GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

Enero – Marzo 2022

Santo Domingo, D.N.
Abril 2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
2. RESUMEN EJECUTIVO 4
3. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 5
3.1 Marco Estratégico Institucional 5
Misión 5
Visión 5
Valores 5
3.2 Alineamiento Estratégico 6
3.3 Objetivos Estratégicos Micm 7
4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL 8
5. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS 10
5.1 Viceministerio De Desarrollo Industrial 10
5.2 Viceministerio De Fomento A Las Micro, Pequeña Y Mediana Empresa 14
5.3 Viceministerio De Zonas Francas Y Regímenes Especiales 19
5.4 Viceministerio De Comercio Interno 24
5.5 Viceministerio De Comercio Exterior 30
5.6 Fortalecimiento Institucional 34
6. RECOMENDACIONES GENERALES 55

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), presenta el resultado de las ejecutorias de los productos y metas programadas por la institución para el periodo enero – marzo 2022.

El propósito de este documento es orientar a las autoridades del MICM y a los demás grupos de interés, sobre el nivel de cumplimiento de las metas programadas para el año, asociadas al logro de la estrategia institucional, y que permita servir de insumo para la toma de decisiones.

Este documento se estructura en cinco partes: i) alineamiento estratégico institucional, ii) análisis del cumplimiento del POA a nivel general, iii) análisis del desempeño por áreas, y iv) recomendaciones.

Con relación a los aspectos metodológicos, cabe destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas toma como mayor valor el 100% de la meta del producto, no considerando los valores excedentes para no desvirtuar el valor real del cumplimiento.

La calificación que mide el nivel de cumplimiento del POA se establece en base a la construcción del Índice de Eficacia del Cumplimiento (logro de metas), que se calcula en base a la sumatoria del promedio del logro de las metas alcanzadas por cada área.

Las metas que indican N/A (No aplica), en las tablas de comportamiento de los productos de las diferentes áreas, serán ejecutadas en los próximos trimestres de acuerdo con lo programado en el Plan Operativo Anual, POA 2022.

Las razones de desvío de las metas se incluyen conforme los riesgos asociados presentados e indicados por las áreas en la fase de recolección de la información.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del POA contempla la ejecución de las metas programadas por las áreas sustantivas y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) para el periodo enero – marzo 2022.

En sentido general, las áreas programaron un total de 122 metas en el POA para el periodo enero – marzo 2022, de estas, el 86% (105 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 11% (13 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, el 3% restante (4 metas), presentan ejecución cero.

En relación con la eficacia en el cumplimiento, que se mide a través del promedio de cumplimiento de las metas de cada área, a nivel general, en el trimestre analizado, el MICM obtuvo una calificación general satisfactoria de 87%.

Dentro de las principales razones que impidieron el logro total de las metas programadas para el trimestre se destaca el retraso en los procesos administrativos internos.

Como parte de las acciones correctivas a implementar de cara al próximo trimestre abril – junio 2022 se destaca la gestión oportuna por parte de las áreas de los procesos de compras y contrataciones que inciden de manera directa en el logro de las metas programadas en el POA, así como la revisión y actualización de metas con desvíos dentro de los plazos establecidos en el proceso de Gestión de la Planificación Institucional.

3. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

3.1 MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Impulsar el desarrollo de la industria, el comercio y las Mipymes, facilitando su crecimiento sostenible y la generación de empleos de calidad, mediante el diseño y ejecución de políticas públicas y la regulación eficiente de las actividades productivas, propiciando la competitividad de esos sectores.

Visión

Ser una institución referente nacional y regional en el diseño, formulación y ejecución de políticas, planes y programas; gestionando de manera eficiente, innovadora y transparente el fomento y regulación de los sectores de la industria, el comercio y las Mipymes, con un equipo integro, competente y altamente comprometido con el desarrollo del país.

Valores

- Compromiso Social
- Integridad
- Excelencia
- Trabajo en Equipo
- Innovación
- Transparencia

3.2 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PEI MICM
VISIÓN DE LA END
República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global.
EJE ESTRATÉGICO
EJE ESTRATÉGICO No. 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.
OBJETIVOS GENERALES DE LA END DE MAYOR INCIDENCIA
3.1 Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global. 3.2 Energía confiable, eficiente y ambientalmente sostenible. 3.3 Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social. 3.4 Empleos suficientes y dignos. 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

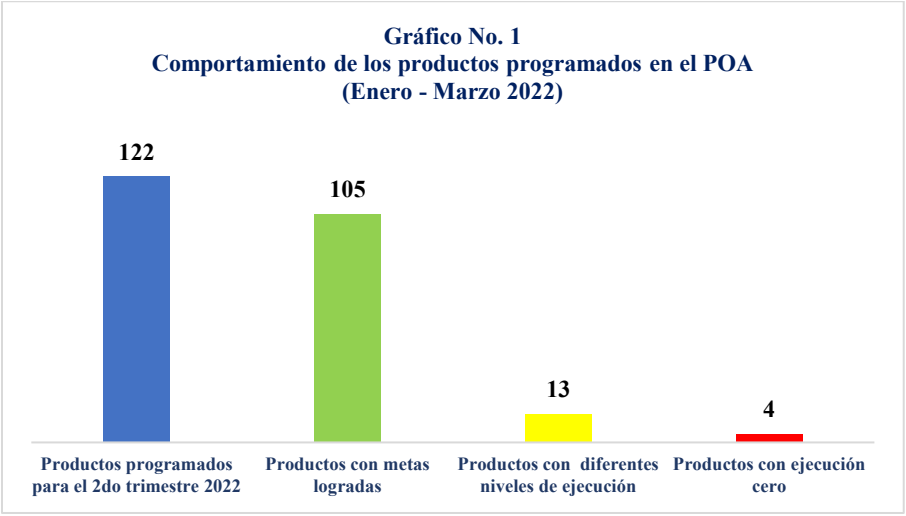
3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MICM

1. Fomento y desarrollo de la cultura emprendedora y el emprendimiento
2. Fomento del desarrollo empresarial integral de las Mipymes
3. Fomento, regulación y fiscalización de la importación, comercialización y transporte de los combustibles
4. Modernización de los patrones de consumo de combustibles hacia combustibles más limpios
5. Fomento y regulación del desarrollo del mercado y el comercio interno
6. Fomento del comercio exterior y la correcta administración de los acuerdos comerciales
7. Fomento del desarrollo de las zonas francas
8. Promoción del desarrollo de los regímenes especiales
9. Fomento del desarrollo de los sectores productivos y la industrialización
10. Fortalecimiento y desarrollo institucional del MICM

4 ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través de sus diferentes áreas, programó un total de 122 metas en el POA para el periodo enero – marzo 2022, de estas, el 86% (105 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 11% (13 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, el 3% restante (4 metas), presentaron ejecución cero.

Gráfico No. 1
Comportamiento de los productos programados en el POA
(Enero - Marzo 2022)



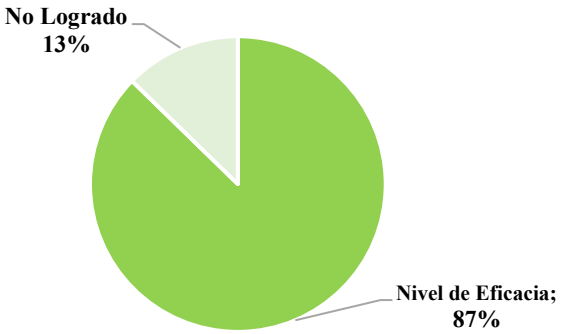
Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación del 1er trimestre POA 2022.-

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo enero - marzo 2022 el MICM obtuvo una calificación general satisfactoria un 87%.

La razón principal que incidió en el desvío de las metas del trimestre se correspondió al retraso en los procesos administrativos internos.

Los productos programados para el período contemplan en términos generales productos y servicios ofrecidos por el MICM a oferta, tales como: capacitaciones, servicios de información, acompañamiento y asistencias técnicas; así como servicios a demanda de la ciudadanía, entre estos: otorgamiento de permisos y licencias, certificaciones de clasificación empresarial, autorizaciones, regulaciones, entre otros.

Gráfico No. 2
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
(Enero - Marzo 2022)



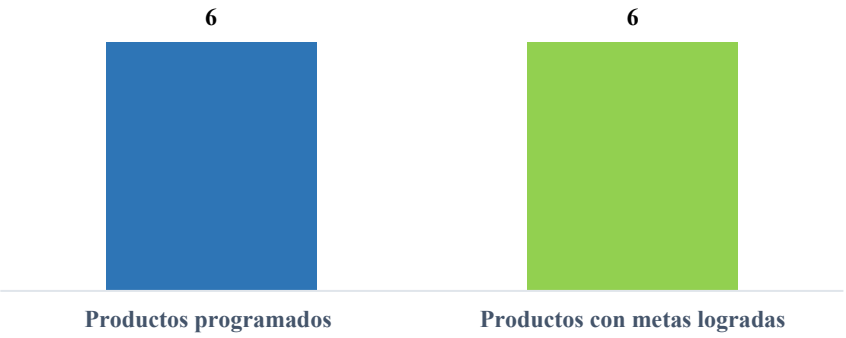
Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación del 1er trimestre POA 2022.-

5 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

5.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Para el período enero – marzo 2022, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó metas en un total de 6 productos, las cuales, en su totalidad, fueron completadas en un 100% o más.

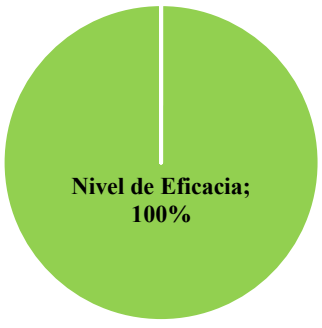
Gráfico No. 3
Comportamiento de los productos programados en el POA
Viceministerio de Desarrollo Industrial
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022.-

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, el Viceministerio de Desarrollo Industrial obtuvo una calificación satisfactoria de 100% durante este primer trimestre.

Gráfico No. 4
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Desarrollo Industrial
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022.-

En la tabla No. 1, se presenta el comportamiento de los productos planificados por el Viceministerio de Desarrollo Industrial para el período enero – marzo 2022. Como parte de las ejecutorias se destaca la implementación del programa especializado de capacitación dirigido al sector industrial, capacitando un total de 66 personas en temas especializados de gestión, mejoras de procesos industriales y calidad; presentación de la propuesta de colaboración intersectorial para la implementación de la plataforma electrónica de comercialización de residuos; actualización del tablero de datos del Portal IndustriasRD, entre otras acciones a favor del sector industrial del país.

Tabla No. 1
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Desarrollo Industrial
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Proyecto Programa de Capacitación Plan Barrio Nestlé-MICM	Socios y microdistribuidores capacitados	N/A	N/A	N/A
Proyecto Emprendamos Juntos Coca Cola - MICM	Colmaderos capacitados	N/A	N/A	
9.1.2 Certificación de revisión de planos de locales industriales	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	N/A	Durante el trimestre no se recibieron solicitudes	
APP de compra y ventas de productos industriales dominicanos	Aplicación en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
Diseña con la Industria	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.2.1 Estrategia de transformación digital para el sector manufacturero local	Estrategia diseñada	N/A	N/A	N/A
9.2.2 Servicio de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA)	Servicio en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
9.2.3 Programa de asistencia técnica en transformación digital	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.4.1 Asistencia técnica a las industrias para la mejora de los procesos productivos	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 1 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
9.5.1 Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD)	Fondo para financiamiento a proyectos de empresas tractoras establecido	N/A	N/A	N/A
9.5.4 Elaboración y publicación del Directorio Manufacturero Local	Plataforma creada y en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
Proyecto Certificación Sostenibilidad 3Rs a Industrias Manufactureras	Industrias manufactureras capacitadas y certificadas	N/A	N/A	N/A
Proyecto de Formación y Asistencia Técnica Avanzada para la Sostenibilidad y Competitividad del Sector Plástico en la República Dominicana	Propuesta de un centro de capacitación e investigación del plástico y caucho en Re. Dom. elaborada.	1	1	100%
9.6.1 Estrategia de P+L y economía circular para ser implementadas en industrias manufactureras y parques industriales (reconversión o nuevas instalaciones).	Estrategia de P+L diseñada	N/A	N/A	N/A
9.6.2 Programa especializado de capacitación dirigido al sector industrial	Personas capacitadas en temas especializados de gestión, mejoras de procesos industriales, y calidad	50	66	100%
9.6.3 Diagnósticos de P+L en las industrias	Diagnósticos realizados	N/A	N/A	N/A
9.6.4 Colaboración intersectorial para la implementación de la plataforma electrónica de comercialización de residuos	Estrategias identificadas	1	1	100%

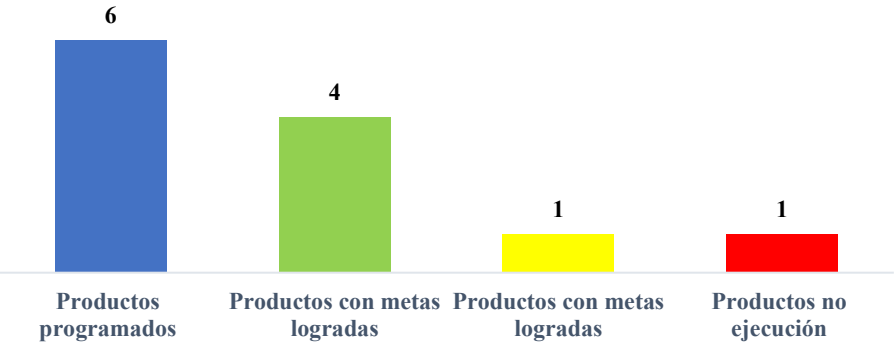
Tabla No. 1 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
9.7.1 Procesos simplificados y digitalizados para la aplicación de las facilidades tributarias disposiciones legales	% de documentos con propuestas de simplificación de trámites	N/A	N/A	N/A
9.8.1 Propuesta de programa sistemático de asistencias técnicas puntuales a las industrias para la obtención de certificaciones de calidad	Industrias asistidas / acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.9.1 Levantamiento diagnóstico de asistencias técnicas y capacitaciones requeridas por las industrias	Documento de levantamiento realizado	1	1	100%
Sello "Hecho en República Dominicana" - primera fase	Servicio en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
Representación del MICM en los temas concernientes a calidad	Participación en las reuniones	25%	25%	100%
Servicio de Información sobre el sector industrial	Tablero de datos del Portal IndustriasRD con actualización mensual disponible al público	3	3	100%
	Perfiles económicos elaborados	1	1	
	% de análisis o estudios de la coyuntura industrial realizados	N/A	N/A	
	Documento de sección desarrollo industrial local del Monitor Industrial	1	1	

Fuente: Matrices de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Desarrollo Industrial.

5.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El Viceministerio de Fomento a las Mipymes, conformado por la Dirección de Emprendimiento y la Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes, programó para el periodo enero – marzo 2022 un total de 6 metas, de estas, el 66.7% (4 metas) fueron completadas un 100% o más, un 16.7% (1 meta) presentó considerable nivel de ejecución, y el 16.7% restante (1 meta) presentó cero ejecución.

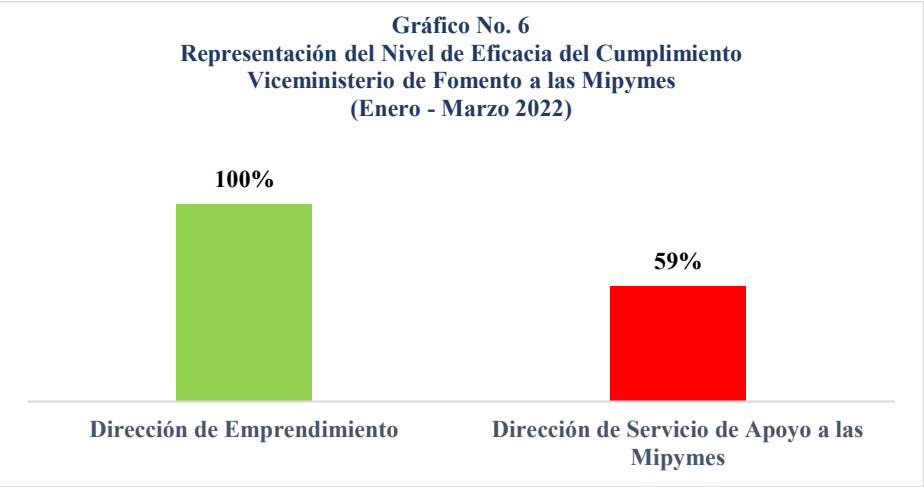
Gráfico No. 5
Comportamiento de los productos programados en el POA
Viceministerio de Fomento a las Mipymes
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre del POA 2022 del Vicepymes. -

En el gráfico No. 6, se presenta la eficacia del cumplimiento de las metas de manera individual conforme las direcciones que componen al Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el periodo enero – marzo 2022.

Gráfico No. 6
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Fomento a las Mipymes
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Vicepymes. –

De acuerdo con lo reflejado en el gráfico No. 6, se destacan los principales avances en lo que respecta a las direcciones que conforman el Viceministerio de Fomento a las Mipymes:

- **Dirección de Emprendimiento:** se destaca la asistencia técnica en materia de emprendimiento a un total de 31 emprendedores, y capacitación de 879 personas a través del programa de capacitación en cultura emprendedora.

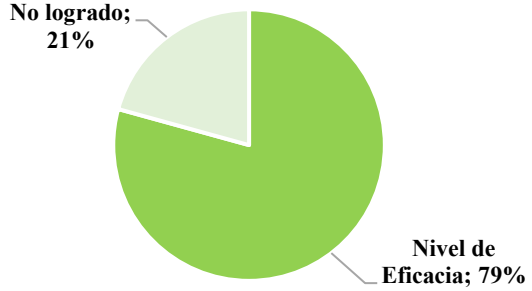
  Además de las metas programadas en el POA, como parte del Proyecto Reto Frontera, la Dirección de Emprendimiento impactó mediante capacitaciones a más de 650 estudiantes de las provincias de Pedernales, Barahona, Monte Cristi y Santiago.

- **Dirección de Servicio de Apoyo a las Mipymes**: se destaca la capacitación de 1,887 micro, pequeñas y medianas empresas en temas relacionados a finanzas, formalización, régimen simplificado de tributación, digitalización, entre otros.

  Es importante destacar que las asistencias técnicas a las Mipymes, previstas a ser desarrolladas a través de los Centros de Atención Integral a las Mipymes, se vieron afectadas por el cese de las operaciones de algunos centros. En lo que respecta a la sistematización de procesos y estructuración de los datos relacionados con las Mipymes, se está realizando la gestión para su ejecución con fondos de cooperación.

  Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, el Viceministerio de Fomento a las Mipymes obtuvo una calificación general satisfactoria de 90% para el periodo enero – marzo 2022.

Gráfico No. 7
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Fomento a las Mipymes
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Vicepymes.-

En la tabla No. 2, se presenta el comportamiento de las metas planificadas por las direcciones del Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el período enero – marzo 2022.

Tabla No. 2
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Fomento a las Mipymes
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Emprendimiento				
1.1.1 Activación de la Mesa Permanente de Mentalidad y Cultura Emprendedora, tal como se establece en la Ley 688-16	Informe trimestral	N/A	N/A	N/A
1.1.2 Creación de la Red Nacional de Emprendimiento (RD EMPRENDE)	Red Creada	N/A	N/A	
	Nuevas instituciones miembros de RD Emprende (Red)	N/A	N/A	
1.2.2 Programa de asistencia técnica a emprendedores	% de emprendedores asistidos	21.25%	21.25%	100%
1.2.3 Programa de capacitación en cultura emprendedora	Personas capacitadas	150	879	100%
1.3.2 Sistema abierto de recolección, análisis y visualización de datos del emprendimiento en República Dominicana diseñado	Diseño de Sistema	N/A	N/A	N/A
1.5.1 Acuerdo con instancias educativas para la realización de tesis e investigaciones en temas de emprendimiento	Acuerdos con universidades firmado	N/A	N/A	N/A
Episodios de tutela de dominicanos erradicados en Silicon Valley	Episodios de tutela realizados y publicados	2	8	100%

Tabla No. 2 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Fomento a las Mipymes Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Dirección de Servicio de Apoyo a las Mipymes				
2.1.1 Nuevos servicios ofrecidos a través de la ventanilla única virtual	Integración de la solicitud de No objeción de ONAPI	N/A	N/A	N/A
2.2.1 Procesos estandarizados para la gestión de los Centros Mipymes	Manual de políticas y procedimientos diseñado e implementado	N/A	N/A	N/A
2.3.1 Servicio de desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Mipymes asistidas	888	456	76%
	Personas capacitadas	300	1,887	
	Asesores Formados	N/A	N/A	
2.3.2 Implementación de normas de gestión de calidad en las Mipymes	Mipymes certificadas	N/A	N/A	N/A
	Mipymes con normas implementadas	N/A	N/A	
2.3.3 Implementación de Buenas prácticas de producción más limpia y economía circular	Mipymes con buenas prácticas implementada	N/A	N/A	N/A
2.3.4 Apoyo a la promoción y articulación empresarial	Eventos realizados	4	8	100%
2.3.5 Sistematización de procesos y estructuración de los datos relacionados con las Mipymes	Servidor de base de datos de la dirección	N/A	N/A	0%
	Sistema Integrado de seguimiento al ciclo al desarrollo empresarial y transformación	1	0	

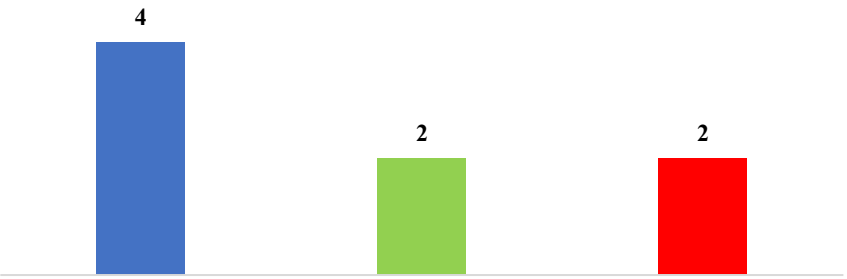
Tabla No. 2 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Fomento a las Mipymes Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	digital de las Mipymes			
2.3.6 Servicio de información Sobre las Mipymes	Estudios, informes y dashboard realizados	N/A	N/A	N/A
	Perfiles de Mipymes en plataforma	N/A	N/A	
	Catálogo de artesanía	N/A	N/A	
2.4.3 Propuesta de proyecto de Ley sobre leasing	Propuesta presentada	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio Fomento a las Mipymes.-

5.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales programó un total de 4 metas para el trimestre enero – marzo 2022, de estas, el 50% (2 metas) fueron completadas un 100% o más, mientras que el 50% restante (2 metas) presentaron cero ejecución.

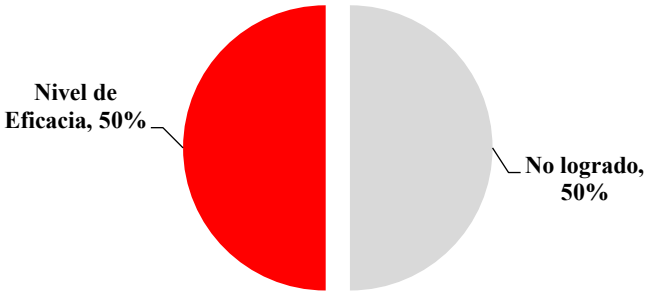
Gráfico No. 8
Comportamiento de los productos programados en el POA
Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, para el periodo enero – marzo 2022 el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales obtuvo una calificación no satisfactoria de 50%.

Gráfico No. 9
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. -

En la tabla No. 3 se presenta el comportamiento de los productos planificados en el POA por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales para el período enero – marzo 2022, dentro de los entregables del período se destaca la visita a 5 empresas en el marco del Programa Ruta Industrial.

Los productos con desviación que presentan cero ejecución: *¨7.5.2 Estrategia para la infraestructura e innovación de las zonas francas (ECO-PARQUES-Diagnostico sobre el desempeño de parques de zonas francas)¨ y ¨Acuerdos de colaboración interinstitucionales para el fortalecimiento de las zonas francas y el clima de inversión en el país¨*, se debió a que se está a la espera de la emisión de reportes finales por parte del Banco Mundial, y la realización de nuevos acercamientos con el sector privado u otras entidades públicas.

Tabla No. 3
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
7.1.1. Inclusión de un nuevo sector a la Herramienta de Categorización de Proveedores	Inclusión de un nuevo sector a la herramienta de categorización en funcionamiento.	N/A	N/A	N/A
7.3.1 Programa Ruta Industrial	Empresas visitadas.	5	5	100%
	% de cumplimiento de los compromisos asumidos desde el inicio del programa	N/A	N/A	
7.4.1 Plan Estratégico de Nearshoring para República Dominicana	Plan Estratégico de Nearshoring para República Dominicana.	1	1	100%
7.5.1 Rediseño del portal de datos abiertos sobre zonas francas en el país	Portal de datos sobre las zonas francas rediseñado y actualizado	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
7.5.2 Estrategia para la infraestructura e innovación de las zonas francas (ECO-PARQUES-Diagnostico sobre el desempeño de parques de zonas francas)	Diagnóstico sobre el desempeño de parques de zonas francas	3	0	0%
7.5.3 Estudio de impacto de las zonas francas en la economía local	Estudio de impacto	N/A	N/A	N/A
7.5.5 Promoción de inversiones en zonas francas y regímenes especiales	Reuniones y eventos nacionales e internacionales	N/A	N/A	N/A
Campaña de promoción mediática sobre el sector de zonas francas	Ejecución de campaña de promoción mediática	N/A	N/A	N/A
Estudio de apoyo para el diseño de políticas públicas en materia de nearshoring	Estudio	N/A	N/A	N/A
7.7.1 Plataforma virtual para la simplificación de trámites de instalación para empresas y parques de zonas francas	Plataforma virtual	N/A	N/A	N/A
Inventario de incentivos comparativos	Inventario comparativo de incentivos.	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Acuerdos de colaboración interinstitucionales para el fortalecimiento de las zonas francas y el clima de inversión en el país	Seguimiento a acuerdos de colaboración suscritos	1	0	0%
8.1.1 Programas de capacitación especializado dirigido al desarrollo del Capital Humano	Planes diseñados	N/A	N/A	N/A
8.1.2 Portal de datos abiertos en los Regímenes Especiales	Portal creado y en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
8.1.3 Programa de fomento a industrias de los sectores de la economía naranja	Programa definido	N/A	N/A	N/A
8.1.5 Estudio sectoriales y o de impacto sectoriales de Regímenes Especiales	Estudios realizados	N/A	N/A	N/A
7.5.6 Evaluación de proyectos bajo la Ley 12-21 de Desarrollo Integral Fronterizo	Porcentajes de proyectos evaluados/preclasificados en función de la demanda y el cumplimiento de normativas	25%	En espera de designación del presidente del Nuevo Consejo de Coordinación de la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo	N/A

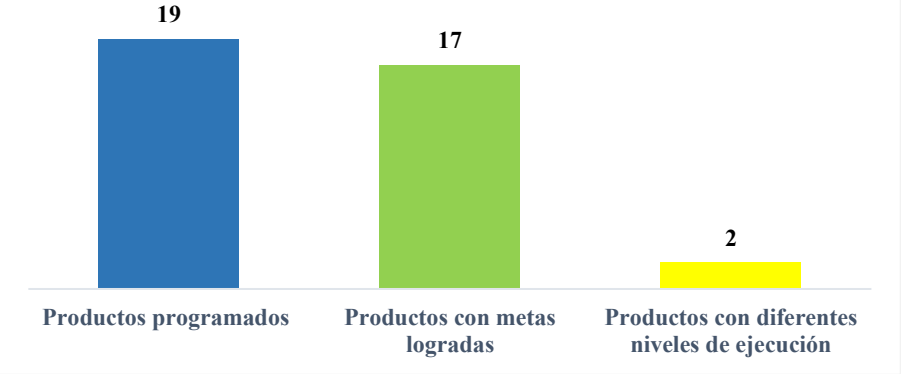
Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Diseño de políticas para la simplificación y digitalización de los procesos de los distintos regímenes especiales	Propuesta /plataforma de simplificación de trámites	N/A	N/A	N/A
Modernización de los servicios logísticos para eCommerce	Estrategia diseñada	N/A	N/A	N/A
Transformación Digital Empresarial - Grandes Empresas e Industrias.	Toolkit diseñado	N/A	N/A	N/A
Desarrollo empresarial para la industria digital	Toolkit diseñado.	N/A	N/A	N/A
Zonas Francas de Servicios y distritos creativos	Instrumento de política desarrollado	N/A	N/A	N/A
Centros de Excelencia en I+D+i.	Workshops desarrollados (Talleres)	N/A	N/A	N/A
9.3.1 Elaboración de propuesta para la actualización del marco normativo que regula el sector industrial dominicano (ordinario y de regímenes especiales).	Propuesta de mejora de la política de incentivos para fomentar la atracción de inversiones y la expansión de las empresas acogidas a Regímenes Especiales	N/A	N/A	N/A
9.5.5 Proyectos Piloto Sectoriales de Encadenamiento Productivo	Empresas sectoriales asistidas	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales.-

5.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

El Viceministerio de Comercio Interno, que integra las direcciones de Comercio Interno, Combustibles, Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales, y Supervisión y Control de Estaciones de Expendio, programó un total de 19 metas para el trimestre enero – marzo 2022, de estas, el 89% (17 metas) fueron completadas en un 100% o más; el restante 11% (2 metas) no llegaron a completar el 100% programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución.

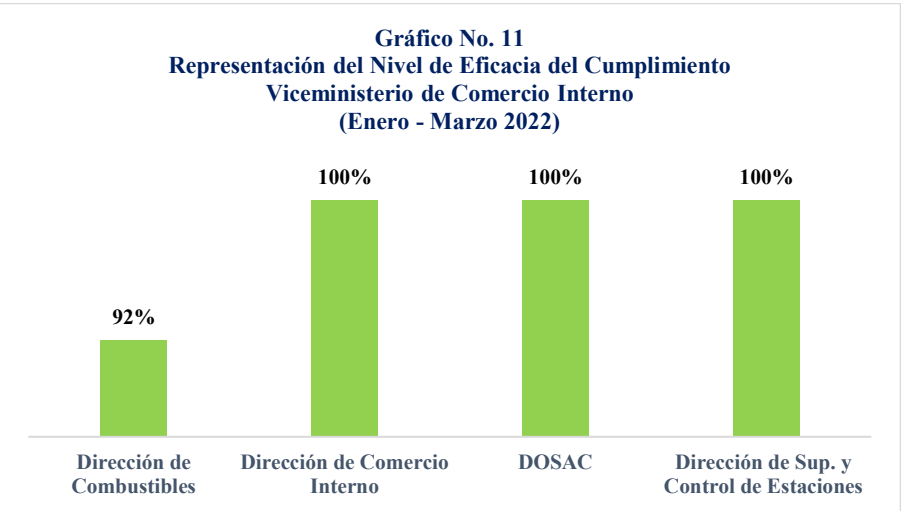
Gráfico No. 10
Comportamiento de los productos programados en el POA
Viceministerio de Comercio Interno
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. -

El gráfico No. 11 presenta la eficacia del cumplimiento de las direcciones que conforman el Viceministerio de Comercio Interno para el periodo enero – marzo 2022.

Gráfico No. 11
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Comercio Interno
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. -

De acuerdo con lo reflejado en el gráfico No. 10, se presentan a continuación los principales avances del trimestre, para las áreas que conforman el Viceministerio de Comercio Interno:

- **Dirección de Combustibles:** como parte de la producción del trimestre se destacan: emisión de 35 licencias para la cadena de comercialización de combustibles otorgando, 25 de estas pertenecientes a combustibles líquidos, 8 de Gas Licuado de Petróleo, y 2 de gas natural; realización de 621 preinspecciones a las unidades de transporte de combustibles, regulando un total de 126 unidades de transporte con la colocación de un stickers a cada una de estas.

  Es importante destacar que además de las actividades programadas para el período, esta dirección desarrolló otras acciones no contempladas en el POA, entre ellas: emisión de 2 licencias para la importación de derivados de petróleo, realización de dos 2 inspecciones técnicas de servicio, y 1 inspección técnica de renovación.

- **Dirección de Comercio Interno:** se destaca el desarrollo de tres eventos de capacitación relacionadas al comercio interno mediante las que se logró impactar un total de 75 personas; emisión de 2,362 Certificaciones de Clasificación Empresarial Mipymes; emisión de 2 permisos que autoriza la operación como Almacén General de Depósito (AGD), entre otros.

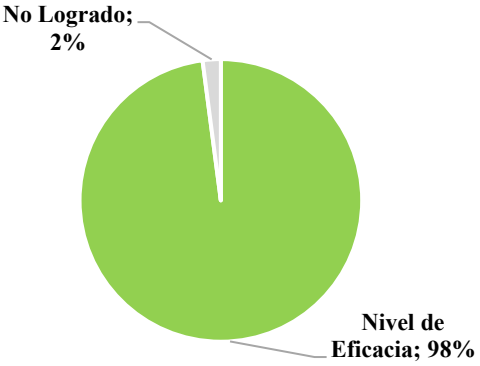
  Además de las metas programadas para el trimestre, la Dirección de Comercio Interno desarrolló otras actividades no contempladas en el POA, dentro de ellas, participación en reuniones del Comité Técnico del componente comercio del Programa Binacional, Mercados Fronterizos; participación en reuniones con instituciones vinculadas al comercio interno; elaboración de informes técnicos sobre diversos temas del comercio, entre estos “Pacas en RD”, “Sustancias químicas en el Hogar”, “Oportunidades en el comercio Caprino”, entre otras acciones de impacto en el comercio interno.

- **Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales (DOSAC):** con la finalidad de mantener actualizada la aplicación Precios Justos, fueron desarrollados un total de 50 operativos a nivel nacional, así como el levantamiento de informaciones relevantes para la toma de decisiones en el sector del comercio interno.

- **Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio:** se destaca las inspecciones realizadas a un total de 366 estaciones de expendio de combustibles a fin de asegurar el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, el Viceministerio de Comercio Interno obtuvo una calificación general satisfactoria de 98% para el periodo enero - marzo 2022.

Gráfico No. 12
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Comercio Interno
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. -

En la tabla No. 4, se presenta el comportamiento de los productos planificados por las direcciones del Viceministerio de Comercio Interno para el periodo enero - marzo 2022.

Tabla No. 4
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Comercio Interno
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Combustibles				
3.1.1 Licencias para la cadena de comercialización de combustibles	% de la demanda de licencias de combustibles líquidos otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	17.5%	25.0%	94%
	% de la demanda de licencias de Gas Licuado de Petróleo otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	17.5%	15.5%	
3.2.1 Inspecciones a las unidades de transporte de combustibles	% de unidades de transporte de vehículos inspeccionadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	41.0%	64%

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	Unidades de transporte inspeccionadas	420	621	
	% de unidades vehiculares rotuladas en función del cumplimiento de las normativas	25%	8.0%	
	Unidades reguladas	500	126	
3.5.1 Campaña informativa a la ciudadanía sobre la fijación de los precios	Campaña implementada	1	1	100%
Implementación del Programa de Masificación del Gas Natural (MASGAS)	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
4.2.1 Licencias para la importación, distribución y expendio de GNV	% de licencias de GNV otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de normativas	17.5%	17.5%	100%
Certificación de clasificación de empresas generadoras de electricidad (EGE/EGP/SA)	% de certificaciones emitidas en función del cumplimiento de las normativas	25%	25.0%	100%
Dirección de Comercio Interno				
5.2.1. Programa de asistencia técnica para la industria gastronómica	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
5.4.1. Promoción al consumo de productos nacionales	Plataforma Mercado justo implementada	N/A	N/A	100%
	Plataforma DATACOMIN implementada	N/A	N/A	
	Actividades de promoción al consumo de productos nacionales	1	3	
5.4.2. Capacitaciones relacionadas al comercio interno	Actividades de capacitación, para el fortalecimiento y desarrollo del comercio interno.	2	3	100%
	Personas capacitadas	70	75	

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
5.5.1. Permisos para operar como Almacén General de Depósito (AGD)	% de permisos emitidos en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	23.75%	23.75%	100%
5.5.2. Certificación de Clasificación Empresarial Mipymes	% de certificaciones otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	23.75%	23.75%	100%
5.5.3 Certificados a Cámaras de Comercio y Producción	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	25%	100%
Inspecciones a las operaciones del comercio interno	Inspecciones al Comercio local y el Mercado Fronterizo realizadas.	N/A	N/A	N/A
Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales				
5.3.2 Monitoreo de los sistemas de comercialización	Operativos de supervisión realizados	50	50	100%
5.3.3 Levantamiento de Información sobre las actividades comerciales que se desarrollan a lo interno del país	% de encuestas realizadas en función de las demandas y necesidades en el comercio interno	25%	Durante el trimestre no se recibieron solicitudes	N/A
Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio				
3.3.1 Evaluación técnica de funcionalidad de terreno	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.3.2 Autorización para inicio/continuación de trámites de obtención de permisos para la construcción de estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.3.3 Carta de no objeción para construcción de	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%

Tabla No. 4
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Comercio Interno
Enero - Marzo 2022

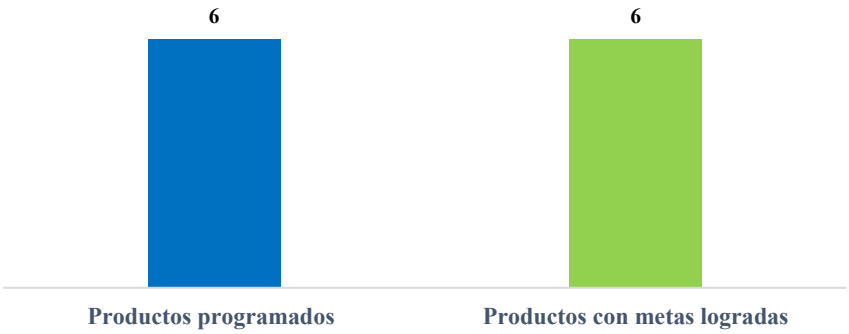
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
establecimientos de expendio de combustibles				
3.3.4 Evaluación técnica final	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.3.5 Licencia para la operación de establecimientos de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.3.6 Autorizaciones para la remodelación, modificación u ampliación de capacidad de almacenamiento de las estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.4.1 Registro Nacional de Estaciones de Expendio de Combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
Estaciones de Expendio de combustibles con regulación en el cumplimiento de las normas vigentes	Estaciones de expendio de combustibles inspeccionadas	210	366	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. –

5.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

El Viceministerio de Comercio Exterior programó un total de 6 metas en el POA para el periodo enero – marzo 2022, de estas un 100% (6 metas) fueron completadas en un 100% o más.

Gráfico No. 13
Comportamiento de los productos programados en el POA
Viceministerio de Comercio Exterior
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, el Viceministerio de Comercio Exterior obtuvo una calificación de 100% para el periodo enero – marzo 2022.

Gráfico No.14
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Comercio Exterior
(Enero - Marzo 2022)

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre del POA 2022 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

En la tabla No. 6, se presenta el comportamiento de los productos planificados por el Viceministerio de Comercio Exterior para el período enero – marzo 2022. Dentro de los entregables del trimestre se destaca la Alianza de colaboración MICM-MERCADOM-IESC (producto programado para el tercer trimestre); elaboración de 12 perfiles de intercambio comercial como parte de la comunicación y difusión sobre compromisos y facilidades de

comercio e inversión; realización de 7 sesiones de mesas sectoriales para el fomento a la exportación de servicios modernos; además del cumplimiento satisfactorio de los productos comprometidos en el Indicador de Gestión Presupuestaria (IGP).

Tabla No. 6
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Comercio Exterior
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
6.1.1 Mecanismo de coordinación de acciones preventivas ante reclamos de inversionistas	Perfil elaborado	N/A	N/A	N/A
6.2.1 Programa Integral de Desarrollo Exportador Agrícola	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
6.2.2 Creación o reactivación de comités de trabajo integrados para fortalecer el diálogo institucionalizado en el interés de identificar oportunidades de desarrollo de exportaciones y el adecuado seguimiento de los acuerdos comerciales	Comités creados o reactivados	1	1	100%
6.2.3 Campaña de Comunicación y Difusión sobre compromisos y facilidades de comercio e inversión en el marco de los Acuerdos Comerciales	Perfiles de intercambio comercial	2	12	100%
	Informes de seguimiento a los acuerdos comerciales y foros no preferenciales	6	8	100%
6.2.4 Talleres para el desarrollo de capacidades de los representantes de entidades públicas y privadas vinculadas al sector exportador para el aprovechamiento de las relaciones comerciales internacionales, de los tratados comerciales y prevención de controversias	Talleres realizados	3	3	100%
6.3.1 Campaña de Difusión sobre complementariedades de	Talleres realizados	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 6 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
comercio e inversión con países de Reino Unido y Puerto Rico	Publicaciones	N/A	N/A	N/A
6.3.2 Congresos sobre Política Comercial	Congresos realizados	N/A	N/A	N/A
6.3.3 Asistencia técnica en comercio exterior y administración de tratados comerciales	% de asistencias brindadas en función de la demanda y el cumplimiento	25%	25%	100%
6.3.4 Programas especializados de formación en Comercio Exterior	Programa de formación especializada impartido	N/A	N/A	N/A
6.4.1 Estudio sobre la exportación de servicios no tradicionales	Estudios realizados	N/A	N/A	N/A
6.4.2 Sesión de mesas sectoriales para el fomento a la exportación de servicios modernos con el interés de identificar oportunidades de desarrollo de exportaciones de servicios no tradicionales	Sesiones realizadas	3	7	100%
6.4.3 Talleres de sensibilización para la implementación de la Estrategia Nacional de Servicios	Talleres realizados	N/A	N/A	N/A
6.4.4 Alianzas de colaboración técnica internacional, incluidos mecanismos de cooperación con otros gobiernos y organismos internacionales, para desarrollar programas de cooperación técnica en servicios modernos	Alianzas establecidas	1	1	100%

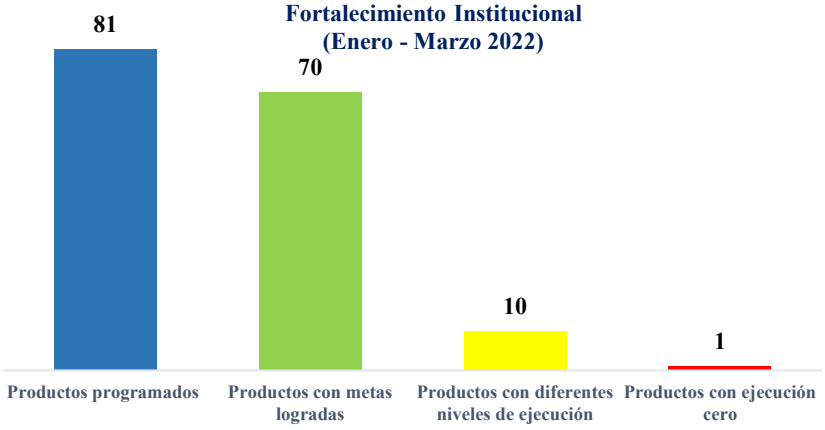
Tabla No. 6 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
6.4.5 Alianzas de colaboración técnica internacional, incluidos mecanismos de cooperación con otros gobiernos y organismos internacionales, para desarrollar programas de cooperación técnica en temas de comercio exterior	Alianzas establecidas	N/A	N/A	N/A
6.5.1 Crear un marco que contribuya al posicionamiento del país en el comercio mundial, a partir de la apertura y consolidación en mercados internacionales	Lineamientos establecidos	N/A	N/A	N/A
6.6.1 Modernización del marco legal para la economía digital y el comercio electrónico	Informe con propuestas de modificación regulatoria	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre del POA 2022 del Viceministerio de Comercio Exterior. –

5.6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El área de Fortalecimiento Institucional, que integra a las unidades asesoras y de apoyo del Ministerio, programó para el 1er trimestre 2022 un total de 81 productos, de estos, el 86.4% (70 metas) fueron completadas en un 100% o más; un 12.3% (10 metas) no llegaron a completar el 100% programado, sin embargo, presentaron diferentes niveles de ejecución; finalmente, el 1.2% restante (1 meta) presentó cero ejecución.

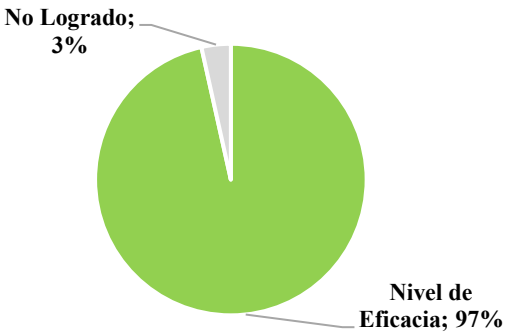
Gráfico No. 15
Comportamiento de los productos programados en el POA
Fortalecimiento Institucional
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

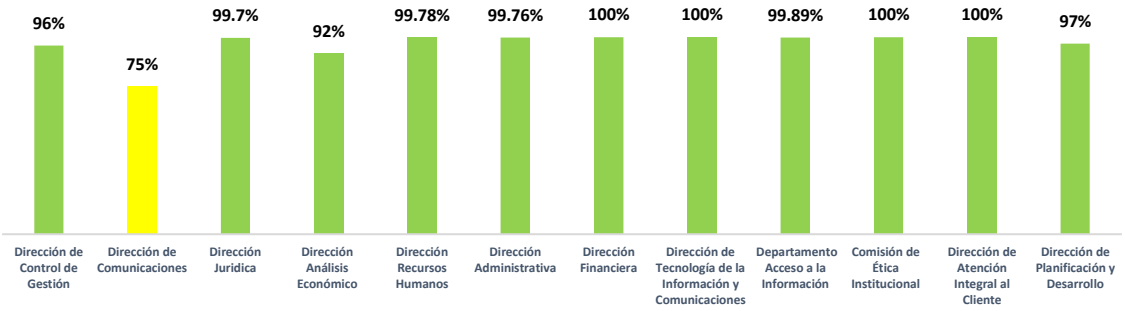
Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo enero - marzo 2022 las áreas de Fortalecimiento Institucional obtuvieron a nivel general una calificación satisfactoria de 97%.

Gráfico No. 16
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Fortalecimiento Institucional
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. –

Gráfico No. 17
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Fortalecimiento Institucional
(Enero - Marzo 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre POA 2022 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

De acuerdo con lo reflejado en el Gráfico No. 17, a continuación, se destacan los principales avances de las áreas de Fortalecimiento Institucional:

- **Dirección Control de Gestión:** se destaca la obtención de la certificación de las normas ISO 37001-2016 de Sistema de Gestión de Antisoborno e ISO 37301-2021 de Sistema de Gestión de Cumplimiento Regulatorio, de igual modo, se han evidenciado avances importantes en la identificación, análisis, y valoración de los riesgos de los procesos y objetivos institucionales, así como la ejecución del programa de auditorías a los procesos y servicios.

- **Dirección de Comunicaciones:** presencia del MICM en los entornos digitales, logrando la fidelidad de seguidores en las redes sociales, y la incorporación de nuevos seguidores en los medios digitales de la institución, así como la participación en programas de radio y televisión e implementación del plan de comunicación interna del ministerio. Se destaca además el seguimiento al plan de colocación del flujo de información a través de las distintitas redes sociales del MICM, entre otras acciones que fortalecen la imagen y presencia del Ministerio.

- **Dirección Jurídica:** dentro de las principales acciones realizadas por esta dirección se destaca la elaboración y revisión de documentos legales, asistencia legal a las áreas, y verificación del cumplimiento de la normativa nacional en la prestación de los servicios que ofrece la institución.

- **Dirección de Análisis Económico:** se destaca la publicación de tres informes de coyuntura económica e industrial, elaboración del documento el Monitor de Industria, Comercio y Mipymes, representación del MICM en las reuniones de la subcomisión prosperidad, entre otras acciones que buscan la generación de información para la toma de decisión.

Además de las metas programadas en el 1er trimestre del POA 2022, el área trabajó en otras actividades no planificadas dentro de las que se destacan: seguimiento a los trabajos de la Mesa de Precios generando dos informes de materia prima, apoyo a otras instituciones en la coordinación de recolección de datos, dentro de estas, la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), Banco Central de la República Dominicana, Dirección General de Aduanas, entre otras acciones.

- **Dirección de Recursos Humanos:** desarrollo del proceso de evaluación del desempeño del personal, logrando una evaluación del 100% del personal, así como el registro de las novedades en la nómina del personal abarcando la totalidad del personal de la institución, de igual modo se gestionó la promoción de 35 empleados. Además, se realizaron acciones a favor del personal entre las más destacadas está el desarrollo de 1 jornada de salud, entre otras acciones que buscan mantener un buen clima laboral y contar con un recurso humano cada vez más competitivo y eficiente.

- **Dirección Administrativa:** se destaca la ejecución de los planes de mantenimiento preventivo y correctivo de la planta física y la flotilla vehicular, así como la realización de 3 inventarios de suministros, además de la atención oportuna a los requerimientos administrativos.

- **Dirección Financiera:** fueron elaborados 3 informes de gestión financiera, así como 3 estados financieros, los demás productos presentan entregables a partir del segundo trimestre.

- **Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación:** se adquirieron durante el trimestre componentes de software, hardware y complementos para los equipos tecnológicos de la institución, en tal sentido, se adquirieron 15 softwares de licencias informáticas, se actualizaron 25 softwares, y fueron respondidas todas las solicitudes de creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos, así como el desarrollo de nuevos, y el mantenimiento y actualización de los existentes, entre otras acciones.

- **Departamento de Acceso a la Información:** se destaca la respuesta oportuna a 51 solicitudes de información de la ciudadanía, además, de la respuesta a las quejas, reclamaciones y denuncias canalizadas a través del Sistema Nacional de Atención Ciudadana 311, y la actualización del Sub-Portal de Transparencia y Portal Datos Abiertos, siendo 5,427 la cantidad de datos liberados y actualizados disponibles en el portal.

  En adición a lo programado para el trimestre, el área trabajó en la publicación de una campaña publicitaria sobre la importancia de los Datos Abiertos para la transparencia.

- **Comisión de Ética Institucional:** dentro de los entregables ejecutados por esta área se destaca la promoción del régimen ético, mediante la cual se logró sensibilizar un total de 30 colaboradores del grupo ocupacional I y II, de igual modo, se gestionó asesoría en materia de ética e integridad a los servidores del MICM, entre otras acciones en busca de fortalecer la ética e integridad gubernamental del ministerio.

- **Dirección de Atención Integral al Cliente:** se destacan la atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes que demandan los servicios ofrecidos por el ministerio, el desarrollo de una Jornada de ideas y Servicios In Situ (JIS), desarrollo de la Mesa Técnica de Servicios Integrales (MT-SI) mediante la que fueron impactadas dos oficinas de la institución.

  Además de las metas programadas para el período, se destaca el desarrollo de un conversatorio sobre la motivación, el liderazgo y el servicio de las mujeres como un ente productivo.

- **Dirección de Planificación y Desarrollo:** actualización del Manual de Organización y Funciones, acompañamiento a las áreas en el monitoreo de los diferentes planes del ministerio, entre estos, el Plan Estratégico Institucional, programas y proyectos SNIP, Plan Anual de Compras y Contrataciones, Plan Operativo Anual, programas de cooperación internacional, entre otros. De igual modo, se destaca el acompañamiento y seguimiento a las ASFL que están habilitadas en este ministerio, sensibilización en equidad de género a través de actividades de promoción, entre otras acciones relevantes para el fortalecimiento institucional del MICM.

En la tabla No. 7, se presenta el comportamiento de las metas planificadas en el POA por las áreas de Fortalecimiento Institucional para el período enero – marzo 2022:

Tabla No. 7
Comportamiento de Metas Programadas
Áreas del Fortalecimiento Institucional
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Control de Gestión				
10.4.1 Programa de sostenibilidad 3Rs implementado	Programa implementado	10%	9.5%	95%
10.4.3 Certificación en la Norma Internacional ISO:37301-2021 sobre el sistema de gestión	Norma implementada	100%	100%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
cumplimiento regulatorio				
10.4.3 Certificación en la Norma Internacional ISO:37001-2016 sobre el sistema de gestión antisoborno implementada	Norma implementada	100%	100%	100%
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 fortalecido y ampliado	% de cumplimiento del sistema	50%	50%	100%
Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Encuesta aplicada	N/A	N/A	N/A
Marco Común de Evaluación CAF(SISMAP) operando conforme los lineamientos	Autodiagnóstico elaborado	N/A	N/A	100%
	% de cumplimiento del Plan de Mejora Institucional	25%	25%	
Carta Compromiso al Ciudadano (SISMAP) actualizada	% de documento elaborado	20%	20%	100%
Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	% de cumplimiento con las NOBACI	25%	25%	100%
Auditorías internas de Gestión (Cumplimiento de procesos, Calidad, NOBACI y Gestión Financiera)	% del programa de auditoría ejecutado	40%	40%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Gestión documental actualizada	% de documentación institucional actualizada	10%	11%	100%
Recertificación NORTIC A5	% de directrices y recomendaciones aplicadas	50%	29%	58%
Diagnóstico en Gestión de Riesgos y Continuidad de Negocios	% Planes de acción eficaces	5%	5%	100%
	% de áreas con riesgos identificados	40%	65%	
Dirección de Comunicaciones				
10.10.1 Plan de Comunicación Interna (II etapa) basado en modelos innovadores de ofrecer información	% Implementación del plan de comunicación interna	20%	20%	100%
	% de satisfacción de la comunicación interna	20%	20%	
10.11.1 Plan de relaciones públicas	Implementación del plan de relacionamiento con los grupos de interés	1	1	100%
	Notas redactadas y enviadas a los medios de comunicación en función de los eventos realizados	25%	25%	
	Participación en programas de radio y televisión.	5	5	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	Entrevistas a autoridades (ministro, viceministros y directores)	5	5	
10.11.2 Plan de manejo de crisis	Reuniones y consultas realizadas	8	0	0%
	% de notas y artículos emitidos que apoyen la versión oficial del MICM frente a una situación de crisis	35%	0%	
10.12.1 Plan de colocación con el flujo de información en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Página Web, Twitter)	% de fidelidad en las redes sociales	17.5%	17.5%	100%
Dirección Jurídica				
Asistencia para el desarrollo de los procesos administrativos sancionadores	% de resoluciones emitidas, pago de las sanciones impuestas, procesos de cobro de sanciones y ejecuciones de demoliciones.	25%	25%	100%
Elaboración y revisión de documentos legales	% de documentos elaborados de acuerdo con los plazos reglamentarios	22.5%	22.0%	98%
Verificación del cumplimiento de la normativa nacional	% de resoluciones emitidas, inclusión de stickers, caducidad de resoluciones y/o títulos habilitantes	25%	25%	100%
Representación legal y defensa del MICM y sus funcionarios ante los tribunales	% de documentos elaborados de acuerdo a los plazos reglamentarios y representaciones realizadas	22.5%	22.5%	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	% de descargos realizados y acompañamiento en los procesos de pagos.	22.5%	22.5%	
Asesoramiento y redacción de las respuestas a los recursos administrativos (reconsideración y jerárquico)	% de asesorías realizadas en el tiempo establecido, opiniones legales.	25%	25%	100%
Elaboración de borradores y anteproyectos de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos.	% de normativas revisadas y/o elaboradas	25%	25%	100%
Asistencia legal a las áreas	% asistencia legales emitidas conforme solicitudes	22.5%	22.5%	100%
Dirección Análisis Económico				
10.1.1 Registros administrativos creados	Registros desarrollados	1	1	100%
10.1.2 Sistemas dinámicos de información	Sistema desarrollado	N/A	N/A	N/A
10.1.3 Estudios, boletines, diagnósticos, e informes	% de documentos analíticos presentados en función de la demanda	25%	25%	75%
	Cantidad de Informes mensuales de coyuntura económica e industrial publicados	2	3	
	Cantidad de estudios de investigación económica semestral realizados	N/A	N/A	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	Cantidad de Informes del Índice del Margen de Intermediación realizados	N/A	N/A	
	Informes Semestrales de Precios	1	0	
	Encuestas realizadas	N/A	N/A	
	Monitor de Industria, Comercio y Mipymes	1	1	
Coordinación de la subcomisión prosperidad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS	% de representación del MICM en las reuniones de la subcomisión desarrolladas	25%	25%	100%
Dirección de Recursos Humanos				
Programa de capacitación al personal implementado	% de cumplimiento del programa de capacitación	5%	7%	100%
	Cantidad de charlas de inducción Impartidas	3	6	
10.8.1 Escala salarial del MICM actualizada	Escala salarial actualizada	N/A	N/A	N/A
Programa de incentivos y beneficios al personal	% de cumplimiento del programa de incentivos y beneficios al personal	25%	25%	100%

Tabla No. 7
Comportamiento de Metas Programadas
Áreas del Fortalecimiento Institucional
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Actividades conmemorativas y de integración del personal	Actividades de integración desarrolladas	N/A	N/A	N/A
	Actividades conmemorativas desarrolladas	N/A	N/A	
Evaluación del desempeño del personal	% empleados evaluados	100%	100%	100%
Programas de pasantías desarrollado	Pasantes que cumplen con los requerimientos admitidos	1	7	100%
Promociones de personal	Promociones de personal que aplican gestionadas	8	35	100%
Atenciones y orientaciones médicas al personal	Jornadas de salud realizadas	1	1	100%
	Evaluaciones médicas realizadas	1	1	
	% de servidores atendidos y orientados a través del consultorio médico conforme la demanda	25%	25%	
Registro y control del personal	% del personal de nuevo ingreso registrado en la base de datos	25%	25%	98%
	% del personal carnetizado	25%	23%	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	Número de reportes de asistencia distribuidos	3	3	
	% de expedientes del personal actualizado	25%	25%	
Novedades de Nóminas	% de las novedades de nóminas realizadas	25%	25%	100%
Programa de Salud ocupacional	% de implementación del programa	10%	10%	100%
Dirección de Administrativa				
Plan de mantenimiento de la plata física, maquinaria y equipos, implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento	15%	15%	100%
Plan de mantenimiento de la flotilla vehicular implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento flotilla vehicular MICM	20%	20%	100%
Atención oportuna a los requerimientos administrativos	% de requerimientos de suministro atendidos de manera oportuna	22.5%	21.5%	99%
	% de requerimientos de transporte atendidos de manera oportuna	22.5%	22.5%	
	% de requerimientos respondidos del área de servicios generales respondidos de manera oportuna (conserjería y mayordomía)	22.5%	22.5%	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
	% de satisfacción de los colaboradores con los servicios de la Dirección Administrativa	22.5%	23.4%	
Control de bienes	Inventarios de activos fijos realizados	N/A	N/A	N/A
Control de suministros	Inventarios de suministros realizados	3	3	100%
Cumplimiento de los indicadores del SISCOMPRAS	Calificación trimestral en SISCOMPRAS	25%	24.8%	99.2%
Gestión Documental de Archivo.	Cantidad de propuestas de series a eliminar	N/A	N/A	100%
	% de nuevas áreas integradas al sistema institucional de archivo.	25%	25%	
	% de respuestas de manera correcta y oportuna a las solicitudes de prestamos de expedientes de Archivo.	25%	25%	
	% de actualización de cuadro de Clasificación Documental	N/A	N/A	
	% de actualización de Tabla de Retención Documental	N/A	N/A	
	Cantidad de Fumigaciones especiales gestionadas para Archivo	N/A	N/A	

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Gestión Documental del Centro de Documentación	% de materiales bibliográficos conservados en el Centro debidamente inventariados	50%	50%	100%
	% de respuestas a solicitudes del material bibliográfico conservado en el Centro de manera correcta y oportuna.	22.5%	22.5%	
	Cantidad de Fumigaciones especiales gestionadas para Centros de Documentación.	N/A	N/A	
Gestión Documental de Correspondencia	% de comunicaciones internas y externas despachadas conforme lo recibido	25%	25%	100%
	% de comunicaciones recibidas registradas en el sistema	25%	25%	
Dirección Financiera				
Informe de Gestión Financiera	Informes de gestión financiera elaborados	3	3	100%
Elaboración de Estados Financieros	Informes de estados financieros elaborados	3	3	100%
Análisis del gasto	Informes de ejecución de gastos	N/A	N/A	N/A
Gestión de pagos	Iinformes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Informes de Ejecución Presupuestaria de proyectos, convenios, ASFL, y Centros Mipymes	Informes de ejecución de Proyectos y Convenios	N/A	N/A	N/A
	Informes de ejecución ASFL	N/A	N/A	N/A
	Informes de ejecución Centros Mipymes	N/A	N/A	N/A
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones				
Creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software	% de implementación de los proyectos de sistemas de información solicitados por las áreas	17.50%	17.50%	100%
	% de mantenimiento a plataformas implementadas	22.50%	22.50%	
	% de diseño y mantenimiento de portales web de la institución	20%	20%	
	% de dashboards e ingeniería de datos para inteligencia de negocio diseñados	22.50%	22.50%	
Gestionar soluciones tecnológicas para la interoperabilidad con otras entidades	Carga de datos externos a base de datos en infraestructura MICM	N/A	N/A	N/A
	Aplicativos que consuman APIs habilitadas por entidades externas	N/A	N/A	N/A
Adquisición de componentes de software, hardware y	Cantidad de software adquiridos (Licencias)	10	15	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
complementos para los equipos tecnológicos del MICM	Cantidad de software actualizados (Equipos tecnológicos)	5	25	
	Cantidad de Hardware adquiridos (Equipos tecnológicos)	N/A	N/A	
Mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica	Mantenimientos realizados	1	1	100%
Reforzamiento de seguridad en activos tecnológicos	% de equipos que requieran intervención	25%	25.00%	100%
Gestión e implementación de plataformas tecnológicas para los servicios del MICM	Software de gestión de accesos gestionado e implementado	N/A	N/A	N/A
	Software de monitoreo y análisis implementado	N/A	N/A	
Gestión de firmas digitales	Firmas generadas y emitidas.	N/A	N/A	N/A
Servicio de soporte técnico a áreas internas del MICM	% de soporte brindado conforme las solicitudes recibidas	25%	25.00%	100%
Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC	% de cumplimiento de implementación de los diferentes planes y proyectos	25%	25.00%	100%
Dirección de Acceso a la Información				
Atención a los requerimientos de información pública asegurando el	% de respuesta a las solicitudes recibidas	25%	25%	99.56%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley No. 200-04	% de informaciones entregadas dentro del plazo establecido.	22.5%	22.3%	
Respuesta oportuna a las quejas, reclamaciones y denuncias canalizadas por la ciudadanía a través del Sistema Nacional de Atención Ciudadana 311	% de respuestas a las quejas, reclamaciones y denuncias del sistema 311	25%	25%	100%
Sub Portal de Transparencia actualizado	% de links actualizados	25%	25%	100%
Capacitaciones sobre temas relacionados con Acceso a la Información Pública	Cantidad de eventos de capacitación	N/A	N/A	N/A
	Total, de empleados impactados	N/A	N/A	
Portal Datos Abiertos Actualizado	% de datos actualizados	25%	25%	100%
Comisión de Ética Institucional				
Capacitación a los servidores del MICM sobre temas relacionados a la ética y valores en la gestión pública	Cantidad de actividades de sensibilización realizadas	N/A	N/A	N/A
	Cantidad de servidores sensibilizados	N/A	N/A	
Asesoría en materia de ética e integridad a los servidores del MICM	% de las Asesorías recibidas y atendidas.	25%	No se recibieron solicitudes durante el trimestre	N/A

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Promoción del régimen ético	Cantidad de promociones realizadas.	1	3	100%
	% de servidores sensibilizados	25%	25%	
Monitoreo sobre la integridad de la gestión administrativa en el MICM	Cantidad de encuestas aplicadas y tabuladas	N/A	N/A	100%
	Cantidad de diagnósticos elaborados y remitidos	N/A	N/A	
	% de denuncias recibidas y atendidas	25%	25%	
Dirección de Atención Integral al Cliente				
Atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes	% de satisfacción del cliente por el servicio ofrecido	21.25%	23%	100%
	% de solicitudes de servicios tramitadas a las áreas dentro de los plazos establecido	22.5%	25%	
Recepción y atención de visitantes	% de visitas y llamadas atendidas asegurando el cumplimiento de las normativas de calidad establecidas	21.25%	23%	100%
Ampliación de la capacidad de servicio al cliente en las oficinas regionales	Unidades de servicio al cliente gestionadas	N/A	N/A	N/A
Jornada de ideas y Servicios In Situ (JIS)	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Simposio Sobre Calidad en el Servicio Al Cliente (SICS)	Oficinas del MICM impactadas	N/A	N/A	N/A
Mesa Técnica de Servicios Integrales (MT-SI)	Oficinas del MICM impactadas	2	2	100%
Estrategia de fortalecimiento sobre programas y servicios integrales del MICM	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Jornadas de responsabilidad social y servicio comunitario	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Benchmarking sobre buenas prácticas internacionales en servicio al cliente 2.0	Benchmarking realizado	N/A	N/A	N/A
Dirección de Planificación y Desarrollo				
10.5.2 Manual de Organización y Funciones actualizado	Manual actualizado	1	1	100%
10.5.3 Manual de cargos actualizado	Manual actualizado	N/A	N/A	N/A
10.6.1 Programa interno de socialización y difusión de las funciones de las áreas	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
10.7.1 Perspectiva de género en los planes, programas y proyectos	% de áreas sensibilizadas en las acciones a ejecutar	25%	20%	80%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Sensibilización en Equidad de Género	Número de charlas y talleres realizados	3	1	67%
	Número de actividades de promoción sobre equidad de género y responsabilidad social realizadas	6	6	
Formulación y evaluación del presupuesto Institucional	Presupuesto elaborado	N/A	N/A	100%
	Informes de evaluación realizados	100%	100%	
Formulación y evaluación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Plan formulado	N/A	N/A	100%
	Informes de evaluación realizados	1	1	
Reportes semanales de ejecución presupuestaria	Reportes realizados	12	12	100%
Asistencia técnica en la formulación y ejecución de programas y proyectos con código SNIP	% de asistencias ofrecidas conforme lo solicitado por las áreas	25%	25%	100%
Seguimiento a la ejecución física y financiera de programas y proyectos con código SNIP	Informes de seguimiento a los programas y proyectos SNIP	2	2	100%

Tabla No. 7 Comportamiento de Metas Programadas Áreas del Fortalecimiento Institucional Enero - Marzo 2022				
Producto	**Unidad de medida**	**Meta programada**	**Meta lograda**	**% Ejecución**
Registro de ejecución y programación física y financiera de proyectos con código SNIP	Programaciones físicas y financieras de proyectos con código SNIP para el año 2023	N/A	N/A	100%
	Registro de la ejecución física y financiera de proyectos con código SNIP para el año 2022	1	1	
Plan Operativo Anual (POA) formulado	Planes Operativos Anuales	N/A	N/A	N/A
Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA)	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
Monitoreo y evaluación de las metas físicas del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)	Reportes de evaluación	1	1	100%
Memorias de Rendición de Cuentas Institucional	Documentos presentados	N/A	N/A	N/A
Monitoreo de avances del Plan Estratégico Institucional (PEI)	Informe elaborado	1	1	100%
Informe de la Producción Pública sectorial asociada al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	Reporte elaborado	1	1	100%
Gestión de las Iniciativas Presidenciales MICM	Reportes en el SIGOB	3	3	100%
	% de requerimientos respondidos al MINPRE dentro de los plazos establecidos	25%	25%	

Tabla No. 7
Comportamiento de Metas Programadas
Áreas del Fortalecimiento Institucional
Enero - Marzo 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Servicio de asistencia técnica en formulación de planes, programas y proyectos para ASFL	Asistencias técnicas ofrecidas a las ASFL	25%	25%	100%
Habilitación de las ASFL del sector industria, comercio y Mipymes	% de ASFL que cumplen con los requerimientos establecidos habilitadas	25%	25%	100%
Servicio de capacitación y fortalecimiento de las ASFL del sector	Talleres realizados	N/A	N/A	N/A
	ASFL capacitadas	N/A	N/A	
Gestión de asignación presupuestaria a las ASFL del sector	Propuesta de asignación de fondos	N/A	N/A	N/A
Seguimiento a la ejecución de proyectos de ASFL con asignación de subvención	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
Detección de ofertas de cooperación para la implementación de programas y proyectos institucionales	% de ofertas de cooperación aplicables al sector identificadas y presentadas	25%	25%	100%
Seguimiento a los programas y proyectos con cooperación internacional	Informes realizados	1	1	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 1er trimestre del POA 2022 de las áreas del Fortalecimiento Institucional. -

6 RECOMENDACIONES GENERALES

Con el objetivo de fortalecer el proceso de planificación institucional y asegurar el cumplimiento de los resultados esperados, a continuación, algunas recomendaciones como resultado del monitoreo y evaluación del POA del 1er trimestre 2022:

- Continuar asegurando y resguardando las evidencias que demuestren la ejecución de los productos.
- Continuar con los esfuerzos internos que aseguren la eficiencia de los procesos de apoyo que intervienen en el logro de los resultados esperados.
- Asegurar la actualización de las metas reprogramadas para futuros periodos de evaluación.
- Considerar la reprogramación de metas de manera objetiva, basado en el histórico de ejecución, a fin de evitar futuras desviaciones tanto negativas como positivas.

Elaborado Por:

Jennifer Jiménez Pimentel

Encargada del Departamento de Planificación

Aprobado Por:

Miguel Iván Palmers

Director de Planificación y Desarrollo