



**MICM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y MIPYMES  
REPÚBLICA DOMINICANA

# INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA PEDERNALES

JULIO 2018, REPÚBLICA DOMINICANA

 **REPÚBLICA  
DOMINICANA**  
*Con la gente y para la gente*

MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA

 **REPÚBLICA  
DIGITAL**





# INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA PEDERNALES

JULIO 2018, REPÚBLICA DOMINICANA

Producido por el Viceministerio de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes como parte de los informes trimestrales de investigación e impacto del Departamento de Análisis Económico y Simplificación de Trámites.

**Dirección General**

Ignacio Méndez

**Elaboración:**

Escarlen Vidal

Adrialis Herrera

Vielky Álvarez

**Coordinación editorial:**

Noel Bou

**Diagramación:**

Dirección de Comunicaciones 2018



MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA



## CONTENIDO

<b>Proyecto de Desarrollo Productivo de la Provincia de Pedernales</b>	<b>5</b>
<b>1. Antecedentes de intervención en la provincia</b>	
1.1 Diagnóstico junto a la CEPAL	6
1.2 Datos de la Provincia previo a la intervención	8
1.3 Hallazgos y planes de acción fase I	9
<b>2. Evaluación de resultados e impactos del proyecto</b>	<b>14</b>
2.1 Sector turismo: Fortalecimiento de la cadena del sector turismo en Pedernales	14
2.2 Sector pesca: Aumento de la competitividad de la Asociación de Pescadores de Pedernales	20
2.3 Sector textil: Desarrollo de capacidades productivas en Mujeres Costureras	23
2.4 Sector agrícola: Fortalecimiento del proyecto de mango del FEDA	25
2.5 Sector servicios: Fortalecimiento y vinculación de proveedores locales de desayuno y almuerzo escolar	27
<b>3. Resumen de planes de acción fase II</b>	<b>31</b>
<b>4. Anexos</b>	<b>35</b>
Tabla I: Intervención del sector turismo plan de acción fase I	36
Tabla II: Intervención del sector pesquero plan de acción fase I	37
Tabla III: Atractivos turísticos con potencial explotable identificados en la provincia de Pedernales	38
Tabla IV: Proyecto de Producción Más Limpia con Financiamiento de Cooperación Internacional	39



# PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA DE PEDERNALES

## 1. ANTECEDENTES DE INTERVENCIÓN EN LA PROVINCIA

### 1.1 DIAGNÓSTICO JUNTO A LA CEPAL

Con la finalidad de obtener información precisa que nos permitiera potenciar el desarrollo sostenible de la cadena turística de la provincia de Pedernales, desde el Ministerio de la Presidencia y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) se elaboró un diagnóstico sobre el “Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales, República Dominicana” junto a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Sede Subregional de México. Este diagnóstico analizó distintos eslabones que conforman esta cadena de valor, así como las principales trabas y restricciones que enfrentan los actores vinculados a ella para su desarrollo.

Este diagnóstico se construyó de manera participativa, de la mano con los distintos actores públicos y privados que inciden en la cadena de valor. En la provincia de Pedernales, en el marco de los espacios de diálogo que se han generado con estos actores, se presentaron y validaron las distintas estrategias y líneas de acción formuladas y que debieran ser implementadas con el consenso de todos los involucrados, para potenciar la cadena turística en Pedernales.

La CEPAL identificó que la comunidad local persigue el posicionamiento de Pedernales como un destino ecoturístico. Esto conllevaría un diálogo fundamental entre los pobladores del lugar y potenciales inversionistas para:

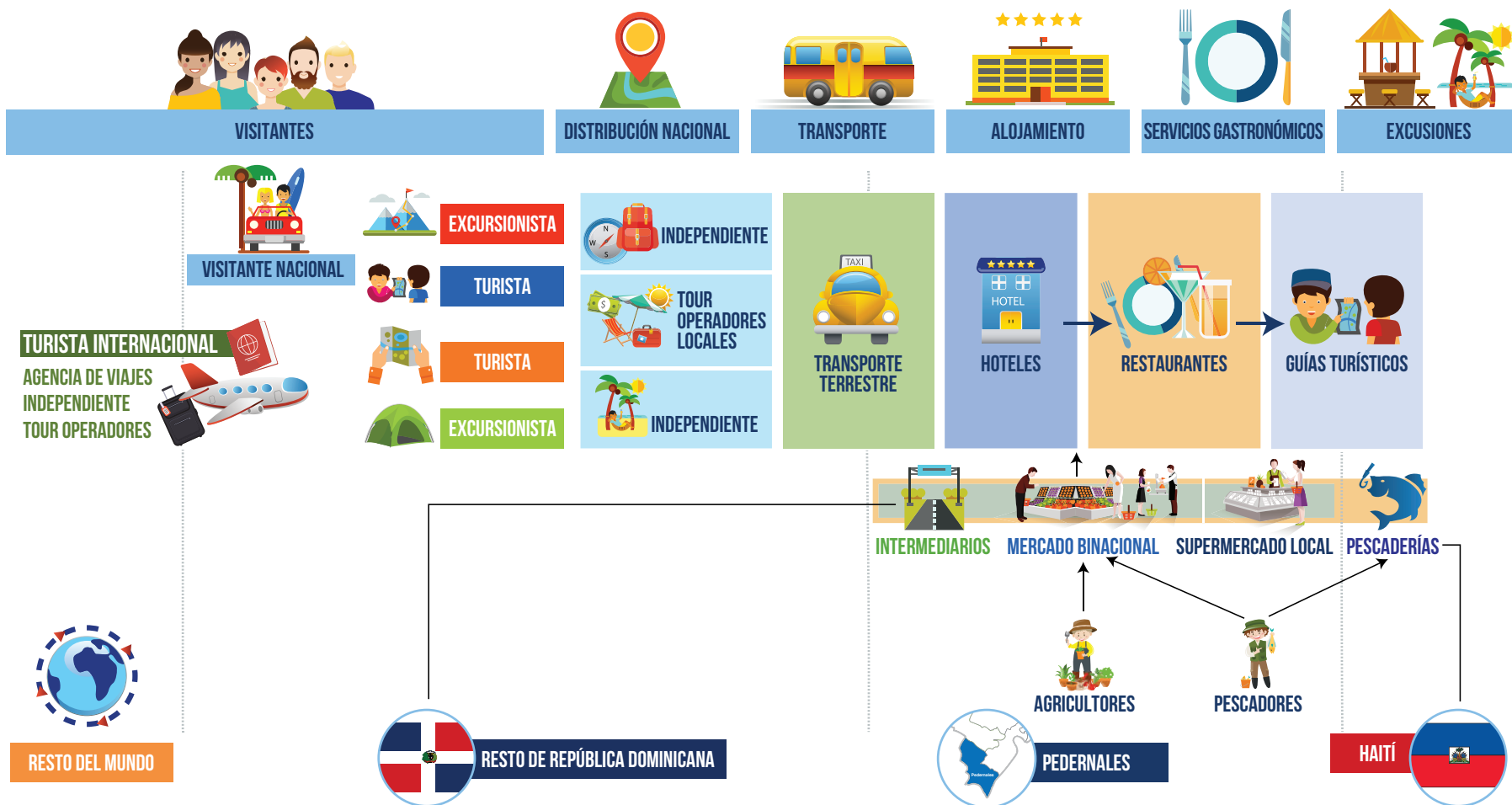
- 1) La potencialización ecoturística del destino con base en las características que actualmente se observan en Pedernales.
- 2) El posicionamiento especializado como destino ecoturístico en República Dominicana y el Caribe. Esto conllevaría al desarrollo de un destino con características ecoturísticas y por ende al diseño de un esquema de gobernanza particular para el territorio.

## ONTOLOGÍA PARA LA DEFINICIÓN DE UN DESTINO ECOTURÍSTICO





### DIAGRAMA: CADENA DE VALOR DE TURISMO EN PEDERNALES





## 1.2 DATOS DE LA PROVINCIA PREVIO A LA INTERVENCIÓN

### 2DA PROVINCIA CON MAYOR NIVEL DE POBREZA DEL PAÍS.

Pedernales solo es precedida por la provincia de Elías Piña en el mapa de pobreza del país para 2014, según información del *Mapa de la Pobreza en RD* del MEPyD.

### 2DA PROVINCIA CON EL INGRESO PER CÁPITA MÁS BAJO (US\$278)

#### TASA DE DESOCUPACIÓN

PEDERNALES	20.72%
PROMEDIO	17.80%

#### PROVINCIA CON MENOR NIVEL DE COBERTURA ESCOLAR DE LA PROVINCIA

##### PEDERNALES

INICIAL	19.7%
BÁSICO	82.3%
MEDIO	35.7%

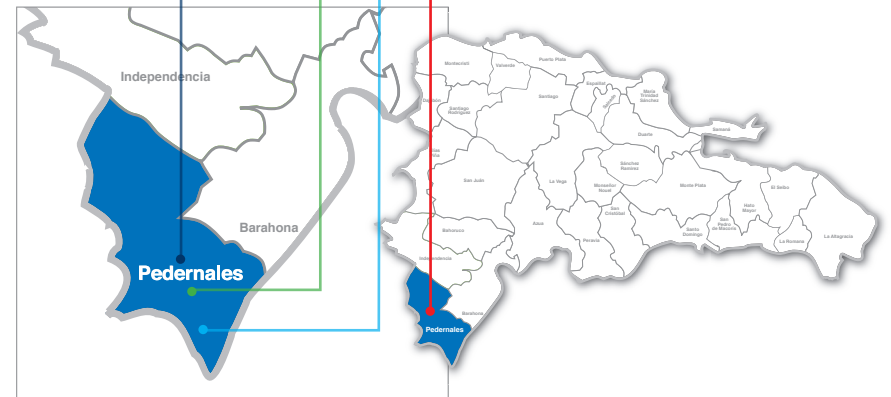
PROMEDIO	
INICIAL	41.6%
BÁSICO	94.2%
MEDIO	54.1%

## PÉRDIDA DE EMPLEOS POR CIERRE DE MINA DE BAUXITA EXPLOTADA POR LA EMPRESA MINERA DOVEMCO

17%  
DE LA PEA DE LA PROVINCIA

400  
EMPLEOS DIRECTOS

1,100  
EMPLEOS INDIRECTOS



### 1.3 HALLAZGOS Y PLANES DE ACCIÓN FASE I

SECTOR	HALLAZGOS	PLAN DE ACCIÓN	RECURSOS DESTINADOS	
			FUENTE	RECURSOS
Turismo <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de articulación en Clúster Turístico.</li> <li>- Existe un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico.</li> <li>- Necesidad de ampliación de infraestructura hotelera (194 habitaciones a 2015).</li> <li>- Nivel de percepción de delincuencia por locales considerado como “muy bajo”.</li> <li>- Necesidad de financiamiento para realizar readecuaciones a infraestructura turística.</li> <li>- Necesidad de visibilidad de oferta turística de la zona.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento del Clúster.</li> <li>2. Publicidad y difusión de clúster y rutas turísticas de la provincia.</li> <li>3. Dotación de capacidades de sostenibilidad económica en el clúster turístico.</li> <li>4. Formación de capacidades de miembros del clúster y comunidad.</li> <li>5. Auditorías energéticas hoteles a Pedernales.</li> </ol>	Ministerio de la Presidencia	RD\$ 1,670,365.00
			Comisión Nacional de Energía	RD\$ 1,200,000.00
Pesca <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe Asociación de Pescadores con aproximadamente unos 65 miembros.</li> <li>- Nivel educativo de miembros muy bajo.</li> <li>- No hay control en las fronteras marítimas.</li> <li>- La Marina no está en la Costa.</li> <li>- Tienen problema con renovación de matrículas.</li> <li>- Han realizado varias capacitaciones técnicas con INFOTEP.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento de las capacidades de la Asociación.</li> <li>2. Donación de equipos y materia prima.</li> <li>3. Entrenamientos y formación de capacidades sostenibles.</li> </ol>	Ministerio de la Presidencia	RD\$ 3,629,985.00
			Astillería Naval Dominicana	RD\$ 150,000.00

1 Ver tabla I de anexos para desagregación de intervenciones de plan de acción del sector turismo.

2 Ver tabla II de anexos para desagregación de intervenciones de plan de acción del sector pesquero.

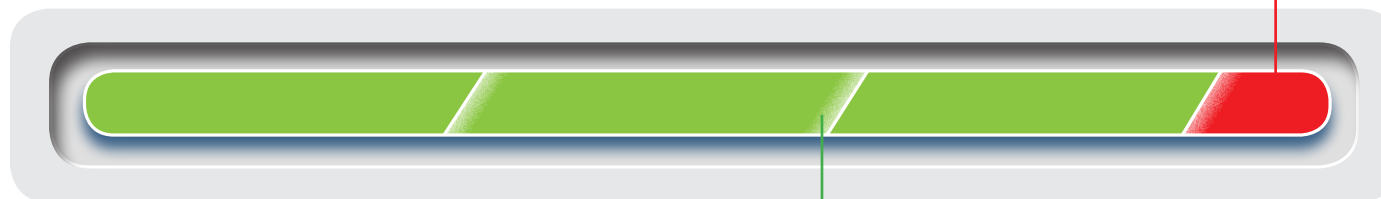
<p><b>Textil</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 Centros de Madres Activos.</li> <li>- Alrededor de 600 miembros.</li> <li>-Disponibilidad de dos locales y un terreno.</li> <li>- Constante formación de los miembros con el INFOTEP.</li> <li>- Capacitaciones en: costura, colchas, repostería, velas, velones, ama de llaves, informática.</li> <li>- Disponibilidad de máquinas de coser; se desconoce estado de máquinas.</li> <li>- No poseen registro de Proveedores del Estado.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificar con INABIE la disponibilidad de la demanda de uniformes escuelas para la región Enriquillo.</li> <li>2. Diagnosticar la demanda de uniformes de Cemento Andino.</li> <li>3. Capacitación en base a requisitos técnicos de la demanda a cubrir.</li> <li>4. Acompañamiento en el proceso de comercialización y administración de los recursos.</li> </ol>	<p>Ministerio de la Presidencia</p>	<p>RD\$ 4,470, 469.01</p>
<p><b>Agricultura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productores de: Café, Aguacate, Mango, Hortalizas y Plátano.</li> <li>- Existe una Asociación de Caficultores Las Tres Hermanas) con 254 miembros.</li> <li>- Presencia de la plaga de la roya del café afecta productividad.</li> <li>- Proyecto para siembra de 1,500 tareas de mango, con 47 millones financiados por el FEDA.</li> <li>- Bajo nivel de asesoramiento técnico y financiero en proyectos financiados.</li> <li>- Escaso nivel de formación de los agricultores para los nuevos cultivos.</li> <li>- Inactividad del Centro de Capacitación de Agronegocios con capacitación técnica a productores agrícolas.</li> <li>- Existen problemas de titulación de tierras.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitaciones a productores de mango: poda de mango, inducción floral y manejo de producción de mango.</li> <li>2. Certificación de fincas de productores de mangos junto al Departamento de Inocuidad del Ministerio de Agricultura.</li> <li>3. Reactivación de vivero.</li> <li>4. Activación de Centro de Agronegocios.</li> <li>5. Incentivar la producción de frutas y vegetales de ciclos cortos y con poca necesidad de agua (Ají, Sábila, Tomate, Berenjena, Sandía y Chinola).</li> <li>6. Compra de 30,000 plantas de aguacate.</li> <li>7. Gestión y asignación de motocicleta a encargado del Ministerio de Agricultura de la provincia.</li> <li>8. Pago de reparación y ampliación de Vivero.</li> <li>9. Pago de instalación de agua y bomba de riego de vivero.</li> </ol>	<p>Ministerio de Agricultura</p>	<p>RD\$125,000.00</p>
			<p>Programa Exporta Calidad del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)</p>	<p>RD\$ 1,375,000.00</p>

<p><b>Servicios</b></p>	<p>-Bajos niveles de asociatividad. -Alto costo de materia prima. -Maquinaria y tecnología obsoleta. -Venta de productos con mercado limitado. -Oportunidad de mercado con el desayuno escolar y vínculo con cadena turística.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión con INABIE para agilización de pagos pendientes.</li> <li>2. Asistencia Técnica para readecuación productiva de panaderías.</li> <li>3. Gestión de financiamiento para readecuación tecnológica.</li> <li>4. Apoyo para nuevas solicitudes y renovaciones de Certificación Mipymes.</li> <li>5. Gestión de ampliación en cantidad de raciones de suplidores mipymes locales.</li> </ol>	<p>Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes</p>	<p>-</p>
<p><b>Inversión Total</b></p>				<p><b>RD\$12,620,819.00</b></p>

**EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PLAN DE ACCIÓN FASE I**

**MONTO TOTAL INTERVENCIÓN FASE I**  
RD\$12,620,819.00

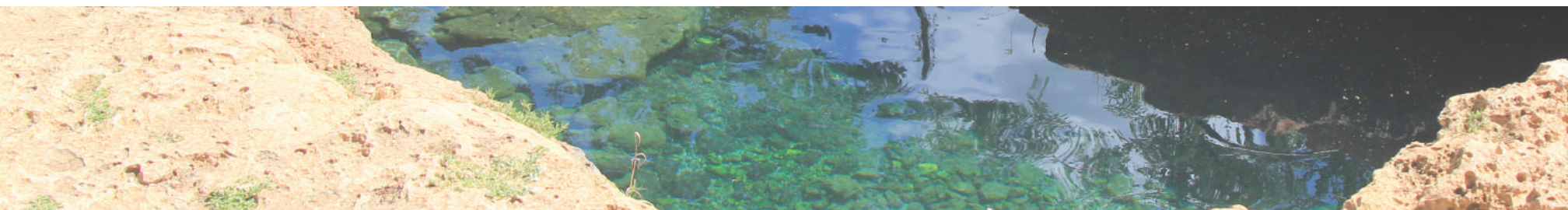
**14% POR EJECUTAR**



RD\$ 10,846,027.00

RD\$ 1,774,792.00

**86% EJECUTADO**







# EVALUACIÓN DE RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO





## 2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO

### 2.1. SECTOR TURISMO: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DEL SECTOR TURISMO EN PEDERNALES

#### 2.1.1. CLÚSTER TURÍSTICO DE PEDERNALES



27 MIEMBROS INSCRITOS



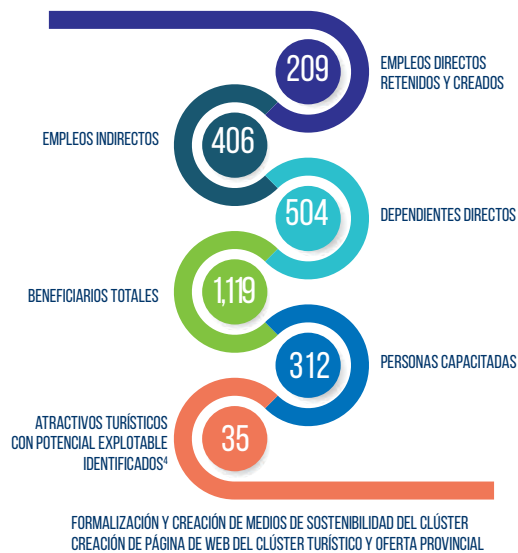
MICROEMPRESAS CON UN PROMEDIO DE 6 EMPLEADOS<sup>3</sup>



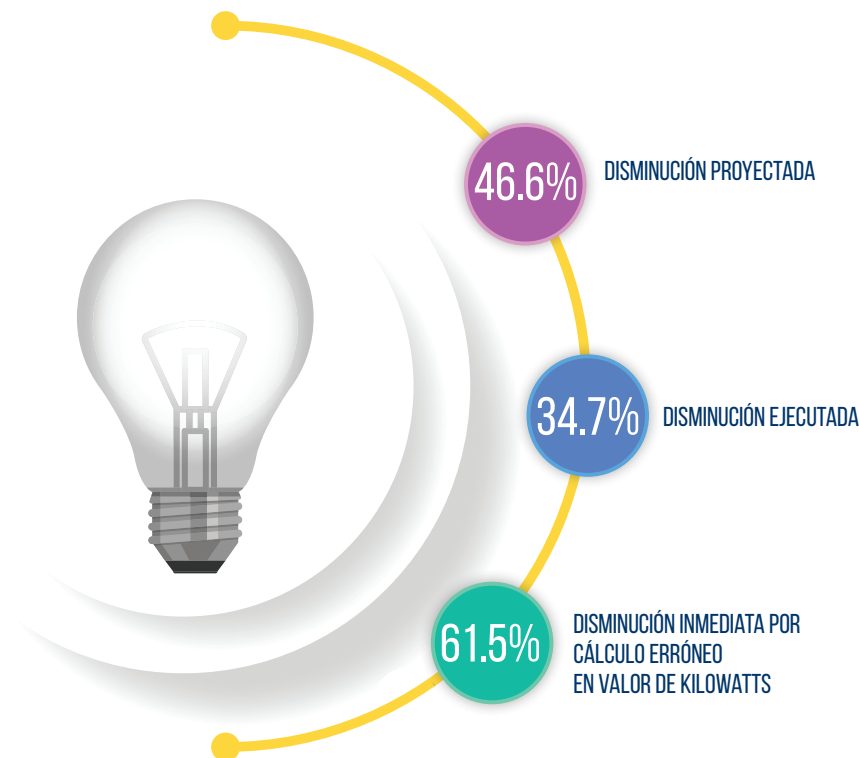
ACTIVIDADES DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, GUÍAS TURÍSTICOS Y TRANSPORTE

#### 2.1.2. IMPACTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE ACCIÓN FASE I

##### RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL



### RESULTADOS DE LAS AUDITORÍAS ENERGÉTICAS



José Ignacio Heredia (Mao), propietario del Hotel Ryluc y beneficiario de los diagnósticos de la Comisión Nacional de Energía

“¿Vieron mis Bombillas led?, todas son led, son de bajo consumo, me toy’ ahorrando uno chelito”.

3 Promedio sobre el total de empleados de los miembros del Clúster Turístico de Pedernales, exceptuadas las actividades de guías turístico y transporte.

4 Ver tabla III de anexos para desagregación de atractivos con potencial explotable identificados por la comunidad.



## RESULTADOS DEL PROYECTO MI PROVINCIA DIGITAL



Mi Provincia Digital Pedernales fue un espacio donde micro, pequeños y medianos empresarios del sector turismo fueron impactados a través de talleres de formación Digital. Las mipymes aprendieron el valor de estar conectados con las plataformas que los turistas buscan a la hora de seleccionar sus destinos. También madres que tenían espacios en sus casas fueron capacitadas con la plataforma de Airbnb donde ahora podrán tener la opción de generar ingresos hospedando y brindando experiencias a turistas que visiten Pedernales.



23

MIEMBROS DEL CLÚSTER RECIBIERON:



CREACIÓN DE CORREOS ELECTRÓNICOS.



PERFILES EN PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO.



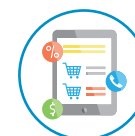
GEOLOCALIZACIÓN EN GOOGLE MY BUSINESS.



ASESORÍA EN MANEJO DE REDES SOCIALES.



ENTREGA DE COMPUTADORAS.



ASESORÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO.



CREACIÓN DE LÍNEA GRÁFICA.

23

EMPRESAS BENEFICIADAS

39

COMPUTADORAS ENTREGADAS

52

MADRES CAPACITADAS EN AIRBNB

## LOGOS CREADOS EN MI POVINIA DIGITAL



## 2.1.3 TESTIMONIOS DE IMPACTO

### DILENNIS FELIZ

Madre emprendedora con AIRBNB

*Mi casa mundial con República Digital.*

“A través de mi celular puedo ofrecer mis servicios, ya ahora yo me voy a ubicar, haciendo cosas más útiles para que el cliente quiera tener más acceso a mi casa. Mi patio ahora está mundial.”

Dilennis dice que le da gracias a República Digital y al MICM que son los que le abrieron las puertas y la han actualizado con respecto a esta nueva innovación en su casa.



### SANTIAGO RODRÍGUEZ

Propietario Hotel Vista de Águilas.

*Pedernales: Ya estamos Digitalizados.*

“Estamos agradecidos por la intervención de Industria y Comercio a través de República Digital al venir a ilustrarnos para que nuestros establecimientos puedan darse a conocer a través de las redes sociales y conectarnos al mundo digital.”

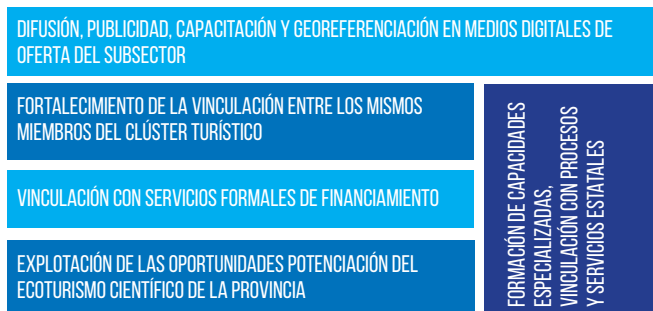
Santiago dio las gracias al MICM y República Digital porque ya Pedernales se está digitalizando.



## 2.1.3. PLAN DE ACCIÓN FASE II

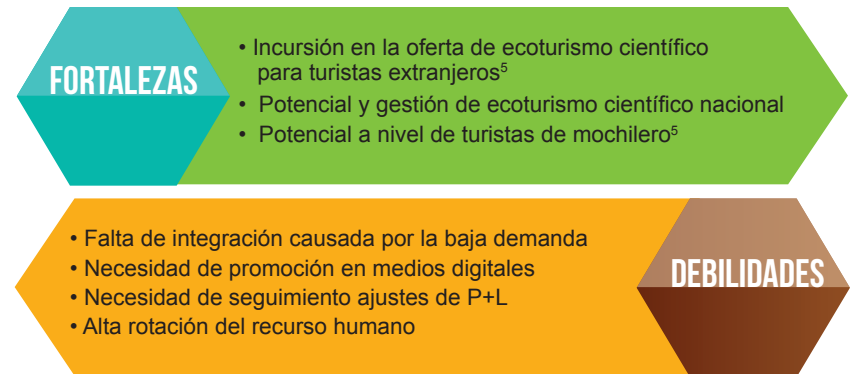
### 2.1.3.1 HALLAZGOS

Muchas de las oportunidades identificadas para la segunda fase de intervención dentro del sector están vinculadas más que nada a políticas de tipo horizontal dentro de la cadena de valor del sector turismo en Pedernales; facilitando que la implementación de muchas de estas, partan sobre la misma base del fortalecimiento de la estructura asociativa de los subsectores que intervienen de forma directa en la cadena, la generación de herramientas que permitan autonomía de clúster como vehículo para la participación de estas mipymes en economía de escala, y la incorporación de vinculación con el sector financiero. Asimismo, se incorporan medidas verticales relacionadas a necesidades directas de los subsectores de la cadena.



#### 2.1.3.1.1 HOTELES

Los hoteles tienen una participación del 44% del total de actividades económicas vinculadas al Clúster Turístico de Pedernales. Al analizar el contraste situacional de los hoteles posterior a las intervenciones realizadas según en el plan de acción identificado y presupuestado, para la segunda fase de fortalecimiento de la cadena se identificaron las siguientes oportunidades:



#### 2.1.3.1.2 RESTAURANTES

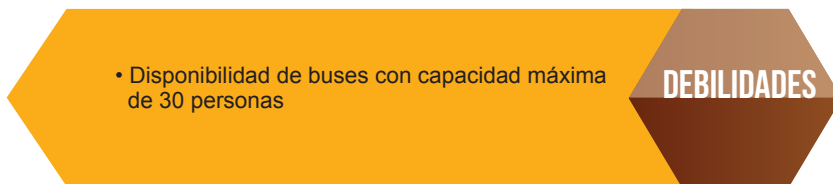
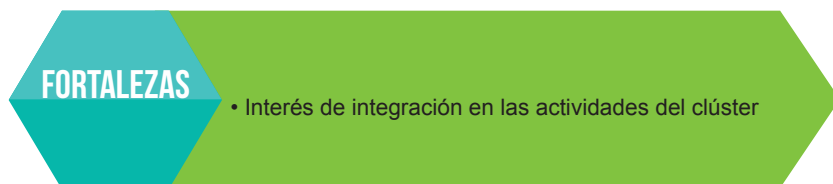
Los restaurantes representan el 26% del total de miembros que forman parte del Clúster, a pesar de posicionarse como el segundo subsector de mayor participación dentro del conglomerado que trabaja con el fomento del sector. La tímida participación de estos durante el último año se debe a la baja en la demanda del servicio por parte de residentes no locales y turistas nacionales, causado por el cierre de las empresas mineras y la concentración de demanda del servicio en zonas cercanas a áreas protegidas, de forma respectiva.

Sumado a estos factores externos a la intervención, los levantamientos identificaron oportunidades de fortalecimiento relacionadas a la capacitación para especialización de la oferta gastronómica y atención del personal, incursión en medios digitales, y otras medidas que, como esta última, se relacionan a cambios transversales a la cadena de valor.

<sup>5</sup> En la actualidad la comunidad recibe dos grupos anuales, estudiantes estadounidenses de Maestría de Biología de las universidades de Harvard y Worcester State University. Ver más detalles de investigaciones publicadas en referencias bibliográficas.

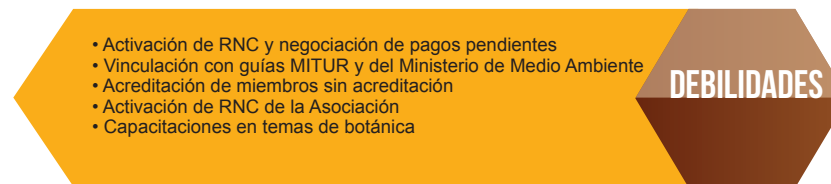
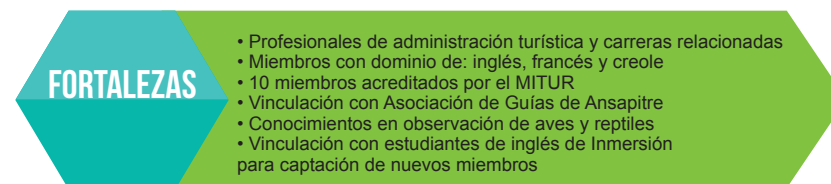
### 2.1.3.1.3 TRANSPORTE

Por la vinculación dentro de la cadena de valor, el Clúster también integra la participación del Sindicato de Choferes de Minibuses de Pedernales (SINCHOMIPE), para suplir la demanda de locales y turistas. Dentro de la provincia se evidencia una monopolización del transporte por parte de este sindicato para suplir las necesidades de transporte, limitadas a la oferta desde y hacia Santo Domingo y Barahona.



### 2.1.3.4 ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE LA NATURALEZA

Al igual que la participación de las actividades de transporte dentro del Clúster, los guías de naturaleza tienen una participación a nivel de la estructura asociativa que agrupa 18 miembros y que data del año 2004. Durante la primera fase de intervención del proyecto fueron vinculados en las actividades de dotación de capacidades y sostenibilidad del Clúster, sin intervenciones directas para el fortalecimiento de la asociación.



### 2.1.3.2 PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN FASE II PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURISMO EN PEDERNALES		
Actividades de vinculación, fondos internos y cooperación internacional	Plan de acción	Actividades presupuestables
Culminación de ejecución de actividades conexas plan de acción fase I.	<b>1. Fortalecimiento de las capacidades de gestión y sostenibilidad del Clúster Turístico</b>	Asistencia técnica en temas de gestión administrativa del clúster.
Definición de control interno de miembros del Clúster.		Asistencia técnica para fortalecimiento de la estructura estatutaria del Clúster.
Identificación de nuevas fuentes de ingreso a nivel de estructura del clúster.		
Identificación y vinculación de influencers al proyecto.	<b>2. Campaña Publicitaria Visita Pedernales</b>	Estrategia de promoción de la provincia a través de influencers o embajadores.
Proceso de validación de selección, documentación de rutas y accesibilidad.		Generación de contenido audiovisual de 35 rutas identificadas.
Capacitación sobre medios digitales y entrega de equipos a través de República Digital Productiva.		Pago de posicionamiento en motores de búsqueda.
Vinculación con el Ministerio de Turismo para difusión de contenido audiovisual producido.		Pago de publicidad por redes sociales.
Gestión de facilitadores del modelo de éxito provincial, INFOTEP y el MITUR.	<b>3. Formación técnica especializada de subsectores del Clúster</b>	Acompañamientos para traspaso de buenas prácticas modelo de éxito Cotuí.
Gestión y organización de taller con la CNE para implementación de mejoras en miembros no diagnosticados.		Logística para 8 capacitaciones en temas especializados arrojados por AT para subsectores del clúster.
Implementación de readecuaciones tecnológicas <sup>6</sup> .		Taller de acreditación y renovación de acreditaciones MITUR.

<sup>6</sup> Ver tabla IV en anexos con detalles del proyecto con fondos de cooperación.

Activación de RNC de AGUINAPE y negociación de cuotas pendientes en DGIL.	<b>4. Desarrollo del ecoturismo científico en Pedernales</b>	Construcción laboratorio de entrenamiento de campo.
Implementación de componente de P+L en las instalaciones del aula de entrenamiento del Clúster.		Habilitación aula de entrenamiento de campo y docencias.
Vinculación academias local e internacional		Compra de embarcación con fondo de cristal para observación y estudio de especies marinas.
Vinculación de entes de investigación y apoyo al ecoturismo científico <sup>7</sup> .		Bus tipo Safari Capacidad 30 personas.

## 2.2 SECTOR PESCA: AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE PEDERNALES

### 2.2.1 ASOCIACIÓN DE PESCADORES AGUSTÍN MUÑOZ



65 MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN

PESCADORES



MICROEMPRESAS CON UN PROMEDIO DE 1.5 EMPLEADOS

MECÁNICOS



INTEGRACIÓN DE ACTIVIDADES DEL ESLABÓN

COMERCIANTES



### 2.2.2 IMPACTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE ACCIÓN FASE I

65

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS Y RETENIDOS

195

DEPENDIENTES DIRECTOS

260

BENEFICIARIOS TOTALES

<sup>7</sup> Vinculación de componentes de investigación marina de Blue Water Society.



## 2.2.3 PLAN DE ACCIÓN FASE II

### 2.2.3.1 HALLAZGOS

#### FORTALEZAS

- Fortaleza asociativa
- Asociación formalizada e incorporada
- Costas sin contaminación de acueductos
- Conciencia y respeto al medio ambiente
- 6 lanchas de capital social de la asociación
- Capacitaciones básicas sobre el sector

- Centro de acopio con cuarto frío
- Camión refrigerado
- Embarcaciones para ampliar capacidad
- Enfatizar conocimientos en mantenimiento cadena de frío, inocuidad del producto y logística de entrega
- Nivel educativo de miembros muy bajo
- Malecón para parqueo de embarcaciones

#### DEBILIDADES



DESPUÉS >



< ANTES

### 2.2.3.2 TESTIMONIOS DE IMPACTO

#### MANUEL DE JESÚS PÉREZ

57 años |+ 21 años en el sector de la pesca

*Sus hijos y las ganas de echar pa' lante*

Así como también su educación en valores, son las razones que levantan todos los días a Manuel De Jesús Pérez, un pescador de Pedernales cuyos problemas de habitar en una vivienda en malas condiciones o el tener una madre que sufre del corazón y el azúcar no son un impedimento para ver lo lindo de la vida en el ejercicio de su trabajo: la pesca.



Cuando hablamos con él, nos comentó que su mayor motivación es trabajar por el futuro de los seres que más ama, sus hijos. Además, agradeció la colaboración a la asociación por permitirle sentirse parte de un grupo conformado, un grupo que ahora tiene lanchas sin remache, como es su lanchita que lo ha sustentado por 21 años.

#### ALFREDO Y EL PEQUE

*“En siendo pescado que ustedes pesquen... ¡se lo compramo' to!”*

Fue la expresión que marcó el punto y aparte en Alfredo y el Peque, y en los demás miembros de la asociación durante nuestra visita a Pedernales.

Los principales pescadores de chillo de esta provincia sintieron un gran apoyo al escuchar a un representante de una de las cadenas más grandes de supermercados decir ¡se lo compramo' to! y es que no es nada fácil la tarea que se dan estos pescadores de entrar a aguas profundas para buscar una especie de alta demanda local y ahora, para buena noticias de ellos, nacional.





### 2.2.3.3 PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN FASE II PROYECTO DE AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE PEDERNALES		
Actividades de vinculación, fondos internos y de cooperación internacional	Plan de acción	Actividades presupuestables
Culminación de ejecución de actividades conexas plan de acción fase I.	<b>1. Instalación de equipos de pesca</b>	Compra de instrumentos de pesca a profundidad.
Identificación de nuevas fuentes de ingreso.		Compra de complementos de instrumentos de pesca.
Fortalecimiento de capacidades de pesca.		Compra de materiales de pesca.
Gestión de facilitador para capacitaciones de pescadores en buenas prácticas de pesca y conservación de los medios de vida.		Logística de capacitaciones de buenas prácticas pesqueras conservación de los medios de vida.
Identificación y vinculación con compradores a gran escala.	<b>2. Implementación, acondicionamiento y construcción de centro de acopio</b>	Adquisición de terreno centro de acopio con cuarto frío.
Instalación de infraestructura para la conservación de la calidad.		Construcción y acondicionamiento centro de acopio.
Vinculación con grandes cadenas de supermercados.		Acondicionamiento cuarto frío.
Gestión de capacitaciones sobre manejo de la cadena de frío con calidad.		Compra de equipos para la conservación de la cadena de frío. Capacitaciones sobre manejo de cadena de frío: del mar a la tienda.
Gestión de facilitadores para la definición de logística de entrega.	<b>3. Desarrollo de logística de distribución</b>	Compra de medio de transporte refrigerado con capacidad para la conservación de la cadena de frío.
Gestión de facilitadores para capacitaciones sobre requerimientos compradores.		Capacitaciones sobre manejo de frescura y calidad en peces.

## 2.3 SECTOR TEXTIL: DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN MUJERES COSTURERAS

### 2.3.1 FEDERACIÓN DE CENTROS DE MADRES DE PEDERNALES

CENTROS DE MADRES **21**

**18** CENTROS DE MADRES ACTIVOS

MUJERES MIEMBRO **600**

### 2.3.2 IMPACTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE ACCIÓN FASE I

CENTROS DE MADRES INCLUIDOS  
EN EL PROYECTO TEXTIL **5**

**90%** SEXO FEMENINO

EDAD PROMEDIO DE  
LAS BENEFICIARIAS **50** AÑOS

### 2.3.3 PLAN DE ACCIÓN FASE II

#### 2.3.3.1 HALLAZGOS

##### FORTALEZAS

- Dedicación y compromiso
- Disposición a aprender y capacitarse
- Disposición de taller de costura con máquinas

##### DEBILIDADES

- Búsqueda de nuevas demandas de artículos para confección
- Necesidad de ampliación capacidad de máquinas del centro
- Mantenimiento de máquinas actuales y taller de confección
- Reforzar sistema operativo y administrativo
- Capacitación en costura especializada

### 2.3.3.2 TESTIMONIOS DE IMPACTO

#### RAFAELA PÉREZ

57 años | Casada y jefe de hogar | 6 hijos

*¡Mi primer empleo, lo veo como una oportunidad llena de esperanzas!*

Rafaela, al despido de su esposo con el cierre de DOVEMCO se convirtió en jefa de un hogar de ocho, con apenas ingresos de un chinchorrito de venta de fantasías en su casa. Este trabajo, nos contó Doña Rafaela, llega a su familia cuando por intervención del Ministerio se brinda apoyo a la Federación de Centros de Madres de Pedernales de la que es miembro y que, teniendo un centro con maquinarias y miembros con disposición y conocimientos de hasta como hacer velas, en muchos casos como el de ella, no habían tenido la oportunidad de un empleo formal.



#### SANTA ROSA MATOS GÓMEZ

65 años | Casada y jefe del hogar

*“Toy’ aquí por un propósito”*

Dice la imparable Santa Rosa Matos Gómez, quien tras haber perdido dos de sus tres hijos, al padre de sus hijos, sufrir de una trombosis y tener dos infartos, sigue ofreciendo la más gentil de las sonrisas y un servicio desinteresado a todas sus compañeras de trabajo.

Doña Santa trabajó por 11 años en una de las zonas francas de San Cristóbal confeccionando ropas. Esa experiencia que le acompaña la comparte desinteresadamente cada vez que sus compañeras en su nuevo trabajo de Pedernales la necesitan.



*“Luego de haber pasado por tanto si toy’ aquí es por un propósito...”; dice esta señora, la cual demuestra que tiene más para dar a pesar de lo que se le ha quitado.*



< ANTES

DESPUÉS >



### 2.3.3.3 PLAN DE ACCIÓN

#### PLAN DE ACCIÓN FASE II PROYECTO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN MUJERES COSTURERAS

Actividades vinculadas a Cooperación Nacional e Internacional	Plan de acción	Actividades presupuestables
Culminación de ejecución de actividades conexas plan de acción fase I.	<b>1. Formación de capacidades</b>	Capacitaciones en uso de maquinas y confección de polo shirts.
Identificación de nuevas fuentes de ingreso.		Capacitaciones de formación a nuevas integrantes.
Vinculación con talleres y cursos INFOTEP.		Capacitación en confección de nuevos artículos para diversificación de producción.
Identificación y vinculación con suplidores nacionales de maquinarias.	<b>2. Mantenimiento y adquisición de nuevos equipos</b>	Mantemiento de maquinarias.
Asesoramiento Centro Mipymes.		Readecuación de maquinarias.
Asesoramiento sobre nuevas maquinarias con gremios del sector.		Compra de nuevas maquinas para la confección de polo shirts del uniforme escolar.
Contratación de personal de mantenimiento de planta y de maquinarias con vida útil.		

## 2.4 SECTOR AGRÍCOLA: FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE MANGO DEL FEDA

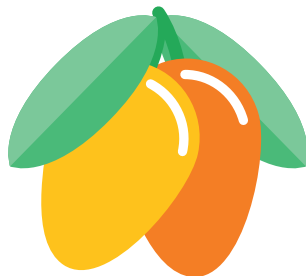
### 2.4.1 ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MANGOS DE PEDERNALES

ALREDEDOR DE 80 PRODUCTORES

PRODUCTORES DE MANGO KEITT

46MM PARA SIEMBRA DE MANGOS

16MM FINANCIADOS POR EL FEDA PARA HABILITACIÓN DE CANALES DE RIEGO



### 2.4.2 IMPACTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE ACCIÓN FASE I

APROXIMADAMENTE 82 EMPLEOS DIRECTOS CREADOS Y RETENIDOS

246 DEPENDIENTES DIRECTOS

328 BENEFICIARIOS TOTALES

2,000 PLANTAS DE MANGOS DONADAS

3 TALLERES DE CAMPO SOBRE PROCESO DE PRODUCCIÓN

ACOMPÑAMIENTO 1 A 1 POR TÉCNICO DE AGRICULTURA

ACOMPÑAMIENTO EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE FINCA

### 2.4.3 PLAN DE ACCIÓN FASE II

#### 2.4.3.1 HALLAZGOS

##### FORTALEZAS

- Cooperativa Productores Agropecuarios Los Olivares (COOPALO) formalizada e incorporada
- Fuerte asociatividad
- Vivero ampliado y funcional
- Vivero con agua y bomba instalada
- Plantación de 30,000 plantas de aguacate en vivero
- Disponibilidad de espacio para construcción de planta de comercialización

##### DEBILIDADES

- Pocos mercados para comercialización provincial
- Carencia de medio de transporte para la venta de mangos fuera de comunidad
- Carencia de planta de preparación de mangos para comercialización a grandes mercados
- Completar el proceso de certificación de finca

#### 2.4.3.2 TESTIMONIOS DE IMPACTO

##### ROMITO

##### *Crecimiento exponencial*

Gracias al préstamo que recibió por el Banco Agrícola con la aprobación del Presidente Danilo Medina, junto a la vinculación realizada por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con el Ministerio de Agricultura, los cuales los han apoyado con asistencia técnica continua, Don Romito pudo contrastar un avance transcendental después de 12 años de experiencia en la producción de mangos de forma más rupestre.



Y es que, con la capacitación recibida Romito logró maximizar su producción de mangos y gracias al préstamo otorgado pudo escalar su producción de 150 a 1,000 hectáreas de mango sembradas.

### 2.4.3.3 PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN FASE II PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE MANGO FEDA		
Actividades vinculadas a Cooperación Nacional e Internacional	Plan de acción	Actividades presupuestables
Vinculación con clúster de mango para el fortalecimiento de la calidad.	<b>1. Fortalecimiento de calidad y buenas practicas</b>	Capacitaciones en Buenas Prácticas Agrícolas.
Asistencia y acompañamiento.		Capacitación en manejo y control de plagas.
Certificación de fincas bajo los estándares del Ministerio de Agricultura.		Auditorias para certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas.
Certificación Global Gap para fines de exportación a través del Proyecto de Fortalecimiento de la Calidad de las Mipymes de la Unión Europea.		Acompañamiento para certificación (Visitas y entrega de manual de procedimientos).
		Capacitación en regulaciones de Exportación a Estados Unidos y Europa.
		Capacitación en comercialización y mercadeo de productos.
		Acondicionamiento de fincas para certificación.
Identificación de potenciales compradores.	<b>2. Preparación y acondicionamiento de finca</b>	Compra de mesas deslechadoras.
Vinculación con compradores locales para compra de mangos para fines de exportación.		Compra de materiales de cosecha y transporte mangos.
Gestión de capacitaciones sobre acondicionamiento para exportación.		Construcción de infraestructura básica para cumplir con certificación de grupos.
		Capacitación sobre preparación de productos para entrega a compradores.

## 2.5 SECTOR SERVICIOS: FORTALECIMIENTO Y VINCULACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES DE DESAYUNO Y ALMUERZO ESCOLAR

### 2.5.1 PROVEEDORES DE DESAYUNO Y ALMUERZO ESCOLAR

2 SUPLIDORES INTERVENIDOS

MICROEMPRESAS CON UN PROMEDIO DE 4 EMPLEADOS

### 2.5.2 IMPACTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE ACCIÓN FASE I

19 EMPLEOS DIRECTOS CREADOS Y RETENIDOS

30 DEPENDIENTES DIRECTOS

AUMENTO DE 230 RACIONES A 900 RACIONES

930 ESTUDIANTES BENEFICIADOS CON RACIONES LOCALES

985 BENEFICIARIOS TOTALES

1 ASISTENCIA TÉCNICA

### 2.5.3 PLAN DE ACCIÓN FASE II

#### 2.5.3.1 HALLAZGOS

##### FORTALEZAS

- Cambio de maquinarias y equipamiento menores recomendados en diagnóstico
- Ampliación cocina
- Capacitación en temas de Buenas Prácticas
- Identificación de 4 suplidores locales para vinculación
- Cocinas habilitadas para proveer al Estado

### 2.5.3.2 TESTIMONIOS DE IMPACTO

EDWARD VICTORIA

44 años

Casado y Jefe del Hogar

Tiempo en el sector: 9 años

*“Quiero servirle al Estado porque ello significa que mi trabajo crece. Pero entregar un producto de calidad a mi comunidad es mi mayor satisfacción”*



Siempre dispuesto a aprender y a brindar productos de calidad es Edward Victoria, un emprendedor entusiasta de Pedernales con el cual llevamos más de dos años trabajando. Gracias al apoyo que le ha brindado el INFOTEP y el Centro Mipymes Ucateba, ha mejorado su productividad a través de procesos organizados y eficientes.

Sin duda alguna, su disposición y la formación en capacidades técnicas que tiene, le marcan un camino prometedor que prontamente le permitirá ser licitador del desayuno escolar.

##### DEBILIDADES

- Renovar Certificación mipyme para panadería
- Financiamiento para inversión en capital de trabajo
- Gestión pagos pendientes por INABIE a cocinas
- Dificultad de compra de materias primas en la zona

### 2.5.3.3 PLAN DE ACCIÓN

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y VINCULACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES DE DESAYUNO Y ALMUERZO ESCOLAR		
Actividades de vinculación de fondos nacionales e internacionales	Plan de acción	Actividades presupuestables
Vinculación con Banreservas y Banca Solidaria para gestión de financiamiento en activos fijos.	<b>1. Fortalecimiento de las capacidades y reestructuración tecnológica</b>	Readecuación tecnológica de infraestructuras de miembros.
Asesoramiento Centro Mipymes Ucateba para verificación de requisitos finales de instalaciones.		Asistencia técnica para elevar el nivel a licitador público.
Gestión de facilitadores de buenas prácticas.		Capacitaciones diagnosticadas por la AT.
		Capacitaciones sobre gestión financiera de la empresa.







A photograph of a wind farm with several white wind turbines on a green, hilly landscape under a blue sky with scattered clouds. Several birds are seen flying in the sky. A blue banner with white text is overlaid on the middle of the image.

# RESUMEN DE PLANES DE ACCIÓN FASE II

### 3. RESUMEN DE PLANES DE ACCIÓN FASE II

SECTOR TURISMO
1. Fortalecimiento de las capacidades de gestión y sostenibilidad del Clúster Turístico.
4. Campaña Publicitaria Visita Pedernales.
3. Formación técnica especializada de subsectores del Clúster.
4. Desarrollo del ecoturismo científico en Pedernales.
<b>Subtotal</b>
SECTOR PESCA
1. Instalación de equipos de pesca.
2. Implementación, acondicionamiento y construcción de centro de acopio.
3. Desarrollo de logística de distribución.
<b>Subtotal</b>
SECTOR TEXTIL
1. Formación de capacidades.
2. Mantenimiento y adquisición de nuevos equipos.
<b>Subtotal</b>
SECTOR AGRÍCOLA
1. Fortalecimiento de calidad y buenas prácticas.
2. Preparación y acondicionamiento de finca.
<b>Subtotal</b>
SECTOR SERVICIOS
1. Fortalecimiento de las capacidades y reestructuración tecnológica.
<b>Subtotal</b>
<b>Total General</b>



## BENEFICIARIOS TOTALES PROYECTADOS

3,916

SECTOR TURISMO



1,185

SECTOR SERVICIOS



910

SECTOR PESCA



1,148

SECTOR AGRÍCOLA









**ANEXOS**



## 4. ANEXOS

**TABLA I: INTERVENCIÓN DEL SECTOR TURISMO PLAN DE ACCIÓN FASE I**

FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER TURÍSTICO DE PEDERNALES
<b>1. Capacitaciones y asistencia técnica para legalización de operaciones</b>
Taller de roles del Clúster.
Taller de Identidad.
Taller de orden parlamentario y liderazgo.
Taller de elaboración de reglamentos, democracia y estatutos.
Taller de manejo de conflictos.
Elaboración Plan Mínimo de Acción con enfoque de cambio climático.
Incorporación Legal del Clúster.
Categorización de miembros de clúster según actividad económica.
Identificación de nuevas empresas de servicios para integración en el Clúster.
<b>2. Publicidad y Difusión del Clúster turístico y rutas turísticas de la provincia</b>
Señalización de senderos, rutas turísticas y difusión de prácticas sostenibles de turismo.
Creación de página web del clúster.
<b>3. Dotación de capacidades de sostenibilidad económica en el clúster turístico</b>
Alquiler de local para clúster.
Compra de suministros para reventa por el Clúster.
<b>4. Formación de capacidades de miembros del clúster y comunidad</b>
Curso de servicio y atención al cliente.
Curso de bartenders y meseros.
Curso de mucama de hotel.

Curso de tour operadores.
Charla de cambio climático y turismo sostenible.
Sensibilización de civismo y ciudad limpia para turismo sostenible.
Sensibilización sobre manejo de desechos y limpieza de la ciudad.
Curso de marca típica gastronómica.
Asistencias técnicas sobre comunicación y finanzas.
<b>5. Auditorías energéticas a hoteles del Pedernales</b>
Levantamientos en hoteles.
Realización de informe detallado sobre readecuaciones energéticas.
Presentación de hallazgos al MICM y hoteles.

**TABLA II: INTERVENCIÓN DEL SECTOR PESQUERO PLAN DE ACCIÓN FASE I**

<b>ASOCIACIÓN DE PESCADORES AGUSTÍN MUÑOZ</b>	
<b>1. Fortalecimiento de las capacidades de la Asociación</b>	
Diagnóstico Rápido Participativo de la asociación.	
Elaboración Plan de Acción para desarrollo de medios de vida con enfoque de adaptación al cambio climático para el sector.	
Conformación de mesa de diálogo del sector pesquero en la provincia.	
<b>2. Donación de equipos y materia prima</b>	
Fabricación de 6 lanchas de 21 pies.	
Compra de combustible y lubricante para lanchas.	
<b>3. Entrenamientos y formación de capacidades sostenibles</b>	
Curso de prácticas pesqueras sostenibles.	

Curso de manejos de conflicto.
Curso de gestión empresarial.
Curso de sensibilización al cambio climático.
Establecimiento de un sistema de asistencia técnica continua para las Asociaciones de pescadores de Pedernales.

**TABLA III: ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL EXPLOTABLE IDENTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE PEDERNALES**

ATRACTIVOS	
Vía Panorámica Aceitillar	Mercado Binacional
Aeródromo Doméstico Cabo Rojo	Mina Vieja de Bauxita
Isla Alto Velo	Playa de Cabo Rojo
Arroyo Salado	Playa de la Marina
Bahía de las Águilas	Playa los Pescadores
Balneario Boquerón	Playa Pedernales
Cascada de la Manigua	Playita Blanca
Charco Corona	Pozos Ecológicos de Romeo
Cueva con Gina Goza	Punta Ballena
Cueva de los Pescadores	Punta Blanca
Cuevas de la Colmena	Río Aguas Negras
Fortaleza Militar Banano	Río la Piedra
Hoyo de Pelempito	Río el Aguita
Isla Beata	Río y Cañones El Mulito
Laguna de Oviedo	Ruta del Café
Los Humedales	Sierra de Bahoruco
Malecón de Pedernales	Trudillé
Mangle Gordo	

TABLA IV: PROYECTO DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA CON FINANCIAMIENTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PROCESOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN PEQUEÑOS HOTELES DE PEDERNALES	
Componente	Costo
Asesores empresariales	\$ 4,231,500.00
Capacitación	\$747,591.00
Asistencia técnica	\$750,000.00
Readecuación tecnológica	\$4,830,000.00
Publicidad y difusión	\$505,000.00
Coordinación y Evaluación del proyecto (MICM y AACID)	\$4,182,827.74
<b>Total en RD\$</b>	<b>\$15,246,918.74</b>







MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA









MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA



Dirección de Comunicaciones



**MICM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y MIPYMES  
REPÚBLICA DOMINICANA

**TORRE MICM**

Av. 27 de Febrero No. 306, Bella Vista  
Santo Domingo, República Dominicana  
(809) 567-7192 • [www.micm.gob.do](http://www.micm.gob.do)

