

# El Monitor

de Industria, Comercio y Mipymes

Número 3 | Período septiembre-diciembre 2021



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES

2021



## **EL MONITOR DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES**

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)  
Santo Domingo, República Dominicana  
Año 2021, número 3

Es una publicación cuatrimestral de distribución gratuita, editada y publicada por la Dirección de Análisis Económico del MICM.  
Disponible en [micm.gob.do](http://micm.gob.do)

### **CONSEJO EDITORIAL**

**Víctor O. Bisonó**, Ministro  
**Carlos Guillermo Flaquer**, Viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales  
**Fantino Polanco**, Viceministro de Desarrollo Industrial  
**Jorge Morales**, Viceministro de Fomento a las Mipymes  
**Ramón Pérez Fermín**, Viceministro de Comercio Interno  
**Vilma Arbaje**, Viceministra de Comercio Exterior  
**Anadel Peguero**, Directora de Análisis Económico

### **EQUIPO EDITORIAL**

#### COORDINACIÓN TÉCNICA

Anadel Peguero, Fernando Pernas, María Burgos, Penélope Caraballo, Keneilly Jiménez y Meliza Montero

#### REDACCIÓN

Angel Checo, Viceministerio de Desarrollo Industrial  
Delia Rosario y Karla Batista, Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales  
Paul Rivero, Viceministerio de Comercio Interno  
Fremio Melo y Francisco Gómez, Viceministro de Fomento a las Mipymes  
Emily Colón y Ruvic Borge, Viceministerio de Comercio Exterior

#### CUIDADO DE EDICIÓN

Daryelín Torres, Departamento de Medios y Publicaciones, Dirección de Comunicaciones del MICM

#### FOTOGRAFÍA

Shutterstock

#### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Dirección de Comunicaciones del MICM



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES**

27 de Febrero 306, Bella Vista,  
Distrito Nacional, República Dominicana  
809 685 5171  
[www.micm.gob.do](http://www.micm.gob.do)

# CONTENIDO

Editorial	4
<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>INFLACIÓN EN TIEMPOS DE COVID 19</b>	8
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	12
<b>DESARROLLO INDUSTRIAL</b>	18
<b>ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES</b>	28
<b>COMERCIO INTERNO</b>	36
<b>MIPYMES</b>	42



# EDITORIAL

*Cerramos un año retador, de grandes avances en medio de importantes desafíos. Desde agosto del año 2020 hemos realizado un trabajo conjunto con las principales asociaciones e instancias representativas de los sectores que componen el tejido productivo nacional, a través de iniciativas público-privadas, con el objetivo de lograr una administración pública transparente, eficiente y con apego a la calidad para fomentar la transformación.*

*Sobre el contexto económico de este último trimestre damos cuenta en esta edición de **El Monitor**, la tercera con un enfoque de análisis de coyunturas desde los diversos viceministerios del Ministerio de Industria y Comercio (MICM). Durante nuestros quince meses de gestión hemos puesto en acción once proyectos en materia de productividad e innovación, fomento de la producción sostenible, así como de la calidad industrial, los cuales han impactado aproximadamente 397 industrias con más de 6,300 horas de capacitación, y una inversión de unos RD\$145.5 millones de pesos.*

*¿Por qué este contexto es relevante? Porque en la medida en que fortalecemos el capital humano, en esa misma medida se fortalecerá la industria y el comercio; porque la pandemia ha obligado a las economías a reinventarse, configurando nuevos movimientos globales de empresas multinacionales que procuran la reactivación y estabilización de sus productos y servicios, lo cual abre oportunidades para República Dominicana y estamos empeñados en aprovecharlas.*

*Sin embargo, estamos conscientes de que, lograr esto sólo es posible con un esfuerzo integrado de todos los actores, tanto del sector público, como del privado, entidades académicas y no gubernamentales, y es por ello que en esta edición compartimos la visión de representantes de algunos de esos sectores productivos sobre el trabajo desarrollado y el nuevo horizonte que nos proponemos abordar en 2022.*

*En ese sentido, presentamos una edición enriquecida con la visión de los directivos de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) sobre qué significa impulsar un país de manera mancomunada, en constante comunicación.*

*Esperamos que disfruten su lectura,*



VÍCTOR -ITO- BISONÓ





# Panorama Macroeconómico Tercer Cuatrimestre 2021

El 2021 se caracterizó por un panorama de reactivación económica. La economía mundial se expandió un 6.1% luego de contraerse un 3.1% durante el 2020, impulsado principalmente por economías emergentes en Asia, Estados Unidos y otras economías avanzadas. La recuperación se explica principalmente por la reapertura de las actividades económicas, el éxito de las campañas de vacunación iniciadas en diciembre del 2020 y el despliegue masivo de estímulos fiscales y monetarios.

Al igual que el crecimiento económico, la inflación mundial durante el año superó las expectativas situándose en un 7.0%, muy por encima del 2.2% previsto a inicios del año. Este comportamiento se atribuye, principalmente, a las dis-

rupciones en las cadenas de suministros globales en conjunto con el pronunciado aumento en la demanda agregada, que generaron presiones inflacionarias no vistas en casi dos décadas.

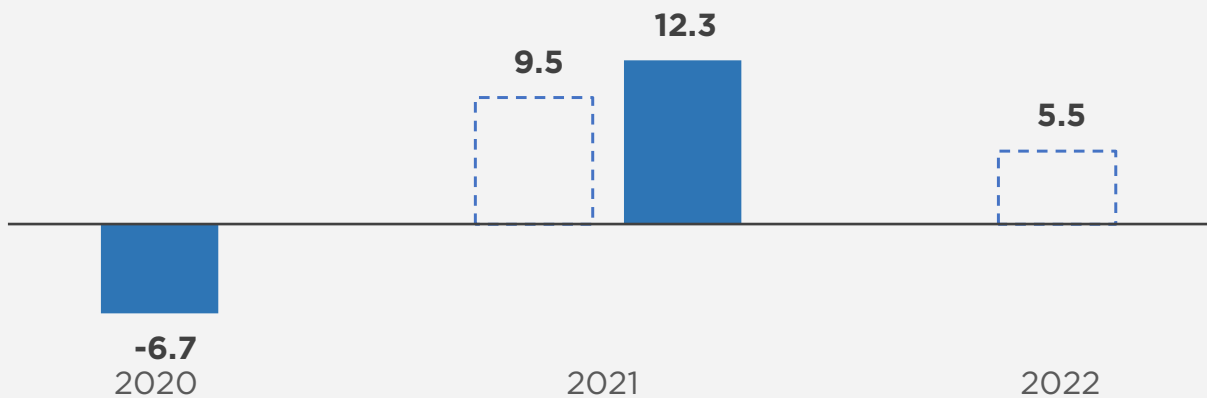
Ante un contexto de crecimiento económico internacional, se destaca el repunte que ha tenido la economía de República Dominicana, exhibiendo en el periodo enero-diciembre un notable crecimiento interanual de 12.3%, debido al excelente desempeño de los sectores construcción, hoteles bares y restaurantes, comercio e industrias de manufactura local y de zonas francas. Estos sectores en conjunto explican aproximadamente un 64.0% del crecimiento experimentado. El desempeño económico del país superó las proyecciones oficiales, se colocó en el primer

lugar en cuanto a crecimiento económico de la región respecto a 2020 y 2019, apoyado además en un incremento en la inversión pública durante los últimos meses del año, lo que indica una reactivación real de la economía dominicana.



**GRÁFICO 1. PRODUCTO INTERNO BRUTO REPÚBLICA DOMINICANA VAR. %**

■ Crecimiento Proyectado ■ Crecimiento Real



Fuente: Banco Central y FMI

Por su parte, los sectores que registraron aumentos más significativos en su valor agregado real respecto a 2020 se encuentran: hoteles, bares y restaurantes (39.5 %); construcción (23.4 %); manufactura de zonas francas (20.3 %); transporte y almacenamiento (12.9 %); comercio (12.9 %); manufactura local (10.6 %); otras actividades de servicios (6.4 %); y energía y agua (6.0 %).

En cuanto al ámbito laboral, durante el cuarto trimestre de 2021, la ocupación total (incluyendo formales e informales) se situó en 4.7 millones de personas en octubre-diciembre 2021, alcanzando en términos estadísticos un nivel similar al registrado en el mismo trimestre del año 2019, mostrando una recuperación total de los ocupados en el periodo de pandemia del COVID-19.

Sin embargo, nuestro país no escapa a la situación de los mercados internacionales, re-



flejándose en los niveles de inflación que se colocaron en 8.5% anual superando las estimaciones para el 2021, y alejándose del rango meta de 4%  $\pm$  1% establecido por las autoridades monetarias de acuerdo con el esquema de metas de inflación adoptado por nuestro país. Gran parte de esta inflación es explicada por factores exógenos, como lo son el aumento en los precios de los commodities energéticos y alimenticios, así como las interrupciones en las cadenas globales de valor que han sido más persistentes de lo esperado.

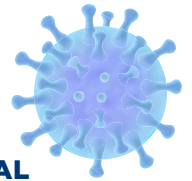
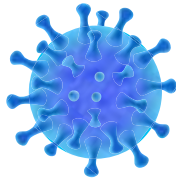


# Inflación en tiempos de COVID 19

El 2021 fue un año de recuperación económica para la mayoría de los países en el mundo reflejado en la recuperación de la demanda agregada, luego de que en el tercer trimestre los volúmenes de bienes exportados mundialmente se elevaran a niveles similares a 2019. Esto como consecuencia de la flexibilización de las medidas para prevenir el Covid, dando paso a la normalización de los quehaceres económicos de las nacionales.

Por ejemplo, en los Estados Unidos el conjunto de transferencias de efectivo a los hogares resultó en una modificación en el consumo de los individuos al restringirse su uso en servicios, como el acceso a cines, teatros, bares y restaurantes. Es así como se observa un consumo real de bienes en Estados Unidos mucho mayor a los niveles prepandémicos, comportamiento parecido a lo ocurrido en otras partes del mundo.





Por otro lado, el covid-19 provocó serias disrupciones en las cadenas de suministro mundiales. A través de cierres en fábricas y puertos en las principales economías del mundo, la producción y la distribución global de productos primarios, insumos de producción y bienes de primera necesidad se vieron fuertemente reducidos.

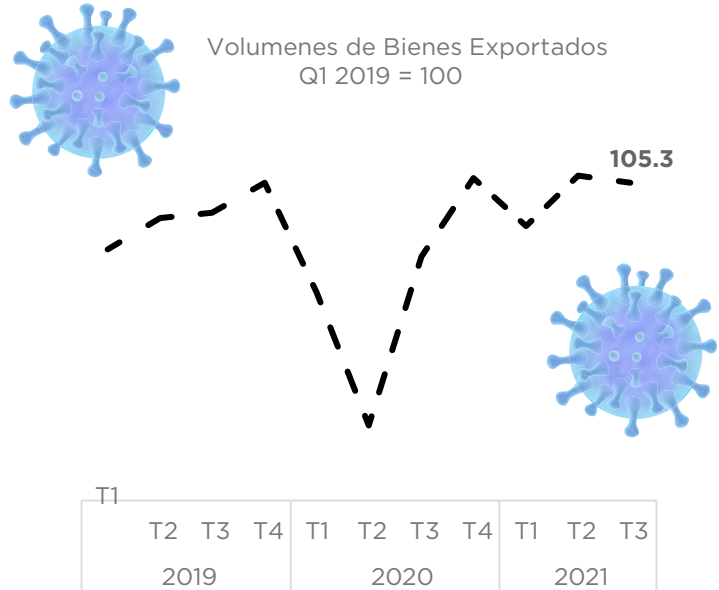
A la vez, este desajuste de la oferta resultó en serios aumentos en los costos de servicios logísticos, principalmente el costo de carga marítima.

Mientras que la demanda agregada mundial se recuperó de manera robusta, la oferta mundial no mantuvo el mismo paso, resultando en una alta volatilidad de precios y relativa escasez de algunos bienes durante el 2021.

A su vez, durante el 2021 el fuerte repunte en los precios de las principales materias primas alimenticias y energéticas, afectó de manera transversal a todas las economías del mundo. El índice de precios de alimentos de la Organización Mundial de Alimentos (FAO, por sus siglas en ingles), que da un seguimiento al precio de los principales rubros alimenticios a nivel internacional, se acercó a máximos históricos. De la misma manera, los precios internacionales del petróleo mantuvieron niveles de precios sumamente elevados llegando a los niveles más altos desde 2014, promediando el barril WTI en torno a los US\$ 68.0.

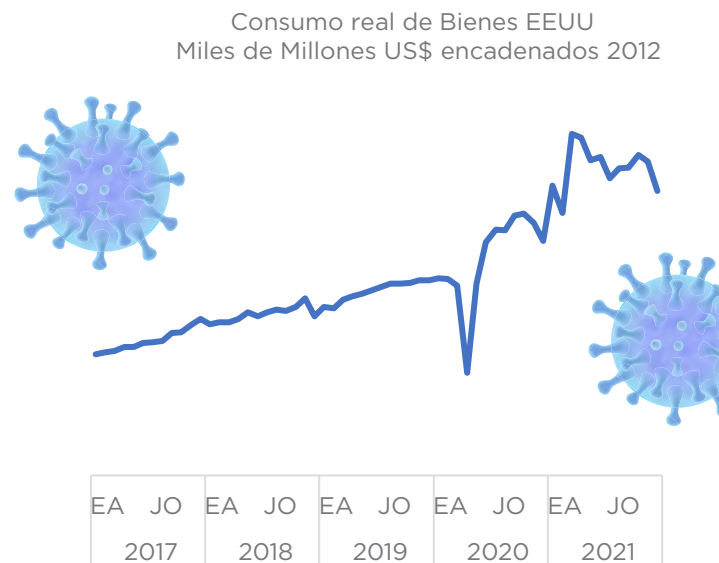
Es así, como en este escenario la mayoría de las economías del mundo transitaron por un aumento sostenido de los precios. El 95% de una muestra de 37 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) exhiben una inflación promedio en 2021 superior a su promedio histórico entre 2010-2019. Por ejemplo, Estados Unidos, Canadá, Alemania y España experimentaron una inflación al menos 2 veces por encima de su promedio histórico de la última década.

### GRÁFICO 2. VOLUMEN MUNDIAL DE BIENES EXPORTADOS

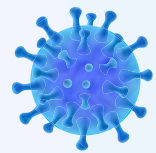


Fuente: FRED

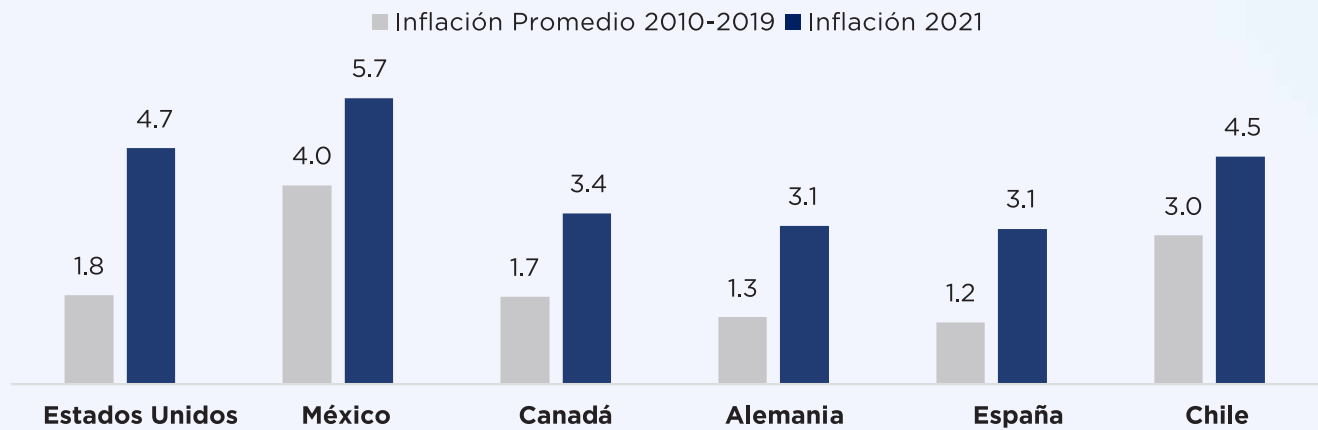
### GRÁFICO 3. CONSUMO REAL DE BIENES EE.UU.



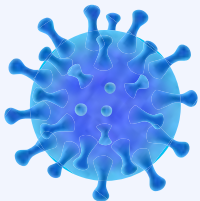
Fuente: FRED



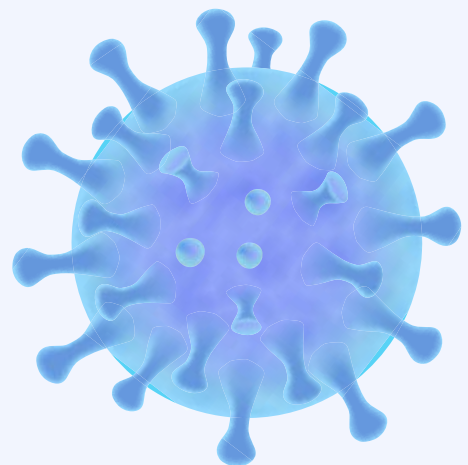
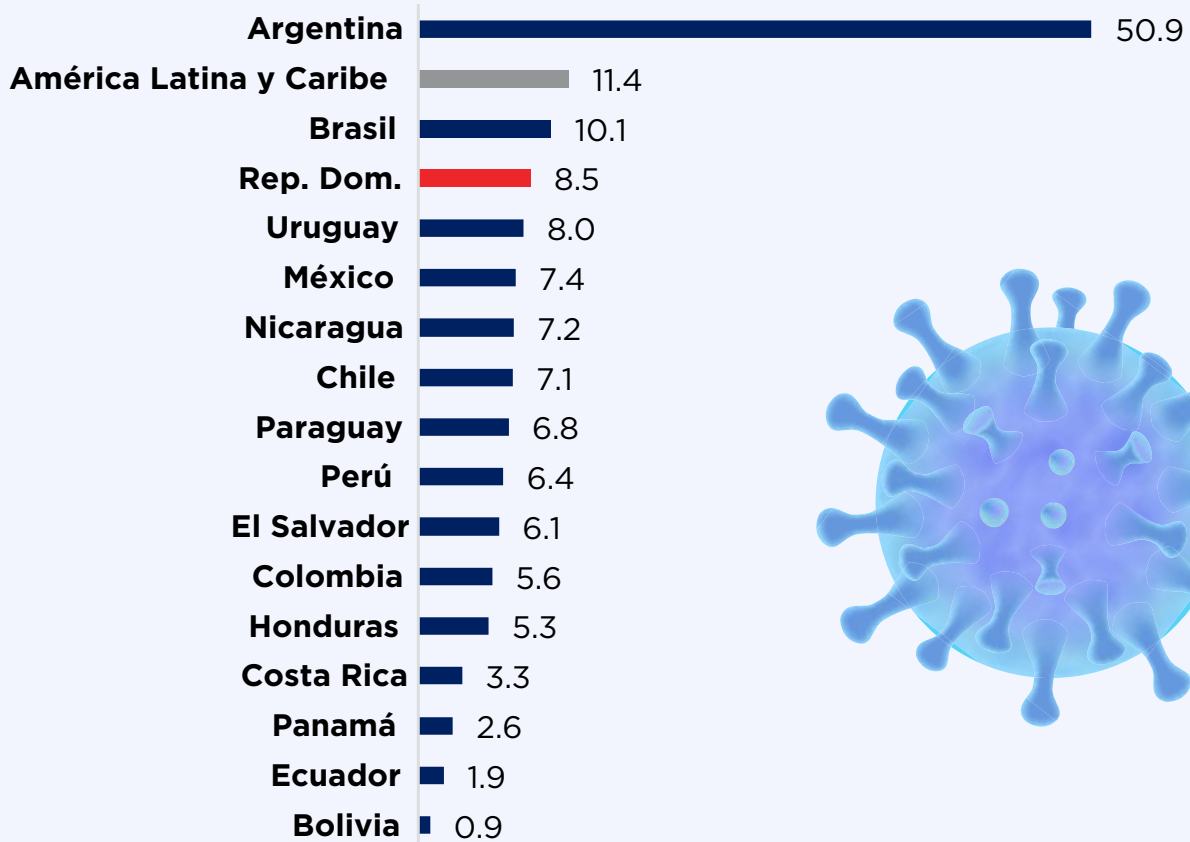
**GRÁFICO 4. INFLACIÓN PAÍSES OCDE**



Fuente: OCDE



**GRÁFICO 5. INFLACIÓN REGIONAL 2021**



Fuente: Bancos Centrales y otras fuentes oficiales



Ante este escenario, los países de América Latina no fueron la excepción, básicamente todas las economías de la región han experimentado aumentos en sus índices de precio, donde la tasa de inflación acumulada promedio regional es de un 11.4%. De la misma manera, más de la mitad de los países de la región experimentaron una inflación por encima del promedio de la década pre-pandemia (2010-2019). Mientras las aflicciones de la cadena de abastecimientos afectaron esta dinámica de precios, el incremento en los precios de bienes primarios alimenticios y energéticos jugó un rol crucial en la volatilidad de los precios internos en la región. Esto se tradujo en una alta incidencia en los niveles de precios a través de los alimentos y bebidas y el transporte.

En tal sentido, la República Dominicana exhibió una de las tasas de inflación más elevadas de la región como consecuencia de los factores externos que inciden sobre la dinámica de precios, como el costo de los hidrocarburos, fletes y materias primas importadas, que ante la dinamización de la demanda agregada presionaron al alza. Asimismo, las políticas monetarias y fiscales expansivas que jugaron un rol preponderante en hacer frente a la pandemia han incidido en la dinámica de los precios durante 2021.







# COMERCIO EXTERIOR





NPCT 1  
801

802

NPCT 1 801

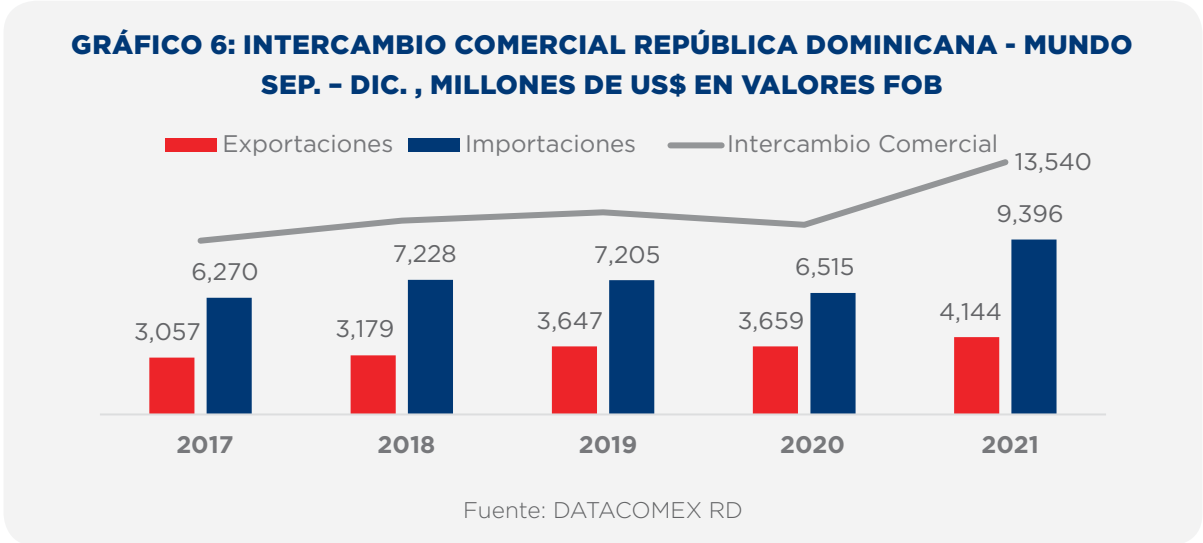
ONE

UASC



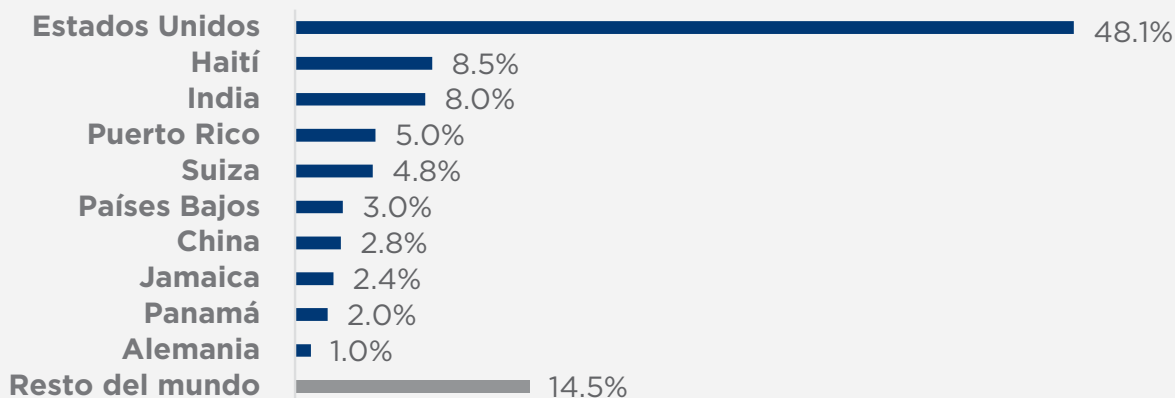
## El intercambio comercial de la República Dominicana, para el periodo septiembre - diciembre 2021

El intercambio comercial de la República Dominicana, para el periodo septiembre - diciembre 2021, registró aumentos históricos en comparación con el mismo periodo de los últimos 10 años, con un incremento interanual de 33.1% respecto al tercer cuatrimestre de 2020 y un 24.8%.



Los 10 principales socios comerciales del país concentraron el 85.5% del total exportado durante el último cuatrimestre de 2021. De estos, la India aumentó su participación en 5.4 puntos porcentuales; asimismo, Jamaica y Panamá presentaron aumentos de 1.5 y 1.7 puntos porcentuales, respectivamente.

**GRÁFICO 7: EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO**  
SEPT. - DIC. 2021, PART. %



Fuente: DATACOMEX RD

Las exportaciones de bienes de consumo lideraron las exportaciones con una participación de 41.8%, seguidas por las de materias primas y bienes de capital, las cuales tuvieron una participación de 38.4% y 19.7%, respectivamente.

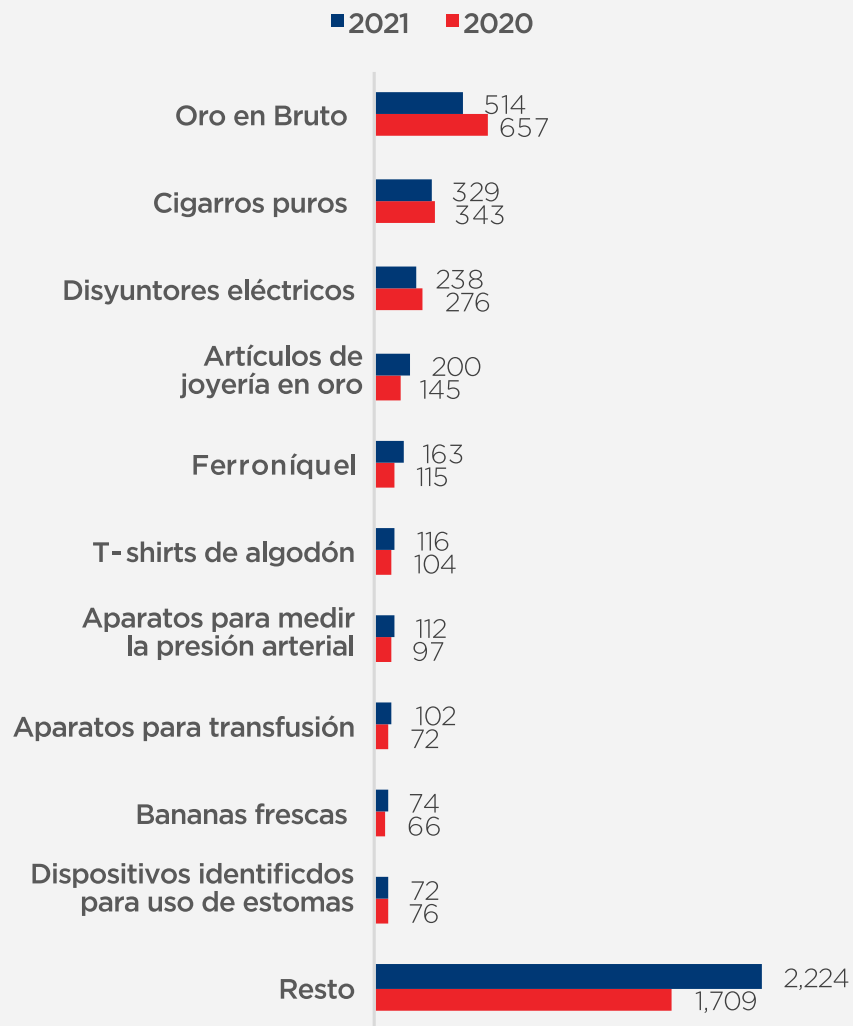
**GRÁFICO 8: EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO ECONÓMICO**  
SEPT. - DIC. 2021, PART. %



Fuente: DATACOMEX RD

En lo que respecta a los productos exportados, para el periodo septiembre - diciembre de 2021, la participación de los primeros 10 fue de 46.3%. De estos, los principales 5 productos fueron: oro en bruto, cigarros puros, disyuntores eléctricos, artículos de joyería en oro y el ferroníquel.

**GRÁFICO 9: TOP 10 PRODUCTOS EXPORTADOS  
SEP. - DIC., 2021 VERSUS 2020, MILLONES DE US\$ VALORES FOB**



Fuente: DATACOMEX RD



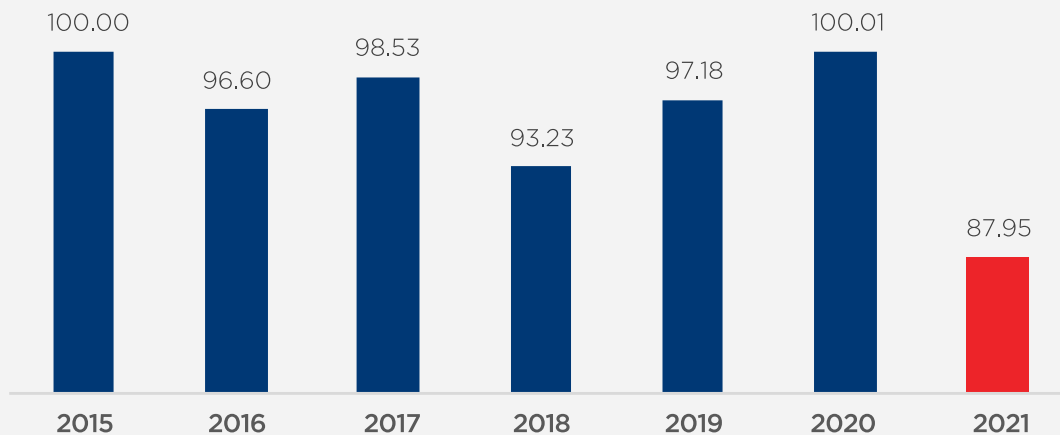


Los términos de intercambio reflejan la capacidad de compra de los bienes locales exportados en relación con los productos extranjeros importados. Un incremento en los términos de intercambio significa que los cambios de precios de las exportaciones son mayores que los cambios de precios de las importaciones. Es decir, con una misma cantidad de exportaciones el país importa una mayor cantidad de bienes.

Para República Dominicana, al realizar los cálculos con el periodo base septiembre - diciem-

bre 2015, se refleja una desmejora en los términos de intercambio; es decir, una disminución en el poder de compra del país que pasa de un índice de base 100 en 2015 a 87.95 en 2021. Más que nada, esto nos expresa el efecto precio del intercambio comercial dominicano, en el que el aumento del valor de las exportaciones respecto a las cantidades, no se corresponde con el incremento de los valores importados respecto a las cantidades importadas.

**GRÁFICO 10: TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (TI)  
REPÚBLICA DOMINICANA CON EL MUNDO**



Fuente: DATACOMEX RD





**DESARROLLO  
INDUSTRIAL**





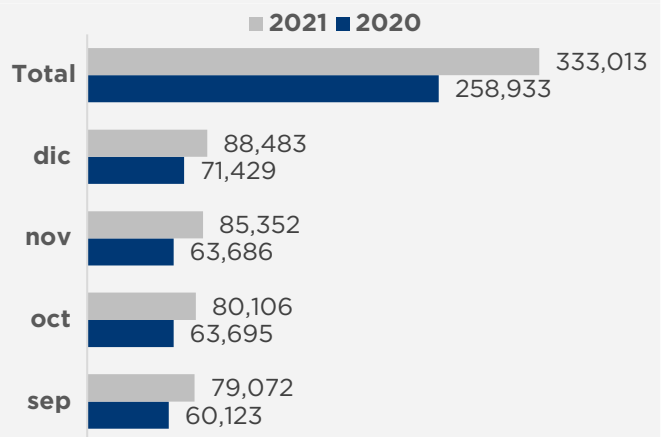


**La manufactura local es uno de los sectores que continua impulsando el desempeño de la economía dominicana**

La manufactura local es uno de los sectores que continua impulsando el desempeño de la economía dominicana. Durante el periodo enero-diciembre del 2021, el valor agregado real de este sector registró un crecimiento interanual de 10.6%, constituyéndose en la sexta actividad que presentó mayor variación respecto a agosto del 2020, después de Hoteles, Bares y Restaurantes (39.5%), Construcción (23.4%), Manufactura Zonas Francas (20.3%), Transporte y Almacenamiento (12.9%) y Comercio (12.9%).



**GRÁFICO 11: VENTAS DEL SECTOR MANUFACTURERO. SEP - DIC 2020-2021, EN MILLONES RD\$**



Fuente: Dirección General de Impuestos Internos, DGII



De acuerdo con datos de la DGII, las ventas del sector manufacturero local durante el periodo septiembre-diciembre 2021 aumentaron un 28.6% respecto al mismo periodo del año 2020, pasando de RD\$ 258,933 millones a RD\$ 333,013 millones.

En el mes de septiembre 2021 las ventas experimentaron un incremento interanual de 31.5%, equivalente a RD\$18,949 millones. Asimismo, en los meses de octubre y noviembre las ventas au-

mentaron en un 25.8% y 34.0% respectivamente. Para diciembre 2021, la variación registrada fue de 23.9%, lo que representa en términos absolutos un incremento de RD\$17,053 millones.

Las actividades que más incidieron en términos absolutos en el incremento interanual registrado fueron “Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo”, “Elaboración de Bebidas”, “Industrias Básicas de Hierro y Acero” la “Elaboración de Plástico”.

### GRÁFICO 12: VENTAS DEL SECTOR MANUFACTURERO LOCAL Y ACTIVIDADES SEP - DIC 2021 / 2020, EN MILLONES RD\$



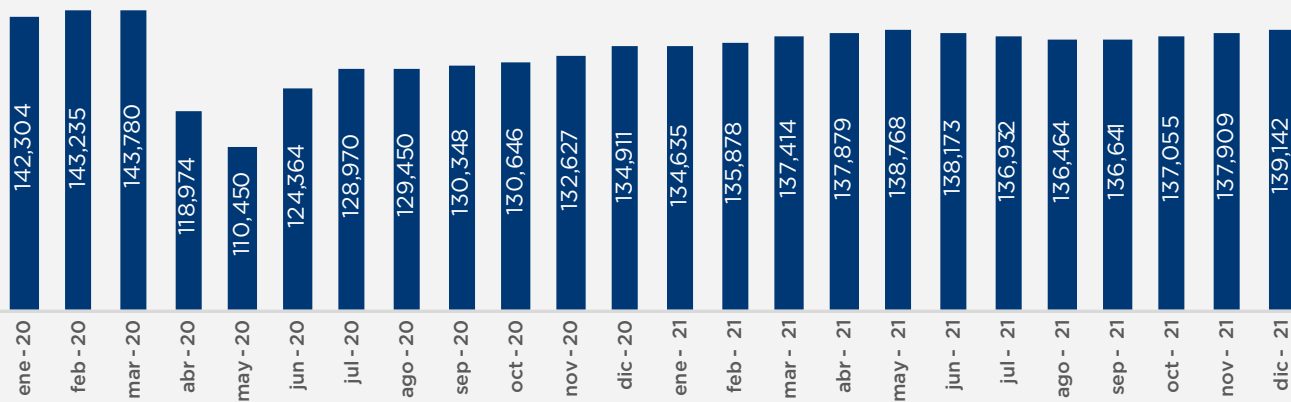
Fuente: Dirección General de Impuestos Internos, DGII

De acuerdo con las estadísticas de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), para diciembre del 2021, de un total de 368,434 empleados formales del sector industrial, el sector de manufactura local contaba con una flotilla de 139,142 empleados, representando alrededor del 37.8% de los empleados industriales.

En el gráfico 13, se observa que, al mes de diciembre 2021, el empleo de la manufactura local

se ha recuperado en un 96.8% respecto al mes de marzo 2020, previo a la pandemia. Esta recuperación fue sustentada con la flexibilización gradual de las medidas a partir de junio 2020 y con el inicio del proceso de vacunación en el 2021. Además, existen subsectores que se han recuperado en más de un 100% respecto a marzo 2020 y a su vez, influenciaron en términos absolutos en la recuperación del empleo<sup>1</sup>.

**GRÁFICO 13: CANTIDAD DE TRABAJADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO LOCAL  
ENERO 2020 - DICIEMBRE 2021**



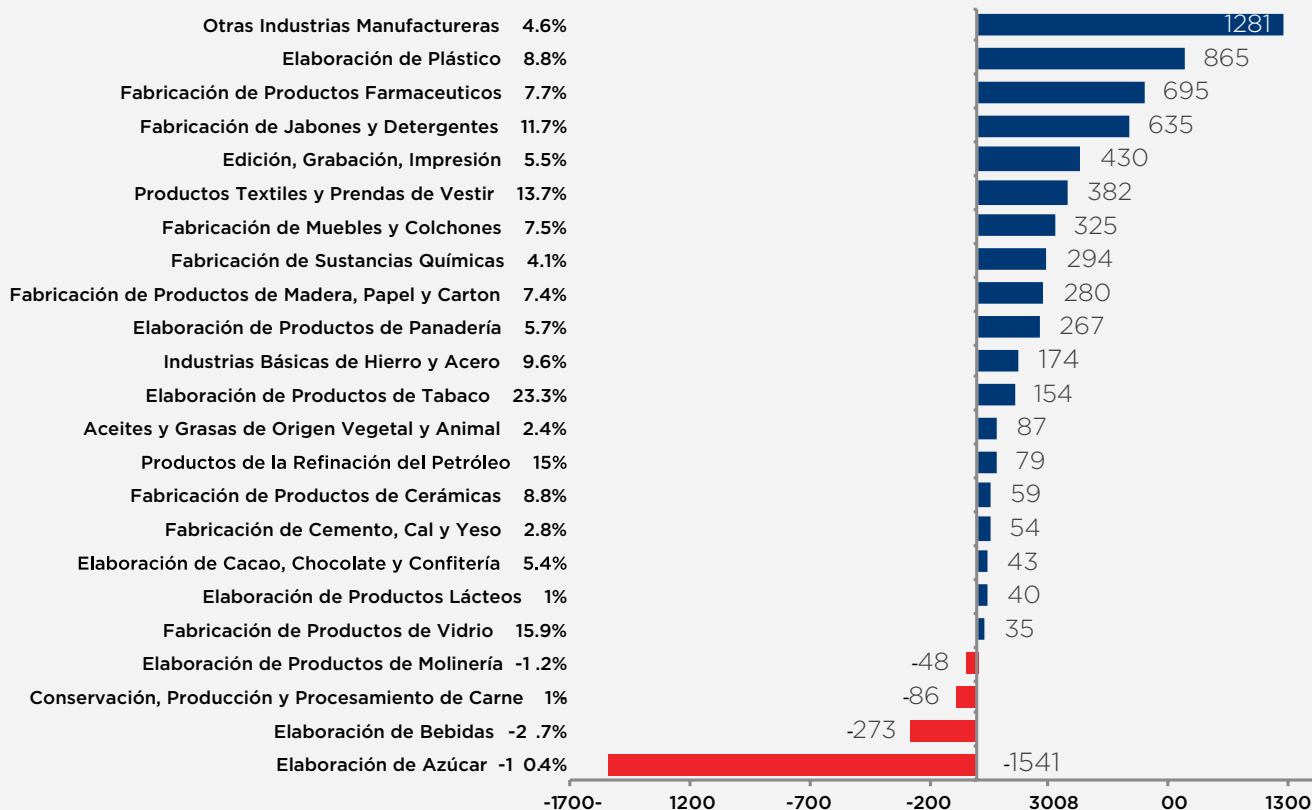
Fuente: Tesorería de la Seguridad Social, TSS



En términos netos, al comparar el nivel de empleo manufacturero de diciembre 2021 con respecto al de diciembre de 2020, se observa que hay un aumento de 4,231 empleos, equivalente a un aumento de 3.1%. Las actividades económicas que obtuvieron mayor crecimiento interanual fueron la elaboración de productos de tabaco (23.3%), elaboración de vidrio (15.9%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (15.0%) y fabricación de productos textiles y prendas de vestir (13.7%).

<sup>1</sup> Para ampliar ver artículo coyuntural “Impacto del COVID-19 en los empleos de la manufactura local”.

**GRÁFICO 14: CANTIDAD DE TRABAJADORES SECTOR Y SUBSECTORES DE MANUFACTURADICIEMBRE 2021 / 2020. VAR. INTERANUAL NOMINAL Y %**



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

El índice de Precios del Productor, de la sección de Industrias Manufactureras (IPP Manufactura)<sup>2</sup>. En el Gráfico 15 se muestra la evolución del IPP de la sección de industrias manufactureras<sup>3</sup> desde enero 2020 a diciembre

del 2021 donde se refleja que el índice tiene una tendencia al alza, registrando un incremento interanual para el mes de diciembre 9.8%, al pasar de 129.7 a 142.3 con base a diciembre 2013.

<sup>2</sup> Oficina Nacional de Estadísticas. Boletín IPP Manufactura.

<sup>3</sup> Indicador que mide el cambio porcentual promedio de los precios de una canasta de bienes característicos de la producción nacional manufacturera, en un período determinado. Estos se levantan y se procesan cada mes, según los datos suministrados por aproximadamente 321 empresas, que producen tanto para el mercado nacional como el internacional.

**GRÁFICO 15: ÍNDICE PRECIOS DEL PRODUCTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS**



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE

Entre las actividades económicas que experimentaron mayores incrementos en el IPP para diciembre 2021 respecto al 2020 fueron: la fabricación de coque y productos de la refinación de petróleo (62.1%), la fabricación de metales comunes (35.0%), la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (25.8%) y la fabricación de papel y productos de papel (17.9%).

**GRÁFICO 16: ÍNDICE PRECIOS DEL PRODUCTOR, IPP DICIEMBRE 2021/2020. VAR. % INTERANUAL**

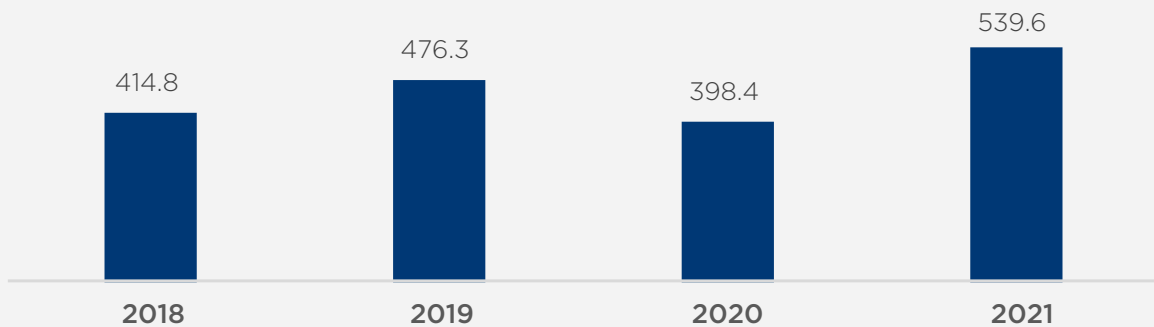


Fuente: Oficina Nacional de Estadística, ONE



Por su parte, las exportaciones industriales del régimen nacional registraron un crecimiento de 35.4% respecto al mismo período de 2020, pasando de US\$398 millones a US\$540 millones, según datos de la Dirección General de Aduanas (DGA). Estos resultados reflejan que el sector exportador industrial nacional se ha recuperado de los efectos económicos generados por las medidas de contención de la pandemia COVID-19.

**GRÁFICO 17: EXPORTACIONES INDUSTRIALES DEL RÉGIMEN NACIONAL DESDE REPÚBLICA DOMINICANA. 3ER CUATRIMESTRE 2018-2021. VALORES MILLONES DE US\$**



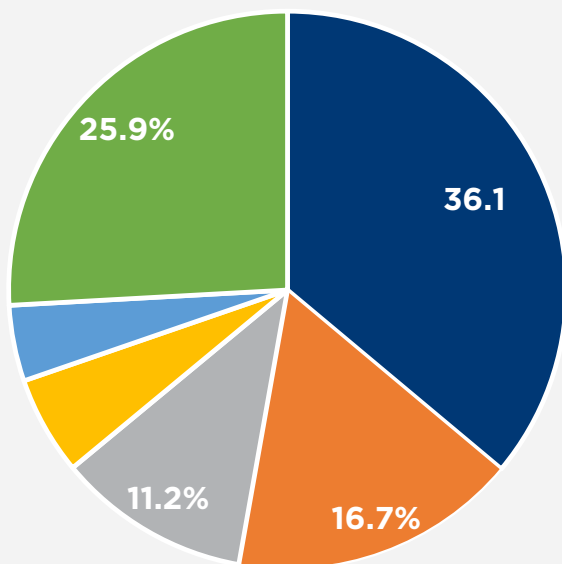
Fuente: Dirección General de Aduanas



Cabe destacar que, del total exportado en el tercer cuatrimestre de 2021, dos subpartidas arancelarias experimentaron un crecimiento considerable respecto al año anterior. En primer lugar, las exportaciones de barras de hierro o acero sin alear (7214.20.00) presentaron un crecimiento de 18.6 veces su valor de exportación, representando en términos absolutos una variación de US\$ 18.0 millones. En segundo lugar, las exportaciones de gas natural (2711.11.00) aumentaron 3.3 veces, equivalente a un incremento absoluto de US\$ 15.3 millones.

Con respecto a los países destino, durante el 3er cuatrimestre el 74.1% de las referidas exportaciones industriales, estuvieron concentradas en cinco destinos: Haití (36.1%), Estados Unidos (16.7%), Puerto Rico (11.2%), Panamá (5.7%) y Jamaica (4.4%).

**GRÁFICO 18: EXPORTACIONES INDUSTRIALES DEL RÉGIMEN NACIONAL POR PAÍSES 3ER CUATRIMESTRE 2021**



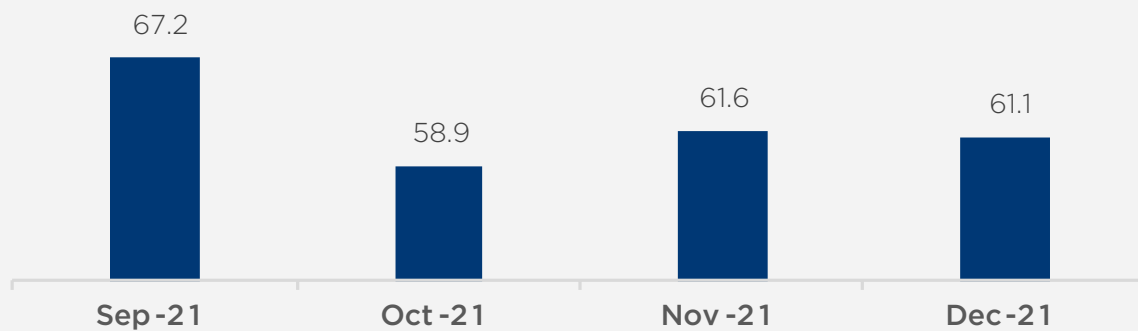
Fuente: Dirección General de Aduanas



Durante el tercer cuatrimestre de 2021, de manera general, los industriales han permanecido con una percepción favorable para la actividad manufacturera del país, esto al haber sobrepasado el IMAM<sup>5</sup> el umbral de 50 en todos los meses. En el mes de diciembre 2021 se ubicó en 61.1. Las variables volumen de ventas, volumen de producción y plazo de entregas a suplidores

presentaron en diciembre un aumento por encima del mes anterior, obteniendo un resultado de 59.9, 59.5 y 75.6, respectivamente. En el caso de las variables empleo e inventario de materias primas descendieron en 3.1 y 5.1 respecto a los resultados del mes de noviembre, obteniendo 62.3 y 59.1, respectivamente.

**GRÁFICO 19: COMPORTAMIENTO DEL IMAM**



Fuente: Asociación de Industrias de la República Dominicana



5 El IMAM es un indicador que presenta la percepción de las empresas industriales sobre el comportamiento de la actividad manufacturera en el país, calculado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Este indicador mensual busca medir la situación de los negocios industriales y examinar posibles tendencias. De forma concisa, el índice muestra si la actividad manufacturera local aumentó, permaneció invariable o disminuyó con relación al mes anterior. Para más información sobre la metodología de cálculo de este índice, consultar el Portal de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) accediendo a este enlace: <http://www.portalindustrial.net/index.php/estadisticas/encuestas/indice-mensual-de-actividad-manufacturera-imam>.





# **ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES**







**Según datos del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), para el período enero-diciembre de 2021 la economía mostró un crecimiento interanual de 12.3%**

Según datos del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), para el período enero-diciembre de 2021 la economía mostró un crecimiento interanual de 12.3%<sup>6</sup>. Este desempeño se debe fundamentalmente al incremento interanual del valor agregado en los sectores construcción (24.3%), manufactura de zonas francas (20.3%), manufactura local (10.6%) y servicios (9.9%), entre otros.

En materia de exportaciones, es importante señalar que las zonas francas a lo largo del año 2021 mostraron un crecimiento interanual positivo y sostenido. Para el cierre de dicho año, las exportaciones de zonas francas ascendieron a US\$7,143 millones, lo que representa un crecimiento de 22.7% con respecto al año 2020<sup>7</sup>. En este período, destaca el mes de marzo por registrar el mayor volumen de exportaciones del año con US\$ 667 millones.

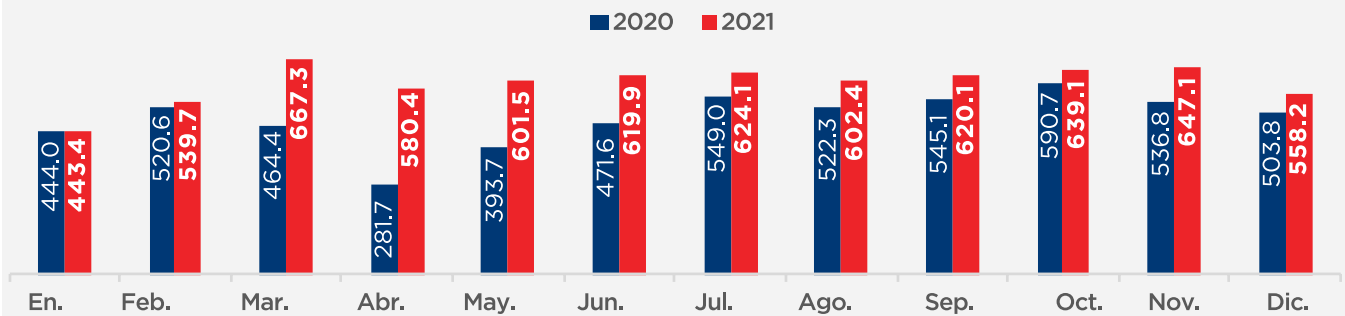
6 Para ampliar ver artículo coyuntural "Impacto del COVID-19 en los empleos de la manufactura local".

7 Oficina Nacional de Estadísticas. Boletín IPP Manufactura.





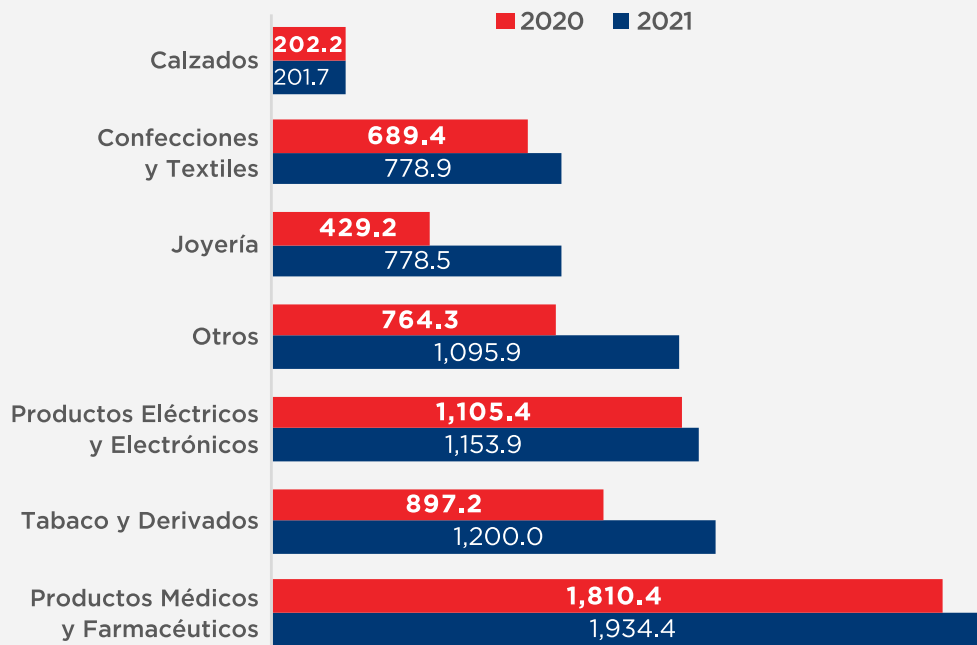
**GRÁFICO 20: EXPORTACIONES DE ZONAS FRANCAS  
ENERO - DICIEMBRE 2021 VS 2020; US\$ MILLONES**



Fuente: Dirección General de Aduanas

Al analizar el comportamiento de las exportaciones de zonas francas por subsector, se observa que en 2021 los de mayor variación en volumen de exportación son: joyería (81.4%), tabaco y sus derivados (33.7%), confecciones y textiles (13.0%), productos médicos y farmacéuticos (6.8%), en comparación con el mismo período de 2020.

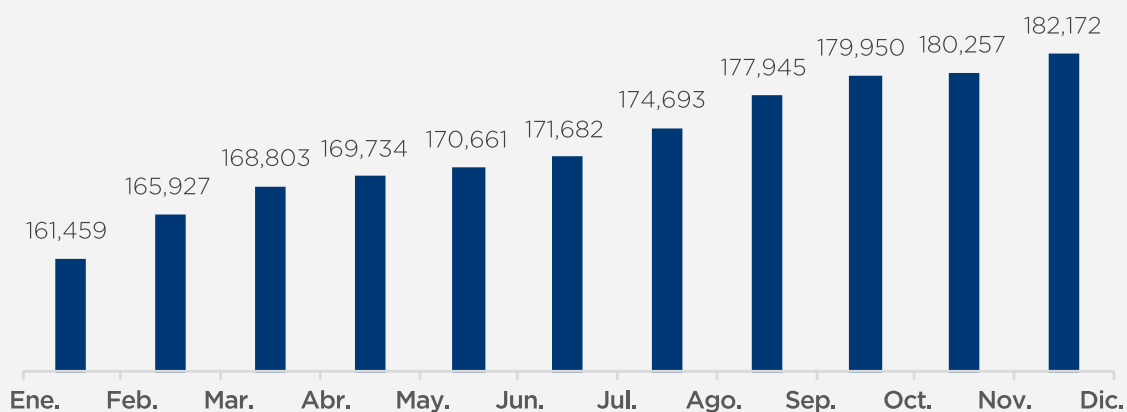
**GRÁFICO 21: EXPORTACIONES DE ZONAS FRANCAS POR SUBSECTOR  
ENERO - DICIEMBRE 2021 VS 2020; US\$ MILLONES**



Fuente: Dirección General de Aduanas

En lo que respecta al empleo, en el mes de octubre las zonas francas registraron una cifra récord totalizando 180,257 empleos directos, cifra no alcanzada en los últimos 17 años, pues desde 2004 las zonas francas no habían exhibido un nivel superior a los 180,000 empleos directos. En este sentido, se destaca la participación de los subsectores de tabaco y sus derivados (21.5%), confecciones y textiles (34.1%), servicios (18.3%) y productos médicos y farmacéuticos (15.9%).

**GRÁFICO 22: NIVEL DE EMPLEO EN EL SECTOR DE ZONAS FRANCAS ENERO - NOVIEMBRE 2021; CANTIDAD**



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Asimismo, los subsectores que registraron la mayor cantidad de empleos en el mes de noviembre, con respecto a enero del año 2021, fueron: comercializadoras (91.2%), alimentos (79.8%), materiales de construcción (52.2%), otras (50.0%) y reciclaje y clasificación (32.4%).

**GRÁFICO 23: EMPLEOS EN ZONAS FRANCAS POR SUBSECTOR, NOVIEMBRE 2021**



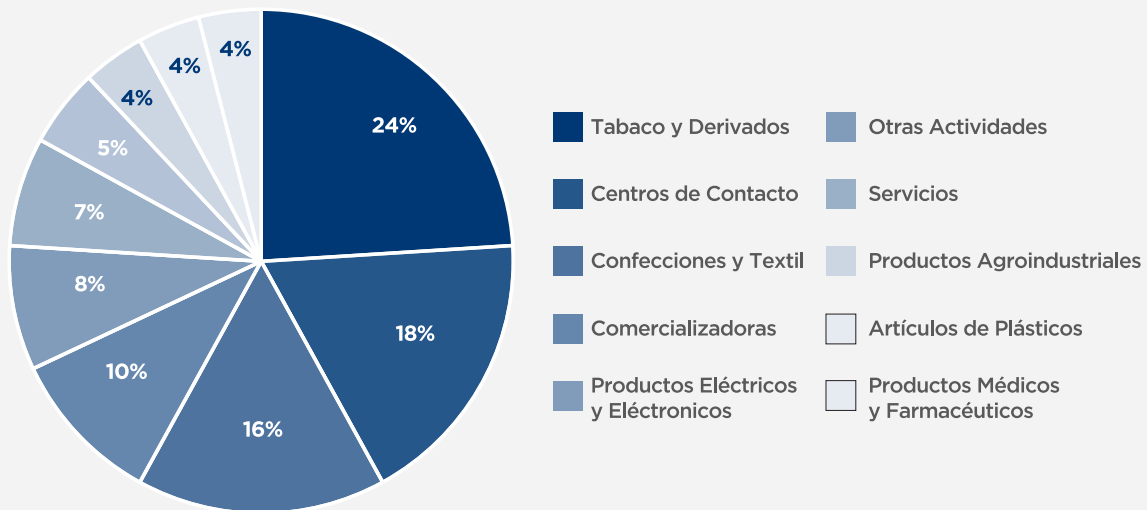
Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)



En otro orden, es importante mencionar que, al cierre del año 2021, se han aprobado 100 empresas para operar bajo el régimen de zonas francas, las cuales proyectan una inversión de aproximadamente USD\$ 232 millones y la generación de 12,575 nuevos empleos directos. Además, un flujo de divisas ascendente a USD\$ 192 millones, contribuyendo así a la atracción de inversión extranjera directa.

En ese sentido, la mayor proporción de empresas aprobadas se ubica en el subsector de tabaco y sus derivados, representando el 24.0% del total. A este le siguen: otras actividades<sup>8</sup> (18.0%), centros de contacto (16.0%), servicios (10.0%), confecciones y textiles (8.0%), productos agroindustriales (7.0%), comercializadoras (5.0%), artículos de plásticos (4.0%), productos médicos y farmacéuticos (4.0%), productos eléctricos y electrónicos (4.0 %).

**GRÁFICO 24: CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS APROBADAS 2021**



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)



<sup>8</sup> Otras actividades comprenden: artesanías, barcos y demás artefactos flotantes; calzados y sus componentes; cartón, impreso y papelería; fabricación de maquinarias; materiales de construcción; productos químicos; reciclaje y clasificación y servicios logísticos.



## Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD)

Las fluctuaciones en los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED), la digitalización de procesos y el extraordinario desarrollo de las tecnologías, así como el auge de la mayor conciencia por la sostenibilidad y el cambio climático, entre otras tendencias globales exacerbadas producto del COVID-19, han incidido en la relocalización de las cadenas globales de valor, nearshoring.



En ese sentido y consciente de esta coyuntura, el presidente de la República, Luis Abinader Corona, instruyó mediante el decreto núm. 612-21, la elaboración de un informe que identifique una ruta crítica para aprovechar la oportunidad que representa esta reconfiguración de las cadenas globales de valor, así como también el diseño de una estrategia de alianzas e iniciativas de promoción de inversión en la región.

A raíz de esta premisa y culminando el año 2021, los países latinoamericanos de manera estratégica se ha formado la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD), compuesta por Costa Rica, Panamá y República Dominicana, esta fue concebida como mecanismo para profundizar el diálogo político, la cooperación y el comercio entre los tres países y su propósito es

promover el desarrollo de estas tres economías de forma sostenible e inclusiva.

El bloque conformado por estos tres países representa el tercer socio comercial más grande de los Estados Unidos en la región de América Latina y el Caribe, por lo que se encuentran bien posicionados para aprovechar la tendencia de una mayor regionalización de ciertas cadenas de producción.

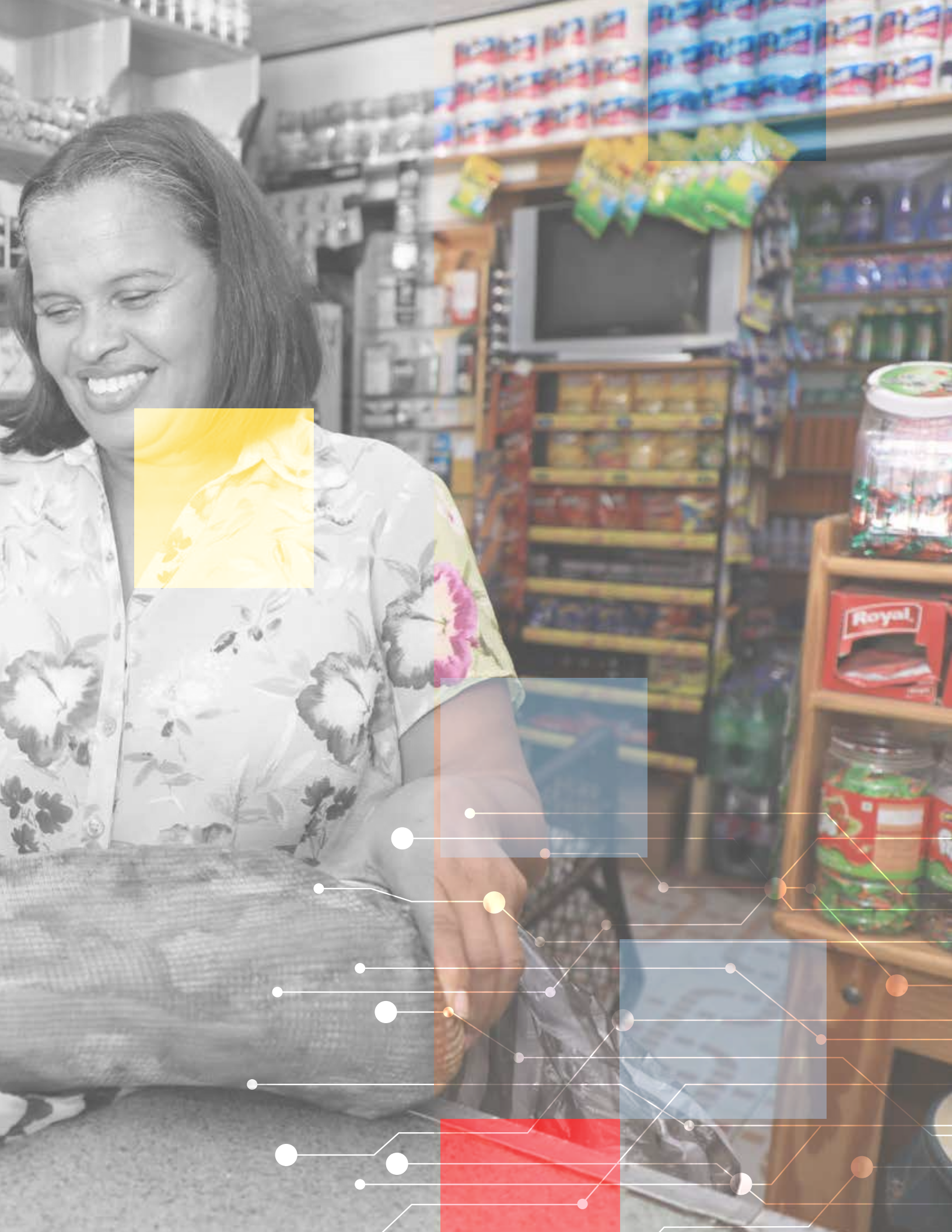
Así mismo, de esta alianza se desprenden espacios como El Consejo Empresarial de Alto Nivel y Diálogo Consultivo Conjunto sobre Cadenas de Suministro ADD-Estados Unidos, los cuales buscan fortalecer los compromisos asumidos por esta Alianza y fomentar la institucionalidad y la transparencia de las iniciativas impulsadas por la ADD desde la perspectiva del empresariado y la relación con Estados Unidos, respectivamente.





# COMERCIO INTERNO





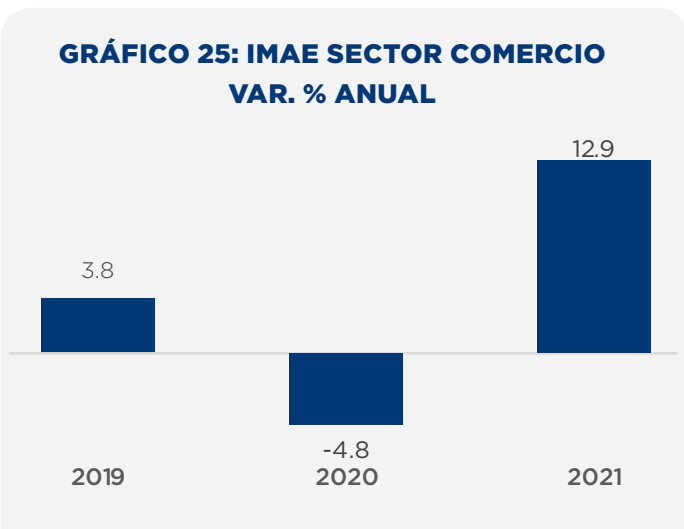


**Durante el período enero-diciembre 2021, el sector comercio exhibió un notable desempeño**

Durante el período enero-diciembre 2021, el sector comercio exhibió un notable desempeño, con un crecimiento total de 12.9%, lo que implica que el sector se expandió por encima de su nivel prepandemia, siendo uno de los sectores con mayor aporte al desempeño de la econo-

mía dominicana durante el periodo mencionado. Particularmente, se destaca que la incidencia del sector comercio representó el 11.1% del crecimiento total PIB durante el 2021, consistente con el aumento de la producción de bienes locales y de las importaciones de bienes comercializables.

**GRÁFICO 25: IMAE SECTOR COMERCIO  
VAR. % ANUAL**



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

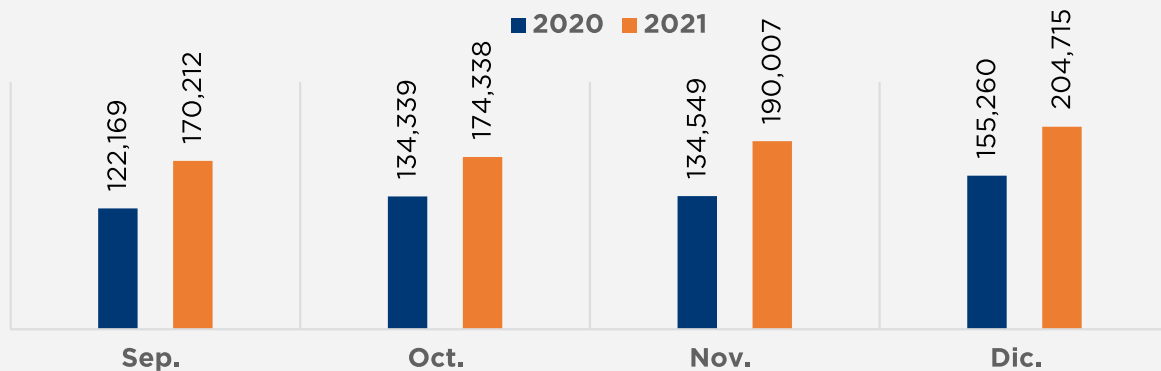




Durante los meses de septiembre-diciembre 2021, las ventas totales del sector comercio aumentaron en un 35.0% con respecto al mismo período del año 2020, de acuerdo con las cifras de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). La mayoría de la recuperación del sector

es atribuible al crecimiento de los otros tipos de comercio, los cuales representaron un 69.0% del total de ventas del sector comercio durante el periodo de referencia. Así mismo, se destaca que este renglón exhibió un crecimiento interanual de 33.0% en el tercer cuatrimestre de 2021.

**GRÁFICO 26: VENTAS TOTALES DEL SECTOR COMERCIO SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2020-2021, MILLONES DE RD\$**

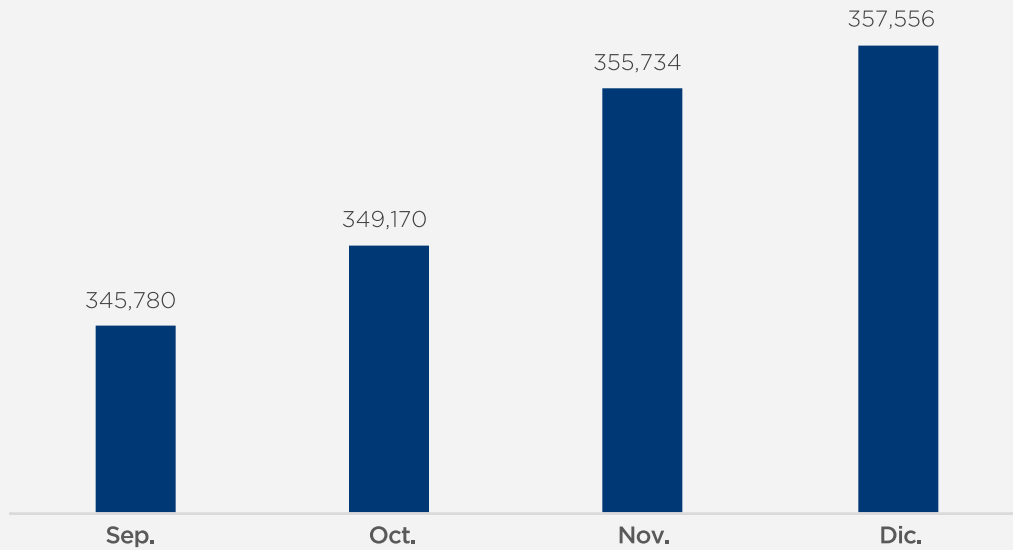


Fuente de datos: Dirección General de Impuestos Internos

El buen desempeño del sector comercio se muestra también en sus indicadores de empleo, en donde el total de trabajadores ascendió a 357,556 en diciembre de 2021, según los datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS). Particularmente, durante el periodo septiembre-diciembre, el promedio de trabajadores se ubicó en 352,060. Adicionalmente, se destaca que al cierre del tercer cuatrimestre se crearon alrededor de 13,743 empleos formales, en comparación con el cierre de agosto 2021.



**GRÁFICO 27: TOTAL DE TRABAJADORES EN EL SECTOR COMERCIO, SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2021**



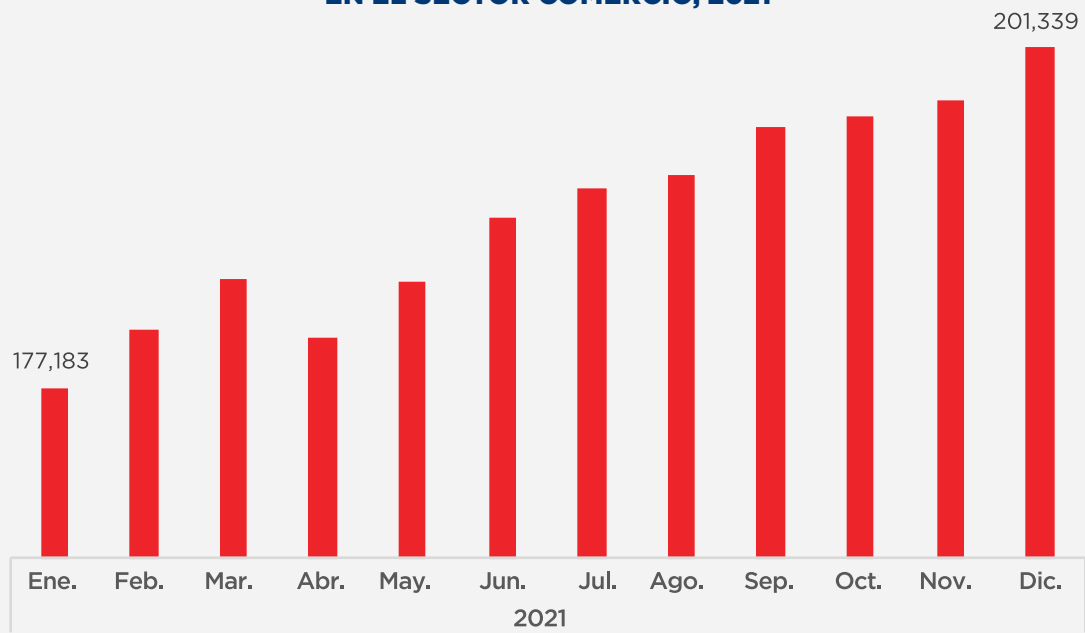
Fuente de datos: Tesorería de la Seguridad Social (TSS)

En cuanto a la cartera de préstamos del sector privado, en moneda nacional y extranjera, durante el tercer cuatrimestre del 2021 se mantuvo su senda de crecimiento; alcanzando al cierre de diciembre la cifra de RD\$ 201,339 millones. Durante este periodo, el monto total otorgado al sector comercio ascendió a RD\$ 790,986 millones, es decir, 4.0% por encima del total del segundo cuatrimestre de 2021.





**GRÁFICO 28: CANTIDAD TOTAL DE TRABAJADORES  
EN EL SECTOR COMERCIO, 2021**



Fuente de datos: Banco Central de la República Dominicana





# MIPYMES







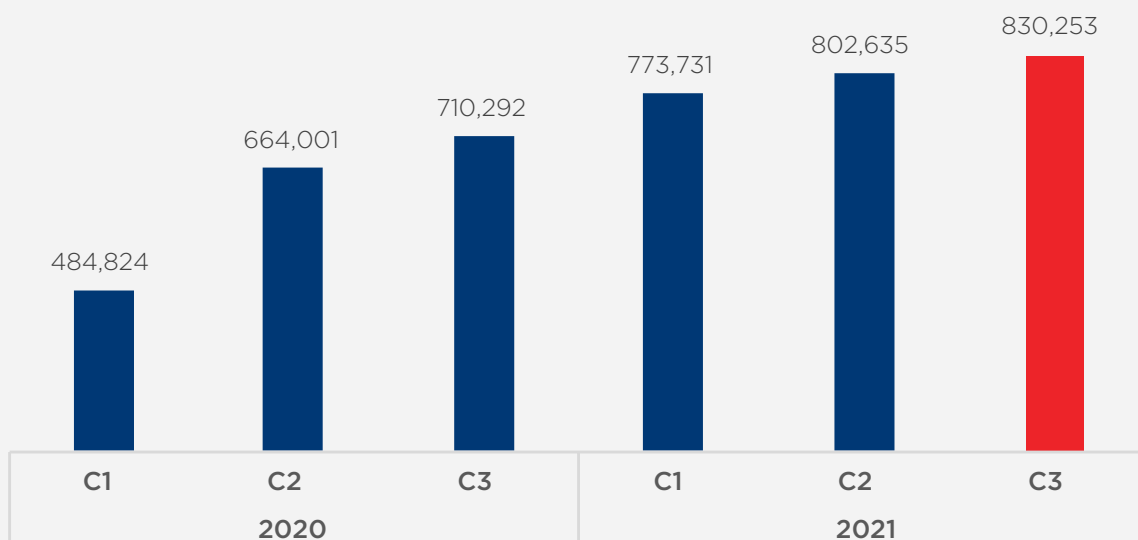


## Según datos de la TSS, en términos interanuales, las mipymes registran 119,961 nuevos trabajadores cotizantes

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) transitan por una etapa de reanimación económica. El impacto ocasionado por la crisis sanitaria que empezó con la propagación del Covid-19 y las subsiguientes variantes, un fenómeno global sin precedentes, responsable de cuantiosas pérdidas de recursos humanos y económicos, siendo estos últimos más agudos para las mipymes, debido a la mayor vulnerabilidad dentro de la que operan.

Aun así, las mipymes muestran señales de una plena recuperación a diciembre 2021. En términos interanuales las mipymes registran 119,961 nuevos trabajadores en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), lo que implica una expansión del 16.8% con relación a diciembre 2020. En este sentido, las mipymes exhiben 44,582 nuevos empleados con relación a sus niveles pre-pandémicos (enero 2020).

**GRÁFICO 29: CANTIDAD TRABAJADORES FORMALES MIPYMES  
PROMEDIO POR CUATRIMESTRE**



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social (TSS)

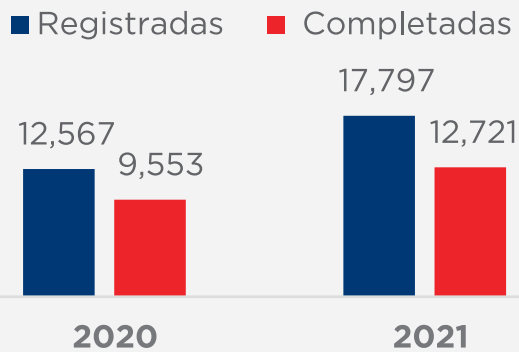
Para finales del mes de diciembre, se registraron 2,166,578 trabajadores formales en la economía, de los cuales el 38.3% de estos pertenecen al sector de las mipymes. De igual manera, de los 246,799 nuevos empleos formales registrados a diciembre 2021, un 48.6% corresponde a empresas mipymes, destacando la enorme importancia de estas en la generación de empleos de calidad en el país.

Por otro lado, y en términos de formalización, el Gráfico 28 muestra las empresas que completaron su proceso de formalización a través de la Ventanilla Única de Formalización (VUF). Según se observa, la cantidad de empresas formalizadas

crecieron un 33.9% al pasar de 9,553 en el año 2020 a 12,721 empresas al cierre del año 2021. Así mismo, la intención de formalización (empresas registradas en el portal) creció un 46.6 % para el periodo considerado. En este tenor, también se destaca que las mipymes que se han certificado durante el 2021 han alcanzado las 11,445 empresas, 37.3% más que las certificadas durante el 2020 y más del triple certificadas durante el 2019. Tanto la formalización de las mipymes como las certificaciones permiten que estas empresas profundicen su engranaje en la economía y el crecimiento de su productividad.

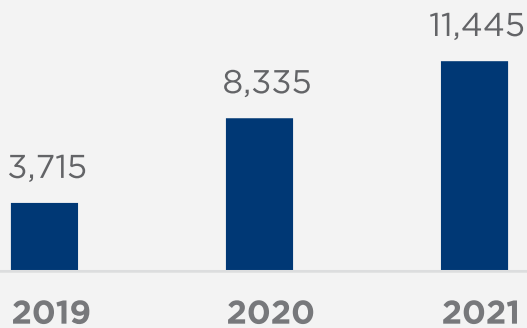


**GRÁFICO 28: EMPRESAS FORMALIZADAS REGISTRADAS Y COMPLETADAS**



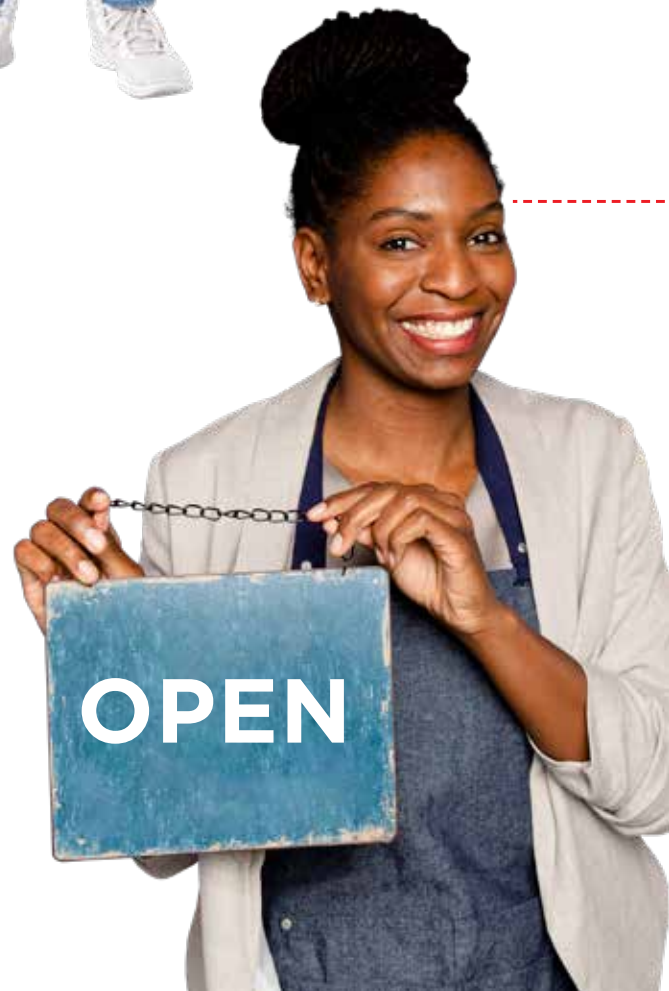
Fuente: MICM

**GRÁFICO 29: CERTIFICACIONES MIPYMES ANUALES**



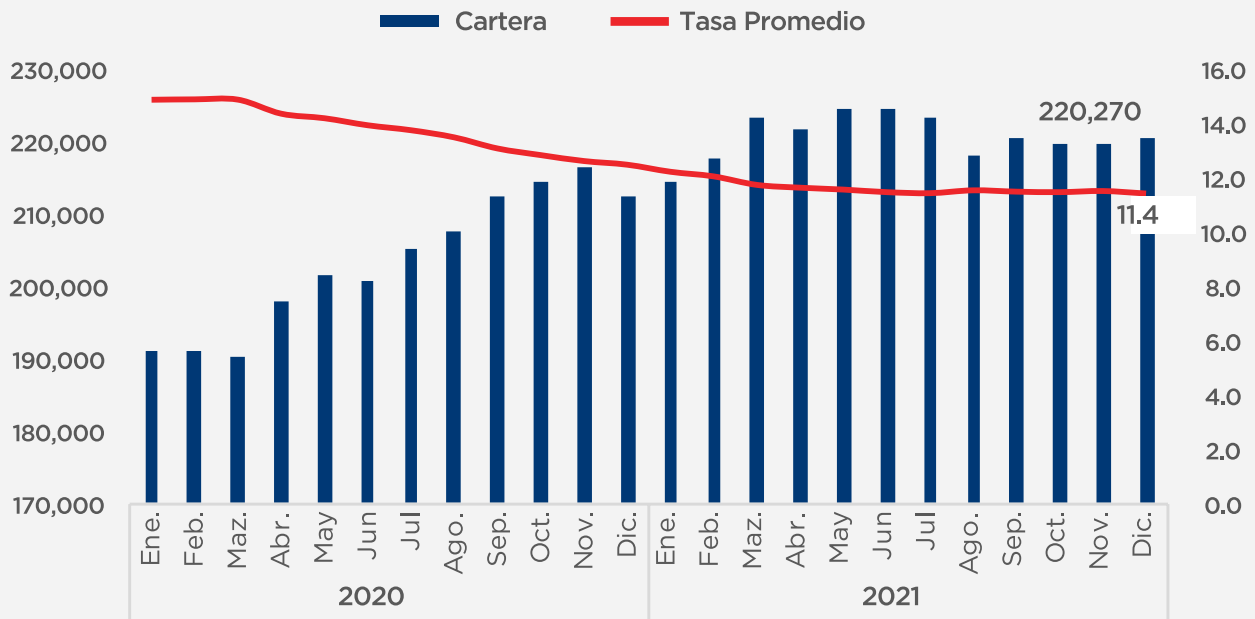
Fuente: MICM

En el ámbito financiero, se observa que la cartera de préstamos comerciales a las mipymes exhibió un leve aumento al cierre del año 2021, pasando de RD\$ 218,078 MM a RD\$ 220,270 MM entre agosto y diciembre del mismo año, para lograr un aumento de un 1.0%. Sin embargo, la cartera cerró el año por debajo del máximo exhibido en mayo de 2021. Entre el segundo y el tercer cuatrimestre, la tasa promedio ponderada a las mipymes se redujo en 10 puntos básicos, pasando de 11.5% a 11.4%. Sin embargo, se evidencia que la tendencia a la baja observada durante 2020 y 2021 se ha desacelerado, en parte debido a la finalización de programas de crédito blando puestos en marcha durante la pandemia y la normalización de la política monetaria.





**GRÁFICO 30: PRESAMOS COMERCIALES MIPYMES Y TASA PROMEDIO EN RD\$ MILLONES Y %**



Fuente: Superintendencia de Bancos





## Una mirada desde fuera

Circe Almánzar, de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), José Manuel Torres, de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), y Sol Disla, de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), comparten opiniones sobre la gestión del MICM, la cual describen como “cercana” y “proactiva”. Desde sus respectivos ámbitos de trabajo, ofrecen detalles sobre algunas de las iniciativas de mayor impacto del ministerio, sus expectativas y retos por superar.



“Los industriales se sienten escuchados y atendidos”  
**CIRCE ALMÁNZAR,**  
vicepresidenta ejecutiva de la AIRD.

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) pondera el liderazgo que retomó la gestión actual del Ministerio en áreas que, de acuerdo con la ley, están bajo su competencia. “Antes, llamábamos al MICM “el Ministerio de los Hidrocarburos”, pero eso ha cambiado”, valoró Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), quien, además, elogió el respaldo que da la gerencia a cada una de las iniciativas que desarrollan las distintas dependencias del MICM, “sin restarles importancia”.

Con relación al sector que representa, reiteró que los industriales se sienten escuchados y atendidos. En ese sentido, puso de ejemplo el programa Ruta Industrial, el cual ella lo califica como “muy positivo por el acompañamiento que reciben las empresas”. Dicha iniciativa se lleva a cabo a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial.

También, destacó la Mesa de Ilícitos, un espacio que coordina el MICM y del que participan instituciones públicas y privadas para combatir la adulteración y/o contrabando de combustibles, alcohol, medicamentos y tabaco.

De cara a los próximos años, las expectativas de la AIRD son altas. La vicepresidenta de la entidad aseguró que esperan se implementen las acciones acordadas en la Mesa de la Industrialización, una iniciativa presidencial, sobre todo con eliminar trabas burocráticas que dificultan la producción.

Además, insisten en que se creen facilidades que propicien los encadenamientos productivos entre la industria local con el turismo y las zonas francas, en fortalecer las normas de calidad y los reglamentos técnicos, en iniciar una campaña para que se consuma lo que se hace en el país, y en continuar con el programa de transformación digital “que inició el Ministerio, pero que se hace necesario profundizarlo”, dijo



“Tenemos un gobierno que cree en el sector”  
**JOSÉ MANUEL TORRES,**  
 vicepresidente de ADOZONA.

Como representante del sector exportador, el ejecutivo manifiesta satisfacción por la proactividad del MICM en beneficio del sector y resaltó que la llegada de nuevas inversiones al país se debe “al respaldo del Gobierno”.

Con relación al Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas, que se dio a conocer a finales de octubre de 2020, indicó que esa es la agenda de trabajo del sector y que la rápida recuperación que registran obedece a la ejecución de las diferentes iniciativas.

“La recuperación de las zonas francas del país ha sido asombrosa. Cifras del Banco Central señalan un crecimiento de 31.7 por ciento en el primer trimestre del año y un aumento en las exportaciones. Contamos con más empresas y empleos que las que teníamos antes de la pandemia. Estos son resultados que nos entusiasman y que nos hacen mirar hacia el futuro con optimismo”, detalla.

El vicepresidente de ADOZONA asegura “que vamos bien” y que, ahora, los planes son promover al país como destino logístico y motivar a estudiantes a que escojan carreras relacionadas con logística, manufactura y tecnología.

“Queremos que República Dominicana se constituya como un centro de acopio y distribución regional con capacidad de exportar al mundo entero. Las zonas francas tienen un valor agregado que no tenían antes, tenemos un gobierno que cree en el sector y contamos con acceso preferencial a mercados del mundo. Las zonas francas se transforman en zonas de oportunidades que generan empleos y riquezas”, concluye.



“Valoramos la cercanía y la disposición a escuchar del Ministerio con los distintos sectores sociales y empresariales”  
**SOL DISLA,** directora ejecutiva de ANJE.

El aspecto que más valora la directora es la cercanía del MICM con los distintos sectores sociales y empresariales y aplaude la disposición a escuchar e integrar opiniones de emprendedores y empresarios en las decisiones que toman, sobre todo en medio del contexto complejo que atraviesa el país consecuencia de la pandemia.

Sol Disla aprueba, además, los esfuerzos que la institución realiza para poner a disposición de la ciudadanía informaciones relevantes de los sectores productivos nacionales y pondera la transparencia con la que se maneja la gestión actual porque “incentiva tanto un clima de negocios estable como el fortalecimiento de la institucionalidad en el país”, dijo.

De las iniciativas que se han puesto en marcha, destaca como “de gran impacto para el sector” las facilidades para la formalización de las microempresas, los avances en los reglamentos de aplicación de la ley No. 45-20 sobre Garantías Mobiliarias, el fomento a los emprendimientos sociales, con especial énfasis en los jóvenes y las mujeres, y la promoción de la sostenibilidad como elemento transversal de las políticas asumidas.

Por último, recomienda que se continúe la promoción a la formalización y el desarrollo de programas que fomenten los encadenamientos productivos de las mipymes y la industria con las zonas francas.



# El Monitor

de Industria, Comercio y Mipymes

Número 3 | Período septiembre-diciembre 2021

2021



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES