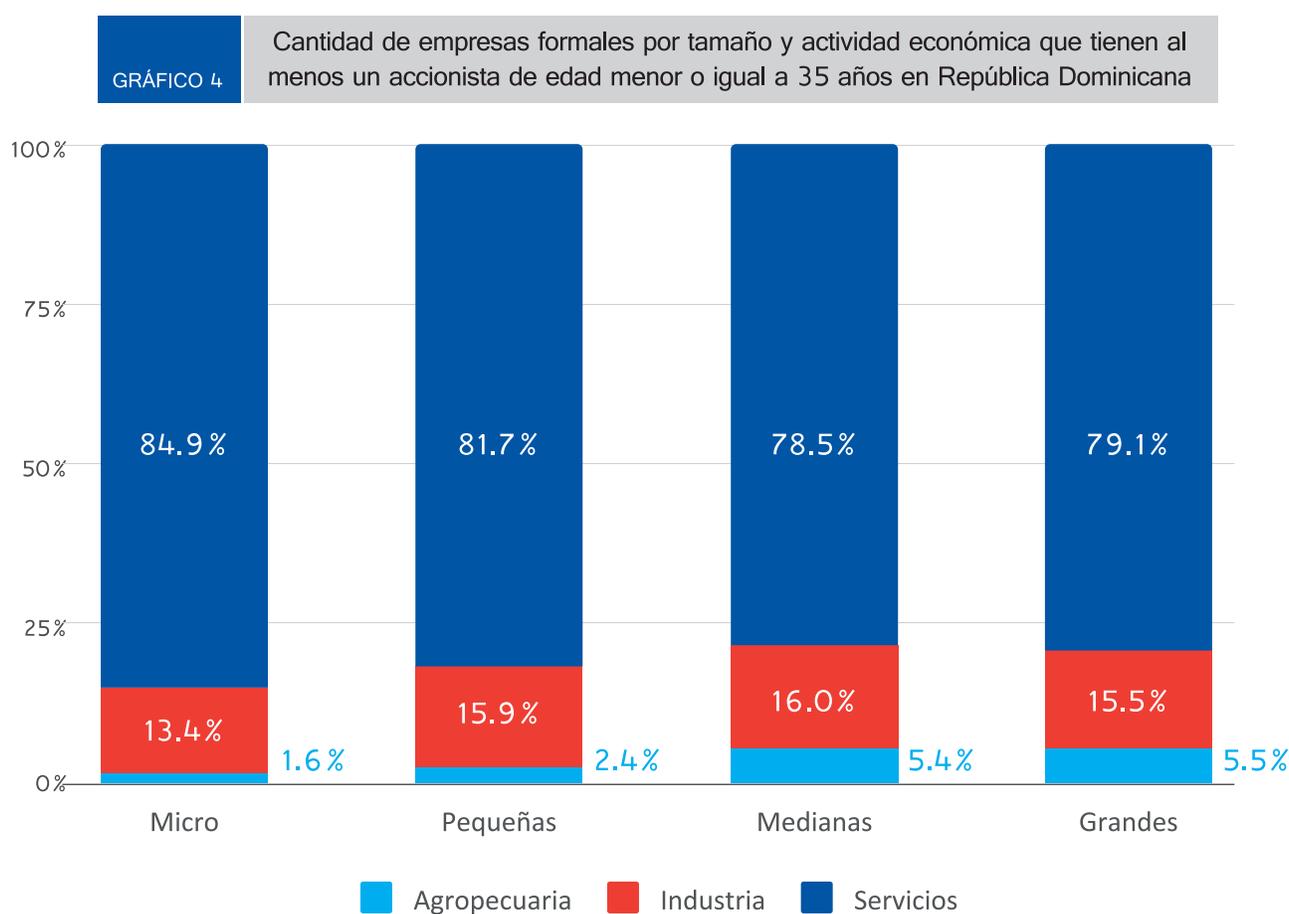
Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

² Importante destacar que una empresa puede tener varios accionistas de distintas edades. Es por esta razón que los totales presentados por tipo de empresa no totalizan el 100%.

Características de las Empresas con Accionistas Jóvenes

• Actividad Económica

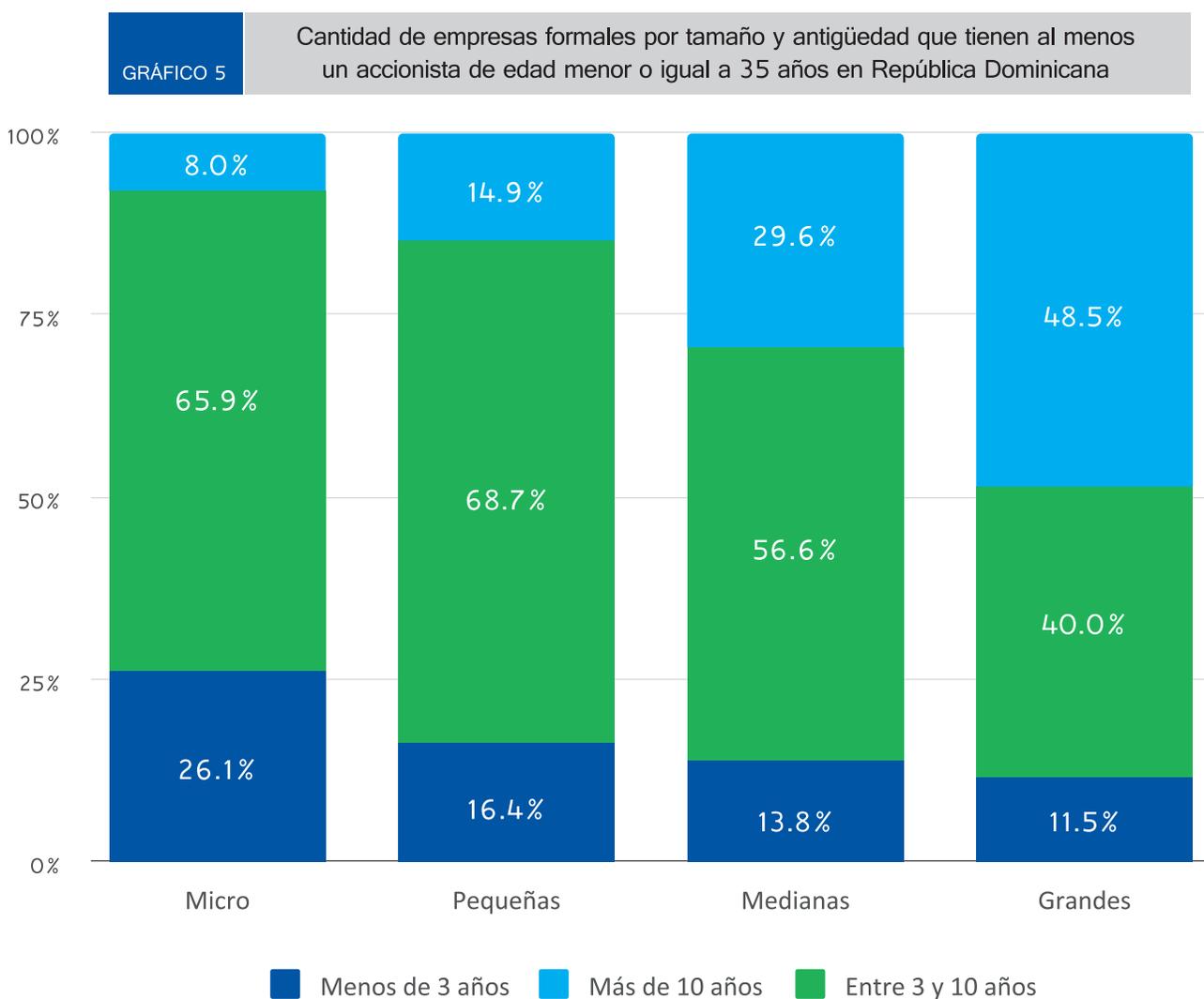
La actividad que predomina en las empresas formales lideradas por jóvenes es servicios, seguida por industria y en tercer lugar agropecuaria. Como se puede apreciar en el gráfico, a medida que se incrementa el tamaño de la empresa, la participación en el sector servicios va disminuyendo ligeramente. En el caso de las microempresas, esta participación es de un 84.9%, mientras que en las grandes es un 79.1%.



Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

• **Antigüedad Empresarial**

Más del 50% de las mipymes formales con accionistas jóvenes tienen entre 3 y 10 años operando. El 26.1% de las microempresas con accionistas jóvenes cuentan con menos de 3 años en el mercado, lo cual es una proporción que supera más del doble si se compara con las empresas grandes (11.5%). Como se puede observar, la antigüedad empresarial está relacionada directamente con el tamaño de la empresa, es decir, mientras más grande es la empresa, mayor es la cantidad de años que tiende a durar operando en el mercado. A esto se le debe agregar que muchas inician como microempresas, y con el pasar del tiempo van aumentando de tamaño.

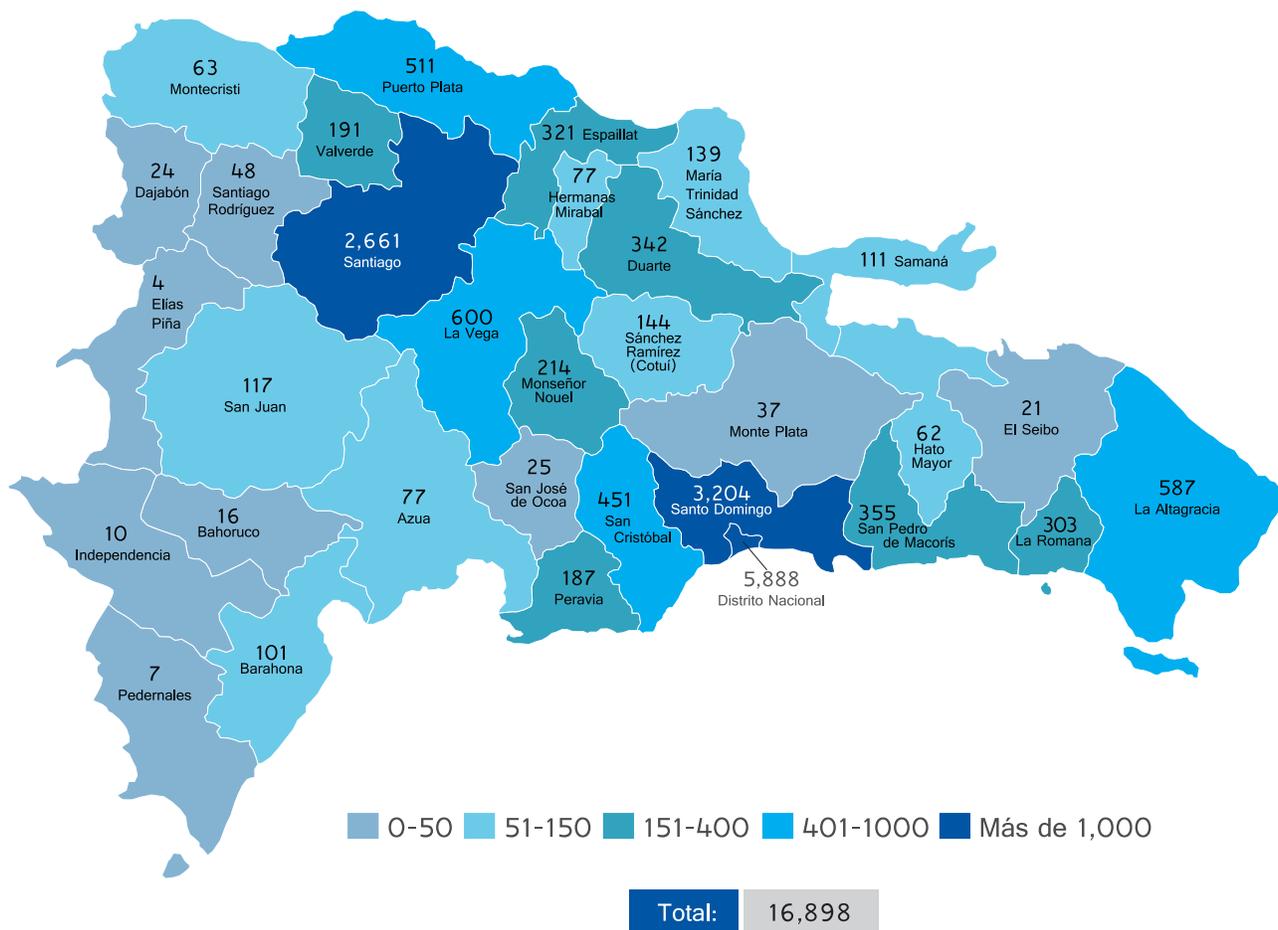


Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

• **Distribución Geográfica**

Existe una gran concentración geográfica de las mipymes formales con jóvenes accionistas. Las provincias con mayor cantidad de mipymes que cuentan con jóvenes entre sus accionistas son: Distrito Nacional (34.84%), Santo Domingo (18.96%), Santiago (15.75%), La Vega (3.55%) y La Altagracia (3.47%).

GRÁFICO 6 Cantidad de empresas formales por provincia que tienen al menos un accionista de edad menor o igual a 35 años



Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

Cantidad de mipymes formales por provincia que tienen al menos un accionista de edad menor o igual a 35 años

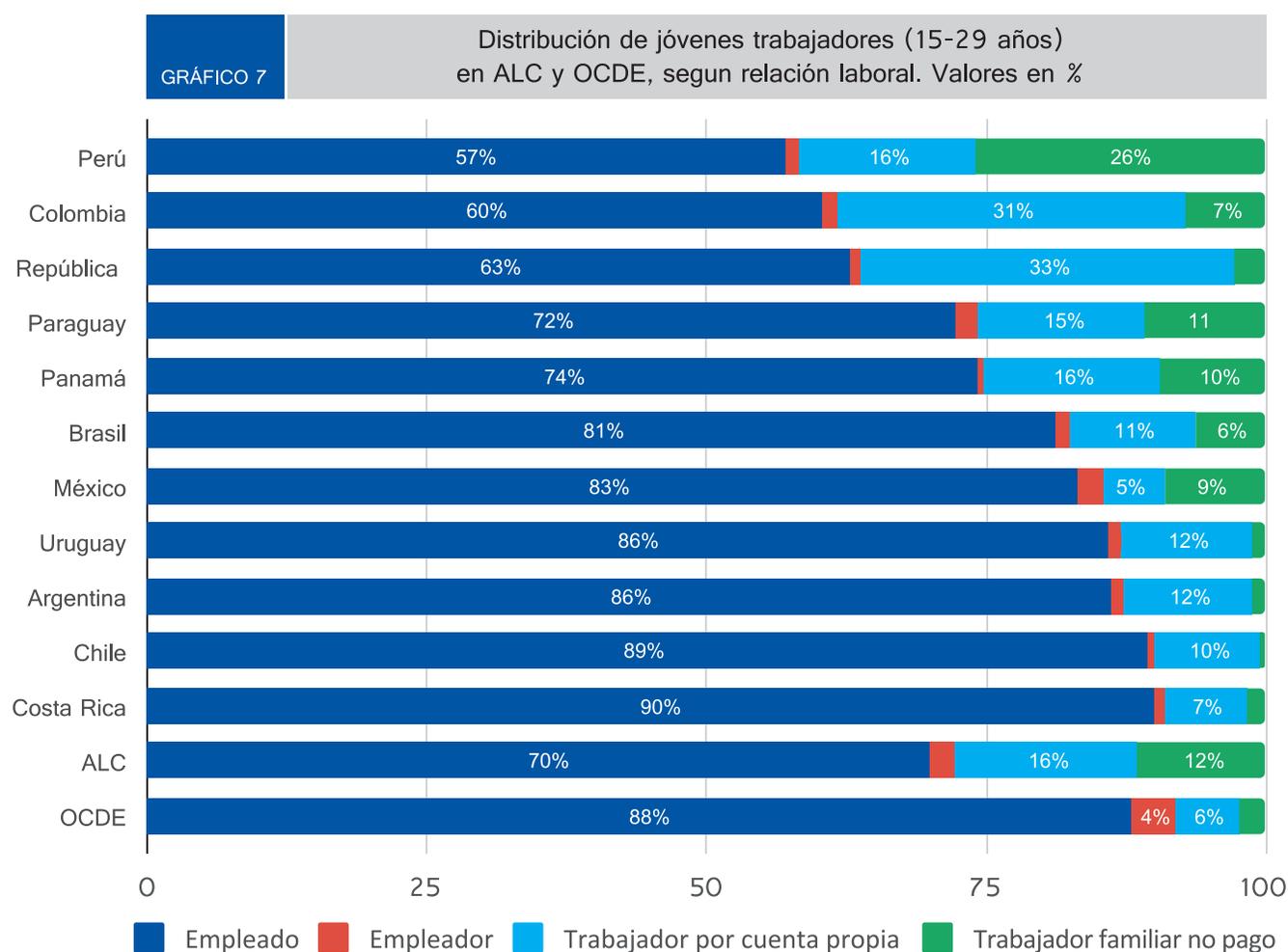
Provincia	Cantidad	Porcentaje
Total	16,898	100.00%
Distrito Nacional	5,888	34.84%
Santo Domingo	3,204	18.96%
Santiago	2,661	15.75%
La Vega	600	3.55%
La Altagracia	587	3.47%
Puerto Plata	511	3.02%
San Cristóbal	451	2.67%
San Pedro de Macorís	355	2.10%
Duarte	342	2.02%
Españat	321	1.90%
La Romana	303	1.79%
Monseñor Nouel	214	1.27%
Valverde	191	1.13%
Peravia	187	1.11%
Sánchez Ramírez	144	0.85%
María Trinidad Sánchez	139	0.82%
San Juan	117	0.69%
Samaná	111	0.66%
Barahona	101	0.60%
Azua	77	0.46%
Salcedo	77	0.46%
Monte Cristi	63	0.37%
Hato Mayor	62	0.37%
Santiago Rodríguez	48	0.28%
Monte Plata	37	0.22%
San José de Ocoa	25	0.15%
Dajabón	24	0.14%
El Seibo	21	0.12%
Bahoruco	16	0.09%
Independencia	10	0.06%
Pedernales	7	0.04%
Elías Piña	4	0.02%

Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

4. Indicadores Comparativos entre ALC³ y OCDE⁴

Relación Laboral de los Jóvenes

De acuerdo al Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS) y el Banco Mundial, el 70% de los jóvenes de América Latina y el Caribe (ALC) que se encuentran laborando son empleados, proporción inferior a los países de la OCDE que es de 88%. Por su parte, los empleadores jóvenes en ALC son 2.2% del total, mientras que en la OCDE es 3.9%.



Fuente: Elaborado con datos de Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, basado en datos de Socio-Economic Database for Latin America and the Caribbean (CEDLAS y Banco Mundial) y datos encuestas de fuerza de trabajo (LFS) de la OCDE.

³ América Latina y el Caribe.

⁴ OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Suele calificarse a la OCDE como una organización de naciones ricas, ya que sus integrantes generan cerca del 80% del Producto Nacional Bruto a nivel mundial.

Respecto a los trabajadores por cuenta propia, existe una notable diferencia, representando el 16.3% en los países de ALC, y un 5.7% en los países de la OCDE. Por otro lado, en los países de ALC los trabajadores familiares no pagos representan el 11.5% del total, mientras que en los países de la OCDE representa el 2.4%. Como se puede observar, en América Latina y el Caribe los emprendedores jóvenes operan básicamente como cuentapropistas. El hecho de que la mayoría de los jóvenes emprendedores sean cuentapropistas implica que tienen “una elevada probabilidad de percibir ingresos de pobreza por su tarea” (OIT y PNUD, 2016). A lo interno de la región latinoamericana, México destaca cómo el país con mayor proporción de jóvenes empleadores (2.4%), seguido por Paraguay (2.1%) y Colombia (1.3%). República Dominicana lidera la región en cuanto a la proporción de jóvenes cuentapropistas (33.3%), seguido de Colombia (31.2%) y Perú (15.8%).

Relación Laboral de los Jóvenes

• Índice de Barreras al Emprendimiento

Los resultados del índice de barreras al emprendimiento indican que en los países latinoamericanos existen una mayor cantidad de obstáculos para la iniciativa empresarial que en los países de la OCDE. Panamá es el país que presenta el mejor resultado de todos los países analizados (1.8%), sin embargo este resultado es más desfavorable en un punto decimal que el promedio de los países de la OCDE (1.7%).

Resultado del Índice de Barreras al Emprendimiento y Subíndice para ALC y OCDE. Escala del 0 al 6				
Índice de barreras al emprendimiento	Complejidad de los procesos regulatorios ⁵	Cargas administrativas sobre los start-ups ⁶	Protección regulatoria a los incumbentes ⁷	Total
Argentina	1.4	1.1	0.5	2.9
Brasil	1.3	1	0.6	2.9
Chile	1.2	0.4	0.4	2
Colombia	0.8	0.7	0.4	1.9
Costa Rica	1	0.8	0.9	2.7
México	0.5	0.8	0.9	2.2
Panamá	0.8	0.5	0.6	1.8
Paraguay	0.7	1	0.5	2.2
Perú	0.9	0.8	0.4	2.1
República Dominicana	1.3	0.8	0.5	2.6
Uruguay	1.2	0.6	0.6	2.3
ALC	1.2	0.9	0.6	2.7
OCDE	0.6	0.6	0.4	1.7

Fuente: Elaborado con datos de Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, basado en el OECD-WBG Product Market Regulation Database.

⁵ Sistema de licencias y permisos, tales como comunicación y simplificación de las reglas y los procedimientos.

⁶ Cargas con que se enfrentan las sociedades comerciales y las empresas de un solo dueño, y los obstáculos en los sectores de servicios.

⁷ Obstáculos legales para el acceso al mercado, las exenciones fiscales contra los monopolios y los obstáculos en los sectores de redes.

Los países de ALC con mayores barreras de acuerdo a esta metodología son Argentina y Brasil (2.9% cada uno), seguido por Costa Rica (2.7%). México es el país donde los procesos regulatorios para el emprendimiento juvenil es menos complejo (0.5). Chile, por su parte, es donde menos cargas administrativas sobre los start-ups hay (0.4). En cuanto a protección regulatoria a los incumbentes, Chile, Colombia y Perú obtienen el mejor resultado (0.4).

• **Emprendimiento por Necesidad**

En ALC, en promedio, el 26.2% de los emprendedores jóvenes (de 18 a 29 años) en la etapa inicial de su emprendimiento inician empresas por necesidad, mientras que en la OCDE esta proporción es de 16%.



* Estimación en base a datos del GEM República Dominicana 2018 ** El promedio regional en este caso no incluye a República Dominicana
Fuente: Elaborado con datos de Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, basado en datos del Global Entrepreneurship Monitor

Los países latinoamericanos con mayor proporción de emprendedores jóvenes por necesidad en la etapa inicial son Brasil (41.7%) y Argentina (36.1%) . En el otro extremo, los que tienen una menor proporción de emprendedores por este motivo son Costa Rica (14.8%) y Uruguay (17.2%).

Juventud
Mipymes 

5. Conclusiones Generales

América Latina y el Caribe cuenta con una población mayormente joven, aunque con oportunidades laborales limitadas. Como medio de subsistencia y con el fin de prosperar, muchos de estos jóvenes recurren a emprender sus propios negocios.

En República Dominicana, existen diferencias relevantes en cuanto a la proporción de jóvenes y no jóvenes liderando las empresas - siendo favorecidos las personas mayores de 35 años -, además de que dichas diferencias varían de manera importante si se trata de una mipyme o de una empresa grande. La proporción de jóvenes accionistas es más alta en las microempresas formales. De acuerdo a datos de la DGII, el 54.21% de las microempresas formales cuentan con al menos un accionista de 35 años o menos, mientras que en el caso de las pequeñas empresas formales este ratio es de 48.57%, en el caso de las medianas empresas formales es de 38.68% y en el caso de las grandes 26.44%.

La principal actividad económica de las mipymes formales lideradas por jóvenes es servicios, seguido por industria y en tercer lugar agropecuario. Por otro lado, la gran mayoría de estas mipymes formales tienen entre 3 y 10 años de antigüedad, a diferencia de las grandes empresas formales, las cuales en su mayoría tienen más de 10 años. Respecto a la ubicación geográfica, el 53.8% de estas mipymes formales se encuentran en la Zona Metropolitana (Distrito Nacional y Provincia Santo Domingo), seguida por Santiago (15.75% del total).

De acuerdo al CEDLAS y el Banco Mundial, del total de jóvenes que se encuentran trabajando en ALC, el 70% es empleado, mientras que el 2.2% es empleador, lo cual es inferior al promedio de la OCDE, que es de 88% y 3.9%, respectivamente. Respecto a los trabajadores por cuenta propia, existe una notable diferencia, siendo casi el triple en los países de ALC que en los países de la OCDE. En el caso de ALC, República Dominicana lidera en cuanto a la proporción de jóvenes cuentapropistas, con un 33.3% del total de jóvenes ocupados.

En cuanto a resultados del Índice de Barreras al Emprendimiento, se indica que en los países latinoamericanos existen una mayor cantidad de obstáculos para la iniciativa empresarial que en los países de la OCDE. Por otro lado, el promedio latinoamericano de jóvenes emprendedores que en la etapa inicial de su emprendimiento inician por necesidad es de 26.2%, proporción que se encuentra por encima de los países de la OCDE en 10 puntos porcentuales (16%).

6. Fuente de Datos y Referencias

Bibliográficas Consultadas

- Datos de Juventud provistos por la Dirección General de Impuestos Internos.
- OCDE/CEPAL/CAF (2016), Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Kantis, H. (2016). La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina. Pensamiento iberoamericano, 2, 120-130.
- OIT / PNUD (2016). Promoción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en América Latina. PNUD OIT Publishing. Edición y publicación: Panamá, 2016 Impresión: Colombia, 2016.
- FondoMicro (2014). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana 2013. Elaborado por Marina Ortiz, Miguel Cabal y Rita Mena. Editora Marina Ortiz. Santo Domingo, República Dominicana.



Créditos

Producido por el Observatorio Mipymes, proyecto de alianza público-académica bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, y el Área de Economía y Negocios.

Dirección General

Víctor Rodríguez Marte, Director de Servicios de Apoyo a las Mipymes
Henry Rosa Polanco, Director del Observatorio Mipymes

Coordinación General

Escarlen Vidal, Encargada de Políticas Públicas
Adrialis Herrera, Encargada de Análisis y Simplificación de Trámites

Equipo Técnico del Observatorio Mipymes

Angel Checo, Investigador Principal
Maité Duquela, Investigadora Auxiliar
Leonardo Chalas, Estratega Digital

2019 Santo Domingo, República Dominicana

