



MIC

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO**
REPÚBLICA DOMINICANA

Plan Operativo Anual 2014

Preparado por:
Dirección de Planificación y Desarrollo

31 de marzo de 2014

1. Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye el Plan Operativo Anual del Ministerio de Industria y Comercio, el cual describe las actividades a realizar durante el año 2014.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2013-2017, para el cumplimiento de nuestra misión de “fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES”.

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el periodo septiembre-octubre 2012, en el cual se definió el Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Industria y Comercio. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del Ministerio, y su posterior revisión de manera individual durante el mes de diciembre del 2013 y los primeros meses del 2014.

El Plan consta de 102 productos segmentados en tres (3) ejes estratégicos, 6 objetivos estratégicos y 16 estrategias.

El Eje Estratégico 1: Desarrollo Industrial y Comercial, contiene 49 productos orientados a lograr el mejoramiento de la productividad del sector industrial, articular los sectores productivos, mejorar las oportunidades de internacionalización de los productos dominicanos, mejorar los procesos del mercado y fomentar el uso de energía más económicas y viables.

El Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de las Pymes, consta de 34 productos, cuyos resultados están orientados a incrementar los niveles de formalización de la economía dominicana, internacionalización de las Pymes, incremento de los niveles de asociatividad, mejoramiento de la calidad productiva, incremento del emprendimiento y facilidades financieras incrementadas.

El Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional, consta de 19 productos que responden a mejorar la gestión institucional y el desempeño del personal; armonizar el marco normativo institucional y mejorar la imagen institucional del Ministerio.

Este documento presenta inicialmente el marco estratégico de la institución, así como el detalle de la estructura del plan operativo.

2. Involucrados en el Proceso

Para el desarrollo de este Plan Operativo Anual 2014, se contó con la participación activa de todos los viceministerios y unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Viceministerio de Comercio Exterior
- Viceministerio de Comercio Interno
- Viceministerio de Desarrollo Industrial
- Viceministerio de Fomento a las Pymes
- Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
- Dirección Administrativa y Financiera
- Dirección de Comunicaciones
- Dirección de Energía No Convencional
- Dirección de Estudios Económicos
- Dirección de Hidrocarburos
- Dirección de Planificación y Desarrollo
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Tecnología de la Información
- Departamento de Equidad de Género
- Oficina de Acceso a la Información

3. Marco Legal del Ministerio

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), es la institución gubernamental responsable de formular y aplicar la política industrial, comercial y minera, participando también en la formulación de la política de energía, de acuerdo con la política económica y planes generales del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos.

Promueve, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la Propiedad Industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales, y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria y Comercio fue creado en la primer Constitución de la República Dominicana promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura e Industria y Comercio". En 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria, en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral, convirtiéndose esta vez en "Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo". No obstante, en el mes de diciembre de 1956, se emite el Decreto Núm. 2306 (bis) que, entre otros cambios, la denomina "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero, pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto Núm. 5137, se refunden las Secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. Y finalmente, en el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de

este Ministerio, cuyo reglamento orgánico y funcional fue dictado por el Poder Ejecutivo con el No. 186-66, en fecha 12 de agosto de 1966, definiendo la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio de Industria y Comercio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria y Comercio se destacan, adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por el Ministerio de Industria y Comercio. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de agosto del año y mediante el Decreto No. 536-12, el Presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria y Comercio. Dichos Viceministerios son: 1. Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3. Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

4. Marco Estratégico

4.1. Misión

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

4.2. Visión

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

4.3. Valores

Compromiso: Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

Integridad: Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

Liderazgo: Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

Trabajo en equipo: Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

Transparencia: No ocultamos nada, somos honestos y probos, abiertos siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

5. Alineamiento Estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MIC	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.	
OBJETIVO GENERAL 3 DE LA END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA END	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Energía confiable y eficiente 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 4. Empleo decente 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global 	
MISIÓN	VISIÓN
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.
MARCO ESTRATÉGICO DEL MIC	

5.1. Eje Estratégico 1: Desarrollo Industrial y Comercial

Definición:

Eje construido para fortalecer, en todos los aspectos, la estructura nacional de la industria y el comercio, a través de la generación de políticas que promuevan, faciliten y en esencia creen el marco adecuado para el desarrollo sostenible de estas actividades.

Objetivo:

El objetivo final es el aumento del PIB que llevará aparejado la reducción del desempleo y por ende la reducción de la pobreza. El aumento de la riqueza nacional, se aborda con la elaboración de líneas de acción.

Alcance:

Integrado por políticas que abarcan los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad; desde el acceso a la financiación, promoción del encadenamiento productivo, e impulso del I+D, pasando por una mejora del marco regulador que agilice trámites, una implantación de sistemas de información e inteligencia de mercados, y dando un impulso decidido al sector de la minería y la energía en todos sus aspectos.

5.2. Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de las PYMES.

Definición:

Construido para potenciar la mejora de la competitividad de las Pymes existentes, reforzando el emprendimiento, y favoreciendo la formalización y el desarrollo de estas, de forma que ese tejido sea el soporte fundamental del sector industrial y comercial generando el empleo que la República Dominicana necesita.

Objetivo:

Mejorar el nivel de competitividad de las Pymes existentes, aumentar el número de Pymes activas, formalizadas y en operación a través de leyes que mejoren el marco regulador, faciliten el acceso a los servicios financieros y a los mercados internacionales.

Alcance:

Integrada por políticas y programas que abarcan desde mejoras del marco jurídico, promoción de la formalización, impulso de las iniciativas de asociatividad hasta el apoyo en los tramites de financiamiento, incluyendo el realizado a través de fondos de garantía para favorecer la internacionalización de las empresas.

5.3. Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional.

Definición:

Eje sobre el que van a girar las estrategias destinadas a articular la Institución, tanto en su papel externo de función en la sociedad como en el ámbito interno.

Objetivo:

El objetivo es que la Institución tenga el puesto que debe ocupar un Ministerio de Industria, Comercio y Pymes en una sociedad moderna, contribuyendo de manera fundamental a la riqueza del país. Como objetivo a evaluar se busca el reconocimiento social y el interno en la satisfacción profesional del funcionario por la tarea desarrollada.

Alcance:

El alcance es doble en su aspecto externo e interno, abarcando desde políticas de desarrollo organizacional, programas de estandarización de la gestión, hasta acciones de armonización del marco institucional, acabando en un programa de comunicación integral.

6. Objetivos Estratégicos de la Institución¹

1. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador
2. Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.
3. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.
4. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.
5. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
6. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

¹ Se destaca que en este Plan Operativo se separa el objetivo estratégico relacionado a la Dirección General de Minería, por ser ésta una Institución Adscrita, y en tal sentido debe estar en el Plan Estratégico Sectorial.

7. Alineamiento de Ejes, Objetivos y Estrategias.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.						
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO						
MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS		
<p>MISIÓN Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.</p> <p>VISIÓN Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.</p>	<p>1. Desarrollo industrial y comercial</p>	<p>1.1 Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador</p>	<p>Establecer las herramientas que faciliten el financiamiento al sector industrial.</p>	<p>Establecimiento de fondos de garantías que permitan el desarrollo de la industria local en su expansión en el exterior y en el suministro a la Administración.</p>		
			<p>Promover el proceso de encadenamiento productivo industrial</p>	<p>Establecimiento de relaciones entre las empresas tractoras nacionales y las Pymes desarrolladas</p>		
			<p>Desarrollo del sector industrial *</p>	<p>Apoyar la realización de procesos de I+D+i en las empresas en colaboración con universidades e instituciones de investigación</p>		
				<p>1.2 Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.</p>	<p>Fortalecimiento del entorno regulador.</p>	<p>Hacer una revisión de los elementos legales que requerirán ser mejorados (eliminados o integrados) para las actividades comerciales</p>
					<p>Mecanismo de información y formación sobre acuerdos comerciales vigente y comercio exterior *</p>	<p>Facilitar, promover la entrada de productos dominicanos en otros mercados, ampliando la oferta exportable. Dicho proceso estará apoyado de manera importante en las actividades de inteligencia de mercados.</p>
					<p>Fortalecimiento de capacidades de exportación de los sectores productivos *</p>	<p>Las garantías del acceso de bienes y servicios a otros mercados se sustentan en las capacidades productivas con que cuentan los exportadores o futuros exportadores, por ello la necesidad del fortalecimiento de dichas capacidades para la mejora de la productividad y la competitividad. Primero producir (y bien) para luego exportar con calidad.</p>
					<p>Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos.</p>	<p>Garantizar un entendimiento de los acuerdos comerciales que permita su administración y aprovechamiento, además de facilitar los procesos de consultas y capacitaciones sobre dichos acuerdos.</p>

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
		1.3 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.	Simplificar los procesos para la facilitación del comercio *	Facilitar el acceso a la Administración
			Promover el consumo de productos nacionales.	Desarrollo del mercado interior
			Sistema de Inteligencia de Mercados	Establecer los mecanismos que viabilicen las herramientas para la identificación de oportunidades de mercados, para los productos dominicanos. Apoyado en un equipo especializado y con los sistemas de información requeridos, para garantizar resultados correctos y oportunos (Eficiencia y efectividad)
		1.4 Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.	Fomento de la energía renovable	Realización de programas de apoyo a la fabricación e implantación de sistemas de generación de energía renovable.
			Promover el uso eficiente y racional de la energía.	Realización de campañas permanentes de promoción de la eficiencia energética.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN Y VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
	2. Fortalecimiento de las Pymes	2.1 Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.	Desarrollo técnico de las Pymes *	Realización de programa de apoyo en capacitación técnica de las Mipymes.
			Desarrollo del emprendimiento *	Realización de campañas de promoción de nuevos empresarios.
			Fomento de la inclusión financiera *	Realización de programas de mejora de acceso a los servicios bancarios aumentando el grado de bancarización de las compañías Mipymes dominicanas.
	3. Fortalecimiento institucional	3.1. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.	Programa de desarrollo organizacional	Se corresponde con la implementación de un conjunto de estrategias orientadas a desarrollar y mejorar la efectividad del desempeño institucional del MIC.
			Programa de posicionamiento institucional.	Esta estrategia supone considerar el conjunto de acciones orientadas a restablecer, en el imaginario social y económico de la R.D., el rol rector del MIC, como hacedor, articulador y armonizador de políticas públicas orientadas a favorecer el desarrollo industrial y comercial del país.

* Es preciso señalar que algunas estrategias fueron modificadas en cuanto a su redacción, con la finalidad de permitir una mejor claridad de los mismos.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PLAN OPERATIVO 2014

EJE: 1
DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio										
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
										RD\$
1. Desarrollo del sector industrial	1. Mejoramiento de la productividad del sector industrial.	1. Anteproyecto de Ley Código Marítimo.	1. Número de reuniones de trabajo.	20	Registro de convocatoria a reunión, registro de asistencia a reunión, ayuda memoria de las reuniones.	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Revisión y consenso Anteproyecto de Ley de Código Marítimo.	ANAMAR, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos, Autoridad Portuaria Dominicana y Marina de Guerra	Recurso Humano	
							Sometimiento de Anteproyecto de Ley al Congreso Nacional para discusión y aprobación.		Recurso Humano	
		2. Anteproyecto de Ley Abanderamiento y Registro de Naves elaborado.	2. Número de reuniones de trabajo.	20	Registro de convocatoria a reunión, ayuda memoria de las reuniones.		Revisión y consenso Anteproyecto de Ley de Abanderamiento y Registro de Naves.		Recurso Humano	
							Sometimiento de Anteproyecto de Ley al Congreso Nacional para discusión y aprobación.		Recurso Humano	

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio										
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
		3. Implementación de las propuestas consensuadas en el 2do. Congreso de la Industria.	3. Número de reuniones de trabajo	70	Registro de convocatoria a reunión, registro de asistencia a reunión	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Elaboración de cronograma mensual de actividades.	Todos los Viceministerios del MIC	Recurso humano	
								Elaboración de informe mensual de avance.		Recurso humano
								Organización y realización del Foro de Seguimiento Avances 1 ^{er} año.	PROINDUSTRIA, CNZFE, CNC, AIRD Y ADOZONA	Recurso humano
				4. Número de iniciativas iniciadas	10	Informe mensual de avance	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Elaboración de informe mensual de avance.		Recurso humano
				5. Número de informes sobre iniciativas en proceso	12					
				6. Número de iniciativas implementadas	13	Informe anual de avance	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Elaboración y entrega 2 ^{do} Informe Anual de Avances Propuestas 2do. Congreso.	PROINDUSTRIA, CNZFE, CNC, AIRD Y ADOZONA	Recurso humano
						Selección de documentos entregables de verificación de avances.				

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		4. Plan de Inversión en Zona de Actividad Logística (ZAL) en la frontera.	7. Nivel de avance de formulación del plan.	Pendiente	Documento propuesta de Plan de Inversión en ZAL para facilitar comercio fronterizo	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Definición de alcance del plan.	Viceministerio de Comercio Interno y Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, CEI-RD, DGA, sector privado	Recurso humano
	Conformación comisión institucional para definición de plan de inversión.						Recurso humano		
	Elaboración TDR consultoría para diseño plan de inversión en ZAL para facilitar el comercio fronterizo.								
	Gestionar financiamiento para contratación consultoría para diseño y elaboración del plan de inversión en ZAL para facilitar el comercio fronterizo.						Recurso humano		
							Contratación consultoría para diseño y elaboración del plan de inversión en ZAL para facilitar el comercio fronterizo.		

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		5. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.	8. Número de normativas aprobadas.	2	Decreto promulgado con la estructura organizativa definida, Reglamento Operativo socializado y aprobado	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Dar seguimiento a la promulgación de la propuesta de decreto.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Ministerio de Agricultura	Recurso humano
							Socializar el decreto con las entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Ministerio de Agricultura	Recurso humano
			Socialización y aprobación de la propuesta de Reglamento Operativo.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red	Recurso humano				
			9. Número de planes de trabajo elaborados	1	Documento de plan de trabajo elaborado y consensuado		Elaboración y seguimiento plan de trabajo 1 ^{er} año del proyecto.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red	Recurso humano

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio

Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
			10. Nivel de avance de página web del proyecto.	100%	Página web en funcionamiento		Elaboración TDR para contratación consultor informático que trabaje el diseño de la página web del proyecto.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura y ONUDI	Recurso humano	
							Contratación consultor informático para diseñar la página web del proyecto.		Recurso humano	177.600,00
							Adquisición servidor para puesta en marcha plataforma web Red Nacional P+L.			205.871,25
							Puesta en funcionamiento de la página web.			
			11. Número de miembros de la Red y expertos nacionales capacitados en P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos	20	Registro certificados de capacitación		Identificación de cuestiones temáticas de interés común entre las instituciones miembros de la Red para organización de varios talleres de capacitación en materia de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Recurso humano	

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio										
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
			12. Número de talleres de capacitación en metodología de ONUDI en materia de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos	2	Agenda y minutas de talleres de capacitación		Capacitación en la metodología de ONUDI en materia de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos, dirigida a los miembros de la Red (mínimo 20 personas, 2-3 por institución miembro de la Red) y un mínimo de 20 consultores nacionales de los países miembros de CARIFORUM	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Recurso humano	3.000.000,00
			13. Número de foro/eventos conjuntos (nacionales/ internacionales) organizados en áreas temáticas específicas.	2	Reportes de eventos		Organización de eventos conjuntos en materia de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Recurso humano	1.500.000,00

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio										
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
			14. Número de propuestas conjuntas de proyectos para implementación a nivel nacional de P+L discutidas con potenciales organismos y gobiernos donantes	3	Informe diagnóstico elaborado		Elaboración de un diagnóstico en materia de producción sostenible, incluyendo el enfoque de género, con el fin de generar un marco adecuado para la implementación en el país de P+L y uso eficiente y sostenible de los recursos.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Recurso humano	500.000,00
					Documentos de propuestas elaborados y aprobados		Desarrollo conjunto de propuestas de proyectos para implementación a nivel nacional en áreas temáticas específicas y discusión con potenciales organismos y gobiernos donantes.		Recurso humano	350.000,00
		6. Establecimiento Acuerdos Interinstitucionales Producción Más Limpia (P+L)	15. Nivel de avance de diagnóstico sobre el sector industrial elaborado	100%	Documento de diagnóstico elaborado		Realización de un diagnóstico sobre el estatus de las industrias y empresas, en función de sus niveles actuales de consumo de recursos y su impacto en el medio ambiente.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Recurso humano	1.000.000,00

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio										
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
			16. Número de nuevos acuerdos interinstitucionales firmados	3	Acuerdos interinstitucionales firmados y notariado		Gestión de nuevos acuerdos interinstitucionales en materia de P+L.		Recurso humano	
							Elaboración de planes de trabajo/compromisos relativos a la implementación de los acuerdos.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, ONUDI y entidades públicas y privadas interesadas en formar parte de la Red.	Recurso humano	
							Implementación y monitoreo de P+L en industrias y empresas en el país.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, expertos internacionales y nacionales.	Recurso humano	2.000.000,00
							Organización de un evento por año para socialización de resultados y evaluaciones, incluyendo reconocimientos a industrias participantes de las evaluaciones.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura, Gobierno, y demás miembros de la Red y ONUDI	Recurso humano	1.500.000,00

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio

Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
							Seguimiento la implementación de los acuerdos interinstitucionales en materia de P+L.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Trabajo, Consejo Nacional de Competitividad (CNC), Ayuntamiento del Municipio de los Bajos de Haina, Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHAINA), Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), Red Nacional para el Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED)	Recurso humano	1.000.000,00
		7. Servicio de información estadístico del sector industrial	17. Nivel de avance de la plataforma del Registro Industrial	100%	Plataforma web en funcionamiento	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Levantamiento y análisis de experiencias y buenas prácticas en materia de Registro de Productos Nacionales (RPN).	PROINDUSTRIA, DGCP	Recurso humano	
	Conformación Comisión Interinstitucional MIC, PROINDUSTRIA y DGCP.						Recurso humano			
	Revisión ficha técnica RI, incluyendo registro de bienes y servicios						Recurso humano			
	Solicitud de asistencia técnica al Gobierno de Ecuador, a través del MIREX.									
	Elaboración TDR para consultoría para el fortalecimiento del RI, integrando el RPN.						Recurso humano			

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
							Contratación consultor para proyecto de fortalecimiento del RI, integrando el RPN. Puesta en funcionamiento plataforma web. Elaboración de reporte de monitoreo.		Recurso humano
2. Promover el proceso de encadenamiento productivo industrial	2. Articulada la relación entre los sectores productivos con potencial para eficientizar la cadena de valor	8. Programa para promoción de encadenamientos productivos	18. Porcentaje de formulación del Programa Encadenamiento Productivo	100%	Propuesta de proyecto, plan de trabajo e informe de gestión y resultados	Viceministerio de Desarrollo Industrial	Conformación de comisión interinstitucional.	Viceministerio de Fomento a las Pymes, Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, PROINDUSTRIA y CNZFE	Recurso humano
							Análisis de experiencias y buenas prácticas en materia de encadenamientos productivos.		Recurso humano
							Identificación de datos, fuentes de información e indicadores disponibles en el país para análisis del sector industrial, zonas francas y pymes, en coordinación con la Oficina Nacional de Estadísticas.		
							Elaboración de propuesta de proyecto para desarrollar proyecto de promoción encadenamientos productivos entre industrias/empresas de zonas francas y pymes.	Recurso humano	

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
							<p>Gestionar financiamiento para desarrollar proyecto de promoción de los encadenamientos productivos entre industrias/empresas de zonas francas y Pymes.</p> <p>Implementación proyecto para encadenar 3 tractoras a Pymes.</p> <p>Elaboración informe de gestión.</p>		<p>Recurso humano</p> <p>Recurso humano</p>
		9. Proyecto para el encadenamiento de zonas francas-sector productivo local definido.	19. Número de proyectos	1	Documento del proyecto	Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales	<p>Definición de las políticas y estrategias para la vinculación de las zonas francas - sector productivo local.</p> <p>Realización de estudios sobre sectores estratégicos con potencial de vinculación.</p> <p>Campaña de concientización y sensibilización.</p>		
		10. Definición de un programa para la vinculación de las empresas de zonas francas con el sector productivo local.	20. Número de programas	1	Programa de vinculación	Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales	<p>Identificación de las demandas de las empresas.</p> <p>Identificación de oferta de potenciales proveedores locales que ofrezcan productos competitivos de acuerdo a la necesidad de las empresas.</p> <p>Elaboración del programa.</p>		

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
1. Fortalecimiento del entorno regulador.	1. País sin notificación de solución de controversias	1. Asistencia técnica sobre el cumplimiento de los compromisos asumidos en los acuerdos comerciales.	1. Número de asistencia técnica realizada.	25	Informes, actas de reuniones, registros de asistencias	Dirección de Comercio Exterior (DICOEX)	Determinar y canalizar las necesidades y demandas de asistencia técnica.		5 MM
							Elaborar TDR y o plan de trabajo		
							Implementar y/o dar seguimiento a la ejecución del plan de trabajo		
							Realizar evaluación de resultados.		
	2. País con relaciones comerciales internacionales saludables	2. Marco legal en materia de comercio exterior revisado y actualizado	3. Número de legislaciones revisadas	2	Informes, comunicaciones, actas de reuniones, registros de asistencias	Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX)	Preparar propuesta de modificación		
							Presentar primer borrador de los sectores involucrados		
							Preparar borrador final		
							Presentar documento al Ministro para aprobación		

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio

Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		3. Seguimiento al Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y el Proyecto Mesoamérica	4. Número de reuniones celebradas		Informes, comunicaciones, actas de reuniones	Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX)	Coordinar los trabajos de manera institucional de acuerdo al calendario 2014		
		4. Seguimiento a las acciones de la Comisión Mixta Bilateral Dominico-Haitiana	5. Número de reuniones celebradas		Informes, comunicaciones, actas de reuniones	Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX)	Coordinar los trabajos de manera institucional de acuerdo al calendario 2014		
		5. Seguimiento a los trabajos de las cumbres presidenciales	6. Número de reuniones celebradas		Informes, comunicaciones, actas de reuniones	Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX)	Coordinar los trabajos de manera institucional de acuerdo al calendario 2014		
2. Fortalecimiento de capacidades de exportación de los sectores productivos.	3. Aumentada las exportaciones de productos dominicanos.	6. Política de comercio exterior integral formulada	7. Número de políticas comercial formuladas	1	Informes, actas de reuniones, registros de asistencias, resoluciones	Vice-ministerio de Comercio Exterior	Determinar las necesidades en materia de política comercial. Elaborar propuesta de lineamientos de política comercial y plan de trabajo requerido Implementar y dar seguimiento al proceso de definición final de los lineamientos de política comercial. Canalizar propuesta para su implementación	CEI/RD, Viceministerios Zonas Francas, Pymes, Comercio Interno. Viceministerio Zonas Francas. Viceministerio Zonas Francas. Viceministerio Zonas Francas.	

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio

Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		7. Guías sobre procesos de defensa comercial orientados a las Pymes elaboradas	8. Número de guías completadas	1	Registros, documentos, y presentaciones	Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX)	Preparar propuesta de Guía Presentar primer borrador a los sectores involucrados Preparar borrador final Presentar documento al Ministro para aprobación	Viceministerio de Fomento a las Pymes	
		8. Asistencia técnica en facilitación de comercio.	9. Número de empresas, instituciones públicas y operadores asistidos	40	Informes, actas de reuniones, registros de asistencias, registros de consultas virtuales y presenciales.	Dirección de Comercio Exterior (DICOEX)	Determinar y canalizar las necesidades y demandas de asistencia técnicas. Elaborar TDR y/o plan de trabajo Implementar y/o dar seguimiento a la ejecución del plan de trabajo Realizar evaluación de resultados.		2MM

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio

Objetivo Estratégico 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
3. Mecanismo de información y formación sobre acuerdos comerciales vigente y comercio exterior.	3. Sectores productivos en capacidad de aprovechar los acuerdos comerciales	9. Información pertinente sobre el contenido y cumplimiento de los acuerdos comerciales	10. Número de informes y documentos	3	Registro de informes y documentos.	Dirección de Comercio Exterior (DICOEX)	Determinar y canalizar las necesidades y demandas de documentos e informaciones.		5 MM
							Diseñar, elaborar, revisión de la documentación e informaciones.		
							Difundir la información.		
4. Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos comerciales.	4. Fortalecimiento institucional técnico profesional	10. Programa de pasantías internacionales en comercio exterior	11. Número de pasantías	2	Registros, documentos, y presentaciones	Vice Ministerio Comercio Exterior (VICOMEX)	Establecer plazas para la ejecución en los organismos internacionales.		
							Elaborar TDR y plan de trabajo		
							Evaluación de resultados		
4. Sistema de información y comunicación sobre los acuerdos comerciales.	5. Aprovechados los beneficios de los acuerdos comerciales.	11. Capacitación en acceso a mercado y disciplinas comerciales.	12. Número de personas capacitadas.	200	Registros de participación.	Dirección de Comercio Exterior (DICOEX)	Determinar y canalizar las necesidades y demandas de capacitación.	Vice-ministerios de PYMES y Comercio Interno	4 MM
							Elaborar programas de capacitación.		
							Implementar y/o dar seguimiento a la ejecución del programa		
							Realizar evaluación de resultados.		

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
1. Simplificar los procesos para la facilitación del comercio.	1. Reducidos los tiempos de formalización de las actividades comercial e industrial.	1. Servicio de información sobre el sector industrial, comercial.	1. Porcentaje de solicitudes atendidas.	30%	Reportes, registros, base de datos, página web	Viceministerio de Comercio Interno	Ampliación de la base de datos. Compilación de información. Codificación de la información Registrar las empresas en la base de datos del Ministerio. Darle mantenimiento a la base de datos.	Dirección Tecnología de la Información, Dirección de Planificación y Desarrollo	500.000,00
		2. Guía del inversionista.	2. Nivel de avance	100%	Guía	Viceministerio de Comercio Interno	Recopilación de información Elaboración de la Guía Consenso y aprobación		

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		3. Servicio de clasificación y renovación de empresas	3. Número de empresas clasificadas	1.500	Registro de clasificación	Viceministerio de Comercio Interno	Recepción, revisión de las solicitudes de clasificación	Direcciones Regionales.	RD\$200,000. Contratación de personal técnico de programación temporal por parte de RR HH (2 técnicos)
			4. Número de empresas renovadas	250			Clasificar las empresas.		
			5. Porcentaje de duplicados entregados	95%			Realización de talleres motivacionales sobre oportunidades de venderle al Estado	Direcciones Regionales, Viceministerio de Pymes	
							Difundir los beneficios.		
							Unificación de criterios y reconocimiento de la certificación del MIC a través de la firma de convenios interinstitucionales	Consultoría Jurídica, Viceministerio de Pymes	
							Automatización del proceso de clasificación.	Dirección de tecnología de la Información	

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio										
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
		4. Licencia de operación de almacenes, habilitaciones, renovaciones de habilitaciones y renovaciones de licencias de operación	6. Número de licencia de operación de almacén	2	Registro de permisos emitidos	Viceministerio de Comercio Interno	Recepción y revisión de las solicitudes de licencias y sus renovaciones.	Oficinas Regionales, Dirección Administrativa y Financiera (caja y Correspondencia)	500.000	
			7. Número de renovaciones de licencia de almacén	5			Automatización del proceso de permiso			Dirección de Tecnología de la información.
			8. Número de habilitación de almacenes	30						
			9. Número de renovaciones de habilitación.	100						
		5. Permisos de No Objeción de empresas industriales.	10. Número de permisos	3	Registro de permisos emitidos	Viceministerio de Comercio Interno	Recepción, revisión de las solicitudes de permisos	Direcciones Regionales y Dirección Administrativa y Financiera		
							Redefinición del alcance de la figura jurídica y marco normativo para la regulación de la no objeción de empresas industriales.			Consultoría Jurídica.
							Automatización del proceso de permiso			Dirección de Tecnología de la Información

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		6. Supervisión del Registro Mercantil	11. Número de supervisiones realizadas	1	Informes de supervisión.	Viceministerio de Comercio Interno	Definir la instrumentación y procedimientos para supervisión de las cámaras existentes. Aprobar Difundir		
		7. Diagnóstico situación Cámaras de Comercio en funcionamiento.	12. Nivel de avance	100%	Documento del plan de trabajo	Viceministerio de Comercio Interno	Elaborar y aprobar del plan de trabajo		
		8. Servicio de información de los trámites para hacer negocio en la R. D.	13. Porcentaje de las solicitudes de información satisfechas.	100%	Registro de información suministrada	Viceministerio de Comercio Interno	Inventario de las necesidades de los usuarios para hacer negocios en la R. D. Inventario de instituciones involucradas para hacer negocios. Elaboración de la Guía Consolidada de Trámites para hacer Negocio. Seguimiento y actualización de las informaciones.	ONAPI, MSP, MA, CEI-RD, MIP, DGII, DGA, MdA, Medio Ambiente, Cámaras de Comercio, Pro Industria, Ayuntamientos, TSS, MITUR, MOPC, INDOTEL, entre otros.	

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio											
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11		
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos		
2. Promover el consumo de productos nacionales.	2. Aumento del consumo del producto nacional	9. Promoción del consumo de la producción nacional.	14. Número de actividades de promoción.	6	Banco Central (informes del Consumo Producto Nacional)	Viceministerio de Comercio Interno	Levantamiento de información sobre el sector productivo y el comercio dominicano.	Viceministerios de Desarrollo Industrial, Pymes, Comercio Exterior, ADESS, Pro Consumidor, INDOCAL, ODAC, Conaleche, DIGEGA, MSP, DICOEX, CEIRD, Marina de Guerra, CODOPESCA		1 MM	
							Evaluación de los mercados no regulados.				
							Acercamiento a los sectores productivos y comerciales				
							Desarrollo de programa de apoyo y fortalecimiento al sector colmado sobre calidad.				
							Creación de una mesa de comercio, MIC, centro de acopio y comerciantes				
							Reuniones interinstitucionales de los sectores involucrados				
							Diseñar e implementar Campana para promover el consumo del producto nacional.				5 MM
							Dar seguimiento a la entrada de productos al mercado interno, a través de los courier y pacas.				

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		10. Capacitaciones impartidas sobre las normas de calidad.	15. Números de capacitaciones impartidas	20	Informe de evaluación de la capacitación, registro de asistencia		Realizar talleres a sectores seleccionados. Evaluar los resultados.		1.5 MM
		11. Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	16. Número de ferias promovidas	6	Informes de la realización de las ferias.	Viceministerio de Comercio Interno	Identificar ferias nacionales vinculadas a los sectores productivos seleccionados. Coordinar el programa de apoyo a las ferias nacionales identificadas. Evaluar resultados.	Viceministerios de PYMES y Desarrollo Industria	3.000,00
3. Sistema de Inteligencia de Mercados.	3. Disponible información pertinente y oportuna para la toma de decisiones.	12. Informes de estudio mercado.	17. Número de informes de mercado elaborados	1	Informes	Viceministerio de Comercio Interno	Recolección y Análisis de la Información Presentación de informes.	Viceministerios de Desarrollo Industrial, Pymes, Comercio Exterior	Personal Técnico
		13. Informes en materia de comercio interno en línea.	18. Número de informes difundidos.	1	Informes	Viceministerio de Comercio Interno	Identificar necesidades y requerimiento de información de los grupos de intereses del mercado interno Definir perfiles de informe por zona geográfica. Levantar información. Automatizar y disponer en línea los informes.	Viceministerios de Desarrollo Industrial, Pymes, Comercio Exterior	RD\$400.000,00

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	4. Desarrollo de los productos-mercados identificados como estratégicos.	14. Perfiles de los sectores productivos seleccionados, elaborados.	19. Número de perfiles elaborados	4	Registro de los informes de la Dirección de Planificación	Viceministerio de Comercio Interno	Recolección y análisis de la información Completar las informaciones y el análisis de los sectores calzados, textiles, farmacéuticos, muebles y arrocero. Presentación de informes.		RD\$300.000

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
1. Fomento de la energía renovable	1. Cambio de la matriz energética	1. Otorgamiento de licencia de distribución de etanol: mayorista/detallista	1. Número de licencias otorgadas	2	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Recibir, evaluar y recomendar el proyecto e informaciones presentadas por el solicitante.	Consultoría Jurídica	Personal técnico de la institución.
							Emitir la licencia operación de distribución.		
							Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.		
		2. Licencia de importador de etanol	2. Número de licencias otorgadas	1	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Recibir, evaluar y recomendar el proyecto e informaciones presentadas por el solicitante.	Consultoría Jurídica	
							Emitir la licencia de importador de etanol		
							Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.		

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		3. Licencia de transporte de etanol	3. Número de licencias otorgadas	2	Registro de emisión de licencia.	Dirección de Energía no Convencional	Recepción y evaluación de la solicitud. Emitir la licencia. Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Consultoría Jurídica	Personal técnico de la institución.
		4. Licencia de almacenamiento de biodiesel	4. Número de licencias otorgadas	2	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante. Emitir la licencia. Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Consultoría Jurídica	Personal técnico de la institución.
		5. Licencia de transporte de biodiesel	5. Número de licencias otorgadas.	1	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante. Emitir la licencia. Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Consultoría Jurídica	Personal técnico de la institución.

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		6. Licencia de distribución mayorista de biodiesel	6. Número de licencias otorgadas.	1	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante.	Consultoría Jurídica	Personal técnico de la institución.
							Emitir la licencia.		
							Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.		
		7. Licencia para la importación de gas natural	7. Número de licencias Otorgadas	1	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante.	Consultoría Jurídica, Dirección de Hidrocarburos	Personal técnico de la institución.
							Emitir la licencia.		
							Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.		
		8. Licencia para transporte por gaseoducto de GN	8. Número de licencias Otorgadas.	3	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante.	Consultoría Jurídica, Dirección de Hidrocarburos	Personal técnico de la institución.
							Emitir la licencia.		
							Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.		

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		9. Licencia para transporte de GNL	9. Número de licencias otorgadas.	2	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante. Emitir la licencia. Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Consultoría Jurídica, Dirección de Hidrocarburos	Personal técnico de la institución.
		10. Licencia para estaciones de GNV	10. Número de licencias otorgadas.	60	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante. Emitir la licencia. Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Consultoría Jurídica, Dirección de Hidrocarburos	Personal técnico de la institución.
		11. Licencia operación de taller conversión a GNV	11. Número de licencias otorgadas	10	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre el proyecto presentado por el solicitante. Emitir la licencia. Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Consultoría Jurídica, Dirección de Hidrocarburos	Personal técnico de la institución.

Eje Estratégico 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y Comercio									
Objetivo Estratégico 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		12. Licencia para importación y distribución de equipos a GNV.	12. Número de Licencias Otorgadas	5	Registro de Licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones técnica y de la documentación. Emitir licencia Dar seguimiento al uso de la licencia otorgada.	Dirección de Hidrocarburos	Personal técnico de la institución.
		13. Emisión Carta de no Objeción para la importación de equipos de GN.	13. Número de licencias otorgadas.	40	Registro de licencias otorgadas	Dirección de Energía no Convencional	Evaluaciones y recomendaciones sobre los equipos importados. Emitir carta		Personal técnico de la institución.
2. Promover el uso eficiente y racional de la energía.	2. Ahorro energético	14. Conversión vehicular	14. Número de vehículos convertidos.	2.200	Reporte de stickers otorgados, formularios generados por los inspectores.	Dirección de Energía no Convencional	Inspeccionar la instalación de los equipos Validación mediante la colocación de stickers numerados.		Personal técnico de la institución.

EJE: 2
FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2014**

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes										
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos	
1. Desarrollo técnico de las Pymes	1. Incrementados los niveles de formalización de la economía dominicana.	1. Ventanilla Única del proceso de formalización fortalecida	1. Número de provincias incorporadas a la VUF	6	Convenio de incorporación a la VUF	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Coordinar el proceso con las entidades involucradas	Viceministerio de Comercio Interno	Recurso Humano	
			2. Número de instituciones integradas a la VUF	1	Acuerdo de colaboración interinstitucional de incorporación a la VUF, decreto de la Ventanilla, registros		Poner en operación la ventanilla única de formalización en provincias		Recurso Humano	
					Monitorear el proceso de la ventanilla única formalización		Recurso Humano			
		2. Formalización de Pymes	3. Cantidad de Pymes sensibilizadas sobre la formalización	1200,00	Asistencia técnica, informes de asistencia	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Creación de capacidades para sensibilizar sobre formalización	Viceministerio de Comercio Interno		
			4. Cantidad de Pymes asistidas técnicamente para la formalización	240,00	Bitácoras firmadas de asistencia ofrecida				Sensibilizar a potenciales beneficiarios	RD\$ 110.000,00
									Seleccionar a los beneficiarios del proceso de formalización	Recurso Humano
									Ofrecer asistencia técnica para el proceso de formalización	RD\$ 45.000.000,00
									Monitoreo y evaluación del proceso de formalización	Recurso Humano

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	2. Lograr el proceso de internacionalización de las Pymes	3.Programa de internacionalización de las Pymes	5.Cantidad de Pymes capacitadas en planes de exportación	30	Registro de exportación de Pymes capacitadas	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificación y selección de beneficiarios para asistencia técnica	Viceministerio de Comercio Exterior, CEI-RD	RD\$150.000,00
			6.Nivel de avance en el diseño del perfil	100%	Perfil del proyecto		Formulación del proyecto de Asistencia técnica en proceso de internalización para nuevos exportadores y para mipymes exportadoras		Recurso Humano
	3. MIPYMES incorporadas a las compras gubernamentales	4.Capacitación y asistencia técnica para la incorporación de Mipymes como proveedoras del Estado	7.Cantidad de Mipymes capacitadas	200	Registro de asistencia	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar sectores a beneficiar con capacitación	Dirección General de Compras Gubernamentales , Viceministerio de Comercio Interno	Recurso Humano
						Ofrecer el curso de Compras Gubernamentales para Mipymes	RD\$450.000,00		
4. Incremento de las iniciativas asociativas en el país	5. Agencias de Desarrollo Local creadas	8.Cantidad de ADELS creadas	2	Acta constitutiva	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Hacer diagnostico de desarrollo local por provincia	Representante PNUD, Red de Agencias de Desarrollo Local	RD\$ 900.000,00	
						Seleccionar provincia para la creación de su ADEL			
						Constituir ADELS en las provincias			
						Hacer plan de trabajo de la ADEL			
						Capacitación de desarrollo económico local con enfoque en formulación de proyectos			
						Diseñar e iniciar proyectos piloto			
						Monitoreo y evaluación del programa de ADEL			

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
			9.Cantidad de ADELS fortalecidas	2	Plan trabajo, perfil de los proyectos elaborado e incorporación legal como asociación		Levantar necesidades de las ADELS existentes Hacer o actualizar plan de trabajo de la ADEL Capacitación en gestión de proyectos Diseñar e iniciar proyectos piloto Monitoreo y evaluación del programa de las ADELS existentes		RD\$ 900.000,00
		6.Plan piloto OVOP	10.Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	1	Presentación de resultados en feria bajo la metodología UMPAKU	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Capacitación a cadena/cadenas de valor involucradas en el proyecto Encuentros de sensibilización a nivel territorial Creación Comité Nacional Ovop Acuerdo interinstitucional Creación de línea gráfica OVOP Elaboración de encuesta de identificación de productos bandera con metodología participativa	Representante PNUD, Red de Agencias de Desarrollo Local, Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA	RD\$ 3.500.000,00

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
							Selección del producto/productos por las provincias Elaboración del plan para valorización del producto Adecuación e implementación de mejoras en productos OVOP Creación de las marcas provinciales por productos Diseño y desarrollo de Reto Emprendedor OVOP-Seibo Implementación de Reto Emprendedor OVOP-Seibo Capacitación sobre asociatividad a las cadenas de valores Estudio de mercado para identificación de la potencial demanda de los productos seleccionados Diseño y desarrollo de plan de promoción de productos OVOP en el Seibo Implementación de campaña de promoción Realización de feria OMPAKU provincial Monitoreo y evaluación del Proyecto OVOP		RD\$ 800.000,00 RD\$ 1.200.000,00

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		7.Servicios de apoyo a grupos asociativos	11.Cantidad de grupos asociativos creados	2	Acta constitutiva	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Realizar mapeo de cluster a nivel nacional Seleccionar los cluster a trabajar Hacer plan de trabajo de cada cluster Diplomado en Cluster Manager Diseñar e iniciar proyectos piloto Monitoreo y evaluación del programa de cluster	Viceministerio de Comercio Interno y Viceministerio de Desarrollo Industrial, Asesor en asociatividad	RD\$ 1.800.000,00
			12.Cantidad de grupos asociativos existentes fortalecidos	2	Reporte de implementación del plan	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar los cluster a trabajar Hacer o actualizar plan de trabajo de cada cluster Diplomado en Cluster Manager Diseñar e iniciar proyectos piloto Monitoreo y evaluación del programa de cluster	Viceministerio de Comercio Interno y Viceministerio de Desarrollo Industrial, Asesor en asociatividad	RD\$ 1.500.000,00

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	5. Mejora del acceso a servicios de desarrollo empresarial	8.Capacitación a los micro, pequeños y medianos empresarios a través de los Centros de Apoyo Integral a las Pymes	13.Nivel de avance de la instalación	100%	Localidad en funcionamiento, procesos y sistemas instalados	Viceministerio de Fomento a las Pymes	Instalación del Centro		
			14.Cantidad de empresarios Mipymes capacitadas	120	Certificados de capacitación expedidos	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Diseño del plan de capacitación	INFOTEP,ITLA,DI COEX, Universidades, Instituciones Gubernamentales Vinculadas con las PYMES	RD\$ 400.000,00
							Desarrollar perfiles de programas de capacitación		Recurso Humano
							Identificar facilitadores de capacitación (Banco de facilitadores)		Recurso Humano
							Desarrollo de presupuesto por programa		
							Plan de publicidad y comunicación de los programas de capacitación existente		
							Planificación de talleres a realizar		
							Ejecución de los talleres planificados		Recurso Humano
							Evaluación de los talleres impartidos a las PYMES		
							Evaluación de los facilitadores		

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		9.Asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	15.Cantidad de Mipymes reciben asistencia técnica	5	Certificado de participación y reporte técnico	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Diseño del plan de asistencia técnica	ICPARD, Universidades, AENOR, ICONTEC, Viceministerio de Comercio Interno, Viceministerio de Desarrollo Industrial, IBII	Recurso Humano
							Desarrollo de perfiles de programas de asistencia técnica		
							Identificar los consultores externos (Banco de Consultores)		RD\$20.000.000,00
							Desarrollo de presupuesto por asistencia técnica		RD\$40.000.000,00
							Plan de publicidad y comunicación de los programas de asistencia técnica		RD\$21.000.000,00
							Planificación de los programas de asistencia técnica a realizar		
							Ejecución de asistencia técnica		
							Evaluación de asistencia técnica		
							Evaluación de consultor o asesor senior		Recurso Humano

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		10. Intermediación para la vinculación a empresas públicas y privadas a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	16. Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	30	Formularios de vinculación	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificación de las instituciones con servicios ofrecidos a las MIPYMES	DICOEX, Comercio Interno, ONAPI, CEI-RD, DGII, CGCP, CÁMARAS DE COMERCIO, ENTIDADES FINANCIERAS	
							Identificación y conceptualización de productos y servicios dirigidos a las Pymes de instituciones a vincular		
							Sociabilizar carpetas de servicios y productos a vincular		
							Control y monitoreo de vinculaciones realizadas		
							Evaluación de las vinculaciones realizadas		
	6. Mejorar los niveles de calidad en la operación de las Pymes y emprendedores	11. Reconocimiento a la Excelencia Pymes	17. Cantidad de Pymes postulantes al reconocimiento	18	Formulario de postulación al reconocimiento	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Preparación de las bases del reconocimiento		Recurso Humano
							Convocatoria al Consejo del Reconocimiento		Recurso Humano
							Convocatoria evaluadores		Recurso Humano
							Convocatoria jurado		Recurso Humano
							Realización de acto de lanzamiento		Recurso Humano
						Charla de motivación a las Pymes		Recurso Humano	
						Publicidad y promoción del deconocimiento		Recurso Humano	

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
							Proceso de evaluación de las PYMES		Recurso Humano
							Proceso de selección de las empresas ganadoras		Recurso Humano
							Ceremonia de entrega del reconocimiento		RD\$3.000.000,00
							Tour de medios de promoción del reconocimiento		Recurso Humano
							Entrega de informes de retroalimentación		Recurso Humano
	7. Ciudadanía informada sobre los servicios de apoyo a las Pymes y emprendedores	12.Celebración Semana PYMES	18.Cantidad de empresarios PYMES participantes en la Semana PYMES	2,000	Lista de registro de la Semana PYMES	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Licitación de empresa organizadora del reconocimiento		Recurso Humano
							Gestión de patrocinio		Recurso Humano
							Gestión de venta de stand		Recurso Humano
							Realización de Programa de Formación de la Semana		Recurso Humano
							Estructuración de encuentros de negocios		Recurso Humano
							Acto de lanzamiento de la Semana PYMES		Recurso Humano
							Tour de medios de promoción de la Semana PYMES		Recurso Humano
							Realización de la Semana PYMES		RD\$20.000.000,00
							Realización de informe y evaluación de la Semana PYMES		Recurso Humano

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	8. Mejora de los niveles de competitividad de los artesanos dominicanos	13. Capacitación y asistencia técnica para certificación de calidad para la artesanía dominicana.	19.Cantidad de talleres de artesanía asistidos	10	Registro de artesanos y talleres certificados	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Obtención de las normas referenciales	Indocal, Artesanías de Colombia, CEIRD, Onapi, Fodearte, Cenadaarte, Federación de Artesanos Dominicanos	Recursos Humanos
							Contratación de consultor		\$ 170.000,00
							Establecer equipo de apoyo interinstitucional		Recursos Humanos
							Coordinación y adaptación de las normas		\$ 10.000,00
							Taller con el mercado involucrado para consensuar las normas		\$ 20.000,00
		14.Celebración de la Feria de Artesanía MIPYME	20.Cantidad de ferias realizadas	1	Registro de participantes	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Recopilación de datos de las ferias anteriores	Ministerio de Turismo, Asonahores, Ministerio de Cultura, FodearteCluster turístico del Este, Asociación de Hoteles del Este, AECID	Recursos Humanos
							Presentación del proyecto a organismos de cooperación		Recursos Humanos
							Solicitud de patrocinio empresariales		Recursos Humanos
							Convocatoria nacional artesanos involucrados		\$ 70.000,00
							Talleres de artesanía		\$ 170.000,00
	Proceso de selección de los participantes						\$ 5.000,00		
	Determinar la ONG que estará a cargo del manejo financiero de la feria.						Recursos Humanos		
	Desarrollo de la feria						\$ 200.000,00		
	21.Cantidad de artesanos participantes						30		

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	9. Mejorar los niveles de competitividad de los sectores intervenidos	15. Servicios para el desarrollo de sectores productivos	22. Cantidad de proyectos implementados	3	Reportes de ejecución de proyectos	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Detección de necesidades por sectores		Recurso Humano
							Diseño de perfil de proyectos		Recurso Humano
							Elaboración de perfil de proyectos		Recurso Humano
							Implementación de proyectos		RD\$160.000.000,00
							Monitoreo y seguimiento a proyectos		Recurso Humano
							Evaluación de proyectos		Recurso Humano
	10. Información estadística de MIPYMES actualizada	16. Estadística de MIPYMES	23. Cantidad de encuesta de MIPYMES	2	Resultados de la encuesta	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Monitoreo y seguimiento al proceso de la encuesta	Viceministerio de Comercio Interno, Departamento de Medición de Impacto de Políticas Públicas PYME / Oficina Nacional de Estadísticas.	\$ 1.000.000,00
							Contratación de consultor para presentar resultados y asesoría.		
			Presentación de resultados						
			24. Nivel de avance en la instalación del observatorio de MIPYMES	100%	Observatorio de MIPYMES en línea	Viceministerio de PYMES,	Diseño de indicadores del observatorio	Departamento de Medición de Impacto de Políticas Públicas PYME / Oficina Nacional de Estadísticas.	Recurso Humano
Consultoría MIPYMES exportadoras e indicadores	Recurso Humano								
Levantamiento de los indicadores del Observatorio	Recurso Humano								
Desarrollo Web del observatorio	RD\$ 860.000,00								
Monitoreo y Seguimiento al desarrollo del observatorio	Recurso Humano								

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	11. Incremento de la competitividad del mercado TIC en la República Dominicana	17. Asistencia técnica especializada a las MIPYMES del sector TIC.	25.Cantidad de Pymes del sector TIC intervenidas certificadas en gestión de procesos administrativos	10	Listado oficial de las instituciones certificadoras	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Establecer línea de comunicación con el SCRUM Alliance Capacitar personal interno y externo en SCRUM para formadores Identificar Partners de Capacitación en SCRUM Organizar e impartir sesiones de capacitación en SCRUM Coordinar certificación de los participantes en los talleres	SCRUM Foundation, Metacluster TEIC, Sector Privado	Recursos Financieros (por definir), Asesoría Externa, Técnicos del MIC
		18. Programa de Alfabetización Digital para PYMES.	26.Cantidad de PYMES capacitadas en el uso de las TIC en sus procesos de gestión empresarial a través de los Centros de Apoyo Integral a las PYMES	50	Récords de registros en la base de datos	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Elaborar el Programa Académico del Programa de Alfabetización Digital para PYMES (PADPYMES) Coordinar formación para formadores del PADPYMES Coordinar capacitaciones PADPYMES	MetaCluster, Cámaras de Comercio, AIRD, clusters industriales, INDOTEL, Microsoft	Recursos Financieros (por definir), Capacitadores Externos, Acuerdos Interinstitucionales (INDOTEL, Microsoft Dominicana)

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		19.Herramientas de gestión en línea para PYMES (SME Toolkit)	27.Nivel de avance en la instalación del sistema	100%	Sistema instalado	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar potenciales patrocinadores para el desarrollo del SMEToolkit PYMES.do Recaudar fondos para el desarrollo Coordinar ejecución del desarrollo en conjunto con el IFC / instalación del sistema	Banco Mundial, IFC, INDOTEL, Banco de Reservas, DGII	USD\$100,000 (licencia SMEToolkit) + USD\$8,000 anuales (mantenimiento y actualización de contenidos), personal de mantenimiento, técnicos del MIC
2. Fomento de la inclusión financiera	12. Mejora de los niveles de inclusión financiera para la inclusión social.	20.Facilidades para la gestión financiera de las PYMES	28.Número de asistentes a charlas en gestión contable y financiera	100	Certificados de participación y/o lista de asistencia	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificación de beneficiarios		Recurso humano
							Identificación de aliados estratégicos		
							Coordinación logística		
							Ejecución de los talleres		
		29.Cantidad de MIPYMES asistidas técnicamente en contabilidad y gestión financiera	25	Reporte de asistencia técnica y registros del ICPARD	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Diseño de asistencias técnicas	Recurso humano		
						Implementar programa de asistencia integral para el fortalecimiento de la gestión financiera	RD\$1.600.000,00		
						Monitoreo y evaluación de la asistencia técnica		Recurso humano	

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		21.Facilidades de crédito instalada	30.Nivel de implementación del fondo	100%	Superintendencia de Bancos, registros administrativos de las entidades financieras e informes de proyecto	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Firma de acuerdo con el BID para la ejecución de la operación de financiamiento a las PYMES		Recurso humano
							Firma de acuerdo con Banco Central para operación del Fondo de Crédito		Recurso humano
							Proceso de licitación de los fondos de segundo piso		Recurso humano
							Monitoreo y seguimiento de los fondos adjudicados		Recurso humano
		22.Avales de Garantías entregados	31.Nivel de avance de la implementación del aval	100%	Superintendencia de Bancos, registros administrativos de las entidades financieras e informes de proyecto	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Firma de acuerdo con el BID para la ejecución de la operación de financiamiento a las PYMES		Recurso humano
							Firma de acuerdo con Banco Central para operación del Fondo de Garantías		Recurso humano
							Proceso de licitación de los avales de garantía de crédito		Recurso humano

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		23. Anteproyecto de ley de crédito según Garantías Mobiliarias formulado.	32. Porcentaje de avance del anteproyecto	100%	Congreso Nacional, Cámaras de Comercio y registros de entidades involucradas	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Gestión del consultor para elaborar anteproyecto de Ley Convocatoria de la mesa técnica nacional de garantías mobiliarias Presentación de borrador de anteproyecto de Ley de Garantías Mobiliarias Presentación de propuesta de operación del Registro Nacional de Garantías Mobiliarias Proceso de adecuación de las cámaras de comercio para el registro de garantías mobiliarias		Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano
3. Desarrollo del emprendimiento	13. Instituciones de apoyo al emprendimiento articuladas	24. Promoción a la integración de las instituciones de apoyo al emprendimiento	33. Número de instituciones en la Red	25	Registros de la Red y reportes	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Desarrollo del modelo operativo de la red Reunión y presentación de la Red a todas las instituciones de apoyo al emprendimiento Acuerdos de integración a la Red Elaboración del plan estratégico de la Red Elaboración del plan operativo de la Red Implementación de planes Red Conferencia PRODEM Programas para el GEW Creación de la Página Web	Red nacional de Emprendimiento	Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano Recurso humano

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		25. Programa de capacitación y promoción de Inversionistas Ángeles.	34. Número de personas capacitadas para crear nuevas redes de Inversionistas Ángeles	30	Registro de las capacitaciones	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Elaboración del programa de capacitación Convocatoria a la capacitación Rondas de Inversiones Ángeles Reuniones de Inversionistas Ángeles Capacitación		
		26. Creación Comunidad Emprendedora (CE) Ciudad	35. Número de comunidades emprendedoras formadas en las ciudades donde se realicen el Reto Emprendedor	2	Lista de actividades realizadas en las ciudades donde estamos promoviendo el espíritu emprendedor	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Meetup Chispa Emprendedora		Recurso Humano Recurso Humano Recurso Humano
	14. Programa de Desarrollo del Espíritu Emprendedor implementado	27. Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Educación para Emprender)	36. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados	200	Listado de asistencia y certificados de graduación	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Organización del Programa de Emprendimiento en la Escuela Implementación del Programa Monitoreo y evaluación		RD\$1.955.666,67
			37. Cantidad de profesores de nivel medio capacitados	45	Listado de asistencia y certificados de graduación		Organización del Programa de Emprendimiento en la Escuela Implementación del Programa Monitoreo y evaluación		
			38. Cantidad de estudiantes de nivel básico capacitados	90	Listado de asistencia y certificados de graduación		Organización del Programa de Emprendimiento en la Escuela Implementación del Programa Monitoreo y evaluación		

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes											
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11		
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos		
			39.Cantidad de profesores de nivel básico capacitados	25	Listado de asistencia y certificados de graduación		Organización del Programa de Emprendimiento en la Escuela				
			Implementación del programa								
			Monitoreo y evaluación								
		28.Desarrollo del Comportamiento Emprendedor - Empretec	40.Cantidad de emprendedores capacitados	30	Certificados de graduación		Viceministerio de Fomento a las PYMES			Identificar participantes	RD\$1.082.787,50
		Impartir talleres									
		Monitoreo y evaluación									
	15. Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas establecido	29.Facilidades para la creación de incubadoras de negocios	41.Cantidad de Coworking Spaces constituidos	2	Acta de constitución	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificación de instituciones interesadas en crear un Coworking Space		RD\$8.000.000,00		
	Elaborar programa de implementación										
	Implementación del Programa desarrollo del Coworking Space										
	Transferencia del modelo operativo										
		30.Programa de apoyo a las incubadoras existentes	42.Cantidad de incubadoras fortalecidas	2	Plan estratégico elaborado, plan operativo elaborado y reportes de avances semestrales	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Diseño del programa de asistencia a las incubadoras		RD\$1.000.000,00		
							Implementación del programa				
							Monitoreo y evaluación				

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
	16. Proyecto Nacional de Apoyo a Iniciativas Emprendedoras a Través Del Desarrollo de Comunidades Emprendedoras y La Construcción de Capacidades (Emprendimiento por necesidad y por oportunidad)	31.Reto Ciudad (2)	43.Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	Relación de empresas aplicantes	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar participantes		RD\$1.165.600,00
			44.Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	10	Recibos firmados por las empresas		Implementar el programa		
			45.Cantidad de emprendedores capacitados	200	Certificados de participación en el programa		Dar asistencia a emprendedores		
			46.Entrenadores de emprendimientos capacitados	25	Certificados de participación en el programa		Monitoreo y evaluación		
		32.Reto Sector (1)	47.Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	Relación de empresas aplicantes	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar participantes		RD\$520.000,00
			48.Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	Recibos firmados por las empresas		Implementar el programa		
			49.Cantidad de emprendedores capacitados	50	Certificados de participación en el programa		Dar asistencia a emprendedores		
			50.Entrenadores de emprendimientos capacitados	25	Certificados de participación en el programa		Monitoreo y evaluación		

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento del sector Pymes									
Objetivo Estratégico 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		33.Reto Universidades (1)	51.Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	Relación de empresas aplicantes	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar participantes		RD\$520.000,00
			52.Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	Recibos firmados por las empresas		Implementar el programa		
			53.Cantidad de emprendedores capacitados	100	Certificados de participación en el programa		Dar asistencia a emprendedores		
			54.Entrenadores de emprendimientos capacitados	25	Certificados de participación en el programa		Monitoreo y evaluación		
		34.Reto Acelerador (1)	55.Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	Relación de empresas aplicantes	Viceministerio de Fomento a las PYMES	Identificar participantes		RD\$300.000,00
			56.Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	5	Recibos firmados por las empresas		Implementar el programa		
			57.Cantidad de emprendedores capacitados	100	Certificados de participación en el programa		Dar asistencia a emprendedores		
			58.Entrenadores de emprendimientos capacitados	25	Certificados de participación en el programa		Monitoreo y evaluación		

EJE: 3
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
1. Programa de Desarrollo Organizacional	1. Mejorada la gestión institucional	1. Manual de funciones y puestos actualizado.	1. Porcentaje de funciones y manuales de puesto actualizados	100%	Documentos aprobados	Dir. Planificación y Desarrollo y Dirección de Recursos Humana	Inventario de posiciones	Todas las áreas	Honorarios consultoría
			2. Nivel % de satisfacción de clientes	85%	Resultados de Encuesta de Satisfacción		Redefinición del las posiciones faltantes		
							Socializar con área correspondiente		
		2. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	3. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos	100%	Manual de procesos y procedimientos	Dir. Planificación y Desarrollo y Dirección de Recursos Humana	Inventario de manuales de organización y procesos.	Todas las áreas	Honorarios consultoría
							Elaboración manuales de organización y procesos faltantes.		
			4. Nivel % de satisfacción de clientes	85%	Resultados de Encuesta de Satisfacción		Optimización de los procesos faltantes		
					Socializar con área correspondiente				

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		3. Manual de políticas internas elaborado.	5. Porcentaje de políticas definidas	100%	Manual de políticas aprobadas y difundidas	Dir. Planificación y Desarrollo y Dirección de Recursos Humana	Levantamiento y diagnóstico de la situación de las políticas del MIC Revisión de las políticas actuales Elaboración de nuevas políticas Difusión de la matriz de políticas del MIC	Todas las áreas	
		4. Proyecto CAF	6. Porcentaje de proyecto ejecutado	80%	Planes del CAF implementados según programación proyecto CAF	Dir. Planificación y Desarrollo	Aplicar recomendaciones del plan de mejoras Socializar avances CAF	Todas las áreas	
		5. Proyecto NOBACI	7. Porcentaje de proyecto ejecutado	20%	Normas en funcionamiento	Dir. Planificación y Desarrollo	Implantación medidas identificadas en el plan de mejora		
		6. Carta Compromiso MIC.	8. Porcentaje de avance de la Carta Compromiso.	100%					
		7. Difusión del Código de Ética	9. Porcentaje de empleados que conocen el código	100%	Evidencias de las actividades de difusión	Comisión de Ética	Difundir el Código de Ética	Todas las áreas, Comisión de Ética	

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		8. Servicio de identificación de recursos internacionales para proyectos.	10. Número de oportunidades identificadas y comunicadas	4	Comunicaciones enviadas	Dirección de Planificación y Desarrollo	Actualización del perfil de los organismos internacionales Ejecutar las visitas del plan de contacto Identificar proyectos a ser negociados con fondos internacionales Enviar las solicitudes de cooperación requeridas Dar seguimiento y monitoreo de las solicitudes de cooperación enviadas Realización de reuniones de seguimiento de áreas sustantivas Actualización de matriz de cooperación	Dirección de Planificación y Desarrollo, aéreas sustantivas	

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		9. Plan de automatización de procesos del MIC	11. Porcentaje de avance en la formulación del proyecto.	100%	Documento del proyecto	Dirección de Tecnología de la Información	Formular el proyecto	Todas las áreas	
			12. Nivel de avance del proyecto	100%			Adecuación del Intranet en el MIC		
		10. Unificación y mejoramiento de redes	13. Número de localidades unificadas (3)	3	Reporte de trabajos realizados	Dirección de Tecnología de la Información	Unificación de redes		
							Implementación de seguridad de redes		
			14. Número de redes mejoradas	2	Reportes de trabajos realizados	Dirección de Tecnología de la Información	Implementación de listado de acceso		
							Monitoreo y mantenimiento de redes	Reestructurar cableados	

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
							Reorganizar servidores Cambiar proxy y firewall Ampliar backup de microsoft exchange Ampliar backup de usuarios Reorganizar alimentación eléctrica de servidores		
		11. Unificación central telefónica	15. Número de centrales unificadas	2	Reporte de trabajos realizados	Dir. TI	Implementar Sistema de Backup de Central Telefónica Configurar segunda central IP		1.290.000,00
		12. Readecuación de las áreas	16. Número de áreas readecuadas	10	Cubicaciones verificadas físicamente	Dir. Administrativa y Financiera	Levantar y evaluar las condiciones físicas del MIC Presupuestar la remodelación de las áreas Priorizar las áreas a ejecutar Aprobar y ordenar la ejecución Ejecutar la remodelación	Todas las áreas	28 MM

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		13. Ventanilla Única de Servicios	17. Porcentaje de avance en la formulación del proyecto.	100%	Documento del proyecto	Dirección Planificación y Desarrollo	Formular el proyecto	Todas las áreas	
							Revisión de procesos de Ventanilla Única		
							Evaluar y seleccionar proveedores		
	2. Mejorado e incrementado el desempeño del personal.	14. Sistema de reclutamiento y selección de personal de acuerdo a los perfiles de puestos establecidos	18. Porcentaje de personal seleccionado conforme a los perfiles de puestos	85%	Registro de empleados seleccionados	Dir. Recursos Humanos	Realizar concursos según reglamento	Todas las áreas	
							Reclutar y seleccionar		
							Inducir al personal seleccionado		
15. Capacitación del personal	19. Porcentaje de personal capacitado	20%	Listado de empleados capacitados y/o certificados de participación	Dir. Recursos Humanos	Detectar las necesidades de capacitación	Todas las áreas	RD\$ 8,500 P/P por 16 horas.		
					Elaborar el plan de capacitación				
					Ejecutar el plan				
		20. Porcentaje de capacitaciones que se les realizan estudio de medición de impacto	50%	Informe de estudio de detección de necesidades.	Dir. Recursos Humanos	Aplicar evaluación de proceso e impacto de la capacitación.	Todas las áreas		

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional									
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Responsable	Actividades	Involucrados	Recursos
		16. Incentivos al personal por desempeño	21. Porcentaje de personal incentivada	100%	lista de empleados reconocidos	Dir. Recursos Humanos	Diseñar y elaborar la guía e instrumentos de evaluación Aplicar la evaluación Premiar al personal seleccionado	Todas las áreas	
	3. Armonizado el marco normativo Institucional	17. Revisión de las normativas requeridas para la gestión de la Institución	22. Número de normativas modificadas y adecuadas.	5	Resoluciones de aprobaciones, normativas aprobadas	Dir. Jurídica	Realizar inventario necesidades Revisar y sometimiento para fines de aprobación de las normativas	Dir. Ejecutiva	
2. Programa de Posicionamiento Institucional	4. Reconocida y valorada la imagen institucional del MIC	18. Socialización de logros del PEI del MIC	23. Número de actividades de difusión realizadas	3	Informe de evaluación de conocimiento PEI.	Dir. Planificación y Desarrollo	Diseñar la campaña interna de difusión	Todas las áreas	-
							Ejecutar el plan		
							Evaluar		
		19. Plan de Comunicación del MIC implementado.	24. Nivel de avance del Plan de Comunicación.	80%	Boletín interno, publicaciones, circulares, murales internos, revista, minutas reuniones internas	Dir. Comunicaciones	Elaborar el plan de comunicaciones	Todas las áreas	Recursos humanos internos
Implementar el plan (incluye Términos de Ref., licitación y contratación de estudio de mercado)	Recursos humanos internos y honorarios consultores								
					Evaluar. Monitoreos trimestrales al Plan		Recursos humanos internos		
					Programa audiovisual del MIC		Presupuesto		
		25. Porcentaje de avance en la implementación del proyecto de audiovisuales		100%	Página Web, medios audiovisuales.				

