



MIC

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO**
REPÚBLICA DOMINICANA

Plan Operativo Anual 2016

Preparado por:
Dirección de Planificación y Desarrollo

1 de junio de 2016

1. Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye el Plan Operativo Anual del Ministerio de Industria y Comercio, el cual describe las actividades a realizar durante el año 2016.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2013-2017, para el cumplimiento de nuestra misión de “fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES”.

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el periodo septiembre-octubre 2012, en el cual se definió el Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Industria y Comercio. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del Ministerio, y su posterior revisión de manera individual.

El Plan consta de ciento cincuenta y ocho (158) productos, segmentados en tres (3) ejes estratégicos, seis (6) objetivos estratégicos y veinte (20) estrategias.

El Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio, contiene sesenta y cinco (65) productos orientados a lograr el mejoramiento de la productividad del sector industrial, articular los sectores productivos, mejorar las oportunidades de internacionalización de los productos dominicanos, mejorar los procesos del mercado y fomentar el uso de energía más económicas y viables.

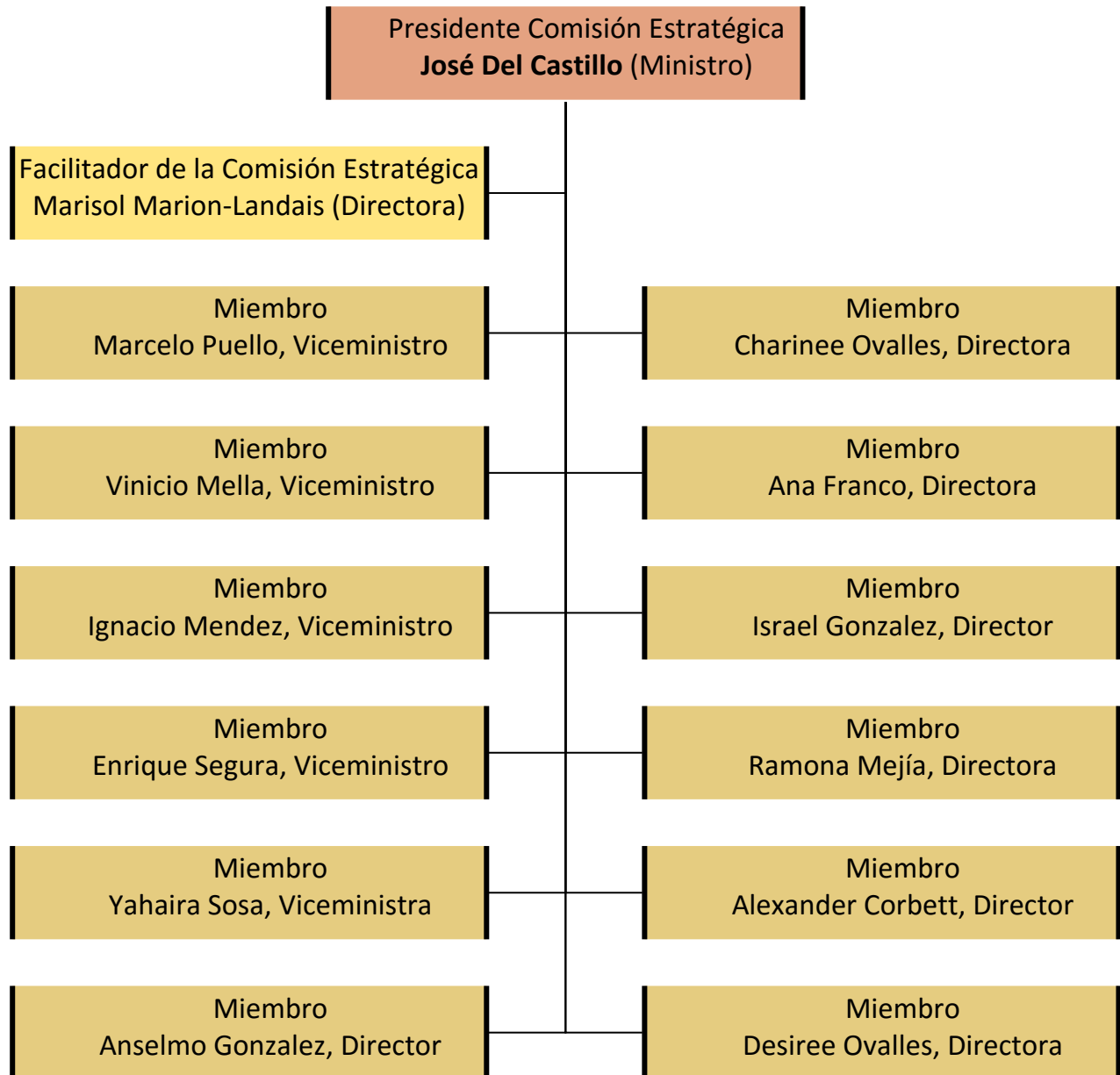
El Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del Sector Pymes, consta de cuarenta y cuatro (45) productos, cuyos resultados están orientados a incrementar los niveles de formalización de la economía dominicana, internacionalización de las Pymes, incremento de los niveles de asociatividad, mejoramiento de la calidad productiva, incremento del emprendimiento y facilidades financieras incrementadas.

El Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional, consta de cuarenta y ocho (48) productos que responden a mejorar la gestión institucional y el desempeño del personal; armonizar el marco normativo institucional y mejorar la imagen institucional del Ministerio.

Este documento presenta inicialmente el marco estratégico de la institución, así como el detalle de la estructura del plan operativo.

2. Comisión Estratégica

El Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual son dirigidos por la Comisión Estratégica, compuesta por la máxima autoridad del Ministerio, los Viceministros y Directores de las áreas de apoyo.



3. Involucrados en el Proceso

Para el desarrollo de este Plan Operativo Anual 2015, se contó con la participación activa de todos los viceministerios y unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Viceministerio de Comercio Exterior
- Viceministerio de Comercio Interno
- Viceministerio de Desarrollo Industrial
- Viceministerio de Fomento a las Pymes
- Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
- Dirección Administrativa y Financiera
- Dirección de Comercio Exterior
- Dirección de Comercio Interno
- Dirección de Hidrocarburos
- Dirección de Energía no Convencional
- Dirección de Comunicaciones
- Dirección de Estudios Económicos
- Dirección Jurídica
- Dirección de Planificación y Desarrollo
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Tecnología de la Información
- Oficina de Equidad de Género
- Oficina de Acceso a la Información
- Comisión de Ética del MIC
- Cuerpo especializado de Control de Combustibles (CECCOM)
- Plan Regulador Nacional de Combustibles

4. Marco Legal del Ministerio

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), es la institución gubernamental responsable de formular y aplicar la política industrial, comercial y minera, participando también en la formulación de la política de energía, de acuerdo con la política económica y planes generales del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos.

Promueve, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la Propiedad Industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales, y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria y Comercio fue creado en la primer Constitución de la República Dominicana promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura e Industria y Comercio". En 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria, en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral, convirtiéndose esta vez en "Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo". No obstante, en el mes de diciembre de 1956, se emite el Decreto Núm. 2306 (bis) que, entre otros cambios, la denomina "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero, pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto Núm. 5137, se refunden las Secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. Y finalmente, en el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de este Ministerio, cuyo reglamento orgánico y funcional fue dictado por el Poder Ejecutivo con el No. 186-66, en fecha 12 de agosto de 1966, definiendo la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio de Industria y Comercio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria y Comercio se destacan, adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por el Ministerio de Industria y Comercio. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de agosto del año y mediante el Decreto No. 536-12, el Presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria y Comercio. Dichos Viceministerios son: 1. Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3. Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

5. Marco Estratégico

5.1. Misión

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

5.2. Visión

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

5.3. Valores

Compromiso: Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

Integridad: Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

Liderazgo: Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

Trabajo en equipo: Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

Transparencia: No ocultamos nada, somos honestos y probos, abiertos siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

6. Alineamiento Estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MIC	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.	
OBJETIVO GENERAL 3 DE LA END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA END	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Energía confiable y eficiente 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 4. Empleo decente 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global 	
MISIÓN	VISIÓN
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.
MARCO ESTRATÉGICO DEL MIC	

6.1. Eje Estratégico 1: Desarrollo Industrial y Comercial

Definición:

Eje construido para fortalecer, en todos los aspectos, la estructura nacional de la industria y el comercio, a través de la generación de políticas que promuevan, faciliten y en esencia creen el marco adecuado para el desarrollo sostenible de estas actividades.

Objetivo:

El objetivo final es el aumento del PIB que llevará aparejado la reducción del desempleo y por ende la reducción de la pobreza. El aumento de la riqueza nacional, se aborda con la elaboración de líneas de acción.

Alcance:

Integrado por políticas que abarcan los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad; desde el acceso a la financiación, promoción del encadenamiento productivo, e impulso del I+D, pasando por una mejora del marco regulador que agilice trámites, una implantación de sistemas de información e inteligencia de mercados, y dando un impulso decidido a los biocombustibles.

6.2. Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de las PYMES.

Definición:

Construido para potenciar la mejora de la competitividad de las Pymes existentes, reforzando el emprendimiento, y favoreciendo la formalización y el desarrollo de estas, de forma que ese tejido sea el soporte fundamental del sector industrial y comercial generando el empleo que la República Dominicana necesita.

Objetivo:

Mejorar el nivel de competitividad de las Pymes existentes, aumentar el número de Pymes activas, formalizadas y en operación a través de leyes que mejoren el marco regulador, faciliten el acceso a los servicios financieros y a los mercados internacionales.

Alcance:

Integrada por políticas y programas que abarcan desde mejoras del marco jurídico, promoción de la formalización, impulso de las iniciativas de asociatividad hasta el apoyo en los trámites de financiamiento, incluyendo el realizado a través de fondos de garantía para favorecer la internacionalización de las empresas.

6.3. Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional.

Definición:

Eje sobre el que van a girar las estrategias destinadas a articular la Institución, tanto en su papel externo de función en la sociedad como en el ámbito interno.

Objetivo:

El objetivo es que la Institución tenga el puesto que debe ocupar un Ministerio de Industria, Comercio y Pymes en una sociedad moderna, contribuyendo de manera fundamental a la riqueza del país. Como objetivo a evaluar se busca el reconocimiento social y el interno en la satisfacción profesional del funcionario por la tarea desarrollada.

Alcance:

El alcance es doble en su aspecto externo e interno, abarcando desde políticas de desarrollo organizacional, programas de estandarización de la gestión, hasta acciones de armonización del marco institucional, acabando en un programa de comunicación integral.

7. Objetivos Estratégicos de la Institución

1. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador
2. Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.
3. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.
4. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.
5. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
6. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

8. Presupuesto del POA 2016

Resumen Presupuesto POA 2016

	Total Presupuesto 2016	Fondos Disponibles		
		Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio				
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador	3.430.000	2.970.000	-	-
Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.	6.050.000	5.250.000	-	-
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.	4.950.000	2.200.000	-	-
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.	2.120.000	-	-	-
Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del Sector MIPYMES				
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.	27.378.224	7.878.224	12.000.000	545.436.000
Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional				
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.	14.949.903	10.570.000	-	2.300.000
TOTAL	8.878.127	28.868.224	12.000.000	547.736.000

Asignación Presupuesto por Área

Unidades Organizacionales	Total Presupuesto Local/Nacional 2016
Desarrollo Industrial	2.530.000
Zonas Francas	900.000
Comercio Exterior	6.050.000
Comercio Interno	4.950.000
Energía No Convencional / Hidrocarburos	2.120.000
Pymes	27.378.224
Áreas de Apoyo	14.949.903
TOTAL	58.878.127

9. Alineamiento de Ejes, Objetivos y Estrategias.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.				
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO				
MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
<p>MISIÓN Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.</p> <p>VISIÓN Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.</p>	<p>1. Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio</p>	1. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador	1. Desarrollo del sector industrial	Apoyar la realización de procesos de I+D+i en las empresas en colaboración con universidades e instituciones de investigación
		2. Promover el proceso de encadenamiento productivo industrial	2. Fortalecimiento de Sistema de Información del Sector Zonas Francas y los Regímenes Especiales	Establecimiento de relaciones entre las empresas tractoras nacionales y las Pymes desarrolladas.
		3. Fortalecimiento de Sistema de Información del Sector Zonas Francas y los Regímenes Especiales	4. Fomento de la Competitividad en proyectos de Zonas Francas	Establecimiento de un sistema de información oportuna de las empresas del sector Zonas Francas, Regímenes Especiales, y las empresas instaladas bajo la Ley 28-01 tanto a nivel interno como externo de la institución, que facilite la recolección de datos que impactarán las tomas de decisiones de políticas que impulsarán el desarrollo de dichos sectores.
		4. Fomento de la Competitividad en proyectos de Zonas Francas	5. Fortalecimiento del entorno regulador.	Definición y establecimiento de herramientas que permitan la correcta instalación de proyectos que impulsen, mejoren o promuevan la competencia y el desarrollo de las empresas establecidas en dicho régimen.
		5. Fortalecimiento del entorno regulador.	6. Fortalecimiento de capacidades de exportación de los sectores productivos *	Hacer una revisión de los elementos legales que requerirán ser mejorados (eliminados o integrados) para las actividades comerciales
		6. Fortalecimiento de capacidades de exportación de los sectores productivos *	7. Mecanismo de información y formación sobre acuerdos comerciales vigente y comercio exterior *	Las garantías del acceso de bienes y servicios a otros mercados se sustentan en las capacidades productivas con que cuentan los exportadores o futuros exportadores, por ello la necesidad del fortalecimiento de dichas capacidades para la mejora de la productividad y la competitividad. Primero producir (y bien) para luego exportar con calidad.
		7. Mecanismo de información y formación sobre acuerdos comerciales vigente y comercio exterior *	8. Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos.	Facilitar, promover la entrada de productos dominicanos en otros mercados, ampliando la oferta exportable. Dicho proceso estará apoyado de manera importante en las actividades de inteligencia de mercados.
		8. Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos.		Garantizar un entendimiento de los acuerdos comerciales que permita su administración y aprovechamiento, además de facilitar los procesos de consultas y capacitaciones sobre dichos acuerdos.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
		3. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.	9. Simplificar los procesos para la facilitación del comercio *	Facilitar el acceso a la Administración
			10. Desarrollo de los sectores productivos priorizados.	Desarrollo del mercado interior
			11. Sistema de Inteligencia de Mercados.	Establecer los mecanismos que viabilicen las herramientas para la identificación de oportunidades de mercados, para los productos dominicanos. Apoyado en un equipo especializado y con los sistemas de información requeridos, para garantizar resultados correctos y oportunos (Eficiencia y efectividad)
			12. Apoyar la Infraestructura Nacional de Calidad.	Desarrollar una cultura de calidad que garantice la producción de bienes y servicios confiables, conforme a estándares nacionales e internacionales.
		4. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.	13. Fomento de la energía renovable	Realización de programas de apoyo a la fabricación e implantación de sistemas de generación de energía renovable.
			14. Promover el uso eficiente y racional de la energía.	Realización de campañas permanentes de promoción de la eficiencia energética.
			15. Suministro de combustibles confiable, diversificado y en condiciones de sostenibilidad ambiental	Establecer los mecanismos para garantizar abastecimiento continuo de los combustibles en todo el territorio nacional, estableciendo precios de venta y regulaciones que permitan el control de las actividades que se desarrollan en el sector.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
	2. Fortalecimiento del sector Mipymes	5. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.	16. Desarrollo técnico de las Mipymes *	Realización de programa de apoyo en capacitación técnica de las Mipymes.
			17. Promoción del emprendimiento	Realización de campañas de promoción de nuevos empresarios.
			18. Fomento de la inclusión financiera *	Realización de programas de mejora de acceso a los servicios bancarios aumentando el grado de bancarización de las compañías Mipymes dominicanas.
	3. Fortalecimiento institucional	6. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.	19. Fortalecimiento organizacional	Se corresponde con la implementación de un conjunto de estrategias orientadas a desarrollar y mejorar la efectividad del desempeño institucional del MIC.
			20. Fortalecimiento del posicionamiento institucional.	Esta estrategia supone considerar el conjunto de acciones orientadas a restablecer, en el imaginario social y económico de la R.D., el rol rector del MIC, como hacedor, articulador y armonizador de políticas públicas orientadas a favorecer el desarrollo industrial y comercial del país.

* Es preciso señalar que algunas estrategias fueron modificadas en cuanto a su redacción, con la finalidad de permitir una mejor claridad de los mismos.

Eje Estratégico	Objetivo	Estrategia	Resultado Esperado
Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio	Objetivo 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador	1. Desarrollo del sector industrial	Mejoramiento de la productividad del sector industrial.
		2. Promover el proceso de encadenamiento productivo industrial	Articulada la relación entre los sectores productivos con potencial para eficientizar la cadena de valor
		3. Fortalecimiento de Sistema de Información del Sector Zonas Francas y los Regímenes Especiales	Grupos de interés con conocimiento de información confiable y oportuna para la planificación de políticas públicas de apoyo a dicho sector.
			Generar las estadísticas de las empresas aprobadas para su instalación bajo régimen de zonas francas y otros regímenes especiales
			Generación de información actualizada sobre las empresas amparadas bajo la Ley 28-01
		4. Fomento de la competitividad en proyectos de zonas francas y los regímenes especiales	Correcta evaluación de los proyectos sometidos al Comité Técnico de Evaluación de la Ley 28-01
			Correcta documentación de los proyectos de Zonas Francas rechazados, para su posterior reconsideración.

Eje Estratégico	Objetivo	Estrategia	Resultado Esperado
	<p>Objetivo 2:</p> <p>Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.</p>	5. Fortalecimiento del entorno regulador.	Fortalecidos los mecanismos de prevención y para tomar acción ante casos de arbitraje
	País con relaciones comerciales internacionales saludables	6. Fortalecimiento de capacidades de exportación de los sectores productivos	Simplificación de los procesos para la facilitación del comercio
	Aumentada las exportaciones de productos dominicanos.	7. Mecanismos de información y formación sobre acuerdos comerciales vigentes y comercio exterior.	Sectores productivos en capacidad de aprovechar los acuerdos comerciales
	Difusión sostenida y accesible de Información especializada, sistematizada y actualizada de temas de comercio exterior		
	Dialogo eficaz y permanente con perspectivas comunes entre los sectores público y privado		
	Aprovechados los beneficios de los acuerdos comerciales.	8. Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos comerciales.	
	<p>Objetivo 3:</p> <p>Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco</p>	9. Simplificar los procesos para la facilitación del comercio.	Reducidos los tiempos en los servicios y la disponibilidad de información actualizada de la actividades comerciales e industriales
		10. Desarrollo de los sectores productivos priorizados.	Aumento del consumo del producto nacional
		11. Sistema de inteligencia de mercados	Disponible información pertinente y oportuna para la toma de decisiones
		12. Apoyar la Infraestructura Nacional de Calidad.	<p>Infraestructura Nacional de Calidad en funcionamiento</p> <p>Ejecutadas las actividades previstas en el plan de calidad e inocuidad del sector alimentario</p>

Eje Estratégico	Objetivo	Estrategia	Resultado Esperado
	Objetivo 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.	13.Fomento de la energía renovable	Cambio de la matriz energética
		14.Promover el uso eficiente y racional de la energía.	Ahorro energético
		15.Suministro de combustibles confiable, diversificado y en condiciones de sostenibilidad ambiental	Mercado de combustibles regulado
Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del Sector PYMES	Objetivo 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.	16.Desarrollo técnico de las Mipymes	Incrementar los niveles de formalización de las mipymes dominicanas
			Incremento del potencial de la oferta exportable de las mipymes
			Incremento de las iniciativas asociativas en el país
			Mejora del acceso a servicios de desarrollo empresarial
			Mejora de los niveles de competitividad de los artesanos dominicanos
			Crear impacto en las políticas públicas así como también medir y mejorar la comprensión de hechos a partir de datos y hacer inferencias acerca de una población, con base en la información contenida en una muestra
			Incrementar la competitividad de las MIPYMES a través del uso y acceso a las TIC en la República Dominicana

Eje Estratégico	Objetivo	Estrategia	Resultado Esperado
Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional	Objetivo 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.	17.Promoción del emprendimiento	Instituciones de apoyo al emprendimiento articuladas Desarrollo del espíritu emprendedor implementado Sistema Nacional de Incubadoras/Aceleradoras de Empresas establecido Proyecto Nacional de Apoyo a Iniciativas Emprendedoras a Través Del Desarrollo de Comunidades Emprendedoras y La Construcción de Capacidades (Emprendimiento por necesidad y por oportunidad)
		18.Fomento de la inclusión financiera	Mejora de la inclusión financiera de las MIPYMES
		19.Fortalecimiento organizacional	Mejorada la gestión institucional
			Mejorado e incrementado el desempeño del personal.
			Armonizado el marco normativo institucional
		20.Fortalecimiento del posicionamiento institucional	Reconocida y valorada la imagen institucional del MIC

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PLAN OPERATIVO 2016

EJE: 1
DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016**

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
1. Desarrollo del sector industrial	1. Mejoramiento de la productividad del sector industrial.	1. Anteproyecto de Ley de Código Marítimo	1. Número de anteproyectos sometidos al Congreso	1				
		2. Anteproyecto de Abanderamiento y Registro de Naves	2. Porcentaje de avance en el consenso del anteproyecto	50%				
		3. Propuestas del 2do. Congreso de la Industria implementadas	3. Número de reuniones de trabajo	12				
			4. Número de informes sobre iniciativas en proceso	4				
			5. Número de iniciativas implementadas	1				
		4. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos en operación	6. Situación jurídica de la Red definida y aprobada.	1				
			7. Plan de trabajo elaborado	1				
			8. Número de talleres/seminarios para capacitaciones en el marco de la Red Nacional de P+L y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.	3				

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
			9. Número de propuestas conjuntas de proyectos para implementación a nivel nacional de P+L discutidas con potenciales organismos y gobiernos donantes	1				
			10. Número de diagnósticos de P+L realizados a industrias y empresas.	10				
			11. Número de visitas de seguimiento a la implementación de los diagnósticos en P+L realizados a las industrias y empresas.	12				
		5. Diagnóstico en las cadenas de valor de turismo rural en Pedernales y de lácteos, mediante la metodología de la CEPAL.	12. Informes de diagnósticos realizados.	2				Cepal

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		6. Análisis estadístico del sector industrial.	13. Informes estadísticos del sector industrial realizados.	2	60.000			
			14. Documento de glosario de términos realizado.	1				
		7. Coordinación de las iniciativas en el marco del Foro de Crecimiento del Caribe	15. Porcentaje de iniciativas implementadas	50%				
		8. Seguimiento a las iniciativas ministeriales del Doing Bussines	16. Número de reuniones	4				
17. Número de informes de avances de las iniciativas	4							
2. Promover el proceso de encadenamiento productivo industrial	2. Articulada la relación entre los sectores productivos con potencial para eficientizar la cadena de valor	9. Promoción de encadenamientos productivos	18. Número de industrias y/o empresas tractoras encadenadas a pymes	3	3.530.000	2.470.000		

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
3. Fortalecimiento de Sistema de Información del Sector Zonas Francas y los Regímenes Especiales	3. Grupos de interés con conocimiento de información confiable y oportuna para la planificación de políticas públicas de apoyo a dicho sector.	10. Sistema de información de empresas de zonas francas instalado	19. % avance de los trabajos de instalación del sistema de ZF	50%	200.000			
		11. Módulo de consultas de empresas instaladas bajo Ley 28-01	20. % avance de instalación del módulo de consultas Ley 28-01	70%	200.000			
		12. Módulo de solicitud de información general sobre las leyes 8-90 y 28-01	21. Módulo de solicitud online instalado y en funcionamiento	1				
	4. Generar las estadísticas de las empresas aprobadas para su instalación bajo régimen de zonas francas y otros regímenes especiales	13. Registro estadístico de empresas bajo Ley 8-90	22. Cantidad. de registros generados cuatrimestralmente	2		500.000		
	5. Generación de información actualizada sobre las empresas amparadas bajo la Ley 28-01	14. Reporte de Seguimiento de las Empresas bajo la Ley 28-01	23. No. empresas levantadas	6	300.000			

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
4. Fomento de la competitividad en proyectos de zonas francas y los regímenes especiales	6. Correcta evaluación de los proyectos sometidos al Comité Técnico de Evaluación de la Ley 28-01	15. Matriz de evaluación conjunta.	24. % avance en la matriz de evaluación	100%				
	7. Correcta documentación de los proyectos de zonas francas rechazados, para su posterior reconsideración	16. Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	25. % de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%				

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
5. Fortalecimiento del entorno regulador.	8. Fortalecidos los mecanismos de prevención y para tomar acción ante casos de arbitraje	17. Programa para la prevención y solución de controversias	26. Número de asistencia técnica recibida.	5	8.250,000	750.000		
		18. Servicio de Atención a casos de controversia.	27. No. de casos de controversias monitoreados	4*	3.250,000	750.000		
	9. País con relaciones comerciales internacionales saludables	19. Marco legal en materia de comercio exterior revisado y actualizado.	28. Porcentaje de legislaciones revisadas respecto al total identificado.	90%	150.000			
		20. Alianzas y acuerdos para promover al sector exportador dominicano actualizadas	29. Porcentaje de alianzas y acuerdos revisados respecto al total existente.	80%	150.000			
		21. Informe de seguimiento a los compromisos del diálogo binacional de la Comisión Mixta Bilateral Dominico-Haitiana (CMBDH)	30. Número de informes presentados	4				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
6. Fortalecimiento de las capacidades de exportación de los sectores productivos	10. Simplificación de los procesos para la facilitación del comercio	22. Guía Interactiva sobre Políticas de Exportación para PYMES	31. Número de guías elaboradas	1		750.000		
	11. Aumentada las exportaciones de productos dominicanos.	23. Servicio de Coordinación de Proyectos de asistencia técnica para el sector productivo.	32. Número de empresas, instituciones públicas y operadores beneficiados con proyectos de asistencia técnica.	40	3.500,000	1.000.000		
7. Mecanismos de información y formación sobre acuerdos comerciales vigentes y comercio exterior.	12. Sectores productivos en capacidad de aprovechar los acuerdos comerciales	24. Servicio de información sobre comercio exterior	33. % de consultas realizadas	90%				
		25. Asistencia técnica sobre comercio exterior	34. Número de asistencias técnicas realizadas por el personal DICOEX.	50	6.000,000	1.000.000		
		26. Capacitaciones sobre comercio exterior	35. Número de personas capacitadas	150		1.000,000		
	13. Difusión sostenida y accesible de información especializada, sistematizada y actualizada de temas de comercio exterior	27. Programa para promoción de la participación pública y privada en foros nacionales e internacionales vinculados al comercio exterior	36. Porcentaje de participación en los eventos relacionados a comercio exterior respecto a los calendarizados	80%	350.000			

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		28. Sistema de información integrado	37. Porcentaje de actualizaciones realizadas en la página WEB.	80%				
			38. Aumento en el intercambio de información con las misiones diplomáticas					
		14. Dialogo eficaz y permanente con perspectivas comunes entre los sectores público y privado	29. Mesa de diálogo e intercambio de información entre el sector público y el sector privado	39. Número de reuniones celebradas	4	150.000		
8. Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos comerciales.	15. Aprovechados los beneficios de los acuerdos comerciales.	30. Información estratégica disponible en el país	40. Número de informaciones estratégicas emitidas	5	4.000.000			
		31. Servicio de Punto Contacto sobre OMC funcionando	41. Número de usuarios asistidos en la búsqueda de sus informaciones	5				

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016**

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
9. Simplificar los procesos para la facilitación del comercio.	16. Reducidos los tiempos en los servicios y la disponibilidad de información actualizada de las actividades comerciales e industriales	32. Servicio de información sobre el sector industrial, comercial.	42. Porcentaje de cumplimiento de la base de datos	20%	500.000			
		33. Aprobación y lanzamiento de la guía de trámites para 35 tipos de negocios en RD.	43. Número de guías elaboradas,	1	1.000.000			
		34. Automatización y eficientización de los servicios de clasificación: emisión, renovación y duplicado a las empresas.	44. % de completación automatización del programa automatizado de clasificación en operación	80%	500.000			
		35. Clasificación de empresas	45. Cantidad de clasificaciones de empresas MIPYMES emitidas.	700	600.000			
		36. Capacitación sobre clasificación de empresas	46. Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas impartidas	3	400.000			

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		37. Autorizaciones de almacenes generales de depósito (AGD) (según el Reglamento establecido)	47. Número de licencia de operación de AGD	1	700.000			
			48. Número de extensiones de Licencia de AGD	1				
			49. Número de Renovación de Licencia de AGD	6				
			50. Número de Autorizaciones de uso de Local como AGD	60				
			51. Número de Renovaciones de Autorización de uso de Local como AGD	55				
		38. Capacitación sobre almacenes generales de depósito	52. Número de capacitaciones sobre buenas prácticas de almacenamiento según las planificadas en el plan de calidad	2	200.000			
		39. Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	53. Número de Certificaciones de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales otorgados	2			100.000	

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		40. Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	54. Nivel de avance en la elaboración del Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	20%	800.000	200.000,00		
			55. Nivel de avance de implementación del instrumento de supervisión	50%				
10. Desarrollo de los sectores productivos priorizados.	17. Aumento del consumo del producto nacional	41. Programa República Dominicana Produce	56. Nivel de desarrollo de los sectores priorizados.	70%	900.000	500.000		
			57. Cantidad de actividades de regulación de internación de productos.	12				
			58. Cantidad de documento técnico elaborado	1				
			59. Cantidad de capacitaciones realizadas	3				
			60. Cantidad de reuniones Comité realizadas	3				
			61. Cantidad de informes mensuales elaborados	12				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		42. Capacitaciones impartidas sobre mejores prácticas de producción y empresariales.	62. Porcentaje de capacitaciones impartidas respecto a las programadas	70%		500.000		
		43. Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	63. Número de ferias promovidas	3	300.000			
11. Sistema de inteligencia de mercados	18. Disponible información pertinente y oportuna para la toma de decisiones	44. Informes económicos industriales, comerciales y Pymes	64. No. de informes elaborados	4				
		45. Mapas sectoriales Pymes y zonas francas	65. No. de mapas elaborados	16				
		46. Paneles sobre temas de economía	66. No. de paneles celebrados	4				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
12. Apoyar la Infraestructura Nacional de Calidad.	19. Infraestructura Nacional de Calidad en funcionamiento	47. Elaboración de la Política Nacional de la Calidad.	67. Número de políticas elaboradas	1	1.500.000			
		48. Modificación de la Ley No. 166-12	68. Número de leyes modificadas	1				
		49. Estructura de la Secretaría General del CODOCA definida	69. Cantidad de actividades realizadas	8		500.000		
	20. Ejecutadas las actividades previstas en el plan de calidad e inocuidad del sector alimentario	50. Plan de calidad e inocuidad del sector alimentario	70. Número de informes emitidos	1	1.000.000	500.000		

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio								
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
13. Fomento de la energía renovable	21. Cambio de la matriz energética	51. Licencia para la importación de gas natural	71. Número de licencias otorgadas	1	330.000			
		52. Licencia para transporte por gasoducto de GN	72. Número de licencias otorgadas	3	330.000			
		53. Licencia para Transporte de GNL	73. Número de licencias otorgadas	2	350.000			
		54. Licencia para Estaciones GNV	74. Número de licencias otorgadas	20	2.500.000			
		55. Licencia Operación Taller Conversión a GNV	75. Número de licencias otorgadas	12	530.000			
		56. Licencia para Importación y Distribución de Equipos a GNV	76. Número de licencias otorgadas	8	340.000			
		57. Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	77. Número de Cartas Otorgadas	24				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
14. Promover el uso eficiente y racional de la energía.	22. Ahorro energético	58. Conversión Vehicular	78. Número de Vehículos Convertidos	500	2.000.000,00			
15. Suministro de combustibles confiable, diversificado y en condiciones de sostenibilidad ambiental	23. Mercado de combustibles regulado	59. Evaluación inicial de terrenos	79. Porcentaje de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%				
		60. Carta de construcción del proyecto	80. Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%				
		61. Evaluación final	81. Porcentaje de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%				
		62. Licencia para transportar combustibles líquidos	82. % de licencias otorgadas del total solicitada.	80%	40.000			
		63. Inspección de las unidades transportadoras de combustibles.	83. Número de unidades verificadas	1.002	40.000			
		64. Licencia o permiso para clasificación de empresas generadoras de electricidad privada (EGO)	84. % de licencias otorgadas del total solicitada.	100%	40.000			

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		65. Sistema de vigilancia del trasiego de los combustibles fortalecido.	85. Número de operativos realizados	1.650				
			86. Por ciento de camiones transportistas de combustibles inspeccionados que cumplen con las normativas.	90%				
			87. Por ciento de puntos diesel de combustibles que cumplan las normativas vigentes.	60%				
			88. Por ciento de depósitos de almacenamiento de combustibles privados con los permisos correspondientes.	60%				

EJE: 2
FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016**

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del Sector PYMES								
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.								
1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
16. Desarrollo técnico de las Mipymes	24. Incrementar los niveles de formalización de las mipymes dominicanas	66. Programa de Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Formalización	89. Número de provincias incorporadas a la VUF	3				
			90. Número de instituciones que promocionen la VUF	2				
			91. Número de provincias nuevas con difusión de la herramienta	3	150.000	450.000		
		67. Multiplicadores de Formalización y VUF	92. Cantidad de multiplicadores formados	20	200.000			
		68. Proyecto de Formalización de PYMES	93. Cantidad de MIPYMES sensibilizadas sobre la formalización	200	3.582.205	885.000		
			94. Cantidad de PYMES asistidas técnicamente para la formalización	40				
			95. Cantidad de MIPYMES formalizadas	40				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
	25. Incremento del potencial de la oferta exportable de las mipymes	69. Asistencia para la internacionalización de las MIPYMES	96. Cantidad de empresas capacitadas en aprovechamientos de tratados comerciales	50	1.500.000			
			97. Cantidad de empresas capacitadas en perfiles de consumidores de exportación	50				
			98. Cantidad de empresas capacitadas en logística de exportación	50				
			99. Cantidad de empresas asistidas técnicamente en implementación de planes de exportación	10				
			100. Número de plataformas de comercio electrónico en operación.	1				
		70. Programa de "Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las mipymes"	101. Número de programas de calidad para Mipymes en ejecución.	1	5.000.000			495.000.000

1	2	3	5	6	7				
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles			
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional	
	26. Incremento de las iniciativas asociativas en el país	71. Agencias de Desarrollo Económico Local	102. Cantidad de ADEL fortalecidas	2	900.000				
		72. Implementación un pueblo, un Producto (OVOP)	103. Cantidad de provincias sensibilizadas con la metodología OVOP	1	3.415.000	585.000			
			104. Cantidad de reuniones Comité Nacional	3					
			105. Cantidad de reuniones Comités Local	6					
			106. Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	3					
		73. Fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	107. Cantidad de Sectores Productivos Fortalecidos	2	1.970.000				
			108. Número de diagnósticos de sectores productivos	2					
		74. Fomento a la asociatividad	109. Cantidad de charlas impartidas	6	900.000				
			110. Cantidad de grupos asistidos para su fortalecimiento	3					

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		75. Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de territorios	111. Cantidad de territorios diagnosticados	2	1.300.000			
			112. Cantidad de territorios fortalecidos	2				
		76. Red Pymes	113. Cantidad de reuniones de la Red PYMES	6	100.000			
	27. Mejora del acceso a servicios de desarrollo empresarial	77. Implementación de los Centros de Apoyo Integral a las Pymes	114. Cantidad de Mipymes capacitadas	1,200				24.000.000
			115. Cantidad de Mipymes que reciben asistencia técnica	120				
			116. Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	180				
	78. Semana PYMES	117. Cantidad de Pymes participantes en la Semana PYMES	5,000	6.000.000			14.000.000	
	79. Reconocimiento a la Excelencia PYMES	118. Cantidad de PYMES postulantes al Reconocimiento	20	2.000.000				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		80. Ruta MIPYMES	119. Cantidad de Rutas MIPYMES realizadas.	6		1.466.023,50		1.000.000
			120. Cantidad de sensibilizaciones realizadas.	900				
			121. Cantidad de MIPYMES capacitadas.	1200.				
			122. Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	30				
			123. Cantidad de préstamos pre-aprobados	10				
		81. Implementación de un nuevo servicio de atención a los emprendedores (as)	124. Cantidad de personas capacitadas y con nuevas ideas de negocios estructuradas.	180	4.800.000			
		82. Realización de Conferencia Anual Centro PYMES	125. Cantidad de participantes	50	1.364.000			136.000
		83. Programa: El MIC "Inicia y mejora tu negocio"	126. Cantidad de multiplicadores formados "Mejore su negocio (MESUN)"	25	760.000			
			127. Cantidad de multiplicadores formados "Expanda su negocio (ESUN)"	25				
			128. Cantidad de PYMES formadas - piloto	60				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		84. INNOVA PYMES	129. Cantidad de empresas seleccionadas	5	4.050.000			
		85. Conferencia MIC INNOVA	130. Cantidad de participantes	150	2.300.000			
		86. Proyecto de "empoderamiento económico de las MIPYMES lideradas por mujeres " Empresarialidad Femenina	131. Cantidad de mujeres impactadas	100	1.391.800	458.200		
	28. Mejora de los niveles de competitividad de los artesanos dominicanos	87. Fortalecimiento del tejido empresarial del Sector Artesanal en la región de Enriquillo	132. Cantidad de artesanos capacitados	100	200.000			11.300.000
		88. Circuito de ferias en destinos turísticos	133. Cantidad de participantes	20	1.500.000			
		89. Sensibilización y capacitación del sector artesanal	134. Cantidad de personas capacitadas o sensibilizadas	150	200.000			

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
	29. Crear impacto en las políticas públicas así como también medir y mejorar la comprensión de hechos a partir de datos y hacer inferencias acerca de una población, con base en la información contenida en una muestra	90. Servicio de información de Estadística de MIPYMES	135. Número de módulos mipymes instalados	1	4.000.000,00			
			136. Cantidad de boletines publicados	6	490.000,00			
	30. Incrementar la competitividad de las MIPYMES a través del uso y acceso a las TIC en la República Dominicana	91. Programa de Alfabetización Digital para PYMES.	137. Cantidad de MIPYMES capacitadas en el uso de las TIC en sus procesos de gestión empresarial.	150	50.000	1.000.000		
			92. Educación financiera digital para la inclusión social	138. Cantidad de personas capacitadas mediante la plataforma	150	640.000		
			93. Página Web Estrategia Integral de Apoyo a las MIPYMES	139. Cantidad de artículos y boletines emitidos	25	450.000		
			94. Sistema de Gestión de la Información	140. Cantidad de Centro PYMES operando con el Sistema de Gestión de la Información	6	250.000		

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		95. Herramientas de Gestión en Línea para PYMES	141. Cantidad de MIPYMES y emprendedores que utilizan el servicio.	150	2.750.000			
		96. Herramienta de Comercialización Digital para MIPYMES	142. Cantidad de MIPYMES utilizando el servicio	30	2.800.000			
17. Promoción del Emprendimiento	31. Instituciones de apoyo al emprendimiento articuladas	97. Promoción a la integración de las instituciones de apoyo al emprendimiento	143. Número de instituciones en la Red	40	810.000			
		98. Programa de capacitación y promoción de inversionistas ángeles.	144. Número de personas capacitadas para crear nuevas redes de inversionistas ángeles	60	760.000			
			145. Número de personas listas para crear nuevas redes de Inversionistas Ángeles	6				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
	32. Desarrollo del espíritu emprendedor implementado	99. Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Emprender)	146. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados	300	3.900.000			
			147. Cantidad de profesores de nivel medio capacitados	75				
			148. Cantidad de estudiantes de nivel básico capacitados	125				
			149. Cantidad de profesores de nivel básico capacitados	50				
		100. Desarrollo del comportamiento emprendedor - Empretec	150. Cantidad de emprendedores capacitados	180	1.533.000	1.869.000		
	33. Sistema Nacional de Incubadoras/Aceleradoras de Empresas establecido	101. Fomento a la creación de incubadoras/aceleradoras/aceleradoras de Negocios	151. Cantidad de incubadoras/aceleradoras constituidas	1	1.200.000			
			152. Cantidad de Coworking Spaces constituidos	1				
			153. Cantidad de empresas creadas	30				
		102. Fortalecimiento y apoyo de las incubadoras/aceleradoras existentes	154. Cantidad de empresas creadas	30	475.000			
			155. Cantidad de incubadoras/aceleradoras fortalecidas	1				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
	34. Proyecto Nacional de Apoyo a Iniciativas Emprendedoras a Través del Desarrollo de Comunidades Emprendedoras y la Construcción de Capacidades (Emprendimiento por necesidad y por oportunidad)	103. Reto Ciudad (3)	156. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	635.000	1.165.000		
			157. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	10				
			158. Cantidad de emprendedores capacitados	300				
			159. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45				
		104. Reto Sector (1)	160. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	700.000			
			161. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5				
			162. Cantidad de emprendedores capacitados	100				
			163. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		105. Reto Empresa (1)	164. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	20	600.000			
			165. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5				
			166. Cantidad de emprendedores capacitados	50				
			167. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15				
		106. Reto Universidades (1)	168. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	800.000			
			169. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5				
			170. Cantidad de emprendedores capacitados	150				
			171. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		107. Reto Acelerador (1)	172. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	600.000			
			173. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5				
			174. Cantidad de emprendedores capacitados	50				
			175. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15				
18. Fomento de la Inclusión Financiera	35. Mejora de la inclusión financiera de las MIPYMES	108. Jornadas de financiamiento con la banca formal	176. Cantidad actividades (jornadas) realizadas	3	Recursos humanos			
		109. Programa de Educación Financiera para las PYMES	177. Cantidad de charlas de sensibilización en educación financiera	15	4.000.000			
			178. Cantidad de empresarios capacitados	15			12.000.000	
			179. Cantidad de MIPYMES asistidas	400	3.000.000			
		110. Fondo Nacional de Garantías de Crédito	180. Cantidad de entidades financieras con contratos suscritos con el Fondo	5				

EJE: 3

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016**

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	5	6	7				
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles			
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional	
19. Fortalecimiento Organizacional	36. Mejorada la gestión institucional	111. Manual de funciones actualizado.	181. Porcentaje de funciones actualizada según plan	100%					
		112. Manual de cargos actualizado.	182. Porcentaje de cargos actualizados según plan.	100%					
		113. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	183. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos según plan	100%					
		114. Manual de políticas internas elaborado.	184. Porcentaje de políticas definidas según plan	100%					
		115. Encuesta clima organizacional	185. Número de encuestas realizadas	1					
		116. Matriz de organismos y agencias de cooperación elaborada	186. Número de matrices elaboradas	1					

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		117. Sistema Automatizado de Gestión de Portafolio y Monitoreo	187. Nivel de instalación del sistema	100%	1.000.000			
		118. Servicio de identificación de fondos para cooperación internacional	188. Número de visitas realizadas	9				
		119. Servicio de información sobre la industria y el comercio	189. Porcentaje de consultas brindadas	80%	1.155.000			
			190. Cantidad de material promocional e informativo distribuido	15.000				
		120. Diseño de sistemas de información sobre la industria y el comercio	191. % instalación sistema	100%		3.000.000		
		121. Guía para recopilación y análisis de data de la DAEIC.	192. % Completación Guía	100%		1.000.000		

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		122. Servicio de correspondencia	193. Porcentaje de comunicaciones despachadas.	100%	107.325			
			194. Porcentaje de comunicaciones externas recibidas	100%				
		123. Sistema Institucional de Archivo implementado en nuevas áreas del MIC	195. Porcentaje de nuevas oficinas Integradas	100%	222.578			
			196. Porcentaje de expedientes descritos en base datos	100%				
		124. Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (SIA)	197. Porcentaje de documentos descritos en base de datos	100%	895.136			
			198. Cantidad de documentos prestados.	2.400				
			199. Porcentaje de transferencias de documentos del Archivo de Gestión al Archivo Central del MIC.	100%				
		125. Propuesta para la eliminación de documentos	200. Número de propuestas elaboradas	1	1.188.000			

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		126. Readecuación de las áreas	201. Número de áreas readecuadas	10	40.000.000			
		127. Información oportuna conforme a la Ley 200-04	202. Porcentaje de respuesta de solicitudes recibidas.	95%				
			203. Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido.	95%				
			204. Nivel de satisfacción de los usuarios	80%				
		128. Informaciones del portal de transparencia actualizado	205. Número de link actualizados.	63				
		129. Actualización de equipos tecnológicos y softwares	206. Número de Software actualizados <u>según plan.</u>	644	13.822.000	2.620.000		
			207. Número de Hardware actualizados <u>según plan.</u>	104				
		130. Automatización de procesos y servicios	208. Número de procesos y servicios automatizados	3	5.000.000			

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		131. Servicio a usuarios internos	209. Por ciento de asistencia ofrecida con relación a solicitudes	100%	50.000			
			210. Número de charlas de promoción de cultura digital	1				
		132. Migración del Microsoft Exchange	211. % Avance de trabajos	80%		1.500.000		
		133. Convenio cooperación entre MIC y MINCIT	212. Número de convenios	1				
		134. Reportes metas presidenciales SIGOB	213. Número de reportes	12				
		135. Carta Compromiso	214. Porcentaje de la Carta Compromiso aplicada	85%	200.000	200.000		
			215. Número de servicios incorporados a la Carta Compromiso	15				

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		136. Ahorro energético	216. Reducción del monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad.	20%	200.000			
		137. Implementación del modelo CAF	217. Porcentaje ejecución programa		300.000			
		138. Implementación Norma ISO 9001-2015	218. Porcentaje de avance implementación Norma ISO 9001-2015	80%	2.000.000	200.000		1.800.000
		139. Implementación de las 5S'S	219. Porcentaje de avance Implementación 5S's	100%	50.000	50.000		
		140. Implementación de las 3R	220. Porcentaje de avance Implementación 3R	50%	500.000	500.000		
		141. Auditorías de calidad (evaluación de la conformidad)	221. Número de auditorías efectuadas	22	200.000			
		142. Manual de calidad elaborado	222. Manual elaborado	1	100.000			

1	2	3	5	6	7						
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles					
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional			
	37. Mejorado e incrementado el desempeño del personal.	143. Programa de sensibilización en género	223. Número de charlas impartidas	12	655.000						
			224. Número de talleres realizados	4							
			225. Número de actividades de promoción de la equidad de género	2							
		144. Asesoría a empleados del MIC y oficinas adscritas violentadas interna y externamente	226. % de asesoría para empleados del MIC violentados internamente	100%							
			227. % de asesoría para empleados del MIC violentados externamente	100%							
		145. Asistencia técnica a los Viceministerios del MIC para la inclusión de la perspectiva de género en sus áreas regulatorias	228. Número de asistencias brindadas	6							
			229. Número de reuniones brindadas	8							

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
		146. Informe de participación en eventos de género	230. % de informes elaborados según eventos asistidos	100%				
		147. Incentivo al personal por desempeño	231. Porcentaje de empleados incentivados por desempeño, acorde a los requerimientos.	100%	7.015.000			
		148. Proyecto de Competencias	232.			1.500.000		
		149. Plan de capacitación	233. Número de personal capacitado	950	2.000.000			
	38. Armonizado el marco normativo institucional	150. Revisión de normativas	234. % de normativas revisadas	90%				
		151. Elaboración de resoluciones	235. % de resoluciones elaboradas	90%				
		152. Asistencia legal a las áreas	236. % de asistencia legal otorgada	70%				
		153. Elaboración de contratos	237. % de contratos elaborados	90%				
		154. Acreditación áreas MIC	238. Por ciento de avance en acreditación	40%	500.000			500.000

1	2	3	5	6	7			
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Total Requerido en RD\$ Adic.	Fondos Disponibles		
						Asignación Administrativa (Arrastre)	Fondo General	Coop. Internacional
20. Fortalecimiento del Posicionamiento Institucional	39. Reconocida y valorada la imagen institucional del MIC	155. Encuestas de satisfacción de clientes internos y externos	239. Número de encuestas aplicadas	12				
		156. Instalación Escuela del Ministerio de Industria y Comercio	240. % de Instalación	100%	500.000			
		157. Instalación del Voluntariado del MIC	241. % de Instalación	100%	500.000			
		158. Acercamiento a la Comunidad	242. Cantidad Jornadas de Limpieza ejecutadas	2	4.000.000			