



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

Abril – Junio 2023

**Santo Domingo, D.N.
Julio 2023**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. RESUMEN EJECUTIVO	4
3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	5
Misión.....	5
Visión	5
Valores.....	5
3.1 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	6
3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MICM.....	7
4 ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL	8
5 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS	9
5.1 Viceministerio de Desarrollo Industrial	9
5.2 Viceministerio de Fomento A Las Micro, Pequeña Y Mediana Empresa	13
5.3 Viceministerio de Zonas Francas Y Regímenes Especiales.....	16
5.4 Viceministerio de Comercio Interno.....	19
5.5 Viceministerio de Comercio Exterior.....	24
5.6 Fortalecimiento Institucional.....	27
6 AVANCE ANUAL	50
7 RECOMENDACIONES GENERALES.....	76

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), presenta el resultado de las ejecutorias de los productos y metas programadas por la institución para el periodo abril – junio 2023.

El propósito de este documento es orientar a las autoridades del MICM y a los demás grupos de interés, sobre el nivel de cumplimiento de las metas programadas para el año, asociadas al logro de la estrategia institucional, y que permita servir de insumo para la toma de decisiones.

Este documento se estructura en cinco partes: i) marco estratégico institucional, ii) análisis del cumplimiento del POA a nivel general, iii) análisis del desempeño por áreas, iv) avance anual, y v) recomendaciones.

Con relación a los aspectos metodológicos, cabe destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas toma como mayor valor el 100% de la meta del producto, no considerando los valores excedentes para no desvirtuar el valor real del cumplimiento.

La calificación que mide el nivel de cumplimiento del POA se establece en base a la construcción del Índice de Eficacia del Cumplimiento (logro de metas), que se calcula en base a la sumatoria del promedio del logro de las metas alcanzadas por cada área.

Las metas que indican N/A (No aplica), en las tablas de comportamiento de los productos de las diferentes áreas, serán ejecutadas en los próximos trimestres de acuerdo con lo programado en el Plan Operativo Anual, POA 2023.

Las razones de desvío de las metas se incluyen conforme los riesgos asociados presentados e indicados por las áreas en la fase de recolección de la información.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del POA contempla la ejecución de las metas programadas por las áreas sustantivas y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) para el periodo abril – junio 2023.

En sentido general, las áreas programaron un total de 143 metas en el POA para 2do trimestre del año 2023, de estas, el 94% (135 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 6% (8 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución.

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, que se mide a través del promedio de cumplimiento de las metas de cada área, a nivel general, en el trimestre analizado, el MICM obtuvo una calificación general satisfactoria de 98.68%.

Dentro de las principales razones que impidieron el logro total de las metas programadas para el trimestre se destaca el retraso en los procesos administrativos internos.

Como parte de las acciones correctivas a implementar de cara al próximo trimestre julio – septiembre 2023 se destaca la gestión oportuna por parte de las áreas de los procesos de compras y contrataciones que inciden de manera directa en el logro de las metas programadas en el POA, así como la revisión y actualización de metas con desvíos dentro de los plazos establecidos en el proceso de Gestión de la Planificación Institucional.

3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Impulsar el desarrollo de la industria, el comercio y las Mipymes, facilitando su crecimiento sostenible y la generación de empleos de calidad, mediante el diseño y ejecución de políticas públicas y la regulación eficiente de las actividades productivas, propiciando la competitividad de esos sectores.

Visión

Ser una institución referente nacional y regional en el diseño, formulación y ejecución de políticas, planes y programas; gestionando de manera eficiente, innovadora y transparente el fomento y regulación de los sectores de la industria, el comercio y las Mipymes, con un equipo integro, competente y altamente comprometido con el desarrollo del país.

Valores

- Compromiso Social
- Integridad
- Excelencia
- Trabajo en Equipo
- Innovación
- Transparencia

3.1 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

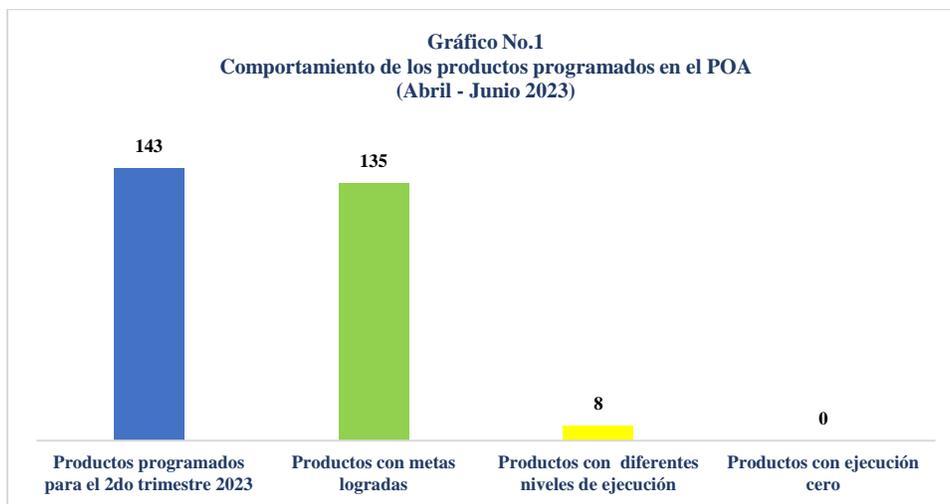
TABLA No. 01 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PEI MICM
VISIÓN DE LA END
República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global.
EJE ESTRATÉGICO END
Eje No. 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.
OBJETIVOS GENERALES END DE MAYOR INCIDENCIA
<p>3.1 Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.</p> <p>3.2 Energía confiable, eficiente y ambientalmente sostenible.</p> <p>3.3 Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social.</p> <p>3.4 Empleos suficientes y dignos.</p> <p>3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.</p>

3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MICM

- 1 • Fomento y desarrollo de la cultura emprendedora y el emprendimiento
- 2 • Fomento del desarrollo empresarial integral de las Mipymes
- 3 • Fomento, regulación y fiscalización de la importación, comercialización y transporte de los combustibles
- 4 • Modernización de los patrones de consumo de combustibles hacia combustibles más limpios
- 5 • Fomento y regulación del desarrollo del mercado y el comercio interno
- 6 • Fomento del comercio exterior y la correcta administración de los acuerdos comerciales
- 7 • Fomento del desarrollo de las zonas francas
- 8 • Promoción del desarrollo de los regímenes especiales
- 9 • Fomento del desarrollo de los sectores productivos y la industrialización
- 10 • Fortalecimiento y desarrollo institucional del MICM

4 ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

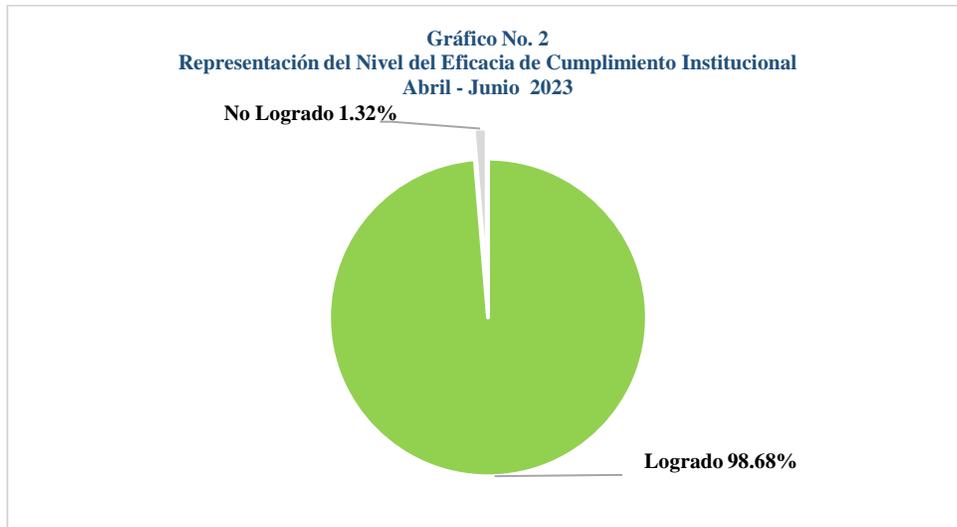
El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través de sus diferentes áreas, programó un total de 143 metas en el POA para el periodo abril – junio 2023, de estas, el 94% (135 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 6% (8 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, ninguna meta presentó ejecución cero.



Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación del 2do trimestre POA 2023.-

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo abril - junio 2023 el MICM obtuvo una calificación general satisfactoria de un 98.68%.

Los productos programados para el período contemplan en términos generales productos y servicios ofrecidos por el MICM a oferta, tales como: capacitaciones, servicios de información, acompañamiento y asistencias técnicas; así como servicios a demanda de la ciudadanía, entre estos: otorgamiento de permisos y licencias, certificaciones de clasificación empresarial, autorizaciones, regulaciones, entre otros.

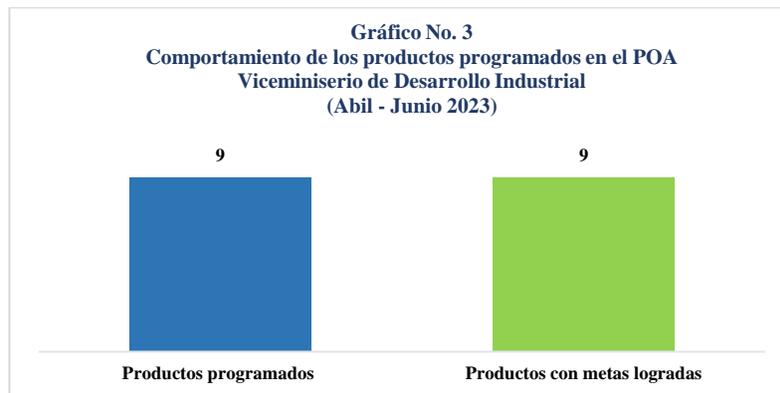


Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación del 2do trimestre POA 2023.-

5 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

5.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Para el período abril – junio 2023, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó metas en un total de 9 productos, las cuales, en su totalidad, fueron completadas en un 100% o más.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023.-

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo abril – junio 2023 el Viceministerio de Desarrollo Industrial obtuvo una calificación satisfactoria de 100%.



Fuente: Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023.-

En la tabla No. 1, se presenta el comportamiento de los productos planificados por el Viceministerio de Desarrollo Industrial para el período abril – junio 2023. Como parte de las ejecutorias del trimestre se destacan: la concesión de 13 licencias del sello “Hecho en República Dominicana” lo que permitirá resaltar, rescatar, potenciar y distinguir lo hecho por las industrias de manufactura local e industrias de zonas francas de la República Dominicana, además de esto se desarrolló el Programa especializado de capacitación dirigido al sector industrial mediante el cual se capacitaron 60 personas en temas especializados de gestión, mejoras de procesos industriales, y calidad, en ese mismo orden se realizaron 3 actualizaciones al directorio manufacturero local, así como la emisión de tres reportes de seguimiento de Coyuntura de la Manufactura Local y por último, se realizó el Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA-RD) a 20 industrias dominicanas, entre otras acciones a favor del sector industrial dominicano.

Tabla No. 02 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Diseña con la Industria	Convocatorias realizadas	1	1	100%
Proyecto de consultoría para el fortalecimiento del Centro de Desarrollo de las Empresas Familiares (CDEF) de la Asociación de Industrias de la Región Norte (AIREN)	Consultorías de estudios y PEI 2023-2026 realizadas	N/A	N/A	N/A
Sello "Hecho en República Dominicana"	Licencias otorgadas	10	13	100%
Herramienta de evaluación de las Buenas Prácticas de	Diseño de la herramienta	N/A	N/A	N/A

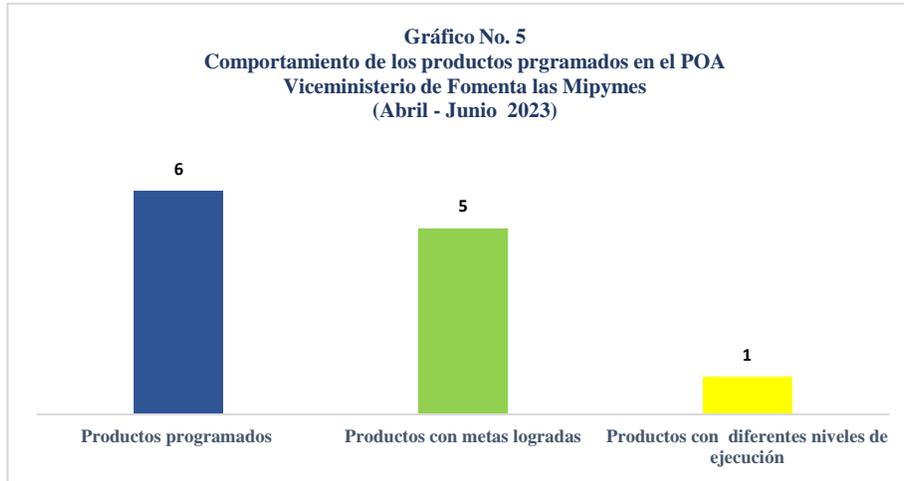
Tabla No. 02 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Manufactura (BPM-test)				
9.1.2 Certificación de revisión de planos de locales industriales	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	25%	100%
9.2.1 Estrategia de transformación digital para el sector manufacturero local	Plan de transformación digital para el sector manufacturero local	N/A	N/A	N/A
9.2.2 Servicio de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA-RD)	Industrias auto diagnosticadas	20	20	100%
9.2.3 Programa de asistencia técnica en transformación digital	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.4.1 Asistencia técnica a las industrias para la mejora de los procesos productivos	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	100%
	Convocatorias realizadas del programa Universidad + Industrias	2	2	
9.5.4 Actualización del Directorio Manufacturero Local	Actualización de los nuevos registros del DML	3	3	100%
9.6.2 Programa especializado de capacitación dirigido al sector industrial	Personas capacitadas en temas especializados de gestión, mejoras de procesos industriales, y calidad	60	60	100%
9.6.4 Colaboración intersectorial para la implementación de la plataforma electrónica de comercialización de residuos	Estrategias identificadas	N/A	N/A	N/A
9.6.6 Proyecto de eficiencia energética	Proyecto diseñado	N/A	N/A	N/A
Proyecto Centro de Capacitación e Investigación del Plástico (CCIP)	Documentos de ejecución elaborados	2	2	100%

Tabla No. 02 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
9.8.2 Propuesta de diseño y esquemas de funcionamiento, para laboratorios de metrología y analíticos que den servicio acreditados a la industria	Propuesta de diseño y esquema de funcionamiento	N/A	N/A	N/A
9.9.1 Levantamiento diagnóstico de asistencias técnicas y capacitaciones requeridas por las industrias	Documento de levantamiento realizado	N/A	N/A	N/A
Servicio de Información sobre el sector industrial	Estadísticas del sector de manufactura local actualizadas	3	3	100%
	Perfiles económicos sectoriales	1	1	
	Estudio Diagnóstico Económico de los Municipios de Haina y Nigua, del Distrito Industrial Haina-Nigua y de sus MIPYMES	N/A	N/A	
	Plan Estratégico 2023-2027 para el Distrito Industrial Haina-Nigua	N/A	N/A	
	Evaluación del diseño, la aplicación y los resultados del Decreto 31-22	N/A	N/A	
	Informe de la madurez digital de las industrias, según los resultados de HADA	1	1	
	Reporte de seguimiento de Coyuntura de la Manufactura Local	3	3	
	Estudios o reportes de la coyuntura industrial realizados	N/A	N/A	
	Sistema de monitoreo de las iniciativas del sector industrial creado	N/A	N/A	

Fuente: Matrices de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Desarrollo Industrial.

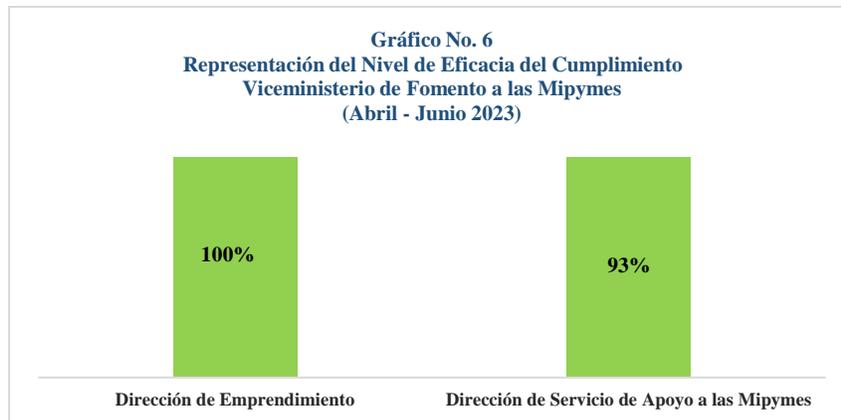
5.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El Viceministerio de Fomento a las Mipymes, conformado por la Dirección de Emprendimiento y la Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes, programó para el periodo abril – junio 2023 un total de 6 metas; de estas, el 83% (5 metas) fueron completadas con un 100% o más; el otro 17% (1 meta) no completó el 100% de lo programado, sin embargo, presenta un considerable nivel de ejecución.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2023 del Vicepymes. –

En el gráfico No. 6, se presenta la eficacia del cumplimiento de las metas de manera individual conforme las direcciones que componen al Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el periodo abril – junio 2023.

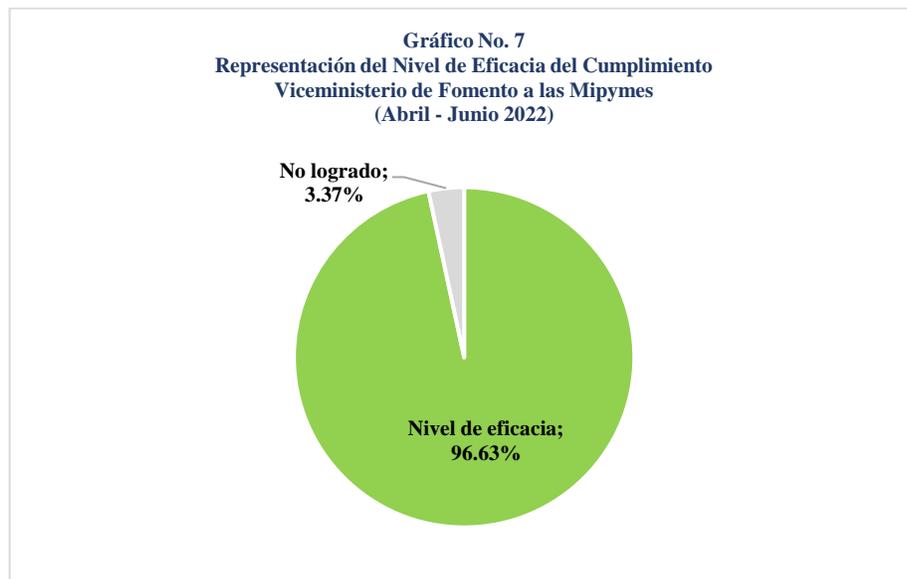


Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Vicepymes. –

De acuerdo con lo reflejado en el gráfico No. 6, a continuación, los principales logros para el segundo trimestre de las direcciones que conforman el Viceministerio de Fomento a las Mipymes:

- **Dirección de Emprendimiento:** Otorgamiento de asistencias técnicas en materia de emprendimiento a 315 potenciales emprendedores en modelos y planes de negocio; capacitación de 5,466 personas a través del programa de capacitación en cultura emprendedora: entre otras acciones a favor de los emprendedores.
- **Dirección de Servicio de Apoyo a las Mipymes:** Fortalecimiento de las competencias técnicas de 5,527 micro, pequeñas y medianas empresas mediante capacitaciones realizadas en finanzas, formalización, régimen simplificado de tributación, digitalización, y otras; 614 Mipymes asistidas para la mejora de sus procesos administrativos y mejora de productos; entre otras acciones a favor del sector.

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, para el periodo abril – junio 2023, **el Viceministerio de Fomento a las Mipymes obtuvo una calificación general satisfactoria de 96.63%**.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Vicepymes.-

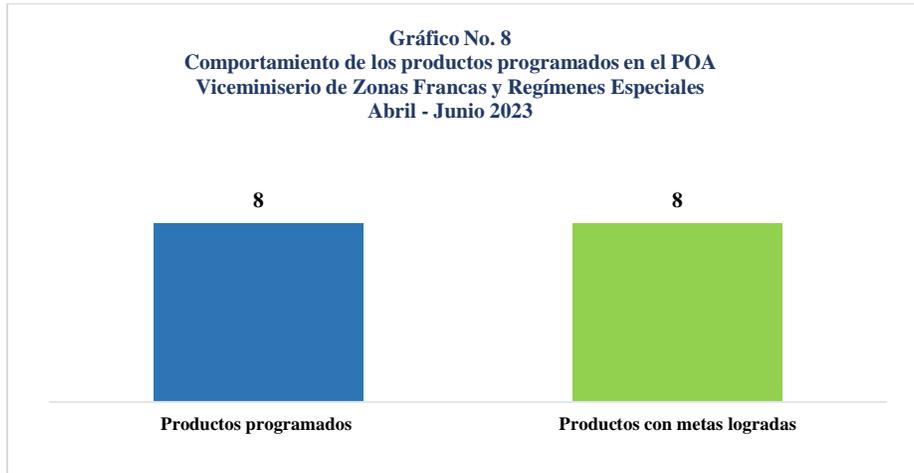
En la tabla No. 3, se presenta el comportamiento de las metas planificadas por las direcciones que conforman el Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el período abril – junio 2023.

Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Fomento a las Mipymes Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Emprendimiento				
1.1.2 Ampliación y apoyo a la Red Nacional de Emprendimiento	Nuevas instituciones miembros de la Red	N/A	N/A	N/A
1.2.2 Servicio de asistencia técnica a emprendedores	Emprendedores asistidos	20	21	100%
Personas capacitadas a través del Programa de Capacitación de Fomento al Emprendimiento Social	Personas capacitadas en emprendimiento social	30	65	100%
Personas capacitadas a través del Programa de capacitación en Plan de Negocios y Modelo de Negocios	Personas capacitadas en modelos y planes de negocio	200	315	100%
1.2.3 Programa de capacitación en cultura emprendedora	Personas capacitadas en mentalidad y cultura emprendedora	1500	5466	100%
1.1.2 Ampliación y apoyo a la Red Nacional de Emprendimiento	Nuevas instituciones miembros de la Red	N/A	N/A	N/A
Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes				
2.3.1 Servicio de desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Mipymes asistidas	1030	614	87%
	Personas capacitadas	1535	5527	
	Formador de formadores capacitados	40	0	
2.3.3 Apoyo a la promoción y articulación empresarial	Eventos realizados	5	7	100%
Servicio de información sobre las Mipymes	Catálogo de Artesanía	N/A	N/A	N/A
	Estudios, informes y dashboard realizados	N/A	N/A	

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio Fomento a las Mipymes.-

5.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales programó para el segundo trimestre 2023 un total de 8 metas, las cuales en su totalidad fueron completadas en un 100% o más.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, para el periodo abril – junio 2023, **el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales obtuvo una calificación satisfactoria de 100%.**



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. -

En la tabla No. 4 se presenta el comportamiento de los productos planificados en el POA por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales para el período abril – junio 2023. Dentro de los logros del trimestre se destacan: La elaboración del documento del : "Programa de Apoyo al Reposicionamiento de República Dominicana en Cadenas Globales de Valor, a través del Fortalecimiento del Talento Humano, la Innovación y el

Clima de Negocios"; publicaciones sobre récord de exportación, contratos para la instalación nuevos parques industriales y la generación de empleos directos, como parte de la estrategia de comunicación sobre el sector de zonas francas; y la visita de tres (3) empresas, a través del Programa Ruta Industrial, entre estas: la fábrica de dispositivos plásticos HAYCO; la empresa de diseño y confección de prendas de vestir “Jenny Polanco” y la empresa de soluciones tecnológicas avanzadas Nap del Caribe.

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
O.7				
7.3.1 Implementación del Programa Ruta Industrial	Empresas visitadas	2	3	100%
7.5.1 Portal de datos abiertos para información y toma de decisiones	Portal de datos sobre las zonas francas rediseñado y actualizado	N/A	N/A	N/A
7.5.2 Estrategia para la infraestructura e innovación de las zonas francas (ECO-PARQUES-Diagnóstico sobre el desempeño de parques de zonas francas)	Diagnóstico sobre el desempeño de parques de zonas francas	1	1	100%
7.5.4 Asistencia Técnica para el apoyo a las empresas del Sector Zona Franca	% de asistencias brindadas en función de la demanda	25%	25%	100%
7.5.5 Promoción de inversiones en zonas francas	Eventos nacionales e internacionales	N/A	N/A	N/A
7.7.1 Mejora regulatoria y simplificación de trámites en zonas francas.	Documento diagnóstico	N/A	N/A	N/A
Elaborar perfiles sectoriales bajo el régimen de zonas francas	Informes de perfiles sectoriales	1	1	100%
O.4				
Estrategia de comunicación sobre el sector de zonas francas	Ejecución de estrategia de comunicación	1	1	100%
Apoyo a la Alianza para el Desarrollo en Democracia	Documento propuesta	N/A	N/A	N/A
O.2 Acuerdos de colaboración interinstitucionales para el	Informes de seguimiento	1	1	100%

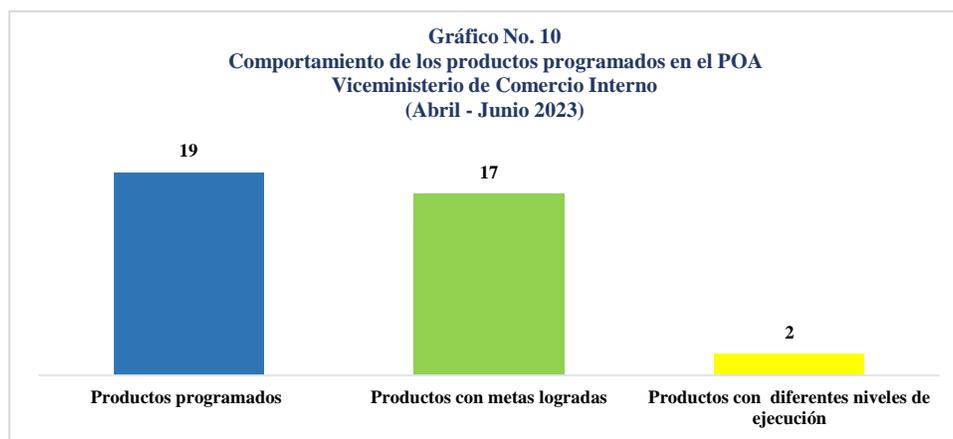
Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
fortalecimiento de las zonas francas y el clima de inversión en el país				
Diseño proyecto BID: "Programa de Apoyo al Reposicionamiento de República Dominicana en Cadenas Globales de Valor, a través del Fortalecimiento del Talento Humano, la Innovación y el Clima de Negocios".	Documento de perfil del proyecto elaborado	1	1	100%
8.1.2 Portal de datos abiertos en los Regímenes Especiales	Propuesta de portal	N/A	N/A	N/A
O.6 8.1.3 Programa de fomento a industrias de los sectores de la economía naranja	Programa definido	N/A	N/A	N/A
8.1.4 Estrategias para apoyo a sectores de Regímenes Especiales	Estrategias definidas e implementadas de capital humano	N/A	N/A	N/A
	Estrategias definidas e implementadas de capacidades técnicas logísticas	N/A	N/A	
	Estrategias definidas e implementadas de promoción al desarrollo fronterizo	N/A	N/A	
8.1.5 Estudio sectoriales y o de impacto sectoriales de Regímenes Especiales	Plan de trabajo	N/A	N/A	N/A
Mejora regulatoria y simplificación de trámites de los regímenes especiales	Documento diagnóstico	N/A	N/A	N/A
Promoción de inversiones en regímenes especiales	Reuniones y eventos nacionales e internacionales	N/A	N/A	N/A
Modernización de los servicios logísticos para e-commerce	Conferencia/ Transferencia de conocimiento.	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Diseño de estrategia nacional para Centros de Excelencia en I+D+i.	Workshops desarrollados (Talleres)	1	1	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. –

5.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

El Viceministerio de Comercio Interno, que integra las direcciones de Comercio Interno, Combustibles, Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales, y Supervisión y Control de Estaciones de Expendio, programó un total de 19 metas para el trimestre abril – junio 2023, de estas, el 89% (17 metas) fueron completadas en un 100% o más; el restante 11% (2 metas) no llegaron a completar el 100% programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Comercio Interno. -

De acuerdo con lo reflejado en el gráfico No. 10, se presentan a continuación los principales avances del trimestre, para las áreas que conforman el Viceministerio de Comercio Interno:

- Dirección de Combustibles:** Emisión de 52 licencias para la cadena de comercialización de combustibles, 40 de estas pertenecientes a combustibles líquidos, 11 a Gas Licuado de Petróleo y una a Gas Natural, así como la rotulación de 503 unidades de transporte de combustibles que cumplieron con las normativas vigentes, entre estos 182 cabezotes, 171 remolques/tanques/colas, 124 camiones rígidos, 26 camiones rígidos de terminal; entre otras acciones.

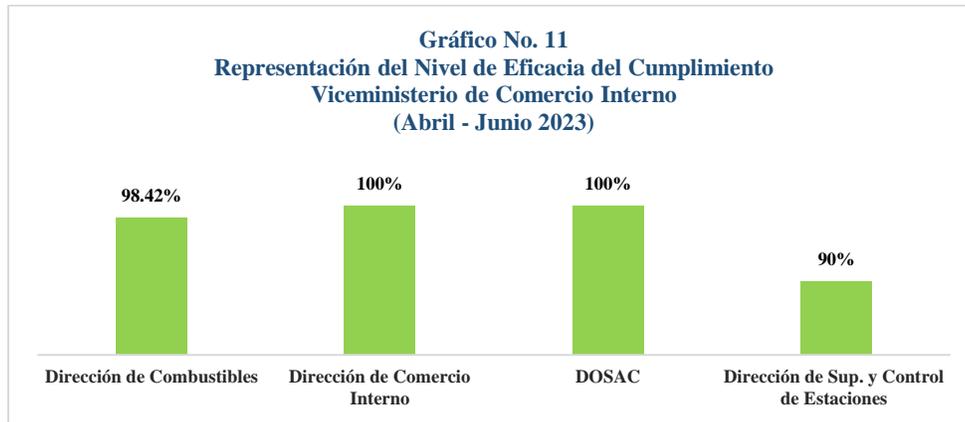
- **Dirección de Comercio Interno:** Desarrollo de 4 campañas de promoción al consumo de productos nacionales, destacando la promoción del día del trabajo, el día mundial de la leche, así como el día del consumo de los productos lácteos, en este mismo ámbito se realizó el fortalecimiento de las capacidades técnicas relacionadas al comercio interno, logrando impactar un total de 102 personas mediante la realización de tres talleres con los temas de “Emprendimiento Femenino para mujeres con discapacidad”, “Los mercados fronterizos: Regulación y Oportunidades” y “Principios de la Ergonomía”, en cuanto a las certificaciones MiPymes, durante el 2do trimestre del año se certificaron un total de 3,213 empresas como Mipymes, entre otras acciones a favor del fortalecimiento del comercio interno.

Además de las metas programadas para el trimestre, la Dirección de Comercio Interno desarrolló otras actividades no contempladas en el POA 2023, dentro de las que se destacan: la participación en reuniones y comités técnicos en representación del MICM, destacando la elaboración del nuevo Plan SSAN 2023-2026, el comité de Componente de Comercio y Sector Privado que Caribbean Export, Seguimiento a la evolución comercio en el Mercado Fronterizo Dajabón entre otros, de igual modo se destaca la elaboración de sondeos sobre la Reducción de pérdidas en la Distribución y Consumo de Alimentos, entre otras actividades de fomento al comercio interno.

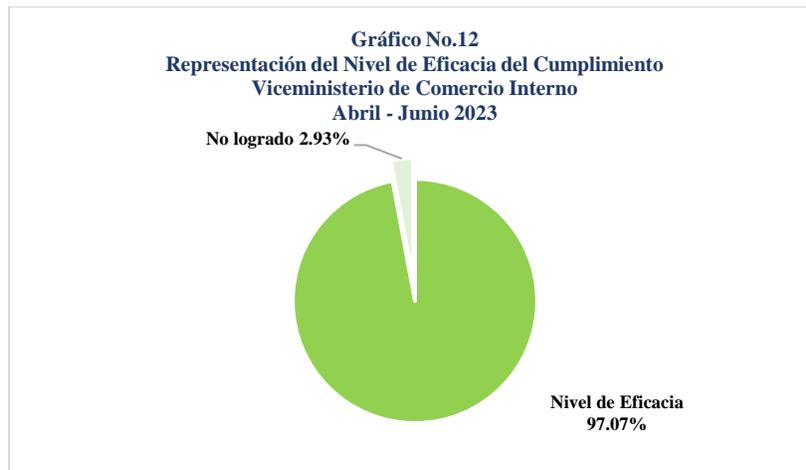
- **Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales (DOSAC):** Dentro de las acciones programadas para este segundo trimestre se destaca, la realización de 90 operativos de supervisión al comercio interno a nivel nacional de verificación de precios de los productos de la canasta básica familiar, con la finalidad de asegurar que los canales de comercialización cuenten con las regulaciones apropiadas según los parámetros de la legislación vigente, las normas del comercio, y mantener actualizada la aplicación “Precio Justos”.
- **Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio:** Aseguramiento del cumplimiento de la normativa nacional vigente en el expendio de combustibles, mediante la inspección de 451 estaciones, así como la clasificación de 2 estaciones de servicios y de igual modo el registro de 2 estaciones, entre otras acciones.

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo abril – junio 2023, **el Viceministerio de Comercio Interno obtuvo una calificación satisfactoria de 97.07%.**

En los gráficos 11 y 12 se presenta el cumplimiento de las direcciones que conforman el Viceministerio de Comercio Interno para el segundo trimestre 2023.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Comercio Interno. -



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Comercio Interno. -

En la tabla No. 5 se presenta el comportamiento de los productos planificados por las direcciones que conforman el Viceministerio de Comercio Interno para el periodo abril – junio 2023.

Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Combustibles				
3.1.1 Licencias para la cadena de comercialización de combustibles	% de la demanda de licencias de combustibles líquidos otorgadas en función del	15%	15%	100%

Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	cumplimiento con las normativas			
	% de la demanda de licencias de Gas Licuado de Petróleo otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	15%	27%	
3.2.1 Inspecciones a las unidades de transporte de combustibles	% de unidades de transporte de vehículos inspeccionadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	25%	95%
	Unidades de transporte inspeccionadas	375	304	
	% de unidades vehiculares rotuladas en función del cumplimiento de las normativas	25%	41%	
	Unidades reguladas	425	503	
4.1.1 Implementación del Programa de Masificación del Gas Natural (MASGAS)	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
4.2.1 Licencias para la importación, distribución y expendio de GNV	% de licencias de GNV otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de normativas	15%	21%	100%
Dirección de Comercio Interno				
5.4.1. Promoción al consumo de productos nacionales Promoción de los servicios que ofrece la Dirección de Comercio Interno a la ciudadanía	Actividades de promoción al consumo de productos nacionales.	2	4	100%
5.4.2. Capacitaciones relacionadas al comercio interno	Actividades de capacitación, para el fortalecimiento y desarrollo del comercio	3	3	100%

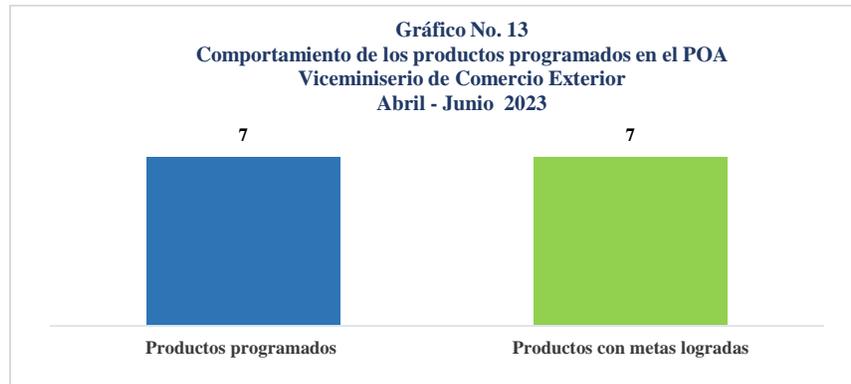
Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	interno.			
	Personas capacitadas	100	102	
5.5.1. Permisos para operar como Almacén General de Depósito (AGD)	% de permisos emitidos en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	23.75%	23.75%	100%
5.5.2. Certificación de Clasificación Empresarial Mipymes	% de certificaciones otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	23.75%	23.75%	100%
5.5.3 Certificados a Cámaras de Comercio y Producción	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	25%	100%
Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales				
5.3.2 Monitoreo de los sistemas de comercialización	Operativos de supervisión realizados	90	90	100%
5.3.3 Levantamiento de Información sobre las actividades comerciales que se desarrollan a lo interno del país	% de encuestas realizadas en función de las demandas y necesidades en el comercio interno	25%	25%	100%
Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio de Combustibles				
3.3.1 Evaluación técnica de funcionalidad de terreno	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%
3.3.2 Autorización para inicio/continuación de trámites de obtención de permisos para la construcción de estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%
3.3.3 Carta de no objeción para construcción de establecimientos de expendio de	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%

Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril – Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
combustibles				
3.3.4 Evaluación técnica final	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%
3.3.5 Licencia para la operación de establecimientos de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%
Clasificación de Plantas Envasadoras de GLP y Estación Categoría III (GLP-GNV)	Plantas envasadoras de GLP clasificadas	22.5%	2.0%	9%
3.3.6 Autorizaciones para la remodelación, modificación u ampliación de capacidad de almacenamiento de las estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%
3.4.1 Registro Nacional de Estaciones de Expendio de Combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25.0%	100%
Estaciones de Expendio de combustibles con regulación en el cumplimiento de las normas vigentes	Estaciones de expendio de combustibles inspeccionadas	320	451	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Comercio Interno. –

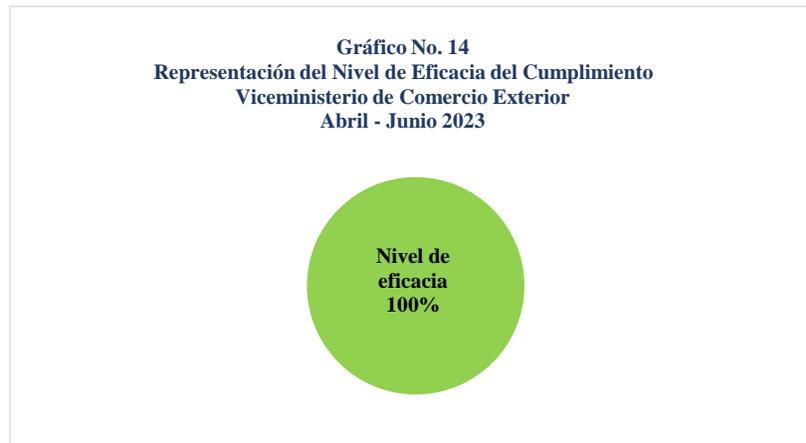
5.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

El Viceministerio de Comercio Exterior programó metas en un total de 7 productos del POA para el periodo abril – junio 2023, las cuales en su totalidad fueron completadas en un 100% o más.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, para el periodo abril – junio 2023, **el Viceministerio de Comercio Exterior obtuvo una calificación satisfactoria de 100%.**



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2023 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

En la tabla No. 6, se presenta el comportamiento de los productos planificados por el Viceministerio de Comercio Exterior para el período abril – junio 2023. Dentro de los entregables del trimestre se destacan: La publicación de siete (7) episodios de tutela de dominicanos en el sector tecnología; la participación en diez (10) reuniones de seguimiento a los compromisos del GORD y las actividades de sensibilización de la Estrategia Nacional de Servicios. Dentro de las acciones no contempladas en el plan operativo, se destaca: La celebración del Congreso Nacional de Industrias Creativas “RD Naranja 2023” junto al Ministerio de Cultura, con la participación de 2,433 personas, entre el acto de apertura y las rondas y paneles programados.

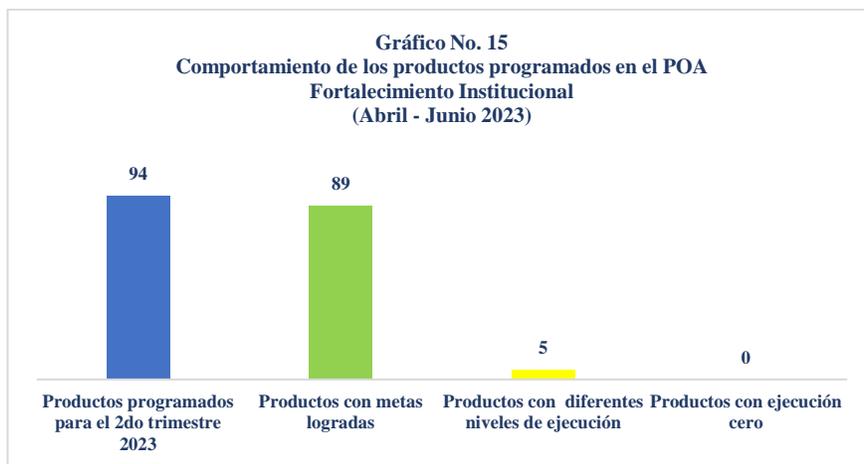
Tabla No. 6 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
1.5.2 Episodios de tutela de dominicanos y dominicanas en el sector tecnología.	Episodios de tutela realizados y publicados	6	7	100%
6.1.1 Sistema de prevención de controversias	Sistema creado	N/A	N/A	N/A
6.2.1 Programa Integral de Desarrollo Exportador Agrícola	Consultorías	N/A	N/A	100%
	Difusión en medios digitales o escritos	3	3	
	Reuniones del Comité Directivo	1	1	
	Capacitaciones	1	1	
6.2.2 Seguimiento a los compromisos del GORD a través de la participación en los Comités Técnicos (Nacionales y de los diferentes Acuerdos)	Reuniones realizadas	5	10	100%
Desarrollo del Proyecto Exportaciones Inteligentes	Segunda encuesta de detección de oportunidades en el sector exportador mediante grupos focales	N/A	N/A	100%
	Campaña de difusión mediante correos y redes sociales	1	1	
	Rutas universitaria	1	1	
	Ruta de Asociaciones Empresariales	1	1	
	Ruta prensa económica	1	1	
6.3.2 Congreso sobre Política Comercial	Congreso celebrado	N/A	N/A	N/A
6.3.3 Asistencia técnica en comercio exterior y administración de tratados comerciales	% de asistencias brindadas en función de la demanda y el cumplimiento	25%	25%	100%

Tabla No. 6 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
6.3.5 Talleres para el desarrollo de capacidades de los representantes de entidades públicas y privadas vinculadas al sector exportador para el aprovechamiento de las relaciones comerciales internacionales, de los tratados comerciales y prevención de controversias	Talleres realizados	3	3	100%
6.4.3 Sensibilización para la implementación de la Estrategia Nacional de Servicios	Reunión Mesas Interinstitucionales	4	4	100%
	Comité de Servicios	1	1	
	Informe de Cumplimiento	1	1	
6.5.1 Diagnostico Marco de los lineamientos de política comercial para RD	Diagnóstico presentado	N/A	N/A	N/A
6.5.2 Establecimiento de Alianzas de Colaboración con socio público, privados y académicos	Alianzas establecidas	N/A	N/A	N/A
6.5.3 Proyecto: “Modernización del marco legal para la economía digital y el comercio electrónico”	Diagnóstico presentado	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2023 del Viceministerio de Comercio Exterior. –

5.6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El área de Fortalecimiento Institucional, que integra a las unidades asesoras y de apoyo del Ministerio, programó para el 2do trimestre 2023 un total de 94 productos, de estos, el 95% (89 metas) fueron completadas en un 100% o más; un 5% (5 metas) no llegaron a completar el 100% programado, sin embargo, presentaron diferentes niveles de ejecución; finalmente, ninguna meta presentó cero ejecución.



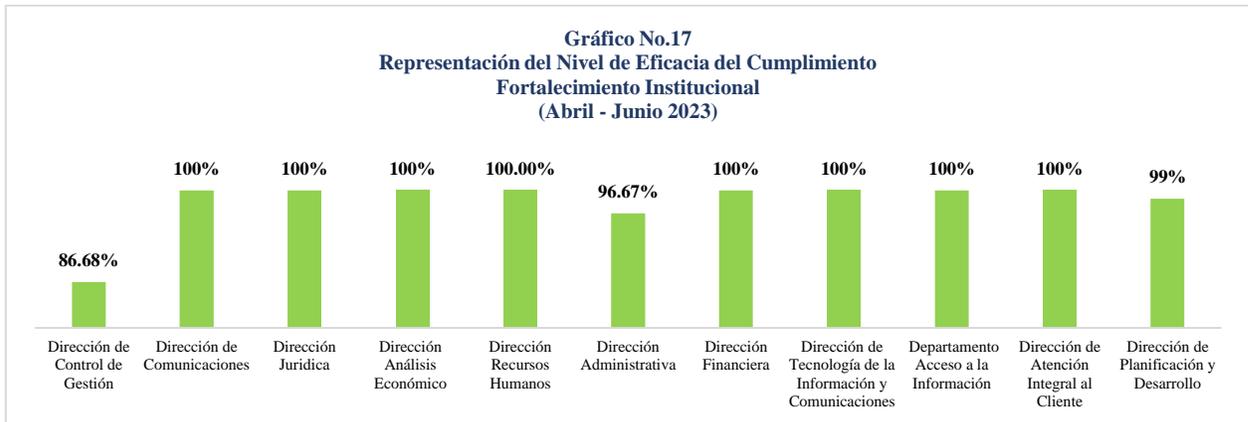
Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, para el periodo abril – junio 2023 el área de **Fortalecimiento Institucional obtuvo a nivel general una calificación satisfactoria de 98.38%**.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

El gráfico No. 17, presenta el nivel de eficacia obtenido para el trimestre por cada una de las áreas asesoras y de apoyo que conforman el Fortalecimiento Institucional.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2023 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

De acuerdo con lo reflejado en la gráfica anterior, a continuación, los principales avances de las áreas que conforman el Fortalecimiento Institucional:

- Dirección Control de Gestión:** Dentro de las ejecutorias del trimestre se destacan: El logro de las acciones incluidas en el Plan de Mejora Institucional; la actualización de la documentación en estatus "pendiente de actualización" cumplimiento del programa anual de auditoría y los avances en las acciones para la certificación de la Norma ISO 14001-2015 de Gestión de Sostenibilidad Ambiental.
- Dirección de Comunicaciones:** Gestión de la presencia del MICM en los entornos digitales, logrando la fidelidad de seguidores en las redes sociales y la incorporación de nuevos seguidores en los medios digitales de la institución; participación en 11 programas de radio y televisión; seguimiento al plan de colocación del flujo de información a través de las distintas redes sociales del MICM; Fueron difundidos 2 Spots publicitarios colocados en medios tradicionales y digitales, se realizó una encuesta sobre la gestión de comunicación interna, entre otras acciones que fortalecen la imagen y presencia del Ministerio
- Dirección Jurídica:** Elaboración y revisión de documentos legales; asistencia legal a las áreas; verificación del cumplimiento de la normativa nacional en la prestación de los servicios que ofrece la institución; entre otras acciones.
- Dirección de Análisis Económico:** Elaboración y publicación de estudios, boletines, diagnósticos, e informes, resaltando la publicación de tres (03) informes de coyuntura económica e industrial, el Monitor de Industria, Comercio y Mipymes correspondiente al periodo abril – junio 2023, un (01) estudio semestral de investigación económico, un (01) informe del índice del margen de intermediación dos (02) artículos de discusión y el informe del sector económico, entre otras acciones.

- **Dirección de Recursos Humanos:** Desarrollo del proceso de evaluación del desempeño del personal, logrando evaluar al 100% de los colaboradores; registro de las novedades en la nómina del personal abarcando la totalidad del personal de la institución; gestión de la promoción de 14 empleados; desarrollo de una (1) jornada de salud; entre otras acciones que buscan mantener un buen clima laboral y contar con un recurso humano cada vez más competitivo y eficiente.
- **Dirección Administrativa:** Realización de inventario de activos fijos, inventario de suministros; el cumplimiento de los planes de mantenimiento y la atención oportuna a los requerimientos administrativos (transporte, servicios generales, entre otras acciones).
- **Dirección Financiera:** Elaboración de 3 informes de gestión financiera; 3 estados financieros; 1 informe de gestión de pagos; 1 informe de recaudaciones; entre otros.
- **Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación:** Adquisición de componentes de software, hardware y complementos para los equipos tecnológicos de la institución, adquiriendo durante el trimestre 15 softwares de licencias informáticas y la actualización de 45 softwares, con relación a la atención y respuesta a las solicitudes de creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software y desarrollo de nuevos softwares desde esta dirección se dio respuesta a todas las solicitudes hechas desde el ministerio, entre otras acciones que buscan eficientizar la gestión tecnológica del MICM.
- **Departamento de Acceso a la Información:** Respuestas oportunas bajo el cumplimiento de la Ley 200-04, a 88 solicitudes de información de la ciudadanía; 4 respuestas oportunas a las quejas, reclamaciones y denuncias canalizadas a través del Sistema Nacional de Atención Ciudadana 311; actualización del Sub-Portal de Transparencia y Portal Datos Abiertos.
- **Dirección de Atención Integral al Cliente:** Atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes, con un 91% de satisfacción ciudadana; trámite del 100% de las solicitudes de servicios a las diferentes áreas de la institución; atención del 100% de visitas y llamadas; realización de 4 programas y actividades de cultura, compromiso social y voluntariado del MICM, entre otras acciones.
Además de las metas programadas para el trimestre, el área trabajó en otras actividades, dentro de las que se destaca la realización del “Primer Taller Nacional de Emprendimiento Femenino para Mujeres con alguna Discapacidad”, desarrollado en el marco de las actividades de la Mesa Nacional y Programa de Cultura Inclusiva; en coordinación con la Alianza Femenina por la Inclusión de Personas con Discapacidad (AFEDIS) y el Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal (CAPGEFI).

- Dirección de Planificación y Desarrollo:** Acompañamiento a las áreas en el monitoreo de los diferentes planes del ministerio, entre estos, programas y proyectos del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC), Plan Operativo Anual (POA), programas de cooperación internacional, entre otros. De igual modo, se destaca el acompañamiento y seguimiento a las ASFL registradas en el ministerio; sensibilización en equidad de género a través de actividades de promoción; seguimiento a la aprobación del Manual de Cargos; entre otras de impacto al fortalecimiento institucional.

En la tabla No. 7, se presenta el comportamiento de las metas planificadas en el POA por las áreas de Fortalecimiento Institucional para el período abril – junio 2023:

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Control de Gestión				
Norma Internacional ISO:14001-2015 sobre Gestión de Sostenibilidad Ambiental implementada	% de la norma implementada	35%	35%	100%
Ampliación del alcance de la Norma Internacional ISO:37001-2016 sobre el sistema de Gestión Antisoborno implementada	Cantidad de servicios certificados	6	3	50%
Ampliación del alcance de la Norma Internacional ISO:37301-2021 sobre el sistema de Cumplimiento Regulatorio implementado	Cantidad de servicios certificados	6	3	50%
Sistema Integrado de Gestión en funcionamiento	Porcentaje de cumplimiento del sistema	40%	27%	67%
Diagnóstico Institucional en Norma ISO 22301, Gestión de la Continuidad de Negocio (SGCN).	% del Diagnóstico Elaborado	N/A	N/A	N/A
Audidores líderes formado Norma ISO 22301	Cantidad de auditores líderes formados	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	Porcentaje de cumplimiento con las NOBACI	25%	25%	100%
Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Encuesta aplicada	1	1	100%
Marco Común de Evaluación CAF (SISMAP) operando conforme los lineamientos establecidas	Autodiagnóstico o elaborado	1	1	100%
	% de cumplimiento del Plan de Mejora Institucional	50%	100%	
Carta Compromiso al Ciudadano (SISMAP)	% de cumplimiento con la CCC	40%	40%	100%
Gestión documental actualizada	% de documentación institucional en estatus "pendiente de actualización" actualizada	50%	58%	100%
Catálogo de servicios MICM actualizado	% de actualización del catálogo de servicios del MICM	N/A	N/A	N/A
Programa anual de auditoría implementado	% del programa implementado	60%	60%	100%
Dirección de Comunicaciones				
Apoyo y asistencia técnica en el desarrollo de actividades y eventos institucionales	% de eventos coordinados	20%	20%	100%
Spots publicitarios colocados en medios tradicionales y digitales	Cantidad de spots difundidos	2	2	100%
10.12.1 2da etapa del plan de colocación con el flujo de información en las	Cantidad de visualizaciones de los usuarios	500.000	500.000	100%
		500.000	900.000	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter)	(alcance)	3,000	141,709	
		500.000	500.000	
10.10.1 Plan de Comunicación Interna (II etapa) basado en modelos innovadores de ofrecer información	Ejecución del Plan de Comunicación Interna	20%	20%	100%
	Cantidad de encuestas de satisfacción sobre la gestión de Comunicación Interna	1	1	
10.13.1 Plan de Relaciones Públicas y de Relacionamiento con los grupos de interés (Etapa II)	Notas redactadas y publicadas en el monitoreo y análisis noticioso por el sistema media watch	20%	20%	100%
	Cantidad de participación en programas de radio y televisión	11	11	
Dirección Jurídica				
Asistencia para el desarrollo de los procesos administrativos sancionadores	% de documentos relativos al PAS, de resoluciones emitidas, pago de las sanciones impuestas, procesos de cobro de sanciones y ejecuciones de demoliciones.	25%	25%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Elaboración y revisión de documentos legales	% de documentos elaborados de acuerdo con los plazos reglamentarios	25%	25%	100%
Verificación del cumplimiento de la normativa nacional	% de resoluciones emitidas, inclusión de stickers, caducidad de resoluciones y/o títulos habilitantes	25%	25%	100%
Representación legal y defensa del MICM y sus funcionarios ante los tribunales	% de documentos elaborados de acuerdo con los plazos reglamentarios y representaciones realizadas	25%	25%	100%
	% de descargos realizados y acompañamiento en los procesos de pagos.	25%	25%	
Asesoramiento y redacción de las respuestas a los recursos administrativos (reconsideración y jerárquico)	% de asesorías realizadas en el tiempo establecido, opiniones legales	25%	25%	100%
Elaboración de borradores y anteproyectos de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos.	% de normativas revisadas y/o elaboradas	25%	25%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Asistencia legal a las áreas	% asistencia legales emitidas conforme solicitudes	25%	25%	100%
Dirección Análisis Económico				
10.1.2 Sistemas dinámicos de información	Indicadores actualizados	25%	25%	100%
10.1.3 Estudios, boletines, diagnósticos, e informes	% de documentos analíticos presentados en función de la demanda	25%	25%	100%
	Cantidad de Informes mensuales de coyuntura económica e industrial publicados	3	3	
	Cantidad de estudios de investigación económica semestral realizados	1	1	
	Cantidad de Informes del Índice del Margen de Intermediación realizados	1	1	
	Informes Semestrales de Precios	N/A	N/A	
	Encuestas realizadas	N/A	N/A	
	Monitor de Industria, Comercio y	N/A	N/A	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	Mipymes			
	Informe Sector Construcción	N/A	N/A	
	Informe Sector Comercio	1	1	
	Artículos de Discusión	N/A	N/A	
Coordinación de la subcomisión prosperidad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	% de representación del MICM en las reuniones de la subcomisión desarrolladas	25%	25%	100%
Dirección de Recursos Humanos				
10.2.1 Programa de capacitación al personal implementado	% de cumplimiento del programa de capacitación	50%	50%	100%
	Cantidad de charlas de inducción Impartidas	3	3	
10.8.1 Escala salarial del MICM actualizada	Escala salarial actualizada	N/A	N/A	N/A
Incentivos y beneficios al personal	% de las solicitudes de incentivos y beneficios al personal gestionados	25%	25%	100%
Actividades conmemorativas y de integración del personal	Actividades de integración desarrolladas	1	1	100%
	Actividades conmemorativas desarrolladas	1	2	
Evaluación del desempeño del personal	% empleados evaluados	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Programas de pasantías desarrollado	Pasantes que cumplen con los requerimientos admitidos	1	2	100%
Promociones de personal	Promociones de personal que aplican gestionadas	12	14	100%
Atenciones y orientaciones médicas al personal	Jornadas de salud realizadas	1	1	100%
	Evaluaciones médicas realizadas	25%	25%	
	% de servidores atendidos y orientados a través del consultorio médico conforme la demanda	25%	25%	
Registro y control del personal	% del personal de nuevo ingreso registrado en la base de datos	25%	25%	100%
	% del personal carnetizado	25%	28%	
	Número de reportes de asistencia distribuidos	3	3	
	% de expedientes del personal actualizado	25%	25%	
Novedades de Nóminas	% de las novedades de nóminas	25%	25%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	realizadas			
Programa de Salud ocupacional	% de implementación del programa	25%	25%	100%
Encuesta de Clima Organizacional	Encuesta realizada	1	1	100%
	Plan de acción elaborado	N/A	N/A	
	% Satisfacción del personal	N/A	N/A	
Programa de Voluntariado MICM	% de implementación del programa	35%	35%	100%
Actividades Deportivas	Número de actividades realizadas	1	1	100%
Dirección Administrativa				
Plan de mantenimiento de la plata física, maquinaria y equipos, implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento	23.75%	23.75%	100%
Plan de mantenimiento de la flotilla vehicular implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento de la flotilla vehicular	23.75%	23.75%	100%
Atención oportuna a los requerimientos administrativos	% de requerimientos de transporte atendidos de manera oportuna	23.75%	23.75%	67%
	% de requerimientos respondidos del área de servicios generales respondidos de manera oportuna	23.75%	23.75%	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	(conserjería y mayordomía)			
	% de satisfacción de los colaboradores con los servicios de la Dirección Administrativa	23.75%	0.00%	
Control de bienes	Inventarios de activos fijos realizados	1	1	100%
Control de suministros	Inventarios de suministros realizados	1	1	100%
Gestión del proceso de compras y contrataciones institucional	Calificación en SISCOMPRAS	25%	25%	100%
	% de expedientes que cumplen con la documentación establecida en el procedimiento	24.50%	24.50%	
	Cantidad de evaluaciones trimestrales a proveedores conforme a la clasificación de críticos.	3	3	
	Reevaluación a proveedores conforme a la clasificación de críticos	N/A	N/A	
Plan de ahorro y uso eficiente de energía	Plan elaborado	N/A	N/A	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
eléctrica implementado	% de ejecución del plan	10%	10%	
Gestión de Archivos	% de avance del Plan de Implementación del Sistema Institucional de Archivo en las Oficinas.	N/A	N/A	100%
	Propuesta elaborada Plan Piloto: Digitalización de la Serie "Expediente Personal" de RRHH conservados en el Archivo Central.	N/A	N/A	
	Propuesta elaborada de eliminación de Series Documentales	75%	75%	
	% de actualización de cuadro de Clasificación Documental	75%	75%	
	% de tratamiento archivístico aplicado a los expedientes transferidos al Archivo Central	25%	25%	
	% de respuestas de manera correcta y oportuna a las solicitudes de	25%	25%	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	préstamos de expedientes de Archivo.			
Gestión del Centro de Documentación.	% de materiales bibliográficos conservados en el Centro debidamente inventariados	50%	50%	100%
Gestión de Correspondencia Interna y Externa.	Procedimientos revisados	50%	50%	100%
	% de registro de correspondencia en el sistema	25%	25%	
Dirección Financiera				
Informe de Gestión Financiera	Informes de gestión financiera elaborados	3	3	100%
Elaboración de Estados Financieros	Informes de estados financieros elaborados	3	3	100%
Gestión de pagos	Informes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	1	1	100%
Informes de Ejecución Presupuestaria de proyectos, convenios, ASFL, y Centros Mipymes	Informes de ejecución de Proyectos y Convenios	1	1	100%
	Informes de ejecución ASFL	1	1	
	Informes de ejecución	1	1	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	Centros Mipymes			
Informe de Recaudaciones	Informes de recaudaciones establecidos	1	1	100%
Informe de Servicios Personales	Informes de gastos de personal	1	1	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones				
Creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software	% de implementación de los proyectos de sistemas de información solicitados por las áreas	17.50%	17.50%	100%
	% de mantenimiento a plataformas implementadas	22.50%	22.50%	
	% de diseño y mantenimiento de portales web de la institución	20%	20%	
	% de dashboards e ingeniería de datos para inteligencia de negocio diseñados	22.50%	22.50%	
Gestionar soluciones tecnológicas para la interoperabilidad con otras entidades	Carga de datos externos a base de datos en infraestructura MICM	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	Aplicativos que consuman APIs habilitadas por entidades externas	N/A	N/A	
Adquisición de componentes de software, hardware y complementos para los equipos tecnológicos del MICM	Cantidad de software adquiridos (Licencias)	15	15	100%
	Cantidad de software actualizados (Equipos tecnológicos)	45	45	
	Cantidad de Hardware adquiridos (Equipos tecnológicos)	N/A	N/A	
Mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica	Mantenimientos realizados	2	2	100%
Reforzamiento de seguridad en activos tecnológicos	% de equipos que requieran intervención	25%	25%	100%
Gestión de firmas digitales	Firmas generadas y emitidas.	N/A	N/A	N/A
Servicio de soporte técnico a áreas internas del MICM	% de soporte brindado conforme las solicitudes recibidas	25%	25%	100%
Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC	% de cumplimiento de implementación de los diferentes planes y proyectos	25%	25%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Acceso a la Información				
Atención a los requerimientos de información pública asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley No. 200-04	% de respuesta a las solicitudes recibidas	25%	25%	100%
	% de informaciones entregadas dentro del plazo establecido.	25%	25%	
Respuesta oportuna a las quejas, reclamaciones y denuncias canalizadas por la ciudadanía a través del Sistema Nacional de Atención Ciudadana 311	% de respuestas a las quejas, reclamaciones y denuncias del sistema 311	25%	25%	100%
Sub-Portal de Transparencia actualizado	% de links actualizados	25%	25%	100%
Capacitaciones sobre temas relacionados con Acceso a la Información Pública	Cantidad de eventos de capacitación	N/A	N/A	N/A
	Total, de empleados impactados	N/A	N/A	
Congreso de buenas practicas	Congreso realizado	N/A	N/A	N/A
	Personas impactadas	N/A	N/A	
Portal Datos Abiertos Actualizado	% de datos actualizados	25%	25%	100%
Dirección de Atención Integral al Cliente				
Atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes	% de satisfacción del cliente por el servicio ofrecido	21.25%	23.75%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	% de solicitudes de servicios tramitadas a las áreas dentro de los plazos establecidos	21.25%	25.00%	
Recepción y atención de visitantes	% de visitas y llamadas atendidas asegurando el cumplimiento de las normativas de calidad establecidas	21.25%	23.75%	100%
Ampliación de la capacidad de servicio al cliente en las oficinas regionales	Unidades de servicio al cliente gestionadas	1	1	100%
Jornada de ideas y Servicios In Situ (JIS)	Oficinas del MICM impactadas	1	2	100%
Simposio sobre calidad en el Servicio Al Cliente (SICS)	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Mesa Técnica de Servicios Integrales (MT-SI)	Oficinas del MICM impactadas	1	2	100%
Estrategia de fortalecimiento sobre programas y servicios integrales del MICM	Departamentos y Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Programas de Cultura, Compromiso social y voluntariado del MICM	Programas y actividades realizados	1	4	100%
Ampliación de la capacidad de servicio al cliente en el Departamento de Servicios en Línea y Departamento de	Utilidades y equipamientos de servicio al cliente gestionadas	1	1	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Servicios Presenciales del MICM				
Programa Cultura Inclusiva del MICM	Utilidades y acciones inclusivas gestionadas	N/A	N/A	N/A
Mesa Enlaces Técnicos (MET-DAIC)	Reuniones y concilios realizados	1	2	100%
Mesa Multisectorial de Cultura de Servicios y Calidad (MMSI-RD)	Reuniones y concilios realizados	1	1	100%
Comité de Familia del MICM (CF-MICM)	Reuniones y concilios realizados	N/A	N/A	N/A
Benchmarking sobre buenas prácticas internacionales en servicio al cliente 3.0	Benchmarking realizado	N/A	N/A	N/A
Dirección de Planificación y Desarrollo				
Revisión y actualización de estructura organizativa	% de actualizaciones de propuestas revisadas a las estructuras, de acuerdo a las solicitudes realizadas, o por alguna normativa o ley	25%	25%	100%
Manual de Organización y Funciones actualizado	Manual de organización y funciones actualizado	25%	25%	100%
10.6.1 Programa interno de socialización y difusión de las funciones de las áreas	Funciones de áreas socializadas	N/A	N/A	N/A
Manual de cargos actualizado	Manual de cargos implementado	25%	25%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Programa interno de socialización y difusión de las actividades y tareas de los perfiles de cargos	Perfiles de cargos socializados	N/A	N/A	N/A
10.7.1 Perspectiva de género en los planes, programas y proyectos	% de áreas sensibilizadas en las acciones a ejecutar	25%	25%	100%
Sensibilización en Equidad de Género	Número de charlas y talleres realizados	3	3	100%
	Número de actividades de promoción sobre equidad de género y responsabilidad social realizadas	3	3	
Formulación y evaluación del presupuesto Institucional	Presupuesto elaborado	N/A	N/A	100%
	Informes de evaluación realizados	1	1	
Formulación y evaluación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Plan formulado 2024	N/A	N/A	100%
	Informes de evaluación realizados (PACC 2023)	1	1	
Reportes semanales de ejecución presupuestaria	Reportes realizados	12	12	100%
Asistencia técnica en la formulación y ejecución de programas y proyectos con código SNIP	% de asistencias ofrecidas conforme lo solicitado por las áreas	25%	25%	100%

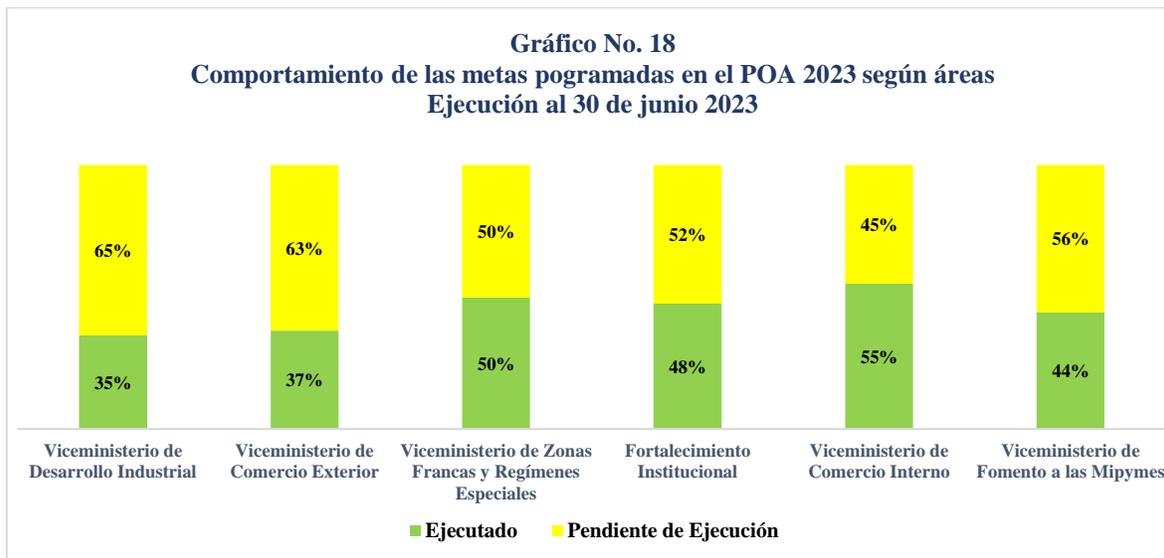
Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Seguimiento a la ejecución física y financiera de programas y proyectos con código SNIP	Informes de seguimiento a los programas y proyectos SNIP	2	2	100%
Registro de ejecución y programación física y financiera de proyectos con código SNIP	Programaciones físicas y financieras de proyectos con código SNIP para el año 2024	N/A	N/A	100%
	Registro de la ejecución física y financiera de proyectos con código SNIP para el año 2023	1	1	
Plan Operativo Anual (POA) formulado	Planes Operativos Anuales	N/A	N/A	N/A
Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA)	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
Monitoreo y evaluación de las metas físicas del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)	Reportes de evaluación	1	1	100%
Memorias de Rendición de Cuentas Institucional	Documentos presentados	N/A	N/A	N/A
Monitoreo de avances del Plan Estratégico Institucional (PEI)	Informe elaborado	N/A	N/A	N/A
Informe de la Producción Pública sectorial asociada al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	Reporte elaborado	N/A	N/A	N/A
Gestión de las Iniciativas Presidenciales MICM	Reportes en el SIGOB	3	3	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2023				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	% de requerimientos respondidos al MINPRE dentro de los plazos establecidos	25%	25%	
Servicio de asistencia técnica en formulación de planes, programas y proyectos para ASFL	Asistencias técnicas ofrecidas a las ASFL	25%	25%	100%
Habilitación de las ASFL del sector industria, comercio y Mipymes	% de ASFL que cumplen con los requerimientos establecidos habilitadas	25%	25%	100%
Servicio de capacitación y fortalecimiento de las ASFL del sector	Talleres realizados	1	1	76%
	ASFL capacitadas	35	18	
Gestión de asignación presupuestaria a las ASFL del sector	Propuesta de asignación de fondos	N/A	N/A	N/A
Seguimiento a la ejecución de proyectos de ASFL con asignación de subvención	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
Detección de ofertas de cooperación para la implementación de programas y proyectos institucionales	% de ofertas de cooperación aplicables al sector identificadas y presentadas	25%	25%	100%
Seguimiento a los programas y proyectos con cooperación internacional	Informes realizados	1	1	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2023 de las áreas del Fortalecimiento Institucional. -

6 AVANCE ANUAL

Al término del segundo trimestre del 2023, a nivel general, el MICM ha avanzado en un 45% en la ejecución de las metas programadas para el año. A continuación, se resumen los avances acumulados en el POA por áreas para al 30 de junio 2023:



Fuente: Elaborado por la Dirección de Planificación y Desarrollo en base a los reportes trimestrales del POA 2023.-

Tabla No. 8
Comportamiento de Metas Programadas en el POA 2023
Al 30 de Junio 2023

Producto	Unidad de medida	Meta programada Anual	Ejecución acumulada	% Ejecución
Viceministerio de Desarrollo Industrial				
Diseña con la Industria	Convocatorias realizadas	2	1	50%
Proyecto de consultoría para el fortalecimiento del Centro de Desarrollo de las Empresas Familiares (CDEF) de la Asociación de Industrias de la Región Norte (AIREN)	Consultorías de estudios y PEI 2023-2026 realizadas	3	0	0%

Sello "Hecho en República Dominicana"	Licencias otorgadas	40	24	60%
Herramienta de evaluación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM-test)	Diseño de la herramienta	1	0	0%
9.1.2 Certificación de revisión de planos de locales industriales	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	100%	50%	50%
9.2.1 Estrategia de transformación digital para el sector manufacturero local	Plan de transformación digital para el sector manufacturero local	1	0	0%
9.2.2 Servicio de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA-RD)	Industrias auto diagnosticadas	40	20	50%
9.2.3 Programa de asistencia técnica en transformación digital	Industrias asistidas/acompañadas digital	10	0	0%
9.4.1 Asistencia técnica a las industrias para la mejora de los procesos productivos	Industrias asistidas/acompañadas	10	24	75%
	Convocatorias realizadas del programa Universidad + Industrias	4	2	
9.5.4 Actualización del Directorio Manufacturero Local	Actualización de los nuevos registros del DML	12	6	50%
9.6.2 Programa especializado de capacitación dirigido al sector industrial	Personas capacitadas en temas especializados de gestión, mejoras de procesos industriales, y calidad	120	60	50%
9.6.4 Colaboración intersectorial para la implementación de la plataforma	Estrategias identificadas	1	0	0%

electrónica de comercialización de residuos				
9.6.6 Proyecto de eficiencia energética	Proyecto diseñado	1	0	0%
Proyecto Centro de Capacitación e Investigación del Plástico (CCIP)	Documentos de ejecución elaborados	1	1	67%
		1	1	
		1	1	
		1	1	
		1	0	
		1	0	
9.8.2 Propuesta de diseño y esquemas de funcionamiento, para laboratorios de metrología y analíticos que den servicio acreditados a la industria	Propuesta de diseño y esquema de funcionamiento	1	0	0%
9.9.1 Levantamiento diagnóstico de asistencias técnicas y capacitaciones requeridas por las industrias	Documento de levantamiento realizado	1	1	100%
Servicio de Información sobre el sector industrial	Estadísticas del sector de manufactura local actualizadas	12	6	50%
	Perfiles económicos sectoriales	4	2	
	Estudio Diagnóstico Económico de los Municipios de Haina y Nigua, del Distrito Industrial Haina-Nigua y de sus MIPYMES	1	1	

	Plan Estratégico 2023-2027 para el Distrito Industrial Haina-Nigua	1	1	
	Evaluación del diseño, la aplicación y los resultados del Decreto 31-22	1	0	
	Informe de la madurez digital de las industrias, según los resultados de HADA	1	1	
	Reporte de seguimiento de Coyuntura de la Manufactura Local	12	6	
	Estudios o reportes de la coyuntura industrial realizados	2	0	
	Sistema de monitoreo de las iniciativas del sector industrial creado	1	0	
Viceministerio de Fomento a las Mipymes (Dirección de Emprendimiento)				
1.1.2 Ampliación y apoyo a la Red Nacional de Emprendimiento	Nuevas instituciones miembros de la Red	1	0%	0%
1.2.2 Servicio de asistencia técnica a emprendedores	Emprendedores asistidos	50	31	62%
Personas capacitadas a través del Programa de Capacitación de Fomento al Emprendimiento Social	Personas capacitadas en emprendimiento social	210	65	31%
Personas capacitadas a través del Programa de capacitación en Plan de Negocios y Modelo de Negocios	Personas capacitadas en modelos y planes de negocio	800	417	52%

1.2.3 Programa de capacitación en cultura emprendedora	Personas capacitadas en mentalidad y cultura emprendedora	6,185	7545	100%
Viceministerio de Fomento a las Mipymes (Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes)				
2.3.1 Servicio de desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Mipymes asistidas	2,943	1,118	59%
	Personas capacitadas	4,519	9,808	
	Formador de formadores capacitados	150	60	
2.3.3 Apoyo a la promoción y articulación empresarial	Eventos realizados	24	14	58%
Servicio de información sobre las Mipymes	Catálogo de Artesanía	1	0	0%
	Estudios, informes y dashboard realizados	7	0	
Viceministerio de Comercio Exterior				
1.5.2 Episodios de tutela de dominicanos y dominicanas en el sector tecnología.	Episodios de tutela realizados y publicados	20	7	35%
6.1.1 Sistema de prevención de controversias	Sistema creado	1	0	0%
6.2.1 Programa Integral de Desarrollo Exportador Agrícola	Consultorías	4	0	31%
	Difusión en medios digitales o escritos	12	6	
	Reuniones del Comité Directivo	4	2	
	Capacitaciones	4	1	
6.2.2 Seguimiento a los compromisos del GORD a través de la participación en los Comités Técnicos (Nacionales y de los diferentes Acuerdos)	Reuniones realizadas	20	18	90%

Desarrollo del Proyecto Exportaciones Inteligentes	1- Segunda encuestas de detección de oportunidades en el sector exportador mediante grupos focales	1	0	40%
	2- Campaña de difusión mediante correos y redes sociales	2	1	
	3- Rutas universitaria	2	1	
	4- Ruta de Asociaciones Empresariales	2	1	
	6- Ruta prensa económica	2	1	
6.3.2 Congreso sobre Política Comercial	Congreso celebrado	1	1	100%
6.3.3 Asistencia técnica en comercio exterior y administración de tratados comerciales	% de asistencias brindadas en función de la demanda y el cumplimiento	100%	50%	50%
6.3.5 Talleres para el desarrollo de capacidades de los representantes de entidades públicas y privadas vinculadas al sector exportador para el aprovechamiento de las relaciones comerciales internacionales, de los tratados comerciales y prevención de controversias	Talleres realizados	12	6	50%
6.4.3 Sensibilización para la implementación de la Estrategia Nacional de Servicios	Reunión Mesas Interinstitucionales	8	4	50%
	Comité de Servicios	2	1	
	Informe de Cumplimiento	2	1	

6.5.1 Diagnóstico Marco de los lineamientos de política comercial para RD	Diagnóstico presentado	1	0	0%
6.5.2 Establecimiento de Alianzas de Colaboración con socio publico, privados y académicos	Alianzas establecidas	1	0	0%
6.5.3 Proyecto: “Modernización del marco legal para la economía digital y el comercio electrónico”	Diagnóstico presentado	1	0	0%
Viceministerio de Comercio Interno (Dirección de Comercio Interno)				
5.4.1. Promoción al consumo de productos nacionales	Actividades de promoción al consumo de productos nacionales. Promoción de los servicios que ofrece la Dirección de Comercio Interno a la ciudadanía	5	7	100%
5.4.2. Capacitaciones relacionadas al comercio interno	Actividades de capacitación, para el fortalecimiento y desarrollo del comercio interno.	12	6	55%
	Personas capacitadas	400	242	
5.5.1. Permisos para operar como Almacén General de Depósito (AGD)	% de permisos emitidos en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	95%	48%	50%
5.5.2. Certificación de Clasificación Empresarial Mipymes	% de certificaciones otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	95%	48%	50%
5.5.3 Certificados a Cámaras de Comercio y Producción	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	100%	50%	50%

Viceministerio de Comercio Interno (Dirección de Combustibles)				
3.1.1 Licencias para la cadena de comercialización de combustibles	% de la demanda de licencias de combustibles líquidos otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	60%	64%	89%
	% de la demanda de licencias de Gas Licuado de Petróleo otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	60%	47%	
3.2.1 Inspecciones a las unidades de transporte de combustibles	% de unidades de transporte de vehículos inspeccionadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	100%	86%	69%
	Unidades de transporte inspeccionadas	1,200	1,031	
	% de unidades vehiculares rotuladas en función del cumplimiento de las normativas	100%	53%	
	Unidades reguladas	1,240	657	
4.1.1 Implementación del Programa de Masificación del Gas Natural (MASGAS)	Programa implementado	1	0	0%
4.2.1 Licencias para la importación, distribución y expendio de GNV	% de licencias de GNV otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de normativas	60%	36%	60%
Viceministerio de Comercio Interno (Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio de Combustibles)				
3.3.1 Evaluación técnica de funcionalidad de terreno	% de solicitudes atendidas	90%	50%	56%
3.3.2 Autorización para inicio/continuación de trámites de	% de solicitudes atendidas	90%	50%	56%

obtención de permisos para la construcción de estaciones de expendio de combustibles				
3.3.3 Carta de no objeción para construcción de establecimientos de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	90%	50%	56%
3.3.4 Evaluación técnica final	% de solicitudes atendidas	90%	48%	53%
3.3.5 Licencia para la operación de establecimientos de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	90%	50%	56%
Clasificación de Plantas Envasadoras de GLP y Estación Categoría III (GLP-GNV)	Plantas envasadoras de GLP clasificadas	90%	27%	30%
3.3.6 Autorizaciones para la remodelación, modificación u ampliación de capacidad de almacenamiento de las estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	90%	50%	56%
3.4.1 Registro Nacional de Estaciones de Expendio de Combustibles	% de solicitudes atendidas	90%	75%	83%
Estaciones de Expendio de combustibles con regulación en el cumplimiento de las normas vigentes	Estaciones de expendio de combustibles inspeccionadas	1,180	980	83%

Viceministerio de Comercio Interno (Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales)				
5.3.2 Monitoreo de los sistemas de comercialización	Operativos de supervisión realizados	390	165	42%
5.3.3 Levantamiento de Información sobre las actividades comerciales que se desarrollan a lo interno del país	% de encuestas realizadas en función de las demandas y necesidades en el comercio interno	100%	50%	50%
Viceministerio de Zonas Francas y Regimenes Especiales				
O.7 7.3.1 Implementación del Programa Ruta Industrial	Empresas visitadas	10	8	80%
7.5.1 Portal de datos abiertos para información y toma de decisiones	Portal de datos sobre las zonas francas rediseñado y actualizado	1	0	0%
7.5.2 Estrategia para la infraestructura e innovación de las zonas francas (ECO-PARQUES- Diagnóstico sobre el desempeño de parques de zonas francas)	Diagnóstico sobre el desempeño de parques de zonas francas	1	1	100%
7.5.4 Asistencia Técnica para el apoyo a las empresas del Sector Zona Franca	% de asistencias brindadas en función de la demanda	100%	50%	50%
7.5.5 Promoción de inversiones en zonas francas	Eventos nacionales e internacionales	2	2	100%
7.7.1 Mejora regulatoria y simplificación de trámites en zonas francas.	Documento diagnóstico	1	1	100%
Elaborar perfiles sectoriales bajo el	Informes de perfiles sectoriales	4	2	50%

régimen de zonas francas				
O.4 Estrategia de comunicación sobre el sector de zonas francas	Ejecución de estrategia de comunicación	1	1	100%
Apoyo a la Alianza para el Desarrollo en Democracia	Documento propuesta	1	0	0%
O.2 Acuerdos de colaboración interinstitucionales para el fortalecimiento de las zonas francas y el clima de inversión en el país	Informes de seguimiento	4	2	50%
Diseño proyecto BID: "Programa de Apoyo al Reposicionamiento de República Dominicana en Cadenas Globales de Valor, a través del Fortalecimiento del Talento Humano, la Innovación y el Clima de Negocios".	Documento de perfil del proyecto elaborado	1	1	100%
8.1.2 Portal de datos abiertos en los Regímenes Especiales	Propuesta de portal	1	0	0%
O.6 8.1.3 Programa de fomento a industrias de los sectores de la economía naranja	Programa definido	1	0	0%
8.1.4 Estrategias para apoyo a sectores de Regímenes Especiales	Estrategias definidas e implementadas de capital humano	1	0	67%
	Estrategias definidas e implementadas de capacidades técnicas logísticas	1	1	

	Estrategias definidas e implementadas de promoción al desarrollo fronterizo	1	1	
8.1.5 Estudio sectoriales y o de impacto sectoriales de Regímenes Especiales	Plan de trabajo	1	0	0%
Mejora regulatoria y simplificación de trámites de los regímenes especiales	Documento diagnóstico	1	1	100%
Promoción de inversiones en regímenes especiales	Reuniones y eventos nacionales e internacionales	1	0	0%
Modernización de los servicios logísticos para e-commerce	Conferencia/ Transferencia de conocimiento.	1	0	0%
Diseño de estrategia nacional para Centros de Excelencia en I+D+i.	Workshops desarrollados (Talleres)	2	1	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Control de Gestión)				
Norma Internacional ISO:14001-2015 sobre Gestión de Sostenibilidad Ambiental implementada	% de la norma implementada	100%	35%	35%
Ampliación del alcance de la Norma Internacional ISO:37001-2016 sobre el sistema de Gestión Antisoborno implementada	Cantidad de servicios certificados	6	3	50%
Ampliación del alcance de la Norma	Cantidad de servicios certificados	6	3	50%

Internacional ISO:37301-2021 sobre el sistema de Cumplimiento Regulatorio implementado				
Sistema Integrado de Gestión en funcionamiento	Porcentaje de cumplimiento del sistema	100%	27%	27%
Diagnóstico Institucional en Norma ISO 22301, Gestión de la Continuidad de Negocio (SGCN).	% del Diagnóstico Elaborado	100%	85%	85%
Audidores líderes formado Norma ISO 22301	Cantidad de auditores líderes formados	5	5	100%
Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	Porcentaje de cumplimiento con las NOBACI	100%	50%	50%
Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Encuesta aplicada	1	1	100%
Marco Común de Evaluación CAF (SISMAP) operando conforme los lineamientos establecidas	Autodiagnóstico elaborado	1	1	100%
	% de cumplimiento del Plan de Mejora Institucional	100%	100%	
Carta Compromiso al Ciudadano (SISMAP)	% de cumplimiento con la CCC	100%	40%	40%
Gestión documental actualizada	% de documentación institucional en estatus "pendiente de actualización" actualizada	100%	58%	58%
Catálogo de servicios MICM actualizado	% de actualización del catálogo de servicios del MICM	100%	0%	0%
Programa anual de auditoría implementado	% del programa implementado	100%	60%	60%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Comunicaciones)				

Apoyo y asistencia técnica en el desarrollo de actividades y eventos institucionales	% de eventos coordinados	80%	40%	50%
Spot publicitarios colocados en medios tradicionales y digitales	Cantidad de spots difundidos	4	2	50%
10.12.1 2da etapa del plan de colocación con el flujo de información en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter)	Cantidad de visualizaciones de los usuarios (alcance)	7,612	9800.00	100%
10.10.1 Plan de Comunicación Interna (II etapa) basado en modelos innovadores de ofrecer información	Ejecución del Plan de Comunicación Interna	80%	40%	50%
	Cantidad de encuestas de satisfacción sobre la gestión de Comunicación Interna	2	1	
10.13.1 Plan de Relaciones Públicas y de Relacionamiento con los grupos de interés (Etapa II)	Notas redactadas y publicadas en el monitoreo y análisis noticioso por el sistema media watch	70%	35%	50%
	Cantidad de participación en programas de radio y televisión	44	22	
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Planificación y Desarrollo)				
Revisión y actualización de estructura organizativa	% de actualizaciones de propuestas revisadas a la estructuras, de acuerdo a las solicitudes realizadas, o por alguna normativa o ley	100%	50%	50%
Manual de Organización y Funciones	Manual de organización y funciones actualizado	100%	50%	50%

actualizado				
10.6.1 Programa interno de socialización y difusión de las funciones de las áreas	Funciones de áreas socializadas	100%	300%	100%
Manual de cargos actualizado	Manual de cargos implementado	100%	50%	50%
Programa interno de socialización y difusión de las actividades y tareas de los perfiles de cargos	Perfiles de cargos socializados	100%	0%	0%
10.7.1 Perspectiva de género en los planes, programas y proyectos	% de áreas sensibilizadas en las acciones a ejecutar	100%	50%	50%
Sensibilización en Equidad de Género	Número de charlas y talleres realizados	10	5	60%
	Número de actividades de promoción sobre equidad de género y responsabilidad social realizadas	10	7	
Formulación y evaluación del presupuesto Institucional	Presupuesto elaborado	1	0	25%
	Informes de evaluación realizados	4	2	
Formulación y evaluación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Plan formulado 2024	1	0	25%
	Informes de evaluación realizados (PACC 2023)	4	2	
Reportes semanales de ejecución presupuestaria	Reportes realizados	48	24	50%
Asistencia técnica en la formulación y ejecución de programas y proyectos con código SNIP	% de asistencias ofrecidas conforme lo solicitado por las áreas	100%	50%	50%
Seguimiento a la ejecución física y financiera de	Informes de seguimiento a los programas y proyectos	8	4	50%

programas y proyectos con código SNIP	SNIP			
Registro de ejecución y programación física y financiera de proyectos con código SNIP	Programaciones físicas y financieras de proyectos con código SNIP para el año 2024	1	0	25%
	Registro de la ejecución física y financiera de proyectos con código SNIP para el año 2023	4	2	
Plan Operativo Anual (POA) formulado	Planes Operativos Anuales	1	0	0%
Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA)	Informes de monitoreo elaborados	4	2	50%
Monitoreo y evaluación de las metas físicas del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)	Reportes de evaluación	4	2	50%
Memorias de Rendición de Cuentas Institucional	Documentos presentados	2	0	0%
Monitoreo de avances del Plan Estratégico Institucional (PEI)	Informe elaborado	1	1	100%
Informe de la Producción Pública sectorial asociada al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	Reporte elaborado	1	0	0%
Gestión de las Iniciativas Presidenciales MICM	Reportes en el SIGOB	12	6	50%
	% de requerimientos respondidos al MINPRE dentro de los plazos establecidos	100%	50%	

Servicio de asistencia técnica en formulación de planes, programas y proyectos para ASFL	Asistencias técnicas ofrecidas a las ASFL	100%	50%	50%
Habilitación de las ASFL del sector industria, comercio y Mipymes	% de ASFL que cumplen con los requerimientos establecidos habilitadas	100%	50%	50%
Servicio de capacitación y fortalecimiento de las ASFL del sector	Talleres realizados	3	1	42%
	ASFL capacitadas	35	18	
Gestión de asignación presupuestaria a las ASFL del sector	Propuesta de asignación de fondos	1	0	0%
Seguimiento a la ejecución de proyectos de ASFL con asignación de subvención	Informes de monitoreo elaborados	4	2	50%
Detección de ofertas de cooperación para la implementación de programas y proyectos institucionales	% de ofertas de cooperación aplicables al sector identificadas y presentadas	100%	50%	50%
Seguimiento a los programas y proyectos con cooperación internacional	Informes realizados	4	2	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección Jurídica)				
Asistencia para el desarrollo de los procesos administrativos sancionadores	% de documentos elaborados relativos al PAS, de resoluciones emitidas, pago de las sanciones impuestas, procesos de cobro de sanciones y ejecuciones de demoliciones.	100%	50%	50%

Elaboración y revisión de documentos legales	% de documentos elaborados de acuerdo a los plazos reglamentarios.	100%	50%	50%
Verificación del cumplimiento de la normativa nacional	% de resoluciones emitidas, inclusión de stickers, caducidad de resoluciones y/o títulos habilitantes.	100%	50%	50%
Representación legal y defensa del MICM y sus funcionarios ante los tribunales	% de documentos elaborados de acuerdo a los plazos reglamentarios y representaciones realizadas	100%	50%	50%
	% de descargos realizados y acompañamiento en los procesos de pagos.	100%	50%	
Asesoramiento y redacción de las respuestas a los recursos administrativos (reconsideración y jerárquico)	% de asesorías realizadas en el tiempo establecido, opiniones legales y opiniones legales.	100%	50%	50%
Elaboración de borradores y anteproyectos de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos.	% de normativas revisadas y/o elaboradas	100%	50%	50%
Asistencia legal a las áreas	% asistencia legales emitidas conforme solicitudes	100%	50%	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Análisis Económico)				
10.1.2 Sistemas dinámicos de información	Indicadores actualizados	100%	50%	50%
10.1.3 Estudios, boletines, diagnósticos, e informes	% de documentos analíticos presentados en función de la demanda	100%	50%	43%
	Cantidad de Informes mensuales de coyuntura económica e industrial publicados	10	6.00	

	Cantidad de estudios de investigación económica semestral realizados	2	1	
	Cantidad de Informes del Índice del Margen de Intermediación realizados	2	1	
	Informes Semestrales de Precios	2	1	
	Encuestas realizadas	1	0.00	
	Monitor de Industria, Comercio y Mipymes	3	1	
	Informe Sector Construcción	2	1	
	Informe Sector Comercio	2	1	
	Artículos de Discusión	6	2	
Coordinación de la subcomisión prosperidad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	% de representación del MICM en las reuniones de la subcomisión desarrolladas	100%	50%	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Recursos Humanos)				
10.2.1 Programa de capacitación al personal implementado	% de cumplimiento del programa de capacitación	90%	50%	53%
	Cantidad de charlas de inducción Impartidas	12	6	
10.8.1 Escala salarial del MICM actualizada	Escala salarial actualizada	1	0	0%
Incentivos y beneficios al personal	% de las solicitudes de incentivos y beneficios al personal gestionados	100%	50%	50%
Actividades conmemorativas y de integración del personal	Actividades de integración desarrolladas	2	1	75%
	Actividades conmemorativas desarrolladas	2	2	
Evaluación del desempeño del personal	% empleados evaluados	100%	90%	90%

Programas de pasantías desarrollado	Pasantes que cumplen con los requerimientos admitidos	4	4	100%
Promociones de personal	Promociones de personal que aplican gestionadas	39	30	77%
Atenciones y orientaciones médicas al personal	Jornadas de salud realizadas	4	2	50%
	Evaluaciones médicas realizadas	100%	50%	
	% de servidores atendidos y orientados a través del consultorio médico conforme la demanda	100%	50%	
Registro y control del personal	% del personal de nuevo ingreso registrado en la base de datos	100%	50%	59%
	% del personal carnetizado	100%	53%	
	Número de reportes de asistencia distribuidos	12	10	
	% de expedientes del personal actualizado	100%	50%	
Novedades de Nóminas	% de las novedades de nóminas realizadas	100%	50%	50%
Programa de Salud ocupacional	% de implementación del programa	95%	25%	25%
Encuesta de Clima Organizacional	Encuesta realizada	1	1	33%
	Plan de acción elaborado	1	0	
	% Satisfacción del personal	80%	0.00	
Programa de Voluntariado MICM	% de implementación del programa	70%	35%	35%
Actividades Deportivas	Número de actividades realizadas	2	1	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Atención Integral al Cliente)				
Atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes	% de satisfacción del cliente por el servicio ofrecido	85%	47%	57%
	% de solicitudes de servicios tramitadas a las áreas dentro de los plazos establecidos	85%	50%	

Recepción y atención de visitantes	% de visitas y llamadas atendidas asegurando el cumplimiento de las normativas de calidad establecidas	85%	47%	55%
Ampliación de la capacidad de servicio al cliente en las oficinas regionales	Unidades de servicio al cliente gestionadas	4	4	100%
Jornada de ideas y Servicios In Situ (JIS)	Oficinas del MICM impactadas	4	4	100%
Simposio sobre calidad en el Servicio Al Cliente (SICS)	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Mesa Técnica de Servicios Integrales (MT-SI)	Oficinas del MICM impactadas	4	3	75%
Estrategia de fortalecimiento sobre programas y servicios integrales del MICM	Departamentos y Oficinas del MICM impactadas	4	2	50%
Programas de Cultura, Compromiso social y voluntariado del MICM	Programas y actividades realizados	4	14	100%
Ampliación de la capacidad de servicio al cliente en el Departamento de Servicios en Línea y Departamento de Servicios Presenciales del MICM	Utilidades y equipamientos de servicio al cliente gestionadas	1	1	100%
Programa Cultura Inclusiva del MICM	Utilidades y acciones inclusivas gestionadas	1	0	0%
Mesa Enlaces Técnicos (MET-DAIC)	Reuniones y concilios realizados	2	2	100%
Mesa Multisectorial de Cultura de Servicios y Calidad (MMSI-RD)	Reuniones y concilios realizados	4	2	50%

Comité de Familia del MICM (CF-MICM)	Reuniones y concilios realizados	1	0	0%
Benchmarking sobre buenas prácticas internacionales en servicio al cliente 3.0	Benchmarking realizado	1	0	0%
Fortalecimiento Institucional (Dirección Administrativa)				
Plan de mantenimiento de la plata física, maquinaria y equipos, implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento	95%	48%	50%
Plan de mantenimiento de la flotilla vehicular implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento de la flotilla vehicular	95%	48%	50%
Atención oportuna a los requerimientos administrativos	% de requerimientos de transporte atendidos de manera oportuna	95%	46%	41%
	% de requerimientos respondidos del área de servicios generales respondidos de manera oportuna (conserjería y mayordomía)	95%	48%	
	% de satisfacción de los colaboradores con los servicios de la Dirección Administrativa	95%	24%	
Control de bienes	Inventarios de activos fijos realizados	2	1	50%
Control de suministros	Inventarios de suministros realizados	4	2	50%
Gestión del proceso de compras y contrataciones institucional	Calificación en SISCOMPRAS	100%	50%	37%
	% de expedientes que cumplen con la documentación establecida en el	98%	46%	

	procedimiento			
	Cantidad de evaluaciones trimestrales a proveedores conforme a la clasificación de críticos.	10	5	
	Reevaluación a proveedores conforme a la clasificación de críticos	1	0	
Plan de ahorro y uso eficiente de energía eléctrica implementado	Plan elaborado	1	0	17%
	% de ejecución del plan	30%	10%	
Gestión de Archivos	% de avance del Plan de Implementación del Sistema Institucional de Archivo en las Oficinas.	100%	25%	58%
	Propuesta elaborada Plan Piloto: Digitalización de la Serie "Expediente Personal" de RRHH conservados en el Archivo Central.	100%	25%	
	Propuesta elaborada de eliminación de Series Documentales	100%	100%	
	% de actualización de cuadro de Clasificación Documental	100%	100%	
	% de tratamiento archivístico aplicado a los expedientes transferidos al Archivo Central	100%	50%	
	% de respuestas de manera correcta y oportuna a las solicitudes de prestamos de expedientes de Archivo.	100%	50%	
Gestión del Centro de Documentación.	% de materiales bibliográficos conservados en el	100%	50%	50%

	Centro debidamente inventariados			
Gestión de Correspondencia Interna y Externa.	Procedimientos revisados	100%	75%	63%
	% de registro de correspondencia en el sistema	100%	50%	
Fortalecimiento Institucional (Dirección Financiera)				
Informe de Gestión Financiera	Informes de gestión financiera elaborados	12	6	50%
Elaboración de Estados Financieros	Informes de estados financieros elaborados	12	6	50%
Gestión de pagos	Informes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	4	2	50%
Informes de Ejecución Presupuestaria de proyectos, convenios, ASFL, y Centros Mipymes	Informes de ejecución de Proyectos y Convenios	3	1	33%
	Informes de ejecución ASFL	3	1	
	Informes de ejecución Centros Mipymes	3	1	
Informe de Recaudaciones	Informes de recaudaciones establecidos	4	2	50%
Informe de Servicios Personales	Informes de gastos de personal	4	2	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones)				
Creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software	% de implementación de los proyectos de sistemas de información solicitados por las áreas	70%	35%	50%
	% de mantenimiento a plataformas implementadas	90%	45%	
	% de diseño y mantenimiento de portales web de la institución	80%	40%	
	% de dashboards e ingeniería de datos para inteligencia de negocio diseñados	90%	45%	

Gestionar soluciones tecnológicas para la interoperabilidad con otras entidades	Carga de datos externos a base de datos en infraestructura MICM	80%	0	0%
	Aplicativos que consuman APIs habilitadas por entidades externas	80%	0	
Adquisición de componentes de software, hardware y complementos para los equipos tecnológicos del MICM	Cantidad de software adquiridos (Licencias)	40	25	23%
	Cantidad de software actualizados (Equipos tecnológicos)	950	50.00	
	Cantidad de Hardware adquiridos (Equipos tecnológicos)	515	0%	
Mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica	Mantenimientos realizados	4	2.00	50%
Reforzamiento de seguridad en activos tecnológicos	% de equipos que requieran intervención	100%	50%	50%
Gestión de firmas digitales	Firmas generadas y emitidas.	1	0%	0%
Servicio de soporte técnico a áreas internas del MICM	% de soporte brindado conforme las solicitudes recibidas	100%	50%	50%
Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC	% de cumplimiento de implementación de los diferentes planes y proyectos	100%	50%	50%
Fortalecimiento Institucional (Dirección de Acceso a la Información)				
Atención a los requerimientos de información pública asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley No. 200-04	% de respuesta a la solicitudes recibidas	100%	50%	50%
	% de informaciones entregadas dentro del plazo establecido.	100%	50%	
Respuesta oportuna a las quejas, reclamaciones y	% de respuestas a las quejas, reclamaciones y denuncias del sistema 311	100%	50%	50%

denuncias canalizadas por la ciudadanía a través del Sistema Nacional de Atención Ciudadana 311				
Sub Portal de Transparencia actualizado	% de links actualizados	100%	50%	50%
Capacitaciones sobre temas relacionados con Acceso a la Información Pública	Cantidad de eventos de capacitación	1	0	0%
	Total de empleados impactados	40	0	
Congreso de buenas prácticas	Congreso realizado	1	0	0%
	Personas impactados	200	0	
Portal Datos Abiertos Actualizado	% de datos actualizados	100%	50%	50%

7 RECOMENDACIONES GENERALES

Con el objetivo de fortalecer el proceso de planificación institucional y asegurar el cumplimiento de los resultados esperados, a continuación, algunas recomendaciones como resultado del monitoreo y evaluación del POA del 2do trimestre 2023:

- Continuar asegurando y resguardando las evidencias que demuestren la ejecución de los productos.
- Continuar con los esfuerzos internos que aseguren la eficiencia de los procesos de apoyo que intervienen en el logro de los resultados esperados.
- Asegurar el cumplimiento del proceso PDO-DPD-01 de Gestión de la Planificación Institucional, en referencia a los plazos para el reporte de ejecutorias por parte de las áreas, y publicación de informes por parte de la Dirección de Planificación y Desarrollo.

Elaborado por:



Jennifer Jiménez Pimentel

Encargada del Departamento de Planificación

Aprobado por:



Miguel Iván Palmers

Director de Planificación y Desarrollo