



MIC

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO**
REPÚBLICA DOMINICANA

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN POA MIC 2014

Elaborado por:

Dirección de Planificación y Desarrollo

Santo Domingo, D.N.

Abril 2015

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. RESUMEN EJECUTIVO	4
3. MARCO LEGAL DEL MINISTERIO	7
4. MARCO ESTRATÉGICO	9
4.1 MISIÓN	9
4.2 VISIÓN	9
4.3 VALORES	9
5. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	10
6. EJES ESTRATÉGICOS	11
6.1 EJE ESTRATÉGICO 1 DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL	11
6.2 EJE ESTRATÉGICO 2 FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES	11
6.3 EJE ESTRATÉGICO 3 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	11
7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	12
8. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	12
9. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR EJE ETRATÉGICO	25
10. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA FUNCIONAL	27
10.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL	27
10.3 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO	36
10.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (VICOMEX)	39
10.5 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	40
10.6 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	41
10.7 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	42
10.8 DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	44
10.9 DIRECCIÓN JURÍDICA	45
10.10 OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	45
10.11 COMISIÓN DE ÉTICA	46
10.12 OFICINA DE EQUIDAD DE GÉNERO	46
11. RECOMENDACIONES FINALES PARA LOS SIGUIENTES MONITOREOS	47

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al monitoreo y evaluación de desempeño de las ejecutorias del Ministerio de Industria, Comercio y Pymes (MICP), programadas por los Viceministerios y unidades de staff, durante el año 2014.

El propósito de este informe es evaluar el desempeño del MICP, en función de las ejecutorias de las áreas y el cumplimiento de los productos programados en el citado periodo, conforme al Plan Operativo Anual (POA) formulado en diciembre de 2013.

Para este informe se consideraron las matrices de monitoreo y evaluación y enviadas por las áreas del MICP, y la programación suministrada a principios del año 2014.

Para mejores resultados este informe ha sido estructurado de la manera siguiente:

En la primera parte se presenta un resumen ejecutivo correspondiente a los resultados más relevantes del informe, donde se analizarán los elementos principales que evidencian el desempeño de la institución a nivel general.

En la segunda parte del documento se realizará la presentación y análisis de los resultados del monitoreo, estructurado acorde al orden siguiente:

1. Presentación y análisis del desempeño institucional.
2. Presentación y análisis del desempeño institucional por eje estratégico.
3. Presentación y análisis de desempeño por área funcional del MICP.
4. Sección de anexos, que contiene las matrices de monitoreo y evaluación presentadas por las áreas.

En tercer lugar se presentarán las conclusiones generales del proceso de monitoreo y las recomendaciones que pudiesen ser consideradas para la orientación de algunas acciones a ser encaminadas por las áreas, y la Dirección de Planificación y Desarrollo del MICP.

Es importante destacar que para fines de la evaluación se consideró la siguiente escala de valoración: Aceptable (verde) si la desviación es inferior al 15%, En alerta (amarillo) si la desviación está entre 15 – 25%, Inaceptable (rojo) si la desviación es de más del 25% entre el valor de la meta el valor ejecutado. Es importante señalar que en los casos donde la desviación sea positiva, se considera en términos de programación negativo, pero en términos absolutos refleja que el producto obtuvo logros por encima de lo esperado.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe de monitoreo y evaluación está basado en el reporte de diez (10) áreas del MICP y la Comisión de Ética, las cuales programaron su POA para el año 2014, y presentaron su ejecución a través de una matriz de monitoreo, para un 85% de respuesta a esta actividad:

- Viceministerio de Desarrollo Industrial
- Viceministerio de Comercio Exterior
- Viceministerio de Fomento a las Pymes
- Viceministerio de Comercio Interno/Direcciones de
- Comercio Interno y Energía No Convencional
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Planificación y Desarrollo
- Dirección de Tecnología de la Información
- Dirección Administrativa y Financiera
- Dirección Jurídica
- Oficina de Acceso a la Información
- Comisión de Ética

En términos generales, se puede destacar algunos logros alcanzados a través de la ejecución del Plan Operativo Anual 2014. No obstante reflejarse una disminución en el desempeño de la mayoría de las áreas del MICP, algunos productos mostraron niveles de desarrollo significativos que ameritan ser resaltados en este resumen. La merma reflejada durante este periodo, responde básicamente a la escasez de recursos financieros y humanos, así como por cambios de prioridad experimentados en el periodo.

Los logros más significativos, los presentaron los siguientes productos:

En el marco de la producción más limpia, cuya implementación fue iniciada en el segundo semestre, se destaca el establecimiento de tres (3) acuerdos interinstitucionales, así como la aprobación de dos (2) normativas, conclusión de la página Web de este proyecto, y capacitación de ciento veinticinco (125) miembros de la Red y expertos nacionales producción más limpia y uso eficiente y sostenible de los recursos. El producto implementación de las propuestas consensuadas en el 2do. Congreso de la Industria, aunque no alcanzo el 100% de ejecución, logró un nivel de avance promedio de 97%.

En lo que respecta a las Pymes, resalta los avances obtenidos en la “Ventanilla Única del Proceso de Formalización de Pymes”, al incorporar catorce (14) provincias y una (1) institución a este proceso. Otro producto que logró desarrollarse con grandes resultados

fue “Capacitaciones a Pymes para proveedoras del Estado”, las cuales beneficiaron un total de doscientas ochenta (280) empresas; y a través de los Centros de Apoyo Integral, servicio interno ofrecido por el Viceministerio de Pymes, se favoreció a ciento cincuenta y tres (153) empresas de este sector. Se continuó celebrando la Semana Pymes, con la asistencia en el 2014 de 3,000 Pymes. Asimismo, el programa de internacionalización de las Pymes, también tuvo sus resultados, al capacitar cuarenta y cinco (45) en planes de exportación, 50% más de los programado.

En lo que respecta al producto, “Licencia de operación de almacenes, habilitaciones, renovaciones de habilitaciones y renovaciones de licencias de operación”, vio casi duplicada la consecución de sus metas en lo relativo a otorgamiento de licencias propiamente, renovaciones y habilitaciones, debido al desarrollo de acciones tales como talleres para promover los almacenes generales de depósito, así como la aplicación de controles en este renglón. Asimismo, se inició la actividad del registro Mercantil, como establece la Ley No. 3-02, de fecha 18 de enero de 2002., realizando la primera supervisión.

Asimismo, se inició la actividad del registro Mercantil, como establece la Ley No. 3-02, de fecha 18 de enero de 2002., realizando la primera supervisión en este periodo.

Otros productos que alcanzaron altos niveles de desarrollo, durante este año estuvieron representados: “Suministro de información a usuarios, el cual se ejecutó en un 97%, capacitación del personal del MICP, logrando incorporar a los cursos y talleres el 30% de los empleados.

En términos de áreas funcionales del MICP, las diez (10) áreas, y la Comisión de Ética que reportaron sus ejecutorias correspondientes a este periodo obtuvieron los siguientes resultados:

El Viceministerio de Desarrollo Industrial, obtuvo un nivel de desempeño de 14%, al completar uno de siete (7) productos programados, cinco (5) productos con diferentes niveles de avance, y un (1) producto con ejecución cero (0).

El Viceministerio de Fomento a las Pymes, con un nivel de desempeño de 32%, al completar once (11) productos de 34 programados, quedando doce (12) productos con diferentes niveles de avance, y once (11) productos sin desarrollar por falta de recursos financieros.

Por su parte el Viceministerio de Comercio Interno, alcanzó un nivel de desempeño promedio de 25% al igualar y/o superar la meta en siete (7) productos de 28 programados (Viceministerio de Comercio interno 0%, Dirección de Comercio Interno 63% y Dirección de Energía No Convencional 14%).

El Viceministerio de Comercio Exterior, ejecutó un (1) producto de dos (2) programados para un 50% de desempeño. El otro producto, terminó con ejecución cero (0). La

Dirección de Comercio Exterior, no presentó sus ejecutorias, pese a que envió su programación a inicios del período.

Con respecto a las áreas de apoyo, cabe destacar que fueron incorporadas al POA 2014, a partir del segundo semestre, las siguientes áreas: Comisión de Ética, Departamento de Gestión Documental, dependiente de la Dirección Administrativa y Financiera, la Oficina de Equidad de Género y la Oficina de Acceso a la Información Pública. En este orden, se puede resaltar los siguientes logros en materia de fortalecimiento institucional:

La Dirección de Recursos Humanos logró completar la meta en un 100% en los tres (3) productos que programó, para el segundo semestre del año.

La Dirección de Planificación y Desarrollo logró completar sólo dos (2) productos de los diez (10) programados para un 20% de desempeño en relación al logro de productos. Cinco (5) con diferentes niveles de desarrollo, y tres (3) productos con ejecución cero (0), lo cual se explica por cambios de prioridad en lo que respecta a la socialización de los logros del PEI; y cambios de lineamientos externos en la consecución de los objetivos del proyecto NOBACI; en el caso del Modelo CAF se paralizaron las acciones porque se orientó el trabajo hacia la participación en el Premio a las Buenas Prácticas de Calidad, que organiza el Ministerio de Administración Pública (MAP), donde este Ministerio obtuvo medalla de oro.

Las nuevas unidades que reportaron sus productos mostraron el siguiente nivel de desempeño: Dirección Administrativa y Financiera (31%), Dirección Jurídica (100%), Dirección de Tecnología de la Información (40%).

En cuanto al logro de los objetivos en función de los Ejes Estratégicos, se muestra un mayor nivel de ejecución en el eje 3: Fortalecimiento institucional, el cual, de treinta y dos (32) productos programados logró alcanzar o superar la meta en trece (13) productos, para un 39% de desempeño, seguido el Eje 2: Fortalecimiento del sector PYMES, de un total de treinta y cuatro (34) productos, programados, logró completar once (11) productos para un nivel de desempeño de 32%. Por último el Eje 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio., de cuarenta (41) productos programados, logró alcanzar y/o superar la meta en nueve (9) productos, para un nivel de desempeño de 22%.

3. MARCO LEGAL DEL MINISTERIO

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC) es la institución gubernamental responsable de formular y aplicar la política industrial, comercial y minera, participando también en la formulación de la política de energía, de acuerdo con la política económica y planes generales del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos.

Procura, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la Propiedad Industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria y Comercio fue creado en virtud de la primer Constitución de la República Dominicana promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura e Industria y Comercio". Y en 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral convirtiéndose esta vez en "Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo". No obstante, en el mes de diciembre de 1956, se emite el Decreto Núm. 2306(bis) que, entre otros cambios, denomina al entonces Ministerio de Industria y Comercio como "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto Núm. 5137, se refunden las secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. Y

finalmente, en el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de este Ministerio en tanto, el 12 de agosto de 1966, el Poder Ejecutivo dictó el primer Reglamento Orgánico y Funcional con el Numero 186-66, definiendo la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio de Industria y Comercio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria y Comercio se destacan adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por el Ministerio de Industria y Comercio. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que la modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de Agosto pasado y mediante el Decreto No. 536-12, el Presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria y Comercio. Dichos Viceministerios son: 1. El Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3. Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

4. MARCO ESTRATÉGICO

4.1 MISIÓN

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

4.2 VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

4.3 VALORES

Compromiso

Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

Integridad

Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

Liderazgo

Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

Trabajo en equipo

Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

Transparencia

No ocultamos nada, somos honestos y probos, abierto siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

5. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MIC	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global.	
Objetivos generales de la END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.	
Objetivos específicos de la END	
1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Energía confiable y eficiente 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 4. Empleo decente 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global	
MARCO ESTRATÉGICO DEL MIC	
Misión	Visión
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

6. EJES ESTRATÉGICOS

6.1 EJE ESTRATÉGICO 1 DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Definición: Eje construido para fortalecer, en todos los aspectos, la estructura nacional de la Industria y el Comercio, a través de la generación de políticas que promuevan, faciliten y en esencia creen el marco adecuado para el desarrollo sostenible de estas actividades.

Objetivo: El objetivo final es el aumento del PIB que llevará aparejado la reducción del paro y por ende la reducción de la pobreza. Dicho aumento de la riqueza nacional, se aborda con la elaboración de líneas de acción.

Alcance: Integrado por políticas que abarcan los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad; desde el acceso a la financiación, promoción del encadenamiento productivo, e impulso del I+D, pasando por una mejora del marco regulador que agilice trámites, una implantación de sistemas de información e inteligencia de mercados, y dando un impulso decidido al sector de la Minería y la Energía en todos sus áreas.

6.2 EJE ESTRATÉGICO 2 FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES.

Definición: Construido para potenciar la mejora de competitividad de las existentes y se refuerce el emprendimiento, favoreciendo la formalización y el desarrollo de las PYMES de forma que ese tejido sea el soporte fundamental del sector industrial y comercial generando el empleo que R Dominicana necesita.

Objetivo: Mejorar el nivel de competitividad de las PYMES existentes, aumentar el número de PYMES activas, formalizadas y en operación del tejido dominicano a través de leyes que mejoren el marco regulador, faciliten el acceso a los servicios financieros y el acceso a los mercados internacionales.

Alcance: Integrada por políticas y programas que abarcan desde mejoras del marco jurídico, ayudas a la financiación, promoción de la formalización, impulso de las iniciativas de asociacionismo, hasta ayudas en financiación a través de fondos de garantía para favorecer la internacionalización de las empresas.

6.3 EJE ESTRATÉGICO 3 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Definición: Eje sobre el que van a girar las estrategias destinadas a articular la Institución, tanto en su papel externo de función en la sociedad como en el ámbito interno.

Objetivo: El objetivo es que la Institución tenga el puesto que debe ocupar un Ministerio de Industria, Comercio y Pymes en una sociedad moderna contribuyendo de manera fundamental a la riqueza del país. Como objetivo a evaluar se busca el reconocimiento social y el interno en la satisfacción profesional del funcionario por la tarea desarrollada.

Alcance: El Alcance es doble en su aspecto externo e interno, abarcando desde Políticas de Desarrollo Organizacional, programas de estandarización de la gestión, a acciones de armonización del marco institucional, acabando en un Programa de Comunicación integral.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador.
- b. Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.
- c. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios procompetitivo en un marco de responsabilidad social.
- d. Fomentar la exploración y explotación minera e investigación geológica que garantice el desarrollo sustentable de la actividad, la protección del interés nacional y la seguridad jurídica de la inversión. (Este objetivo pertenece a la Dirección General de Minería).
- e. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.
- f. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- g. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

8. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

Durante el año 2014, el Ministerio de Industria, Comercio y Pymes, a través de sus áreas sustantivas programó un total de ciento ocho (108) productos, de los cuales logró completar la meta en un 100% o más, en treinta y dos (32) productos para un nivel de desempeño de 30%.

Los setenta y seis (76) productos restantes treinta y ocho (38) productos con diferentes niveles de ejecución, y treinta y ocho (38) productos con ejecución cero (0).

Aplicando los criterios de valoración de la programación, a los productos que alcanzaron la meta, el resultado es del siguiente: dieciséis (16) productos con un nivel de cumplimiento de aceptable, con una desviación inferior al 15%. Dos (2) productos, con un nivel de cumplimiento de “En alerta” con una desviación entre 15-25%, catorce (14) con desviación superior a 25%, lo cual en términos de programación es calificada como inaceptable.

Si aplicamos estos criterios a los productos que no alcanzaron la meta, el resultado es del siguiente: seis (6) productos con un nivel de cumplimiento de aceptable, con una desviación inferior al 15%. Seis (6) productos, con un nivel de cumplimiento de “En alerta” con una desviación entre 15-25%, y veintiséis (26) con desviación superior a 25% o inaceptable.

Cuadro 1

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Anteproyecto de Ley Código Marítimo.	Número de reuniones de trabajo.	20	14	70%	70%
Anteproyecto de Ley Abanderamiento y Registro de Naves elaborado.	Número de reuniones de trabajo.	20	10	50%	50%
Implementación de las propuestas consensuadas en el 2do. Congreso de la Industria.	Número de reuniones de trabajo	70	58	83%	97%
	Número de iniciativas iniciadas	9	13	144%	
	Número de informes sobre iniciativas en proceso	12	12	100%	
	Número de iniciativas implementadas	13	8	62%	
Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.	Número de normativas aprobadas.	2	2	100%	80%
	Número de planes de trabajo elaborados	1	1	100%	
	Nivel de avance de página web del proyecto.	100%	100%	100%	
	Número de miembros de la Red y expertos nacionales capacitados en P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos	20	25	125%	
	Número de talleres de capacitación en metodología de ONUDI en materia de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos	2	1	50%	
	Número de foro/eventos conjuntos (nacionales/ internacionales) organizados en áreas temáticas específicas.	2	1	50%	
	Número de propuestas conjuntas de proyectos para implementación a nivel nacional de P+L discutidas con potenciales organismos y gobiernos donantes	3	1	33%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Establecimiento Acuerdos Interinstitucionales Producción Más Limpia (P+L)	Nivel de avance de diagnóstico sobre el sector industrial elaborado	100%	0%	0%	150%
	Número de nuevos acuerdos interinstitucionales firmados	1	3	300%	
Servicio de información estadístico del sector industrial	Nivel de avance de la plataforma del Registro Industrial	1	50%	50%	50%
Programa para promoción de encadenamientos productivos	Porcentaje de formulación del Programa de Encadenamiento Productivo	1	0%	0%	0%
Servicio de información sobre el sector industrial, comercial.	Porcentaje de solicitudes atendidas.	30%	25%	83%	83%
Guía del inversionista.	Nivel de avance	1	0	0%	0%
Servicio de clasificación y renovación de empresas	Número de empresas clasificadas	1500	930	62%	141%
	Número de empresas renovadas	250	655	262%	
	Porcentaje de duplicados entregados	95%	95%	100%	
Licencia de operación de almacenes, habilitaciones, renovaciones de habilitaciones y renovaciones de licencias de operación	Número de licencia de operación de almacén	2	4	200%	161%
	Número de renovaciones de licencia de almacén	5	9	180%	
	Número de habilitación de almacenes	30	59	197%	
	Número de renovaciones de habilitación.	100	68	68%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Permisos de No Objeción de empresas industriales.	Número de permisos	3	2	67%	67%
Supervisión del Registro Mercantil	Número de supervisiones realizadas	1	1	100%	100%
Diagnóstico situación Cámaras de Comercio en funcionamiento.	Nivel de avance	100%	60%	60%	60%
Servicio de información de los trámites para hacer negocio en la R. D.	Porcentaje de las solicitudes de información satisfechas.	100%	0	0%	0%
Promoción del consumo de la producción nacional.	Número de actividades de promoción.	6	0	0%	0%
Capacitaciones impartidas sobre las normas de calidad.	Números de capacitaciones impartidas	20	0	0%	0%
Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	Número de ferias promovidas	6	0	0%	0%
Informes de estudio mercado.	Número de informes de mercado elaborados	1	2	200%	200%
Informes en materia de comercio interno en línea.	Número de informes difundidos.	1	1	100%	100%
Perfiles de los sectores productivos seleccionados, elaborados.	Número de perfiles elaborados	2	0	0%	0%
Asistencia técnica sobre el cumplimiento de los compromisos asumidos en los acuerdos comerciales.	Número de asistencia técnica realizada.	25	0	0%	0%
Marco legal en materia de comercio exterior revisado y actualizado	Número de legislaciones revisadas	2	2	100%	100%
Guías sobre procesos de defensa comercial orientados a las Pymes elaboradas	Número de guías completadas	1	0	0%	0%

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Asistencia técnica en facilitación de comercio.	Número de empresas, instituciones públicas y operadores asistidos	40	0	0%	0%
Información pertinente sobre el contenido y cumplimiento de los acuerdos comerciales	Número de informes y documentos	3	0	0%	0%
Capacitación en acceso a mercado y disciplinas comerciales	Número de personas capacitadas.	200	0	0%	0%
Otorgamiento de licencia de distribución de etanol: mayorista/detallista	Número de licencias otorgadas	2	0	0%	0%
Licencia de importador de etanol	Número de licencias otorgadas	1	0	0%	0%
Licencia de transporte de etanol	Número de licencias otorgadas	2	0	0%	0%
Licencia de almacenamiento de biodiesel	Número de licencias otorgadas	2	0	0%	0%
Licencia de transporte de biodiesel	Número de licencias otorgadas.	1	0	0%	0%
Licencia de distribución mayorista de biodiesel	Número de licencias otorgadas.	1	0	0%	0%
Licencia para la importación de gas natural	Número de licencias Otorgadas	1	1	100%	100%
Licencia para transporte por gaseoducto de GN	Número de licencias Otorgadas.	3	2	67%	67%
Licencia para transporte de GNL	Número de licencias otorgadas.	2	0	0%	0%
Licencia para estaciones de GNV	Número de licencias otorgadas.	60	21	35%	35%
Licencia operación de taller conversión a GNV	Número de licencias otorgadas	10	0	0%	0%

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Licencia para importación y distribución de equipos a GNV.	Número de Licencias Otorgadas	5	0	0%	0%
Emisión Carta de no Objeción para la importación de equipos de GN.	Número de licencias otorgadas.	40	38	95%	95%
Conversión vehicular	Número de vehículos convertidos.	2200	2577	117%	117%
Ventanilla Única del proceso de formalización fortalecida	Número de provincias incorporadas a la VUF	6	14	233%	167%
	Número de instituciones integradas a la VUF	1	1	100%	
Formalización de Pymes	Cantidad de Pymes sensibilizadas sobre la formalización	1200	236	20%	10%
	Cantidad de Pymes asistidas técnicamente para la formalización	240	0	0%	
Programa de internacionalización de las Pymes	Cantidad de Pymes capacitadas en planes de exportación	30	45	150%	100%
	Nivel de avance en el diseño del perfil	100%	50%	50%	
Capacitación y asistencia técnica para la incorporación de Mipymes como proveedoras del Estado	Cantidad de Mipymes capacitadas	200	600	300%	300%
Agencias de Desarrollo Local creadas	Cantidad de ADELs creadas	2	0	0%	25%
	Cantidad de ADELs fortalecidas	2	1	50%	
Plan piloto OVOP	Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	1	1	100%	100%
55.Servicios de apoyo a grupos asociativos	Cantidad de grupos asociativos creados	2	0	0%	50%
	Cantidad de grupos asociativos existentes fortalecidos	2	2	100%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Capacitación a los micro, pequeños y medianos empresarios a través de los Centros de Apoyo Integral a las Pymes	Nivel de avance de la instalación	100%	60%	60%	1543%
	Cantidad de empresarios Mipymes capacitadas	120	3631	3026%	
Asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	Cantidad de Mipymes reciben asistencia técnica	5	153	3060%	3060%
Intermediación para la vinculación a empresas públicas y privadas a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	30	0	0%	0%
Reconocimiento a la Excelencia Pymes	Cantidad de Pymes postulantes al reconocimiento	18	18	100%	100%
Celebración Semana PYMES	Cantidad de empresarios PYMES participantes en la Semana PYMES	2000	3000	150%	150%
Capacitación y asistencia técnica para certificación de calidad para la artesanía dominicana.	Cantidad de talleres de artesanía asistidos	10	1	10%	10%
Celebración de la Feria de Artesanía MIPYME	Cantidad de ferias realizadas	1	1	100%	83%
	Cantidad de artesanos participantes	30	20	67%	
Servicios para el desarrollo de sectores productivos	Cantidad de proyectos implementados	3	0	0%	0%
Estadística de MIPYMES	Cantidad de encuesta de MIPYMES	1	2	200%	138%
	Nivel de avance en la instalación del observatorio de MIPYMES	100%	75%	75%	
Asistencia técnica especializada a las MIPYMES del sector TIC.	Cantidad de Pymes del sector TIC intervenidas certificadas en gestión de procesos administrativos	10	0	0%	0%

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Programa de Alfabetización Digital para PYMES.	Cantidad de PYMES capacitadas en el uso de las TIC en sus procesos de gestión empresarial a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	3	50	1667%	1667%
Herramientas de gestión en línea para PYMES (SME Toolkit)	Nivel de avance en la instalación del sistema	100%	55%	55%	55%
Facilidades para la gestión financiera de las PYMES	Número de asistentes a charlas en gestión contable y financiera	100	764	764%	432%
	Cantidad de MIPYMES asistidas técnicamente en contabilidad y gestión financiera	25	25	100%	
Facilidades de crédito instalada	Nivel de implementación del fondo	100%	75%	75%	75%
Avaes de Garantías entregados	Nivel de avance de la implementación del aval	100%	75%	75%	75%
Anteproyecto de ley de crédito según Garantías Mobiliarias formulado.	Porcentaje de avance del anteproyecto	100%	80%	80%	80%
Promoción a la integración de las instituciones de apoyo al emprendimiento	Número de instituciones en la Red	25	23%	1%	1%
Programa de capacitación y promoción de Inversionistas Ángeles.	Número de personas capacitadas para crear nuevas redes de Inversionistas Ángeles	30	0	0%	0%
Creación Comunidad Emprendedora (CE) Ciudad	Número de comunidades emprendedoras formadas en las ciudades donde se realicen el Reto Emprendedor	2	1	50%	50%
Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Educación para Emprender) (Continúa...)	Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados	200	0	0%	0%
	Cantidad de profesores de nivel medio capacitados	45	0	0%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Educación para Empezar)	Cantidad de estudiantes de nivel básico capacitados	90	0	0%	
	Cantidad de profesores de nivel básico capacitados	25	0	0%	
Desarrollo del Comportamiento Emprendedor - Empezar	Cantidad de emprendedores capacitados	30	22	73%	73%
Facilidades para la creación de incubadoras de negocios	Cantidad de Coworking Spaces constituidos	2	0	0%	0%
Programa de apoyo a las incubadoras existentes	Cantidad de incubadoras fortalecidas	2	0	0%	0%
Reto Ciudad (2)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	0	0%	0%
	Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	10	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	200	0	0%	
	Cantidad de entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	
Reto Sector (1))	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	Cantidad entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Reto Universidades (1) (Continúa...)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
Reto Universidades (1)	Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	Cantidad de entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	
Reto Acelerador (1)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	Cantidad entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	
Manual de funciones actualizado.	Porcentaje de funciones actualizadas.	100%	72%	72%	36%
	Nivel % de satisfacción de clientes	85%		0%	
Manual de cargos actualizado.	Porcentaje de cargos actualizados	100%	80%	80%	44%
	Nivel % de satisfacción de clientes	85%	0%	0%	
Manual de procesos y procedimientos actualizado.	Porcentaje de procesos y procedimientos definidos	100%	5%	5%	3%
	Nivel % de satisfacción de clientes	85%	0%	0%	
Manual de políticas internas elaborado.	Porcentaje de políticas definidas	100%	40%	40%	40%
Proyecto CAF	Porcentaje de proyecto ejecutado	100%	95%	95%	95%

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Proyecto NOBACI	Porcentaje de proyecto ejecutado	35%	0%	0%	0%
Carta Compromiso MIC.	Porcentaje de avance de la Carta Compromiso.	100%	0%	0%	0%
Difusión del Código de Ética	Porcentaje de empleados que conocen el código	100%	61%	61%	61%
Servicio de identificación de recursos internacionales para proyectos.	Número de oportunidades identificadas y comunicadas	4	15	375%	375%
Plan de automatización de procesos del MIC	Número de proyectos de automatización del MIC formulados	1	1	100%	100%
Conectividad remota de oficinas del MIC	Número de oficinas del MIC interconectadas	1	0	0%	0%
Actualización y optimización de redes	Número de redes actualizadas y optimizadas	2	1	50%	50%
Unificación central telefónica	Número de centrales unificadas	2	0	0%	0%
Soporte técnico a las áreas del MIC	Porcentaje de asistencia ofrecida con relación a solicitudes	100%	100%	100%	100%
Readecuación de las áreas	Número de áreas readecuadas	10	4	40%	40%
Remodelación y habilitación área Centro de Apoyo Integral a las Pymes	Porcentaje de remodelaciones a la edificación	70%	0	0%	0%
Reubicación Archivo Central	Porcentaje de archivos reubicados	100%	60%	60%	60%
Ventanilla Única de Servicios	Porcentaje de avance en la formulación del proyecto.	100%	100%	100%	100%
Elaboración de la Tabla de Retención Documental	Porcentaje de documentos clasificados	100%	88%	88%	88%
Unificación de depósitos Archivo Central	Porcentaje de expedientes trasladados	100%	94%	94%	94%
	Porcentaje de expedientes modificados en la base de datos	100%	94%	94%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Implementación del sistema institucional de archivo en la oficina regional de Santiago	Número de oficinas que producen documentos integradas al Sistema Institucional de Archivo (SIA)	7	4	57%	66%
	Porcentaje de expedientes descritos en base de datos	80%	60%	75%	
Servicio de información sobre la industria y el comercio	Porcentaje de usuarios atendidos respecto a solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%
	Porcentaje de usuarios atendidos respecto a consultas realizadas	100%	100%	100%	
Servicio de correspondencia (continúa...)	Porcentaje de documentos preparados respecto al total recibido de las áreas	100%	100%	100%	100%
Servicio de correspondencia	Porcentaje de correspondencias distribuidas respecto a las recibidas	100%	100%	100%	
Sistema de reclutamiento y selección de personal de acuerdo a los perfiles de puestos establecidos	Porcentaje de personal seleccionado conforme a los perfiles de puestos	85%	85%	100%	100%
Capacitación del personal	Porcentaje de personal capacitado	30%	30%	100%	100%
	Porcentaje de capacitaciones que se les realizan estudio de medición de impacto	50%	50%	100%	
Programa de pasantías internacionales en comercio exterior	Número de pasantías	2	1	50%	50%
Capacitación personal de Gestión Documental sobre temas de industria, comercio y oficinas adscritas	Número de capacitaciones realizadas	2	2	100%	100%
Programa de sensibilización en género	Número de charlas impartidas	4	2	50%	50%
	Número de talleres realizados	2	1	50%	

Nivel de Ejecución POA, Año 2014					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Incentivos al personal por desempeño	Porcentaje de personal incentivada	100%	100%	100%	100%
Revisión de las normativas requeridas para la gestión de la Institución	Número de normativas modificadas y adecuadas.	5	9	180%	180%
Socialización de logros del PEI del MIC	Número de actividades de difusión realizadas	3	0	0%	0%
Plan de comunicación del MIC implementado.	Nivel de avance del Plan de Comunicación.	80%	100%	125%	125%
	Porcentaje de avance en la implementación del proyecto de audiovisuales	100%	Transferido para el 2015		
Suministro de información a usuarios	Porcentaje de respuestas respecto al total de solicitudes recibidas	100%	93%	93%	93%
	Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido	100%	93%	93%	

9. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR EJE ESTRATÉGICO

El eje 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio, representado por él: Viceministerio de Desarrollo Industrial, Viceministerio de Comercio Interno (Direcciones de Comercio Interno y Energía No Convencional), y Viceministerio de Comercio Exterior (con su Dirección de Comercio Exterior), durante el año de 2014 mostró el siguiente comportamiento:

De cuarenta y un (41) productos programados, logró alcanzar y/o superar la meta en nueve (9) productos, para un nivel de desempeño de 22%. Once (11) productos con diferentes niveles de ejecución, y veintiún (21) productos con ejecución cero (0).

Los nueve (9) productos que alcanzaron la meta, al aplicarle los criterios de valoración definidos para la programación tenemos: cuatro (4) productos, con niveles de desviación inferior a 15% o aceptable, un (1) con desviación entre 15-25% alerta, y cuatro (4) productos con desviación superior a 25% para una valoración en términos de programación de inaceptable.

Los once (11) productos que no lograron la meta al comparar su ejecución con la programación tenemos: dos (2) productos, con niveles de desviación inferior a 15% o aceptable, dos (2) productos con desviación entre 15-25% alerta, y siete (7) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable.

Este eje no contó con la presentación de los reportes del Viceministerio de Comercio Interno ni la Dirección de Comercio Exterior.

Por su parte el eje 2: Fortalecimiento del sector PYMES, representado por el Viceministerio de Fomento a la Pequeña y Mediana Empresa, de un total de treinta y cuatro (34) productos, programados, logró completar once (11) productos para un nivel de desempeño de 32%, doce (12) productos lograron avances significativos, y once (11) con ejecución cero (0).

Al aplicar los criterios de valoración a que se hace referencia en la introducción de este documento, de los productos que completaron o sobrepasaron la meta, se puede concluir lo siguiente: tres (3) productos con una desviación inferior a 15% o aceptable, y ocho (8) con desviación que supera el 25% o inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta, pero que presentan algún nivel de avance, se comportaron así: cuatro (4) productos con nivel de desviación entre 15-25% para una valoración de alerta, y ocho (8) con desviación superior a 25% o inaceptable.

El eje 3: Fortalecimiento Institucional, programó treinta y tres (33) productos, de los cuales logró alcanzar y/o superar la meta en trece (12), para un desempeño de 36%, quince (15) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo, y seis (6) productos con ejecución

cero (0).

Si comparamos los productos que alcanzaron la meta con la programación de estos, se tiene que: nueve (9) productos presentan niveles de desviación inferior a 15%, para una valoración aceptable; un (1) producto con desviación entre 15-25% alerta, y dos (2) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta, en términos de programación cuatro (4) productos, con niveles de desviación inferior a 15% o aceptable, y once (11) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable.

Como se observa, el eje que tuvo un mayor nivel de desempeño en términos de ejecución de productos versus programación fue el Eje no. 3 Fortalecimiento Institucional (36%), seguido del Eje 2: Fortalecimiento del sector PYMES (32%), y el Eje 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio (22%).

Cuadro 2

Nivel de Ejecución por Eje Estratégico, Año 2014				
Eje Estratégico	Producto			
	Programado	Ejecutado	# productos con Metas Alcanzadas o Superadas	# Productos por debajo de la Meta
1: Desarrollo sostenible de la industria y el comercio	41	20	9	11
2: Fortalecimiento del sector PYMES	34	23	11	12
3: Fortalecimiento institucional	33	27	12	15
Total	108	70	32	38

10. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA FUNCIONAL

10.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Durante el año 2014, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó un total de siete (7) productos, de los cuales logró completar un (1) producto para un nivel de desempeño de 14%; cinco (5) productos con diferentes niveles de ejecución, y un (1) producto con ejecución cero (0).

Desde el punto de vista de la programación, el producto completado presenta una desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Los cinco (5) productos con niveles de ejecución, que no alcanzan la meta, en términos de programación, presentan el siguiente comportamiento: un (1) producto desviación inferior a 15% para una valoración aceptable, un (1) producto con valoración en alerta (desviación entre 15-25%), y tres (3) valoración inaceptable con desviación superior a 25%.

Para elevar el nivel de desempeño de este viceministerio se prevé, desarrollar las siguientes acciones:

- Continuar el seguimiento a la Mesa del 2do. Congreso Industrial manteniendo las convocatorias a reuniones de trabajo así como el acercamiento con los puntos focales de las instituciones involucradas en el proceso.
- Continuar dando seguimiento al proceso de implementación de las propuestas consensuadas en el marco del 2do. Congreso Industrial.

Por su parte el producto “Anteproyecto de ley abanderamiento y registro de naves”, que durante el primer semestre no pudo ser ejecutado, en este semestre, alcanzó un 50% de avance, al concluir con 10 reuniones de 20 programadas

Cuadro 3

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Desarrollo Industrial					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Anteproyecto de Ley Código Marítimo.	Número de reuniones de trabajo.	20	14	70%	70%
Anteproyecto de Ley Abanderamiento y Registro de Naves elaborado.	Número de reuniones de trabajo.	20	10	50%	50%
Implementación de las propuestas consensuadas en el 2do. Congreso de la Industria.	Número de reuniones de trabajo	70	58	83%	97%
	Número de iniciativas iniciadas	9	13	144%	
	Número de informes sobre iniciativas en proceso	12	12	100%	
	Número de iniciativas implementadas	13	8	62%	
Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.	Número de normativas aprobadas.	2	2	100%	80%
	Número de planes de trabajo elaborados	1	1	100%	
	Nivel de avance de página web del proyecto.	100%	100%	100%	
	Número de miembros de la Red y expertos nacionales capacitados en P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos	20	25	125%	
	Número de talleres de capacitación en metodología de ONUDI en materia de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos	2	1	50%	

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Desarrollo Industrial					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	Número de foro/eventos conjuntos (nacionales/ internacionales) organizados en áreas temáticas específicas.	2	1	50%	
	Número de propuestas conjuntas de proyectos para implementación a nivel nacional de P+L discutidas con potenciales organismos y gobiernos donantes	3	1	33%	
Establecimiento acuerdos interinstitucionales Producción Más Limpia (P+L)	Nivel de avance de diagnóstico sobre el sector industrial elaborado	100%	0%	0%	150%
	Número de nuevos acuerdos interinstitucionales firmados	1	3	300%	
Servicio de información estadístico del sector industrial	Nivel de avance de la plataforma del Registro Industrial	1	0.5	50%	50%
Programa para promoción de encadenamientos productivos	Porcentaje de formulación del Programa de Encadenamiento Productivo	1	0	0%	0%

10.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA,- PYMES.

El Viceministerio de Fomento a las Pymes, presentó para el año 2014 una programación de treinta y cuatro (34) productos, de los cuales logró la meta en once (11) productos para un nivel de desempeño de 32%, once (11) con ejecución cero (0), y doce (12) productos con diferentes niveles de desarrollo.

En términos de programación los productos concluidos presentan los siguientes niveles de desviación: tres (3) productos inferior a 15% o aceptable, y ocho (8) productos por encima de de 25% o inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta se comportaron así: cuatro (4) productos con desviación entre 15-25%, para una valoración en alerta, y ocho (8) productos con desviación superior a 25% o inaceptable.

Entre las medidas implementadas para iniciar algunos proyectos no ejecutados, están las siguientes:

Gestionar recursos financieros y asistencia técnica ante organismos internacionales, la Dirección Nacional de Presupuesto y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Reuniones con diferentes actores involucrados para la conformación de la red de emprendimiento.

Para el segundo semestre, se produjo algunos cambios de indicadores, al determinar que algunos no cumplían con las características propias de los mismos. Algunas metas también, fueron modificadas por no contar con una línea base de referencia para la programación y la limitación en la obtención de los recursos. Igualmente se observan cambios adicionales tales como la incorporación de nuevos productos y la exclusión de otros. Entre estos se observa la exclusión del producto de "Incorporación de Mipymes como proveedoras del Estado", el cual no corresponde a este Ministerio.

Durante este año 2014, se contó con la colaboración de la Vicepresidencia de la República para la realización de capacitaciones en el marco del programa de alfabetización digital. También se ejecutó un plan piloto a través de Mas Pymes para la implementación de los centros de apoyo integral a las Pymes.

Las limitaciones presupuestarias estuvieron presentes también en el año 2014, lo que impidió el cumplimiento de algunas metas programadas, por lo que este viceministerio continúa gestionando recursos externos ante organismos internacionales para desarrollar sus productos.

Cuadro 4

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Ventanilla Única del proceso de formalización fortalecida	Número de provincias incorporadas a la VUF	6	14	233%	167%
	Número de instituciones integradas a la VUF	1	1	100%	
Formalización de Pymes	Cantidad de Pymes sensibilizadas sobre la formalización	1200	236	20%	10%
	Cantidad de Pymes asistidas técnicamente para la formalización	240	0	0%	
Programa de internacionalización de las Pymes	Cantidad de Pymes capacitadas en planes de exportación	30	45	150%	100%
	Nivel de avance en el diseño del perfil	100%	50%	50%	
Capacitación y asistencia técnica para la incorporación de Mipymes como proveedoras del Estado	Cantidad de Mipymes capacitadas	200	600	300%	300%
Agencias de Desarrollo Local creadas	Cantidad de ADELS creadas	2	0	0%	25%
	Cantidad de ADELS fortalecidas	2	1	50%	
Plan piloto OVOP	Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	1	1	100%	100%
Servicios de apoyo a grupos asociativos	Cantidad de grupos asociativos creados	2	0	0%	50%
	Cantidad de grupos asociativos existentes fortalecidos	2	2	100%	
Capacitación a los micro, pequeños y medianos empresarios a través de los Centros de Apoyo Integral a las Pymes	Nivel de avance de la instalación	100%	60%	60%	1543%
	Cantidad de empresarios Mipymes capacitadas	120	3631	3026%	
Asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	Cantidad de Mipymes reciben asistencia técnica	5	153	3060%	3060%

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Intermediación para la vinculación a empresas públicas y privadas a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	30	0	0%	0%
Reconocimiento a la Excelencia Pymes	Cantidad de Pymes postulantes al reconocimiento	18	18	100%	100%
Celebración semana PYMES	Cantidad de empresarios PYMES participantes en la Semana PYMES	2000	3000	150%	150%
Capacitación y asistencia técnica para certificación de calidad para la artesanía dominicana.	Cantidad de talleres de artesanía asistidos	10	1	10%	10%
Celebración de la feria de artesanía MIPYME	Cantidad de ferias realizadas	1	1	100%	83%
	Cantidad de artesanos participantes	30	20	67%	
Servicios para el desarrollo de sectores productivos	Cantidad de proyectos implementados	3	0	0%	0%
Estadística de MIPYMES	Cantidad de encuesta de MIPYMES	1	2	200%	138%
	Nivel de avance en la instalación del observatorio de MIPYMES	100%	75%	75%	
Asistencia técnica especializada a las MIPYMES del sector TIC.	Cantidad de Pymes del sector TIC intervenidas certificadas en gestión de procesos administrativos	10	0	0%	0%
Programa de alfabetización digital para PYMES.	Cantidad de PYMES capacitadas en el uso de las TIC en sus procesos de gestión empresarial a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	3	50	1667%	1667%
Herramientas de gestión en línea para PYMES (SME Toolkit)	Nivel de avance en la instalación del sistema	100%	55%	55%	55%

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Facilidades para la gestión financiera de las PYMES	Número de asistentes a charlas en gestión contable y financiera	100	764	764%	432%
	Cantidad de MIPYMES asistidas técnicamente en contabilidad y gestión financiera	25	25	100%	
Facilidades de crédito instalada	Nivel de implementación del fondo	100%	75%	75%	75%
Avales de garantía entregados	Nivel de avance de la implementación del aval	100%	75%	75%	75%
Anteproyecto de ley de crédito según garantías mobiliarias formulado.	Porcentaje de avance del anteproyecto	100%	80%	80%	80%
Promoción a la integración de las instituciones de apoyo al emprendimiento	Número de instituciones en la Red	25	23%	1%	1%
Programa de capacitación y promoción de Inversionistas Ángeles.	Número de personas capacitadas para crear nuevas redes de inversionistas ángeles	30	0	0%	0%
Creación Comunidad Emprendedora (CE) Ciudad	Número de comunidades emprendedoras formadas en las ciudades donde se realicen el reto emprendedor	2	1	50%	50%
Programa nacional de desarrollo y fomento de cultura emprendedora en estudiantes de los niveles básico y medio (educación para emprender)	Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados	200	0	0%	0%
	Cantidad de profesores de nivel medio capacitados	45	0	0%	
	Cantidad de estudiantes de nivel básico capacitados	90	0	0%	
	Cantidad de profesores de nivel básico capacitados	25	0	0%	
Desarrollo del comportamiento emprendedor - Empretec	Cantidad de emprendedores capacitados	30	22	73%	73%

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Facilidades para la creación de incubadoras de negocios	Cantidad de Coworking Spaces constituidos	2	0	0%	0%
Programa de apoyo a las incubadoras existentes	Cantidad de incubadoras fortalecidas	2	0	0%	0%
Reto Ciudad (2)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	0	0%	0%
	Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	10	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	200	0	0%	
	Cantidad de entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	
Reto Sector (1))	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	Cantidad entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	
Reto Universidades (1)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	Cantidad de entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Reto Acelerador (1)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	Cantidad entrenadores de emprendimientos capacitados	25	0	0%	

10.3 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

Para fines de este informe y en vista de que la Dirección de Energía No Convencional, con la promulgación de la Ley de Energía y Minas No. 100-13, de fecha 30 de julio de 2013, no ha terminado de definir su status, se separaron ambas Direcciones (Energía No Convencional y Comercio Interno), para darle una mayor transparencia al análisis.

10.3.1 Dirección de Comercio Interno

La Dirección de Comercio Interno, programó para el año 2014 un total de ocho (8) productos, de los cuales logró completar cinco (5) para un desempeño de 63%, y tres (3) productos lograron diferentes niveles de desarrollo.

Los productos concluidos, en términos de programación, dos (2) productos con desviación inferior a 15%, para una valoración aceptable, tres (3) productos con desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Los productos con diferentes niveles de ejecución, respecto a la programación, muestran el siguiente comportamiento: un (1) producto con nivel de desviación entre 15 y 25%, o en alerta, y dos (2) productos con una desviación superior a 25% o inaceptable.

Los seis (6) productos restantes que se observan en el cuadro No. Corresponden al Viceministerio de Comercio Interno, quien no reportó su ejecución en este periodo.

Cuadro 5

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Servicio de información sobre el sector industrial, comercial.	Porcentaje de solicitudes atendidas.	30%	25%	83%	83%
Guía del inversionista.	Nivel de avance	1		0%	0%
Servicio de clasificación y renovación de empresas	Número de empresas clasificadas	1500	930	62%	141%
	Número de empresas renovadas	250	655	262%	
	Porcentaje de duplicados entregados	95%	95%	100%	

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Licencia de operación de almacenes, habilitaciones, renovaciones de habilitaciones y renovaciones de licencias de operación	Número de licencia de operación de almacén	2	4	200%	161%
	Número de renovaciones de licencia de almacén	5	9	180%	
	Número de habilitación de almacenes	30	59	197%	
	Número de renovaciones de habilitación.	100	68	68%	
Permisos de No Objeción de empresas industriales.	Número de permisos	3	2	67%	67%
Supervisión del Registro Mercantil	Número de supervisiones realizadas	1	1	100%	100%
Diagnóstico situación Cámaras de Comercio en funcionamiento.	Nivel de avance	100%	60%	60%	60%
Servicio de información de los trámites para hacer negocio en la R. D.	Porcentaje de las solicitudes de información satisfechas.	100%	0	0%	0%
Promoción del consumo de la producción nacional.	Número de actividades de promoción.	6	0	0%	0%
Capacitaciones impartidas sobre las normas de calidad.	Números de capacitaciones impartidas	20	0	0%	0%
Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	Número de ferias promovidas	6	0	0%	0%
Informes de estudio mercado.	Número de informes de mercado elaborados	1	2	200%	200%
Informes en materia de comercio interno en línea.	48. Número de informes difundidos.	1	1	100%	100%
Perfiles de los sectores productivos seleccionados, elaborados.	Número de perfiles elaborados	2	0	0%	0%

10.3.2 Dirección de Energía no Convencional

La Dirección de Energía no Convencional programó para el año 2014, un total de catorce (14) productos, de los cuales solo completó la meta en dos (2) productos, para un nivel de desempeño de 14%, nueve (9) productos con ejecución cero (0), y tres (3) productos con niveles de ejecución de 95%, 67% y 35%. En términos de programación, los dos productos que alcanzaron la meta, uno (1) producto presenta una desviación inferior a 15% o aceptable, y un (1) producto desviación superior a 25% o inaceptable. Los productos que no alcanzaron la meta, uno (1) tiene desviación inferior a 15% o aceptable y un (1) producto desviación superior a 25% o inaceptable.

Cuadro 6

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014				
Dirección de Energía no Convencional				
Objetivo Estratégico: 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética				
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance
Otorgamiento de licencia de distribución de etanol: mayorista/detallista	Número de licencias otorgadas	2	0	0%
Licencia de importador de etanol	Número de licencias otorgadas	1	0	0%
Licencia de transporte de etanol	Número de licencias otorgadas	2	0	0%
Licencia de almacenamiento de biodiesel	Número de licencias otorgadas	2	0	0%
Licencia de transporte de biodiesel	Número de licencias otorgadas.	1	0	0%
Licencia de distribución mayorista de biodiesel	Número de licencias otorgadas.	1	0	0%
Licencia para la importación de gas natural	Número de licencias Otorgadas	1	1	100%
Licencia para transporte por gaseoducto de GN	Número de licencias Otorgadas.	3	2	67%
Licencia para transporte de GNL	Número de licencias otorgadas.	2	0	0%
Licencia para estaciones de GNV	Número de licencias otorgadas.	60	21	35%
Licencia operación de taller conversión a GNV	Número de licencias otorgadas	10	0	0%
Licencia para importación y distribución de equipos a GNV.	Número de licencias Otorgadas	5	0	0%
Emisión Carta de no Objeción para la importación de equipos de GN.	Número de licencias otorgadas.	40	38	95%
Conversión vehicular	Número de vehículos convertidos.	2200	2577	117%

10.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (VICOMEX)

El Viceministerio de Comercio Exterior como tal, exhibe un nivel de desempeño de 50% al completar uno (1) de dos (2) productos programados, y un (1) producto con ejecución cero (0). El producto concluido, alcanzó la meta con una desviación cero, lo que tiene, en términos de programación una valoración aceptable.

Los cuatro (4) productos restantes que muestra el cuadro No. 7, corresponden a la Dirección de Comercio Exterior, quien no reportó sus ejecuciones en este periodo.

Cuadro 7

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, Año 2014				
Viceministerio de Comercio Exterior				
Objetivo Estratégico: 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales				
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance
Asistencia técnica sobre el cumplimiento de los compromisos asumidos en los acuerdos comerciales.	Número de asistencia técnica realizada.	25	0	0%
Marco legal en materia de comercio exterior revisado y actualizado	Número de legislaciones revisadas	2	2	100%
Guías sobre procesos de defensa comercial orientados a las Pymes elaboradas	Número de guías completadas	1	0	0%
Asistencia técnica en facilitación de comercio.	Número de empresas, instituciones públicas y operadores asistidos	40	0	0%
Información pertinente sobre el contenido y cumplimiento de los acuerdos comerciales	Número de informes y documentos	3	0	0%
Capacitación en acceso a mercado y disciplinas comerciales	Número de personas capacitadas.	200	0	0%

10.5 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En lo que respecta al área de recursos humanos, su nivel de desempeño en términos de ejecución de productos es de 100%, si se compara con lo programado, al lograr completar los tres (3) propuestos para ejecutar en el segundo semestre de 2014. Cabe destacar que las ejecuciones de estos productos presenta una desviación cero (0). En términos de programación, la misma tiene una valoración aceptable.

Cuadro 8

Nivel de Ejecución por Objetivo del POA, , Año 2014					
Dirección de Recursos Humanos					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Sistema de reclutamiento y selección de personal de acuerdo a los perfiles de puestos establecidos	Porcentaje de personal seleccionado conforme a los perfiles de puestos	85%	85%	100%	100%
Capacitación del personal	Porcentaje de personal capacitado	30%	30%	100%	100%
	Porcentaje de capacitaciones que se les realizan estudio de medición de impacto	50%	50%	100%	
Incentivos al personal por desempeño	Porcentaje de personal incentivada	100%	100%	100%	100%

10.6 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

La Dirección de Planificación y Desarrollo programó para el año 2014, un total de diez (10) productos, de los cuales logró completar dos (2), para un nivel de desempeño de 20%, cinco (5) productos con diferentes niveles de desarrollo, y tres (3) productos con ejecución cero (0).

En términos de programación, de los productos concluidos, un (1) producto presenta una desviación inferior a 15% o aceptable, y un (1) producto desviación superior a 25% o inaceptable. Los productos que no alcanzaron la meta, uno (1) tiene desviación inferior a 15% o aceptable y cuatro (4) productos tienen desviación superior a 25% o inaceptable. Cabe destacar que en el caso del producto proyecto CAF, se paralizaron las acciones porque se orientó el trabajo hacia la participación en el Premio a las Buenas Prácticas de Calidad, que organiza el Ministerio de Administración Pública (MAP).

El proyecto NOBACI, fue paralizado, debido a cambios de tipo metodológico efectuados en la Contraloría General de la República. Esta Dirección continuará en la identificación de asistencia técnica y financiera para la implementación de los programas y proyectos del MIC e instituciones adscritas, que no cuentan con recursos.

Cuadro 9

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Dirección de Planificación y Desarrollo					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Manual de funciones actualizado.	Porcentaje de funciones actualizadas.	100%	72%	72%	36%
	Nivel % de satisfacción de clientes	85%	0%	0%	
Manual de cargos actualizado.	Porcentaje de cargos actualizados	100%	88%	88%	44%
	Nivel % de satisfacción de clientes	85%	0%	0%	
Manual de procesos y procedimientos actualizado.	Porcentaje de procesos y procedimientos definidos	100%	5%	5%	3%
	Nivel % de satisfacción de clientes	85%	0%	0%	

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Dirección de Planificación y Desarrollo					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Manual de políticas internas elaborado.	Porcentaje de políticas definidas	100%	40%	40%	40%
Proyecto CAF	Porcentaje de proyecto ejecutado	100%	95%	95%	95%
Proyecto NOBACI	Porcentaje de proyecto ejecutado	30%	0%	0%	0%
Carta Compromiso MIC.	Porcentaje de avance de la Carta Compromiso.	100%	0%	0%	0%
Servicio de identificación de recursos internacionales para proyectos.	Número de oportunidades identificadas y comunicadas	4	15	375%	375%
Ventanilla Única de Servicios	Porcentaje de avance en la formulación del proyecto.	100%	100%	100%	100%
Socialización de logros del PEI del MIC	Número de actividades de difusión realizadas	3	0	0%	0%

10.7 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Por su parte la Dirección Administrativa y Financiera, incluyendo el Departamento de Gestión Documental, incorporado al POA a partir del segundo semestre, programó un total de nueve (9) productos, de los cuales logró completar tres (3), para un 33% de desempeño, cinco (5) productos con diferentes niveles de ejecución, y un (1) producto con ejecución cero (0).

Los tres (3) productos completados, en términos de programación presentan un nivel de desarrollo de 100%, para una valoración respecto a la programación de aceptable.

De los cinco (5) productos sin completar, dos (2) con desviación respecto a la programación inferior a 15% para una valoración aceptable, tres (3) productos con desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Las metas que no pudieron ser completadas se debió básicamente a poca disponibilidad de tiempo de los titulares de las áreas para suministrar la documentación a ser considerada para la elaboración de la tabla retención documental las medidas o acciones programadas para completar estas metas incluyen trabajar en horario extendido hasta concluir la misma.

En relación al producto: implementación del sistema institucional de archivo en la oficina Regional de Santiago, con un nivel de ejecución promedio de 62%, el cual no pudo ser concluido, debido a la falta de los equipos y requerimientos necesarios.

Cuadro 10

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Dirección Administrativa y Financiera					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Readecuación de las áreas	Número de áreas readecuadas	10	4	40%	40%
Remodelación y habilitación área Centro de Apoyo Integral a las Pymes	Porcentaje de remodelaciones a la edificación	70%	0	0%	0%
Reubicación Archivo Central	Porcentaje de archivos reubicados	100%	60%	60%	60%
Elaboración de la Tabla de Retención Documental	Porcentaje de documentos clasificados	100%	88%	88%	88%
Unificación de depósitos Archivo Central	Porcentaje de expedientes trasladados	100%	94%	94%	94%
	Porcentaje de expedientes modificados en la base de datos	100%	94%	94%	
Implementación del sistema institucional de archivo en la Oficina Regional de Santiago	Número de oficinas que producen documentos integradas al Sistema Institucional de Archivo (SIA)	7	4	57%	66%
	Porcentaje de expedientes descritos en base de datos	80%	60%	75%	
Servicio de información sobre la industria y el comercio	Porcentaje de usuarios atendidos respecto a solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%
	Porcentaje de usuarios atendidos respecto a consultas realizadas	100%	100%	100%	
Servicio de correspondencia	Porcentaje de documentos preparados respecto al total recibido de las áreas	100%	100%	100%	100%

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Dirección Administrativa y Financiera					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	Porcentaje de correspondencias distribuidas respecto a las recibidas	100%	100%	100%	100%
Capacitación personal de Gestión Documental sobre temas de industria, comercio y oficinas adscritas	Número de capacitaciones realizadas	2	2	100%	100%

10.8 DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Dentro del eje Fortalecimiento Institucional y el objetivo estratégico “Fortalecer y desarrollar la capacidad del MIC que asegure el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional”, se encuentran programados los productos que se refieren a la plataforma tecnológica, que ascienden a cinco (5) productos, de los cuales se alcanzó la meta en dos (2) de ellos, para un nivel de desempeño de 40%; un (1) producto con una ejecución de 50%; y dos (2) productos con nivel de avance cero (0).

En términos de programación, los dos (2) productos concluidos presentan una desviación cero o aceptable. El producto que no completó la ejecución presenta una desviación superior a 25%, o inaceptable.

Cuadro 11

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Dirección de Tecnología de la Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Plan de automatización de procesos del MIC	Número de proyectos de automatización del MIC formulados	1	1	100%	100%
Conectividad remota de oficinas del MIC	Número de oficinas del MIC interconectadas	1	0	0%	0%
Actualización y optimización de redes	Número de redes actualizadas y optimizadas	2	1	50%	50%
Unificación central telefónica	Número de centrales unificadas	2	0	0%	0%
Soporte técnico a las áreas del MIC	Porcentaje de asistencia ofrecida con relación a solicitudes	100%	100%	100%	100%

10.9 DIRECCIÓN JURÍDICA

La Dirección Jurídica por su parte, se concentró en armonizar el marco normativo de la institución, programando un producto, el cual logró completar sobrepasando la meta, con una desviación superior a 25% o inaceptable desde el punto de vista de la programación.

Cuadro 12

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Dirección Jurídica					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Revisión de las normativas requeridas para la gestión de la Institución	Número de normativas modificadas y adecuadas.	5	9	180%	180%

10.10 OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

En lo que respecta a la Oficina de Acceso a la Información (OAI), incorporada al plan operativo a partir del segundo semestre del año 2014, programó un (1) producto, que representa el accionar de esta oficina, el cual logro un nivel de ejecución de 93%, lo que desde el punto de vista del producto no alcanzó la meta. No obstante esto, logró en la ejecución una desviación de 7% respecto a la programación, con una valoración aceptable.

Cuadro 13

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA Año 2014					
Oficina de Acceso a la Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Suministro de información a usuarios	Porcentaje de respuestas respecto al total de solicitudes recibidas	100%	93%	93%	93%
	Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido	100%	93%	93%	

10.11 COMISIÓN DE ÉTICA

Por su parte la Comisión de Ética, presentó el producto: Difusión del Código de Ética, el cual alcanzó un 61% de desarrollo, significando con esto que hasta la fecha sólo este porcentaje de personal lo conoce. En términos de programación resultó una desviación superior a 25%, o inaceptable.

Cuadro 14

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Comisión de Ética					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Difusión del Código de Ética	Porcentaje de empleados que conocen el código	100%	61%	61%	61%

10.12 OFICINA DE EQUIDAD DE GÉNERO

La Oficina de Equidad de Género, es otra de las áreas incorporadas al POA en el segundo semestre del año 2014, para el cual programó un (1) producto conformado por dos metas, logrando un nivel de desarrollo promedio de 50%,. En términos de programación esto representa una desviación superior al 25% o inaceptable.

Cuadro 15

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Año 2014					
Oficina de Equidad de Género					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
Programa de sensibilización en género	Número de charlas impartidas	4	2	50%	50%
	Número de talleres realizados	2	1	50%	

11. RECOMENDACIONES FINALES PARA LOS SIGUIENTES MONITOREOS

- Las matrices de monitoreo y evaluación deberán tener anexo los medios de verificación de la información.
- Entregar la información a tiempo, para facilitar el proceso de elaboración y entrega del informe de monitoreo. El tiempo de entrega es de 10 días posterior a la finalización de cada Semestre.
- Presentar la justificación cuando una meta sobrepasa o no alcanza la programación.
- Es importante que se especifique las medidas a tomar en caso de que no se alcance la meta propuesta.
- Las informaciones deben ser presentadas a través de los viceministerios al que corresponda el área.
- Las unidades de medida deben ser iguales a las programadas. Ej. si el producto es uno (1) y solo se avanzó un 20% este porcentaje debe ir en observaciones y en lo ejecutado cero (0), porque no se cumplió lo programado.
- Metas, programado y ejecutado, deben expresarse en la misma unidad de medida, no se debe mezclar porcentaje con valores absolutos.

