



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Plan Operativo Anual 2017

Preparado por:
Dirección de Planificación y Desarrollo

Marzo de 2017

1. Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye el Plan Operativo Anual del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), el cual describe las actividades a realizar durante el año 2017.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2013-2017, para el cumplimiento de nuestra misión de “fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Mipymes”.

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el periodo septiembre-octubre 2012, en el cual se definió el Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del Ministerio, y su posterior revisión de manera individual durante el mes de diciembre del 2016 y los primeros meses del 2017.

El Plan consta de 181 productos segmentados en tres (3) ejes estratégicos, 6 objetivos estratégicos y 20 estrategias.

El Eje Estratégico 1: Desarrollo Industrial y Comercial, contiene 47 productos orientados a lograr el mejoramiento de la productividad del sector industrial, articular los sectores productivos, mejorar las oportunidades de internacionalización de los productos dominicanos, mejorar los procesos del mercado y fomentar el uso de energía más económicas y viables.

El Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de las Pymes, consta de 49 productos, cuyos resultados están orientados a incrementar los niveles de formalización de la economía dominicana, internacionalización de las Pymes, incremento de los niveles de asociatividad, mejoramiento de la calidad productiva, incremento del emprendimiento y facilidades financieras incrementadas.

El Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional, consta de 85 productos que responden a mejorar la gestión institucional y el desempeño del personal; armonizar el marco normativo institucional y mejorar la imagen institucional del Ministerio.

Este documento presenta inicialmente el marco estratégico de la institución, así como el detalle de la estructura del plan operativo.

2. Involucrados en el Proceso

Para el desarrollo de este Plan Operativo Anual 2017, se contó con la participación activa de todos los viceministerios y unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Viceministerio de Comercio Exterior
- Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales
- Viceministerio de Comercio Interno
- Viceministerio de Desarrollo Industrial
- Viceministerio de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
- Dirección Administrativa
- Dirección de Calidad
- Dirección de Combustibles no Convencionales
- Dirección de Comercio Interno
- Dirección de Comunicaciones
- Dirección de Estadística
- Dirección de Gestión Humana
- Dirección de Planificación y Desarrollo
- Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones
- Dirección Jurídica
- Oficina de Acceso a la Información
- Oficina de Equidad de Género
- Plan Regulador Nacional de Combustibles

3. Marco Legal del Ministerio

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), es el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, regímenes especiales y las Mipymes, incluida la comercialización, el control y el abastecimiento del mercado de derivados del petróleo y demás combustibles, conforme a los lineamientos y prioridades del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos.

Promueve, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la Propiedad Industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales, y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes fue creado en la primer Constitución de la República Dominicana promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura e Industria y Comercio". En 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria, en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral, convirtiéndose esta vez en "Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo". No obstante, en el mes de diciembre de 1956, se emite el Decreto Núm. 2306 (bis) que, entre otros cambios, la denomina "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero, pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto Núm. 5137, se refunden las Secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. En el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de este Ministerio, cuyo

reglamento orgánico y funcional fue dictado por el Poder Ejecutivo con el No. 186-66, en fecha 12 de agosto de 1966.

Finalmente, en el año 2017, se promulga la Ley 37-17, la cual reorganiza el Ministerio de Industria y Comercio, para que se denomine Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y define la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se destacan, adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de agosto del año y mediante el Decreto No. 536-12, el Presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Dichos Viceministerios son: 1. Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3. Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

4. Marco Estratégico

4.1. Misión

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

4.2. Visión

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

4.3. Valores

Compromiso: Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

Integridad: Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

Liderazgo: Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

Trabajo en equipo: Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

Transparencia: No ocultamos nada, somos honestos y probos, abiertos siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

5. Alineamiento Estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MIC	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.	
OBJETIVO GENERAL 3 DE LA END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA END	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Energía confiable y eficiente 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 4. Empleo decente 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global 	
MISIÓN	VISIÓN
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.
MARCO ESTRATÉGICO DEL MIC	

5.1. Eje Estratégico 1: Desarrollo Industrial y Comercial

Definición:

Eje construido para fortalecer, en todos los aspectos, la estructura nacional de la industria y el comercio, a través de la generación de políticas que promuevan, faciliten y en esencia creen el marco adecuado para el desarrollo sostenible de estas actividades.

Objetivo:

El objetivo final es el aumento del PIB que llevará aparejado la reducción del desempleo y por ende la reducción de la pobreza. El aumento de la riqueza nacional, se aborda con la elaboración de líneas de acción.

Alcance:

Integrado por políticas que abarcan los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad; desde el acceso a la financiación, promoción del encadenamiento productivo, e impulso del I+D, pasando por una mejora del marco regulador que agilice trámites, una implantación de sistemas de información e inteligencia de mercados, y dando un impulso decidido a los biocombustibles.

5.2. Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de las PYMES.

Definición:

Construido para potenciar la mejora de la competitividad de las Pymes existentes, reforzando el emprendimiento, y favoreciendo la formalización y el desarrollo de estas, de forma que ese tejido sea el soporte fundamental del sector industrial y comercial generando el empleo que la República Dominicana necesita.

Objetivo:

Mejorar el nivel de competitividad de las Pymes existentes, aumentar el número de Pymes activas, formalizadas y en operación a través de leyes que mejoren el marco regulador, faciliten el acceso a los servicios financieros y a los mercados internacionales.

Alcance:

Integrada por políticas y programas que abarcan desde mejoras del marco jurídico, promoción de la formalización, impulso de las iniciativas de asociatividad hasta el apoyo

en los trámites de financiamiento, incluyendo el realizado a través de fondos de garantía para favorecer la internacionalización de las empresas.

5.3. Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional.

Definición:

Eje sobre el que van a girar las estrategias destinadas a articular la Institución, tanto en su papel externo de función en la sociedad como en el ámbito interno.

Objetivo:

El objetivo es que la Institución tenga el puesto que debe ocupar un Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes en una sociedad moderna, contribuyendo de manera fundamental a la riqueza del país. Como objetivo a evaluar se busca el reconocimiento social y el interno en la satisfacción profesional del funcionario por la tarea desarrollada.

Alcance:

El alcance es doble en su aspecto externo e interno, abarcando desde políticas de desarrollo organizacional, programas de estandarización de la gestión, hasta acciones de armonización del marco institucional, acabando en un programa de comunicación integral.

6. Objetivos Estratégicos de la Institución

1. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador
2. Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.
3. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.
4. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.
5. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
6. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

7. Alineamiento de Ejes, Objetivos y Estrategias.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.				
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO				
MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
<p>MISIÓN Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.</p> <p>VISIÓN Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.</p>	<p>1. Desarrollo industrial y comercial</p>	<p>1.1 Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador</p>	<p>Establecer las herramientas que faciliten el financiamiento al sector industrial.</p>	<p>Establecimiento de fondos de garantías que permitan el desarrollo de la industria local en su expansión en el exterior y en el suministro a la Administración.</p>
			<p>Promover el proceso de encadenamiento productivo industrial</p>	<p>Establecimiento de relaciones entre las empresas tractoras nacionales y las Pymes desarrolladas</p>
			<p>Desarrollo del sector industrial *</p>	<p>Apoyar la realización de procesos de I+D+i en las empresas en colaboración con universidades e instituciones de investigación</p>
			<p>Fortalecimiento de Sistema de Información del Sector Zonas Francas</p>	
			<p>Fomento de la Competitividad en proyectos de Zonas Francas</p>	
			<p>Fomentar la promoción de la inversión extranjera y nacional, así como del encadenamiento productivo de la empresas amparadas bajo regímenes de la Ley 8-90</p>	

MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
		1.2 Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.	Fortalecimiento del entorno regulador.	Hacer una revisión de los elementos legales que requerirán ser mejorados (eliminados o integrados) para las actividades comerciales
			Mecanismo de información y formación sobre acuerdos comerciales vigente y comercio exterior *	Facilitar, promover la entrada de productos dominicanos en otros mercados, ampliando la oferta exportable. Dicho proceso estará apoyado de manera importante en las actividades de inteligencia de mercados.
			Fortalecimiento de capacidades de exportación de los sectores productivos *	Las garantías del acceso de bienes y servicios a otros mercados se sustentan en las capacidades productivas con que cuentan los exportadores o futuros exportadores, por ello la necesidad del fortalecimiento de dichas capacidades para la mejora de la productividad y la competitividad. Primero producir (y bien) para luego exportar con calidad.
			Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos.	Garantizar un entendimiento de los acuerdos comerciales que permita su administración y aprovechamiento, además de facilitar los procesos de consultas y capacitaciones sobre dichos acuerdos.
		1.3 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.	Simplificar los procesos para la facilitación del comercio *	Facilitar el acceso a la Administración
			Velar por el cumplimiento de la normativa de Registro Mercantil	
			Regulación del mercado Interno	
			Apoyo a la infraestructura nacional de la calidad	Desarrollo del mercado interior
			Sistema de Inteligencia de Mercados	Establecer los mecanismos que viabilicen las herramientas para la identificación de oportunidades de mercados, para los productos dominicanos. Apoyado en un equipo especializado y con los sistemas de información requeridos, para garantizar resultados correctos y oportunos (Eficiencia y efectividad)
			Apoyar la Infraestructura Nacional de Calidad.	
			Fomentar la adopción de buenas prácticas comerciales en el sector minorista de provisiones alimentarias	

MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
		1.4 Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.	<p>Fomento de la energía renovable</p> <p>Promover el uso eficiente y racional de la energía.</p> <p>Suministro de combustibles confiable, diversificado y en condiciones de sostenibilidad ambiental</p>	<p>Realización de programas de apoyo a la fabricación e implantación de sistemas de generación de energía renovable.</p> <p>Realización de campañas permanentes de promoción de la eficiencia energética.</p>
	2. Fortalecimiento de las Pymes	2.1 Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.	Desarrollo técnico de las Mipymes *	Realización de programa de apoyo en capacitación técnica de las Mipymes.
Promoción del emprendimiento *			Realización de campañas de promoción de nuevos empresarios.	
Fomento de la inclusión financiera *			Realización de programas de mejora de acceso a los servicios bancarios aumentando el grado de bancarización de las compañías Mipymes dominicanas.	
	3. Fortalecimiento institucional	3.1. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.	Fortalecimiento organizacional)	Se corresponde con la implementación de un conjunto de estrategias orientadas a desarrollar y mejorar la efectividad del desempeño institucional del MIC.
Fortalecimiento del posicionamiento institucional).			Esta estrategia supone considerar el conjunto de acciones orientadas a restablecer, en el imaginario social y económico de la R.D., el rol rector del MIC, como hacedor, articulador y armonizador de políticas públicas orientadas a favorecer el desarrollo industrial y comercial del país.	
Fortalecimiento Proceso Análisis y Toma de Decisión del MIC				

* Es preciso señalar que algunas estrategias fueron modificadas en cuanto a su redacción, con la finalidad de permitir una mejor claridad de los mismos.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PLAN OPERATIVO 2017

EJE: 1

DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2017**

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio					
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
1	2	3	5	6	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	
1. Desarrollo del sector industrial	1. Mejoramiento de la productividad del sector industrial.	5. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos en operación	5. Plan de trabajo elaborado	1	
			6. Número de charlas de promoción de la RED y de sensibilización sobre P+L al sector productivo y sector financiero	8	
			7. Número de visitas de seguimiento a la implementación de los diagnósticos en P+L realizados a las industrias y empresas.	2	
			8. Número de eventos de premiación para reconocer a industrias y empresas que implementan P+L	1	
			9. Número de diagnósticos de P+L realizados en sectores productivos seleccionados	2	
			6. Inteligencia de Política para Fomento del Desarrollo Industrial.	10. Acceso a la plataforma del Registro Industrial obtenido	1
				11. Número de bases de datos creadas y fortalecidas	2
				12. Número de mecanismos generados para evaluar políticas públicas	1
				13. Número de boletines de seguimiento a la industria	4

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
2. Promoción del proceso de encadenamiento productivo industrial	2. Articulada la relación entre los sectores productivos con potencial para eficientizar la cadena de valor	7. Programa de encadenamientos productivos	14. Número de industrias y/o empresas tractoras encadenadas a pymes	3
			15. Número de encuentros de negocios entre industria local y zonas francas realizados	8
			16. Número de empresas locales suplidoras de zonas francas	4
			17. Número de actividades de sensibilización realizadas	4
			18. Número de cursos de capacitación realizados	3
			19. Número de cursos de capacitación realizados por el equipo técnico de SEBRAE	1
			20. Número de eventos de promoción de encadenamientos productivos	1
21. Número de sistemas para monitoreo y evaluación creados	1			

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
3. Fortalecimiento de Sistema de Información del Sector Zonas Francas y los Regímenes Especiales	3. Grupos de interés con conocimiento de información confiable y oportuna para la planificación de políticas públicas de apoyo a dicho sector.	8. Sistema de Información de empresas de zonas francas instalado	22. % avance de los trabajos de instalación del sistema de ZF	100%
	4. Informaciones actualizadas generadas sobre las empresas amparadas bajo la Ley 28-01	9. Módulo de Información de empresas bajo Ley 28-01 instalado	23. % avance de los trabajos de diseño y configuración del Módulo	80%
	5. MAI más informada para la toma de decisión	10. Seguimiento de las Empresas bajo la Ley 28-01	24. No. empresas levantadas	6
		11. Opiniones Técnicas de Coyuntura	25. Número de Opiniones generadas	3
4. Fomento de la Competitividad en proyectos de Zonas Francas y los Regímenes Especiales	6. Correcta evaluación de los proyectos sometidos al Comité Técnico de Evaluación de la Ley 28-01	12. Proyectos bajo Ley 28-01 evaluados	26. % de proyectos evaluados según solicitud.	80%
	7. Mayor cantidad de proyectos de zonas francas para instalarse.	13. Proyectos de zonas francas aprobados	27. % de proyectos debidamente aprobados.	80%

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
	8. Correcta documentación de los proyectos de zonas francas rechazados, para su posterior reconsideración.	14. Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	28. % de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%
5. Fomentar la promoción de la inversión extranjera y nacional, así como del encadenamiento productivo de las empresas amparadas bajo los regímenes de la Ley 8-90	9. Generación de empleos y encadenamientos del sector Zonas Francas	15. Coordinación de las iniciativas en el marco de la Mesa Sectorial de Zonas Francas	29. Cantidad de reuniones de trabajo	6
			30. % de iniciativas implementadas	10%

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES
PLAN OPERATIVO ANUAL 2017**

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio				
Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.				
1	2	3	5	6
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
6. Fortalecimiento del entorno regulador.	10. Fortalecidos los mecanismos de prevención y para tomar acción ante casos de arbitraje	16. Prevención y solución de controversias	31. Número de asistencias técnicas recibidas.	12
		17. Servicio de atención a casos de controversias	32. No. de casos de controversias monitoreados	4
7. Fortalecimiento de Capacidades de exportación de los sectores productivos.	11. Sectores productivos en capacidad de aprovechar los acuerdos comerciales	18. Guías sobre procesos de defensa comercial orientados a las Pymes elaboradas.	33. Número de Guías completadas.	1
		19. Servicio de Coordinación de Proyectos de asistencia técnica para el sector productivo.	34. Número de Asistencias coordinadas	40
		20. Desarrollo mercados de productos culturales	35. Número de productos pilotos identificados	5
	12. Mercado con informaciones disponibles para mejor toma de decisión	21. Capacitaciones Realizadas de acuerdo a necesidades	36. Número de personas capacitadas	150
		22. Información estratégica disponible en el país	37. Número de informaciones estratégicas emitidas	50
		23. Biblioteca virtual	38. % de avance del proyecto	100%

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES
 PLAN OPERATIVO ANUAL 2017**

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio				
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.				
1	2	3	5	6
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
8. Simplificar los procesos para la facilitación del comercio	13. Reducidos los tiempos en los servicios y la disponibilidad de información actualizada de la actividades comerciales e industriales	24. Certificaciones de clasificación de empresas	39. Cantidad de clasificaciones de empresas MIPYMES emitidas.	500
			40. Cantidad de renovaciones de clasificación de empresas emitidas	900
			41. Cantidad de duplicados de clasificación emitidos	50
			42. Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas impartidas	4
			43. Base de datos de las empresas certificadas como Mipymes, para consulta en el portal MIC	1

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		25. Almacenes generales de depósito (AGD)	44. Número de licencia de operación otorgadas de AGD	1
			45. Número de extensiones de Licencia de AGD	1
			46. Número de Renovación de Licencia de AGD	10
			47. Número de Autorizaciones de uso de Local como AGD	20
			48. Número de Renovaciones de Autorización de uso de Local como AGD	100
			49. Diagnóstico de AGD regulados y no regulados	1
			50. Número de capacitaciones sobre Buenas Prácticas de Almacenamiento.	3

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		26. Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	51. Número de Certificaciones de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales otorgados	1
		27. Acuerdo interinstitucional para la implementación de la obligatoriedad a los usuarios del servicio de revisión de planos firmados	52. Numero de acuerdos firmados	1
9. Velar por el cumplimiento de la normativa de Registro Mercantil.	14. Supervisión y tutela a Cámaras de Comercio realizada según normativa establecida.	28. Registro Nacional de Cámaras de Comercio incorporadas ante el Poder ejecutivo vía MIC.	53. Número de Registros elaborados.	1
		29. Trámite de solicitudes de Reconocimiento Oficial y Personalidad Jurídica de Cámaras de Comercio y Producción ante el Poder Ejecutivo y adecuación de estatutos a la ley 50-87, de las cámaras incorporadas según decretos anteriores.	54. Cantidad de solicitudes tramitadas.	6

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		30. Instrumento de supervisión de Registro Mercantil elaborado	55. Número de instrumentos elaborados	1
		31. Base de datos de empresas inscritas en el Registro Mercantil en las Cámaras de Comercio a nivel nacional.	56. Cantidad de Registros elaborados	1
		32. Instrumento sancionador de aplicación del art. 23, ley 03-02 elaborado	57. Número de instrumentos elaborados	1
10. Regulación del mercado Interno	15. Mercado interno de bienes y servicios funcionando adecuadamente de acuerdo a la correcta aplicación de la normativa	33. Propuestas de actualización de los marcos regulatorios existentes.	58. Número de propuestas presentadas	1
		34. Observatorio de comercio interno funcionando	59. Número de observatorios en funcionamiento	1
		35. Monitoreo de los sistemas de comercialización	60. Número de actualizaciones de la matriz de seguimiento.	2
		36. Seguimiento a la regulación de los mercados binacionales	61. Número de actualizaciones de la matriz de seguimiento.	4
		37. Capacitaciones sobre mercado interno	62. Cantidad de capacitaciones realizadas	4
		38. Estudios de mercado y económicos	63. Cantidad de estudios realizados	4

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
11. Apoyo al desarrollo y promoción del Mercado Interno	16. Sectores productivos priorizados apoyados en el marco del Programa República Dominicana produce	39. Programa de promoción y fortalecimiento del mercado Interno.	64. Cantidad de actividades realizadas	4
		40. Proyecto piloto Sello Hecho en República Dominicana	65. Nivel de implementación del Proyecto	80%
12. Fomentar la adopción de buenas prácticas comerciales en el sector minorista de provisiones alimentarias.	17. Mejorar la productividad y competitividad del comercio minorista de provisiones alimentarias.	41. Suscripción de convenios de colaboración entre este Ministerio, entidades del sector público e instituciones que representen los intereses del sector comercial y empresarial nacional.	66. Porcentaje de definición de la propuesta de proyecto	30%
	18. Comerciantes minoristas de provisiones alimentarias insertados en programas de buenas prácticas de almacenamiento y manipulación de alimentos.	42. Implementar programas de formación continua.	67. Porcentaje de definición de la propuesta del programa de formación	30%

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES
PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio				
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.				
1	2	3	5	6
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
13. Fomento de la energía renovable	19. Cambio de la matriz energética	43. Licencia Operación Taller Conversión a GNV	68. Número de licencias otorgadas	12
		44. Licencia para Importación y Distribución de Equipos	69. Número de licencias otorgadas	8
		45. Comunidad energética sostenible El Memiso-Azua (Impacto de Número de Familias beneficiadas 52)	70. Perfil de Proyecto elaborado	100%
		46. Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	71. Número de Cartas Otorgadas	24
14. Promover el uso eficiente y racional de la energía.	20. Ahorro energético	47. Servicio de Validación Conversión Vehicular a GNV	72. Número de Vehículos Convertidos	834
		48. Proyecto Plan Piloto de Conversión a GN de 200 vehículos del transporte público/fideicomiso	73. Número de Vehículos Convertidos	200

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
15. Suministro de combustibles confiable, diversificado y en condiciones de sostenibilidad ambiental	21. Mercado de combustibles regulado	49. Evaluación inicial de terrenos	74. Porcentaje de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%
		50. Carta de construcción del proyecto	75. Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%
		51. Evaluación final	76. Porcentaje de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%

EJE: 2

FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES
PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del Sector PYMES				
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.				
1	2	3	5	6
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
16. Desarrollo técnico de las Mipymes	22. Incrementar los niveles de formalización de las mipymes dominicanas	52. Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Formalización	77. Número de provincias incorporadas a la VUF	3
			78. Número de instituciones integradas de la VUF	3
		53. Multiplicadores de Formalización y VUF	79. Cantidad de multiplicadores formados	60
		54. Proyecto de Formalización de PYMES	80. Cantidad de PYMES sensibilizadas sobre la formalización	630
			81. Cantidad de PYMES asistidas técnicamente para la Formalización	630
			82. Cantidad de MIPYMES formalizadas	630
	23. Incremento del potencial de la oferta exportable de las Mipymes	55. Asistencia para la Internacionalización de las MIPYMES	83. Cantidad de empresas capacitadas en aprovechamientos de tratados comerciales	150

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
			84. Cantidad de empresas capacitadas en perfiles de consumidores de exportación	150
			85. Cantidad de empresas capacitadas en logística de exportación	150
			86. Cantidad de empresas asistidas técnicamente en implementación de planes de exportación	40
		56. Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las MIPYMES en el marco del Plan Indicativo Nacional (PIN) con la (Unión Europea)- (VICEPYMES)	87. Porcentaje de progreso del proyecto	10%
	24. Incremento de las iniciativas asociativas en el país	57. Implementación Un Pueblo, Un Producto (OVOP) - 2da. Fase	88. Cantidad de municipios sensibilizados con la metodología OVOP	9
			89. Cantidad de reuniones Comités Local.	6
			90. Cantidad de reuniones comité nacional OVOP	3
			91. Cantidad de empresarios OVOP capacitados	15

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
			92. Cantidad de empresarios OVOP asistidos	10
			93. Cantidad de marcas territorial	2
			94. Cantidad de productos OVOP	20
			95. Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	3
			96. Realización de ferias bajo la metodología UMPAKU	2
		58. Programa de fomento a la asociatividad	97. Cantidad de MIPYMES sensibilizadas	150
		58. Programa de fomento a la asociatividad	98. Cantidad de formadores	10
		58. Programa de fomento a la asociatividad	99. Cantidad de grupos asociativos asistidos, capacitados	30
		58. Programa de fomento a la asociatividad	100. Cantidad de grupos asociativos creados	6
		59. Programa de fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	101. Documento diagnóstico de selección de sectores productivos	1
		59. Programa de fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	102. Número de sectores productivos fortalecidos	3

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		60. Cadena de valor del sector lácteo fortalecida Hato Mayor	103. Cantidad de empresas sensibilizadas	200
	25. Implementar la primera fase del Programa para el Desarrollo de Capacidades Productivas en la Provincia Pedernales	61. Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades de Pequeños y Medianos Empresarios de Hoteles y Restaurantes de la Provincia de Pedernales	104. Clúster turístico de Pedernales fortalecido	1
			105. Cantidad de empresarios capacitados	60
			106. Cantidad empresarios asistidos	10
			107. Página Web Clúster turístico creada	1
		62. Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia de Pedernales, Fase I.	108. Asociación de pescadores fortalecida	1
			109. Cantidad de pescadores recibiendo mejora de equipos y maquinarias	12
			110. Cantidad de pescadores capacitados	60
			111. Cantidad pescadores asistidos	3

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		63. Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de Mujeres Costureras del Centro de Madres de la Provincia de Pedernales	112. Fortalecimiento de la Federación de Centro de Madres de Pedernales Fortalecida	1
			113. Cantidad de mujeres trabajando	30
			114. Instalación de un centro de producción textil en Pedernales	1
			115. Cantidad de mujeres capacitadas en temas de producción textil	30
			64. Cadena de valor del sector turístico fortalecida	116. Cantidad de personas capacitadas
		65. Fortalecida la oferta del sector turístico de Pedernales	117. Cantidad de personas sensibilizadas en términos de producción más limpia	200
		66. Servicios de Asesoramiento y Capacitación en Producción Más Limpia	118. Cantidad de empresarios capacitados	50
			119. Cantidad de empresas asesoradas	50
		67. Estancias turísticas adecuadas para la utilización sostenible de los recursos	120. Cantidad de asistencias técnicas realizadas	18
			121. Cantidad de empresas readecuadas	10

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
	26. Mejora del acceso a servicios de desarrollo empresarial	68. Programa de fortalecimiento de los servicios ofrecidos en los Centros de Apoyo Integral a las PYMES existentes.	122. Cantidad de MIPYMES capacitadas	4000
123. Cantidad de MIPYMES reciben asistencia técnica			100	
124. Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas			300	
125. Cantidad de MIPYMES que han recibido un diagnóstico, plan de acción y seguimiento a sus problemas cotidianos de gestión empresarial.			2370	
		69. Implementación de nuevos Centros de Apoyo Integral a las PYMES	126. Número de Centros pymes implementados	7
		70. Semana PYMES	127. Cantidad de PYMES participantes en la Semana PYMES	5,000
		71. Ruta MIPYMES	128. Cantidad de Ruta MIPYMES realizadas.	6
	900			
130. Cantidad de MIPYMES capacitadas.	1200			

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
			131. Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	30
			132. Cantidad de préstamos pre-aprobados	10
		72. Realización de Conferencia Anual Centro PYMES	133. Cantidad de participantes	110
	27. Incrementada la innovación en el sector Pymes	73. Fondo Nacional para la Innovación en las PYMES	134. % de implementación del fondo	100%
		74. Desarrollo de Capacidades en Innovación	135. Cantidad de participantes	40
			136. Cantidad de participantes seleccionados para ser agentes	25
		75. Desarrollo de ALI: Agentes Locales de Innovación	137. Cantidad de agentes contratados	5
			138. Diagnósticos empresariales	50
	28. Mejora de los niveles de competitividad de los artesanos dominicanos	76. Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial de Sector Artesanal en la región de Enriquillo	139. Cantidad de Artesanos Capacitados	100
		77. Circuito de Feria en destinos Turísticos	140. Cantidad de artesanos participantes	70
		78. Implementación sello de Calidad	141. Cantidad de artesanos certificados	20

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		79. Gobernanza del Plan Estratégico de Artesanía	142. Número de programas de capacitación elaborados	1
	29. Información estadística de MIPYMES actualizada y disponible para los actores del sistema.	80. Programa de Estadística de MIPYMES	143. Cantidad de encuestas MIPYMES publicadas	1
			144. Cantidad de páginas del Observatorio MIPYMES en funcionamiento	1
			145. Cantidad de boletines publicados	10
			146. Cantidad de instituciones enlazadas	9
			147. Cantidad de infografías publicadas	10
	30. Incrementada la competitividad de las MIPYMES a través del uso y acceso a las TIC en la República Dominicana	81. Fondo TIC	148. Cantidad de experiencias validadas	1
		82. Programa Nacional de Desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC (DISS)	149. Cantidad de fondos constituidos	1
			150. Cantidad de socios sensibilizados	10
			151. Cantidad de acuerdos firmados	2
		152. Cantidad de asistencias técnicas realizadas	1	

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		83. Programa MIPYMES digitales implementado	153. Cantidad de MIPYMES capacitadas	25,000
			154. Cantidad de computadoras entregadas	1,000
		84. Red E-MIPYMES para el Comercio Electrónico	155. Cantidad de instituciones integradas a la red	5
17. Promoción del Emprendimiento	31. Instituciones de apoyo al emprendimiento articuladas	85. Promoción a la integración y el fortalecimiento de las instituciones de apoyo al emprendimiento	156. Número de actores del ecosistema de emprendimiento integrados a la Red	40
		86. Apoyo a los actores de la Red Nacional de Emprendimiento en la organización de sus eventos y/o programas que dan soporte a los emprendedores	157. Cantidad de actividades de la Red Nacional de Emprendimiento apoyadas	38
		87. Programa de capacitación especializada para emprendedores	158. Número de emprendedores capacitados en temas de inversión de capital de riesgo	200
		88. Programa de capacitación especializada para Inversionistas Ángeles	159. Número de potenciales y actuales inversionistas capacitados en temas de inversión de capital de riesgo	100

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
	32. Estudiantes y docentes capacitados en temas de mentalidad y cultura emprendedora	89. Programa Nacional Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Emprender)	160. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 4 horas	2000
			161. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 20 horas	1800
			162. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 9 semanas	1000
			163. Cantidad de docentes capacitados para el desarrollo y fomento de cultura emprendedora	100
			164. Cantidad de emprendedores capacitados	360
	33. Sistema Nacional de Incubadoras/Aceleradoras de Empresas establecido	91. Programa de fomento a la creación de un programa de aceleración	165. Número de programas nuevos de aceleración implementado	1
			166. Cantidad de emprendimientos acelerados	10
		92. Programa de Fortalecimiento y Apoyo a las Aceleradoras Existentes	167. Cantidad de empresas apoyadas	20

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
	34. Comunidades participantes en Retos Emprendedores recibiendo capital semilla para sus emprendimientos.	93. Reto Ciudad (3)	168. Cantidad de proyectos empresariales que inician el programa	100
			169. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	10
			170. Cantidad de emprendedores capacitados	300
			171. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45
		94. Reto Sector (1)	172. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50
			173. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5
			174. Cantidad de emprendedores capacitados	100
			175. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45
		95. Reto Empresa (1)	176. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	20
			177. Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	5
			178. Cantidad de emprendedores capacitados	50
			179. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		96. Reto Universidades (1)	180. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25
			181. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5
			182. Cantidad de emprendedores capacitados	150
			183. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15
		97. 50H Laboratorio Emprendedor(5)	184. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	250
			185. Cantidad de entrenadores que participan	100
			186. Cantidad de proyectos empresariales que reciben premios	25
18. Fomento de la Inclusión Financiera	35. Mejorados los niveles de inclusión financiera de las MIPYMES	98. Proyecto de Ley de Factoring y Facturas negociables	187. Cantidad de proyectos de Ley redactados	1
		99. Servicio de Asesoría financiera en Centro PYMES	188. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) sensibilizados (as)	750

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
			189. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) capacitados (as) en talleres	600
			190. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) asesorados (as)	375
		100. Ley de Garantías Mobiliarias	191. Cantidad de Leyes de Garantía Mobiliaria aprobada	1
			192. Cantidad de sistema electrónicos instalados	1

EJE: 3

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES
 PLAN OPERATIVO ANUAL 2017**

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional				
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.				
1	2	3	5	6
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
19. Fortalecimiento Organizacional	36. Mejorada la gestión institucional	101. Manual de funciones actualizado.	193. Porcentaje de funciones actualizadas según plan	100%
		102. Estructura Organizacional del MIC actualizada	194. Número de estructuras aprobadas	1
		103. Manual de cargos actualizado.	195. Porcentaje de cargos actualizados según plan.	100%
		104. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	196. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos según plan	100%
		105. Manual de políticas internas elaborado.	197. Porcentaje de políticas definidas según plan	100%
			198. Porcentaje de políticas elaboradas según el plan	100%
		106. Encuesta clima organizacional	199. Número de encuestas realizadas	1
		107. Monitoreo y evaluación del POA	200. Número de evaluaciones efectuadas	3
108. Plan Plurianual Institucional	201. Número de planes elaborados	1		

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		109. Anteproyecto de presupuesto	202. Número de anteproyectos elaborados	1
		110. Cuota de compromiso trimestral	203. Número de cuotas elaborados	4
		111. Informe de ejecución presupuestaria	204. Número de informes elaborados	13
		112. Informe de rendición de cuenta	205. No. De informes elaborados	1
		113. Plan estratégico sectorial (PES) y plan estratégico institucional (PEI)	206. No. de planes elaborados	2
		114. POA institucional	207. No. de planes operativos elaborados	1
		115. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de proyectos bajo la metodología del SNIP.	208. Porcentaje de cumplimiento de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%
		116. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de proyectos bajo metodología del perfil básico MIC	209. Porcentaje de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%
		117. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de anteproyectos bajo metodología según entidades cooperantes.	210. Porcentaje de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		118. Elaboración, actualización y entrega de la Matriz de Estatus de Proyectos y/o Anteproyectos que condiciona el Portafolio de Proyectos del MIC.	211. Cantidad de matrices actualizadas y entregadas de estatus de proyectos	3
		119. Proceso de Monitoreo y Control de Proyectos implementados. (Interno y MEPyD)	212. Porcentaje de procesos implementados	25%
		120. Informe Programación Financiera de los Proyectos de Inversión Pública en periodos Trimestrales y anual	213. Porcentaje de programación financiera aprobadas	3
		121. Talleres de sensibilización y concienciación en gestión de proyectos.	214. Cantidad de talleres diseñados, propuestos	2
		122. Portafolio de oferentes de cooperación (Matriz de Perfiles de Organismos y Agencias de Cooperación)	215. Número de actualizaciones anuales	2
		123. Matriz de programas y proyectos con cooperación en ejecución actualizada	216. Número de actualización de la matriz	12

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		124. Cooperación gestionada	217. Número de solicitudes de cooperación remitidas	5
		125. Matriz Única de Cooperación Internacional (MUCI) actualizada	218. Número de actualización	1
		126. Mesa Sectorial de Coordinación de la Cooperación Internacional funcionando	219. Número de actividades realizadas	6
		127. Portal de Compras (transaccional) funcionando	220. No. de portales transaccionales funcionando	1
		128. Flotilla de vehículos de motor y motocicletas	221. No. De vehículos comprados	15
		129. Mudanza del MIC	222. Mudanza realizada	100%
		130. Integración de servicio telefónico Voz y Data.	223. % de integración de servicio voz y data	100%
		131. Servicio a usuarios en línea	224. Porcentaje de respuesta en el tiempo establecido	95%
			225. Cantidad de usuario/cliente atendido	10,000

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		132. Información oportuna conforme a la Ley 200-04	226. Porcentaje de respuesta de solicitudes recibidas.	95%
			227. Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido.	95%
			228. Nivel de satisfacción de los usuarios	80%
		133. Informaciones del portal de transparencia actualizado	229. Número de link actualizados.	63
		134. Portal de Datos Abiertos Certificado en NORTIC A3	230. No. de portal certificado en NORTIC A3	1
		135. Licencias Informáticas	231. Número de licencias informáticas actualizadas	616
			232. Número de licencias informáticas adquiridas	315
		136. Central telefónica integrada	233. Cantidad de centrales telefónicas integradas	5
		137. Sistematización de Áreas Operativas (ERP)	234. Cantidad de Software	1
		138. Sistematización de Áreas de Servicios	235. Cantidad de áreas automatizados	8
		139. Plataforma Informática Servicios en Línea (Web)	236. Cantidad de Servicios en Línea	75

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		140. Sistema de Geo Referencia	237. Cantidad de Áreas con clientes georreferenciados	3
		141. 2da. Fase Actualización SGI - Mipymes	238. Software Actualizados	1
		142. Digitalización de Archivos	239. Cantidad de áreas a cubrir	3
		143. Plataforma de correo electrónico	240. Cantidad de buzones	500
		144. Módulo de apoyo Adm-Financiero MIC-Mipymes	241. Cantidad Sistemas desarrollados	1
		145. Programa de Administración y Gestión de Impresión	242. Cantidad de contratos de servicio	1
		146. Interconexión MIC con otros ministerios	243. Cantidad de Conexiones	4
		147. Proyecto de Resguardo de Datos y DRP	244. Cantidad de Equipos y Software	2
		148. Carta Compromiso	245. Porcentaje de la Carta Compromiso aplicada	85%
			246. Número de mejoras introducidas	3
			247. Número de servicios incorporados a la Carta Compromiso	5

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		149. Ahorro energético	248. Reducción del monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad.	20%
		150. Seguimiento al modelo CAF	249. Nivel de implementación del modelo CAF	50%
		151. Implementación Norma ISO 9001-2015	250. Porcentaje de avance implementación Norma ISO 9001-2015	80%
		152. Seguimiento implementación de las 5S'S	251. Número de auditorías realizadas	2
		153. Implementación de las 3R	252. Porcentaje de implementación 3R	60%
		154. Auditorías de calidad (5Ss, 3R, Índice de desarrollo del plan estratégico, Servicios con sus procesos, Índice de satisfacción al cliente, Cumplimiento de las normativas de memoria,)	253. Número de auditorías efectuadas	11
		155. Manual de calidad elaborado	254. Cantidad de manuales elaborados	1
		156. Programa de cambio cultura organizacional	255. Cantidad de programas definidos	1
		157. Sistema Manual de Balance Score Card	256. Porcentaje del proyecto definido	100%

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		158. Proyecto de ampliación de cobertura servicios sector en Instituciones Adscritas y Direcciones Regionales (La Romana - Proconsumidor, Ceccom -, Otras)	257. Porcentaje del proyecto definido	100%
	37. Mejorado e incrementado el desempeño del personal.	159. Capacitación del personal.	258. Número de empleados capacitados según necesidades	500
		160. Programa de inducción dirigido al personal de nuevo ingreso.	259. % del personal de nuevo ingreso instruido en charlas de inducción	100%
		161. Registro y control del personal.	260. % del personal de nuevo ingreso registrado en el reloj biométrico	100%
			261. % del personal carnetizado	100%
			262. Número de reportes de asistencia del personal distribuidos	12
		263. % de expedientes del personal actualizados	100%	
		162. Sistema de consecuencias implementado.	264. % de implementación de las políticas y normas internas establecidas	100%
		163. Programa de beneficios laborales funcionando.	265. % de beneficios laborales en funcionamiento	100%

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		164. Administración, reclutamiento y selección del personal.	266. % de novedades de nóminas registradas	100%
			267. % del personal de nuevo ingreso entrevistado	100%
			268. % del personal ingresado por concurso evaluado a través de pruebas técnicas	100%
			269. % de Nombramientos del personal de nuevo ingreso gestionado	100%
		165. Evaluación del Desempeño del personal por resultados implementada.	270. % empleados evaluados bajo el enfoque por resultados	100%
		166. Atenciones y orientaciones médicas dirigidas al personal.	271. % de empleados atendidos a través del consultorio médico según requerimiento	100%
			272. Número de operativos de salud realizados	4
		167. Programa de sensibilización en equidad de género dirigido a la institución, sus dependencias y oficinas provinciales.	273. Número de participantes sensibilizados a través de charlas y talleres sobre género	600
			274. Número de charlas y talleres realizados	12

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
			275. Número de actividades de promoción sobre equidad de género realizadas	5
		168. Asesorías y asistencias técnicas sobre la perspectiva de género.	276. % de asesorías sobre género brindadas a empleados del MIC	100%
			277. % de áreas del MIC asesoradas sobre la inclusión de la perspectiva de género	100%
			278. % de instituciones adscritas y oficinas provinciales del MIC asesoradas sobre equidad de género	100%
		169. Transversalización Institucional sobre la perspectiva de género	279. % de implementación de los lineamientos para la transversalización del enfoque de género	100%
	38. Armonización del marco normativo institucional	170. Revisión y elaboración de normativas	280. % de normativas revisadas y/o elaboradas	90%
		171. Elaboración de resoluciones	281. % de resoluciones elaboradas	90%
		172. Asistencia legal a las áreas	282. % de asistencia legal otorgada	100%
		173. Elaboración de contratos	283. % de contratos elaborados según las solicitudes	100%

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
		174. Promoción aprobación proyectos de ley MIC	284. % de actividades de promoción	90%
		175. Acreditación áreas MIC	285. Número de áreas acreditadas	2
		176. Seguimiento de acuerdos interinstitucionales	286. Número de reportes de monitoreo	2
	39. Ambiente saludable que propicie efectividad de la gestión laboral	177. Implementación de una imagen - cultura institucional	287. Cantidad de actividades realizadas para fortalecer cultura institucional	9
	40. Proyección de innovación gráfica alineada al objetivo estratégico 6 y que el personal alcance comprensión y fidelidad.	178. Implementación de línea gráfica	288. Cantidad de POP con nuevo logo incorporado	20
20. Fortalecimiento del Posicionamiento Institucional	41. Reconocida y valorada la imagen institucional del MIC	179. Encuestas de satisfacción de clientes internos y externos	289. Número de encuestas aplicadas	12
		180. Escuela del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes instalada	290. % de Instalación	100%
		181. Reactivación del Voluntariado del MIC	291. % de Instalación	100%
		182. Sistema Estadístico del Ministerio	292. % de Instalación de la Oficina	100%

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta
	42. Personal MIC satisfecho.	183. Plan de Becas para empleados del MIC	293. % de Diseño de la propuesta	100%
	43. Sentido de compromiso y pertenencia del público interno, y valoración positiva del público externo	184. Nueva Imagen Proyectada	294. Valoración positiva del personal y de la ciudadanía	100%
	44. Fortalecimiento de Ejecutorias Programa de Responsabilidad Social - Dicoex	185. Acercamiento a la comunidad	295. Cantidad jornadas de limpieza ejecutadas	1