MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Dirección de Planificación y Desarrollo

PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN PYMES-RD
(SNIP 14029)

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Enero-Marzo 2019

Informe de seguimiento

El Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Gestión de la Innovación, está enfocado en apoyar a las empresas de sectores tradicionales con alto potencial de crecimiento, buscando estimular el mismo, mediante consultorías de alto nivel, a través de diagnósticos, evaluaciones e implementación de procesos de mejora continua e innovación en las áreas claves de las empresas, permitiendo así, un crecimiento sostenible y sustentable; y colaborando al desarrollo económico de las localidades donde se encuentren ubicadas las empresas impactadas con este proyecto.

Cabe señalar que las empresas que ingresan al proyecto, son aquellas capaces de generar importantes tasas de crecimiento en materia de ventas y generación de empleos; y que cuentan con una infraestructura flexible para adaptarse a las constantes exigencias y cambios del mercado. En sentido general se observan los siguientes avances en la ejecución del proyecto al 31 de marzo de 2019:

1) 156 Asistencias Técnicas.
2) 1 Taller: Lánzate a la Innovación con Design Thinking.
3) 1 Charla: Innovación y políticas públicas; soluciones rápidas, medibles, eficientes y escalables.
4) 98 Empresas seleccionadas para ofrecer asistencia técnica y ser beneficiadas con transferencia de conocimiento know-know.

Detalle de actividades. La 4ta. Edición de la Semana Mipymes 2018, se desarrolló con el tema de "El impulso a la Innovación en las Mipymes y Emprendedores", esto se hizo con el propósito de respaldar los esfuerzos de transformar los sectores tradicionales de la economía, lograr su ampliación a nuevos mercados, y desarrollar productos y servicios con mayores niveles de calidad para el país.

Durante la actividad, el Stand de Innóvate acompañó al PNUD/MICM en el Centro Mipymes especializado en innovación y el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI). En conjunto, las instituciones brindaron 60 asistencias en servicios de mejora de producto y 96 en servicios de diseño o rediseño de marca a micro, pequeños y medianos empresarios para un total de 156 asistencias, durante los cuatro (4) días de feria. Otros temas abarcados en las asistencias realizadas fueron:

- ✓ Aplicación de Normas de Calidad
- ✓ Rediseño de productos
- ✓ Análisis de laboratorio de productos
- ✓ Etiquetado nutricional a productos
- ✓ Radar (diagnóstico) de la empresa
- ✓ Creación o rediseño de la presencia de la empresa en la web

También fueron ofrecidos charlas y talleres en el desarrollo del evento, a saber:

- ✓ Taller: Lánzate a la Innovación con Design Thinking.

Design Thinking es una metodología de trabajo que ayuda a solucionar problemas teniendo como eje central las necesidades humanas. Como metodología trata de llegar a una solución deseable, técnicamente viable y económicamente rentable. La observación, la generación de ideas y de prototipos, el método de prueba y error, son elementos esenciales de este enfoque estratégico que conecta conocimientos de diversas disciplinas (psicología, sociología, marketing, ingeniería).

- ✓ Charla: Innovación y Políticas Públicas; Soluciones rápidas, medibles, eficientes y escalables.

La innovación social como herramienta para enfrentar los retos del desarrollo contenidos en la Agencia 2030, ha sido una apuesta institucional por parte del PNUD desde hace varios años. La innovación ha dejado de ser un slogan para constituirse en una parte esencial en el asesoramiento, planeación, ejecución y evaluación de los servicios que el PNUD ofrece a sus contrapartes nacionales. En este corto tiempo, se han obtenido resultados rápidos y muy destacados en el ámbito de la formulación de políticas públicas costo eficiente, enfocado en resultados medibles y escalables, facilitando así, la toma de decisiones públicas para los gobiernos y las contrapartes nacionales.

Además, se entregaron artículos promocionales a las personas que se les ofreció asistencia en la 4ta. Semana Mipymes:

- ✓ Lapiceros personalizados con el logo de Innóvate.
- ✓ Libretas con hojas elaboradas con material reciclado.
- ✓ Termos para agua personalizados con el logo de Innóvate.
- ✓ Botones para celulares personalizados con el logo de Innóvate.
- ✓ Camisas blancas personalizadas con el logo de Innóvate para el staff.
- ✓ Flyer descriptivo de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Cabe señalar que, el Stand de Innóvate estuvo conformado por (3) tres áreas:

1. Se recibía al usuario, luego de una cordial introducción de los servicios que eran ofrecidos, se escuchaban las necesidades del cliente y el mismo era referido al segundo espacio.
2. Se le aplicaba el radar (diagnóstico) empresarial.
3. Se ofrecían lo servicios de mejora continua, calidad e innovación que el usuario necesitaba obtener de acuerdo a las necesidades de su empresa.

Aparte de lo realizado en la 4ta. Semana Mipymes, hay que resaltar que, a través de este Proyecto se han evaluado a 82 empresas y seleccionado a 61 para ofrecer asistencia técnica en el diseño de planes de negocios para la innovación.

De igual manera, se realizó una convocatoria donde aplicaron 74 empresas para ser beneficiadas en transferencia de conocimiento know-know para la gestión de procesos de apoyo a la innovación, y de estas fueron seleccionadas 37.

Elaborado por:

Cástula Marrero
Encargada Departamento de Proyectos

Aprobado por:

Miguel I. Palmers
Director de Planificación y Desarrollo