



INFORME NACIONAL

Centros Mipymes

República Dominicana 2019



INFORME NACIONAL

Centros Mipymes

República Dominicana 2019



Créditos

Producido por el Viceministerio de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes como parte de los informes de rendición de cuentas de los Centros de Atención Integral a las Mipymes, producido por la División de Análisis y Simplificación de Trámites y la División de Desarrollo Empresarial.



Dirección General

Víctor Rodríguez, Director de Servicios de Apoyo a las Mipymes

Coordinación General

Adrialis Herrera, Encargada de Análisis y Simplificación de Trámites

Coordinación Editorial

Teresina Núñez, Encargada de Desarrollo Empresarial

Elaboración

Jorge Fernández, Analista

Gloria Cantillo, Analista

Colaboración

Mayelin Ruiz, Coordinadora de Asistencia Técnica

Quely Cruz, Coordinador de Capacitación

Lisara Herrera, Coordinadora de Analistas de Monitoreo

Yanko Cruz, Analista de Monitoreo

Clara Monge, Analista de Monitoreo

Diseño Gráfico

Leonardo Chalas, Estratega Digital

Edición y Fotografía

Departamento de Comunicaciones del MICM

©2020 Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana.

Contenido

05 PRESENTACIÓN

08 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS MIPYMES

09 ¿Qué son los Centros Mipymes?

10 Esquema de funcionamiento

12 Origen y Evolución de los Centros Mipymes en República Dominicana

14 Mapa geográfico de los Centros Mipymes

15 RESULTADOS E IMPACTO GENERADO POR LOS CENTROS MIPYMES

16 Resultados

17 Impacto 2015-2019

20 Impacto 2019

21 Clientes de Centros Mipymes

21 Ejecución presupuestaria de operaciones de Centros Mipymes

22 Centros Mipymes especializados

25 Asesores especializados de los Centros Mipymes

28 PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN LOS CENTROS MIPYMES

29 ¿Qué es el servicio de Empresarialidad Femenina?

29 Objetivo

29 Sectores Atendidos

29 Resultados e Impacto

31 CASOS DE ÉXITO DE LOS CENTROS MIPYMES

32 Casos de Éxito de los Centros Mipymes

52 HERMANAMIENTOS DE LOS CENTROS MIPYMES

57 DIRECTORIO DE LOS CENTROS MIPYMES

64 EQUIPO DE COORDINACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE LOS CENTROS MIPYMES

66 SOCIOS DE LOS CENTROS MIPYMES

69 EQUIPO NACIONAL DE CENTROS MIPYMES

Presentación





Los Centros Mipymes son oficinas estratégicamente localizadas que brindan servicios no financieros de desarrollo empresarial a emprendimientos y mipymes de forma gratuita. Operan bajo un convenio de alianza público, privado y académica, con la finalidad de hacer de los sueños de las personas empresarias, proyectos sostenibles.

Estamos comprometidos en seguir trabajando para que los Centros sigan su consolidación y especialización, con la finalidad de que puedan responder adecuadamente a las exigencias de sus clientes de acuerdo a los distintos sectores económicos a los que pertenecen. La gestión de los Centros se mide en virtud de los resultados cuantitativos y cualitativos logrados por estas intervenciones que permitan la sostenibilidad de las empresas, pero que sobre todo contribuyan a mejorar el nivel y la calidad de vida de la gente, reflejándose en el impacto económico generado en términos de: generación de empleo, incremento en ventas, reducción de costes operativos, acceso a nuevos mercados, innovación, formalización de las empresas y fomento a la asociatividad.

Nelson Toca Simó
Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Gracias a los Centros Mipymes, desde el inicio de la implementación de este modelo hemos logrado brindar más de 330,000 servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional.

Durante el año 2019, logramos alcanzar y sobrepasar la meta del plan de gobierno de “20 Centros Operando para el 2020” y acabamos el año con 25 Centros Mipymes distribuidos a lo largo del territorio dominicano, de los cuales 20 ofrecen servicios de atención general y 5 ofrecen servicios especializados en Innovación Productiva (1), Internacionalización (1) y Transformación Digital (3), a los que se añaden programas colaterales especializados en Empresarialidad Femenina, Producción Más Limpia y Manejo de Grupos Asociativos que también implementan estos Centros.

En la actualidad estamos buscando ampliar la cartera de servicios que ofrecen los Centros a través de la introducción de nuevos servicios especializados y aún continuamos haciendo gestiones para establecer y consolidar la Asociación de Centros Mipymes, la cual buscará asegurar la sostenibilidad del modelo y velará por la calidad de los servicios brindados. Esto ha ido avanzando gracias al apoyo del Programa de Fortalecimiento del Sistema de Calidad Dominicano que está siendo implementado con la cooperación de la Unión Europea en el país, el cual ha estado capacitando a los Centros para el manejo de distintas normas de calidad, que luego serán implementadas en mipymes asistidas. Esto acerca un paso más a los Centros en la búsqueda de certificaciones para ellos y su personal.

Ignacio A. Méndez Fernández

Viceministro de Fomento a las Mipymes

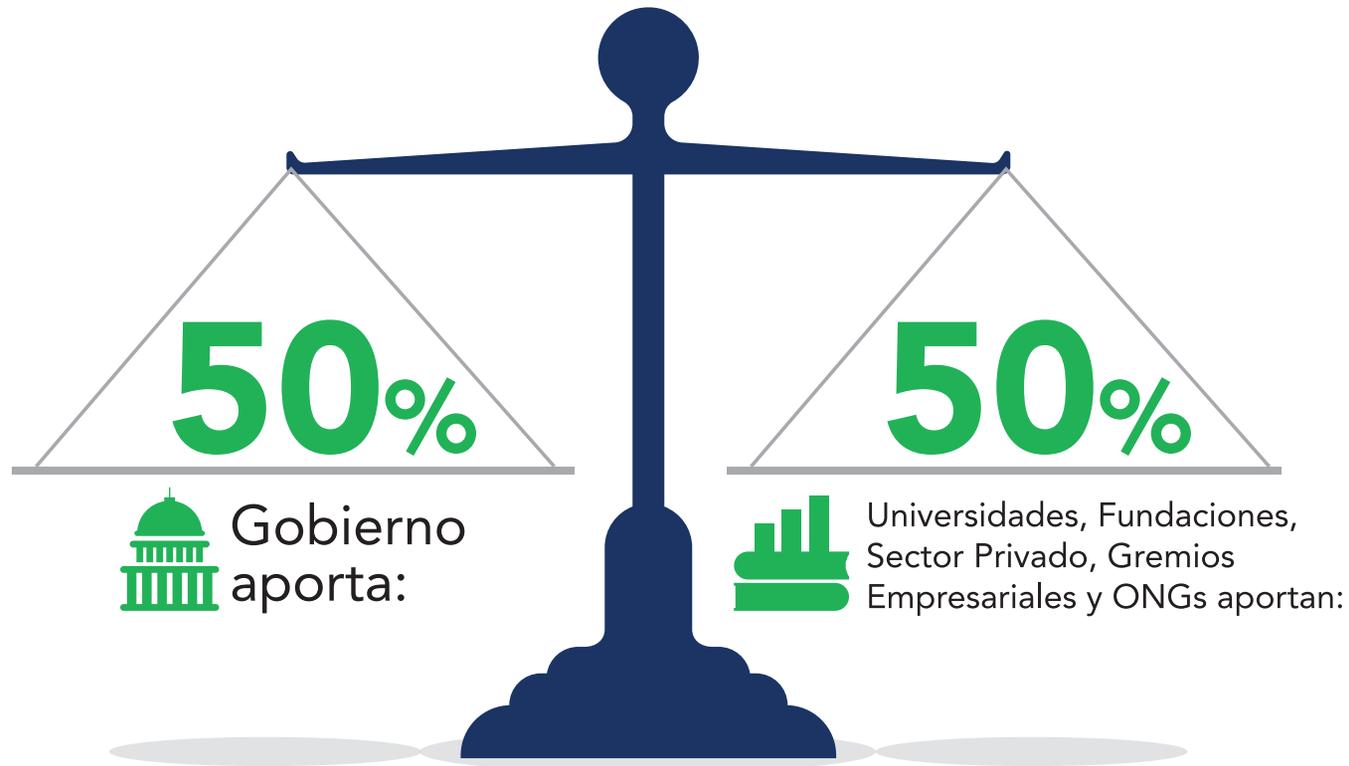


Estructura y Funcionamiento de los Centros Mipymes



¿Qué son los Centros Mipymes?

Los Centros Mipymes son unidades de servicio y apoyo a los emprendedores y empresarios del sector mipyme, que operan bajo un modelo de alianza público, privado y con instituciones académicas mediante un convenio de cooperación. El gobierno aporta 50% de los recursos y el 50% restante es aportado por universidades, gremios, ONGs¹. Los mismos se encuentran ubicados, estratégicamente, en toda la geografía nacional, y su principal objetivo es brindar servicios de alto valor agregado tanto a mipymes como a emprendedores con el propósito de mejorar la innovación, productividad y gestión empresarial.



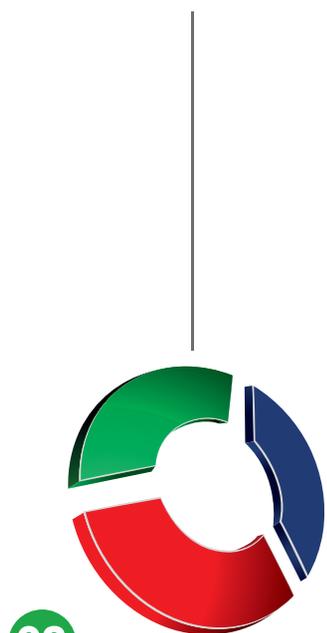
En República Dominicana, el propósito central de los Centros Mipymes es la mejora de la articulación institucional en el diseño y ejecución de servicios de desarrollo integral empresarial a favor de las mipymes y emprendedores del país, en general; ayudar a la consecución del Objetivo. Específico No. 3.4.3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo: “Eleva la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las pequeñas y medianas empresas”.

¹ Organización No Gubernamental de iniciativa social, independiente de la Administración pública, que se dedica a actividades humanitarias, sin fines lucrativos (RAE, 2020).

Esquema de Funcionamiento



**Personal experto
y especializado**
proveniente
de las academias



02

**Centros
Mipymes**

Fortalecidos
a través de:



03

**Sistema de
Monitoreo**

04

Ofrece servicios:

-  Capacitación
-  Asesoría Empresarial
-  Vinculación
-  Asistencia Técnica

Complementados por una cartera de servicios de:

-  Asesoría Financiera
-  Internacionalización
-  Emprendimiento
-  Asociatividad
-  Transformación Digital
-  Formalización
-  Empresariedad Femenina
-  Temas financieros
-  Implementación de normas de calidad



05 Atienden **Mipymes**
y personas emprendedoras



06 Mipymes implementan **mejoras**
en su **productividad e innovación**

07 Impacto económico



- + Empresas
- + Ingresos
- + Empleos

Origen y Evolución de los Centros Mipymes en Rep. Dom.

2011

- Identificación de la necesidad de implementación de Centros de atención empresarial para las mipymes del país.
- Integración de Centros Mipymes dentro del Programa de Gobierno.



2013

- 1er acercamiento al Modelo de Centros Mipymes SBDC³ con UTSA⁴, financiado por CENPROMYPE⁵.
- Diplomado de la metodología del Modelo SBDC con UTSA.



2015

- Apertura de los 6 primeros Centros Mipymes.



2012

- 1er acercamiento al Modelo de Atención a las Mipymes implementado por CONAMYPE² en El Salvador.



2014

- Inicio de transferencia metodológica de Centros con El Salvador mediante cooperación Sur-Sur, financiado por AECID⁶.
- Transferencia del Sistema de Gestión Estadístico (SGI) de El Salvador para el monitoreo de los Centros Mipymes.



² Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

³ Small Business Development Center (SBDC, por sus siglas en inglés) son los centros de desarrollo empresarial del modelo estadounidense.

⁴ La Universidad de Texas en San Antonio (UTSA, por siglas en inglés) quienes implementan la metodología de los Centros de Atención Empresarial bajo el esquema de triple hélice.

2017

- Apertura de 7 nuevos Centros Mipymes en 6 provincias.
- Renovación de operaciones de 5 Centros Mipymes.
- Integración de los 6 primeros asesores especializados.

2019

- Apertura de 6 nuevos Centros Mipymes generales.
- Apertura de 4 nuevos Centros Mipymes especializados, 1 en Internacionalización y 3 en Transformación Digital.
- 3era Conferencia Anual de Centros Mipymes.



2016

- 1era Conferencia Anual de Centros Mipymes.
- Integración de los Centros Mipymes dentro del Programa de Gobierno 2016-2020.



2018

- 1era Conferencia Anual de Centros Mipymes.
- Conferencia Regional de Centros de Apoyo Mipymes (CAM), celebrado por 1era vez en el país, sede Punta Cana.
- Integración de los Centros Mipymes en Presupuesto Nacional.
- Apertura del 1er Centro Mipymes especializado en Innovación.
- Apertura de 1 nuevo Centro Mipymes de atenciones generales.



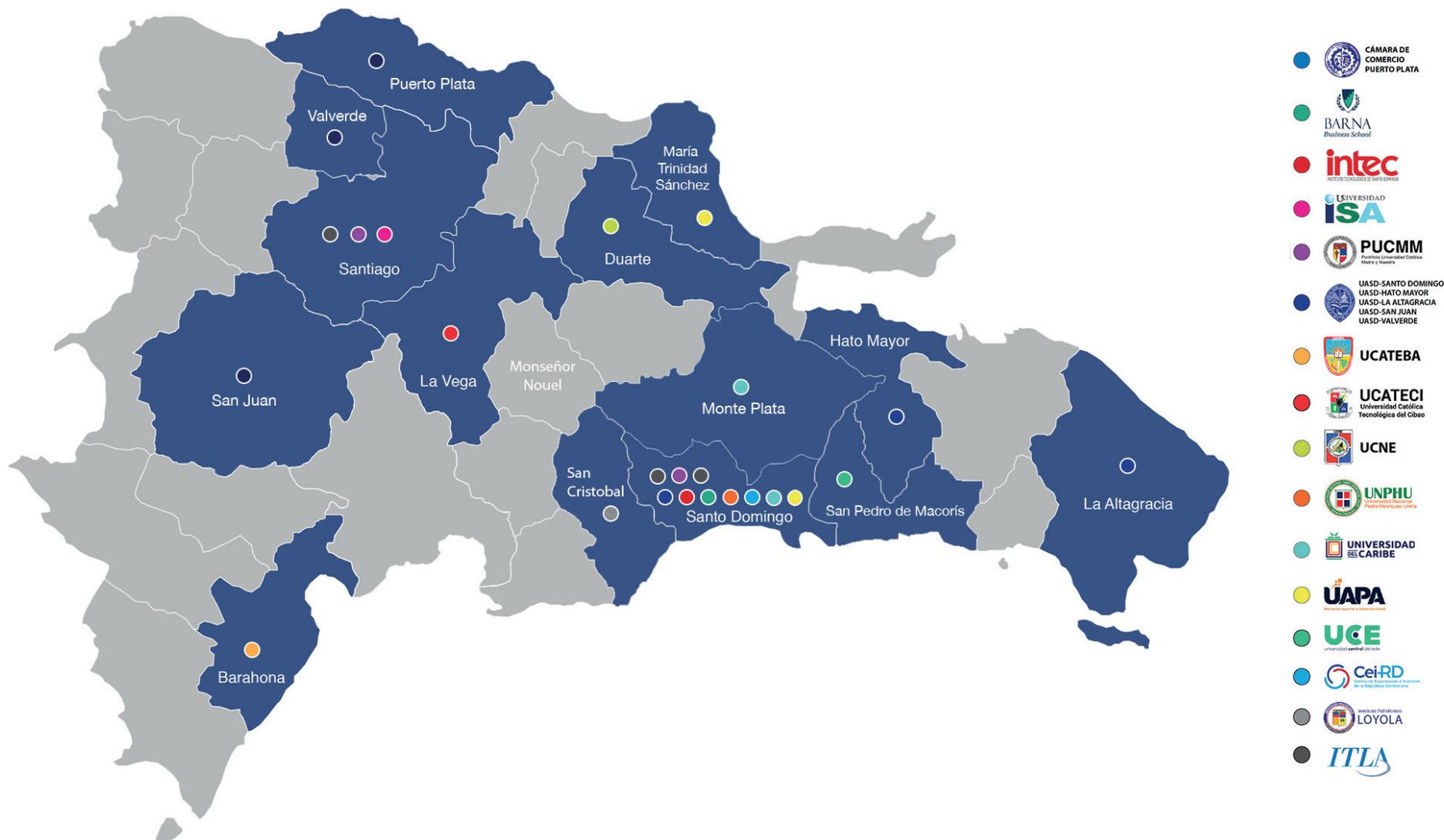
2020

- 4ta Conferencia Anual de Centros Mipymes.

⁵ Centro Regional de Promoción de la MIPYME.

⁶ Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Mapa Geográfico de Centros Mipymes⁷



⁷ Mapa de Centros abiertos a Mayo 2020.

Resultados e Impacto generado por los Centros Mipymes



25
Centros Mipymes
Operando a Marzo
2020⁸



161

Instituciones colaboradoras en esta alianza para:



20 Centros de
atenciones generales



5 Centros de
atenciones especializadas



231

**Profesionales colaborando
de forma directa**



97 Directores y
Coordinadores



74 Asesores
Empresariales



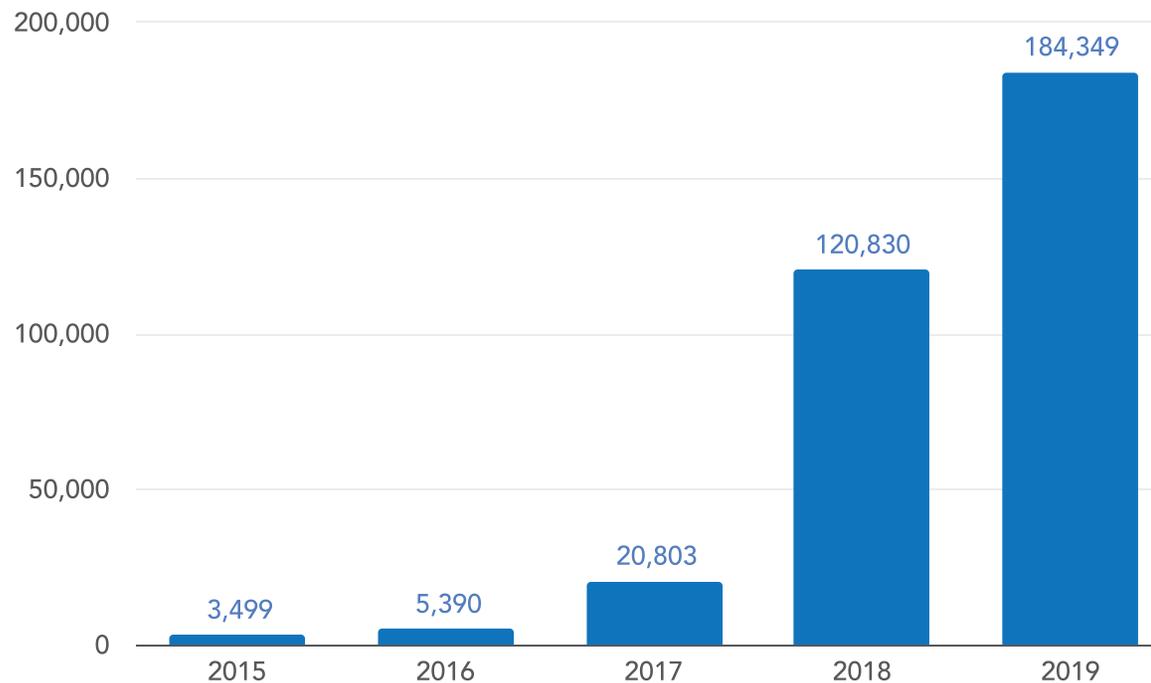
60 Asesores
Especializados

⁸ Los resultados e impactos presentados corresponden al corte de recolección de datos diciembre 2020.

Impacto 2015-2019

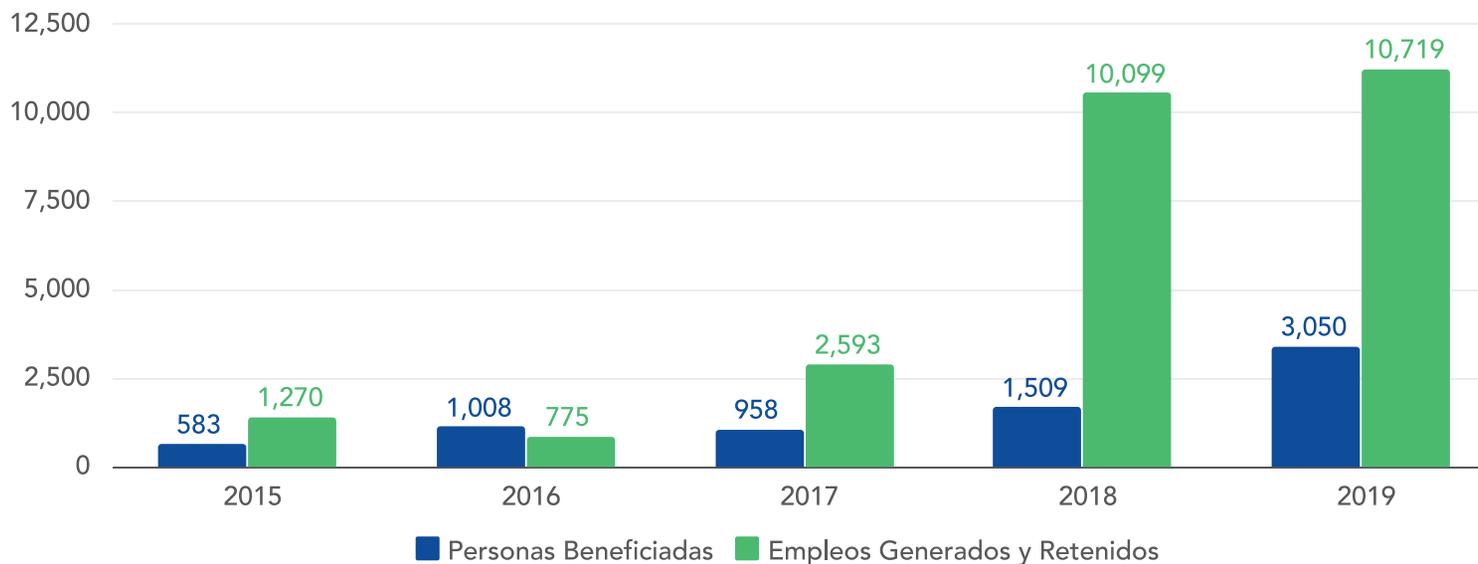
Al cierre del año 2019, los Centros Mipymes han brindado en total **334,871 servicios** a mipymes y **emprendedores** de los cuales el 55.05% de los mismos fueron en el año 2019.

Gráfico 1 | Servicios de desarrollo empresarial brindados por los Centros Mipymes.
Período 2015-2019. Valores en cantidad de servicios



A través de los Centros Mipymes se han visto beneficiados **7,108 personas**, y se han generado y retenido un total de **25,456 empleos**. El año 2019 fue en el que más beneficiados hubo, con **3,050 beneficiados** y **10,719 empleos generados y retenidos**.

Gráfico 2 | Cantidad de personas beneficiadas, y empleos generados y retenidos por los servicios de los Centros Mipymes. Período 2015-2019. Valores en cantidad de personas



Las ventas generadas como resultado del apoyo de los Centros Mipymes a las empresas ascienden en los 5 años analizados a **RD\$2,924,604,195.96.**

Gráfico 3 | Ventas de las empresas impulsadas por los Centros Mipymes. Período 2015-2019. Valores en millones de RD\$

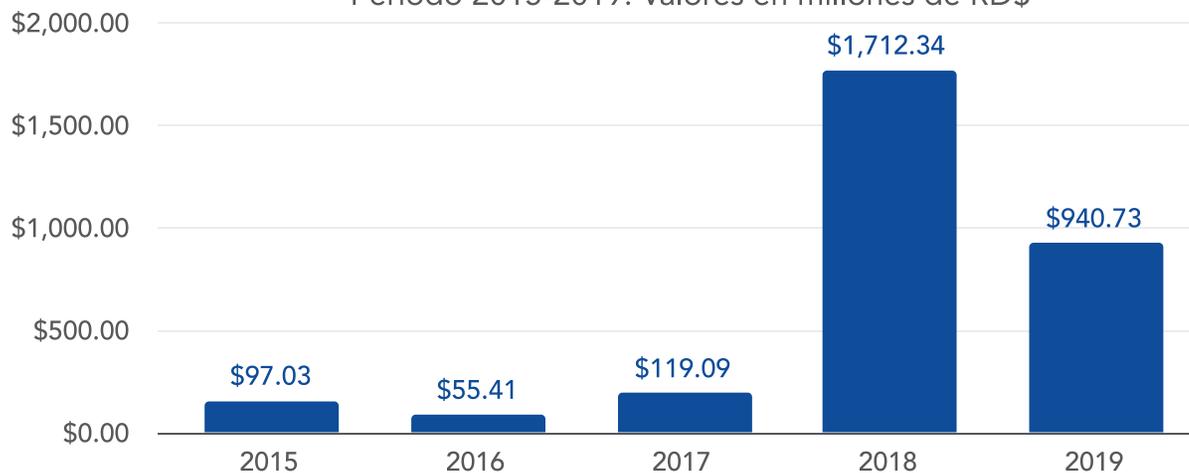
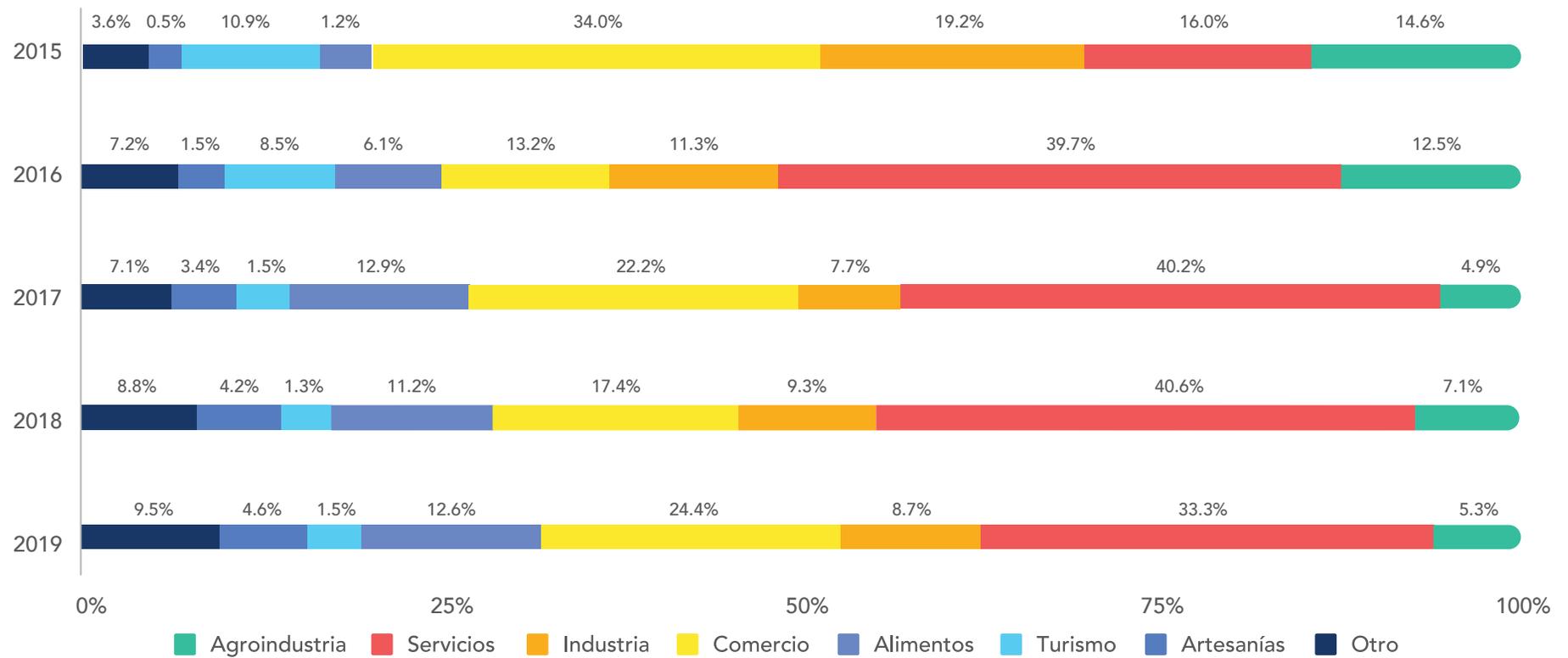


Gráfico 4 | Mipymes y emprendedores beneficiados por los Centros Mipymes, según sector económico. Período 2015-2019. Valores en %



Impacto en 2019



184,349 Servicios de Desarrollo Empresarial Brindados



3,050 Clientes atendidos



10,538 Asesorías empresariales



167,112 Personas capacitadas



2,037 Vinculaciones con sector público y privado



645 Asistencias técnicas



601 Capacitaciones grupales



Aumento en ventas de RD\$940,733,225.47



421 Mipymes Generaron **valor agregado** y **diversificaron** sus productos y servicios



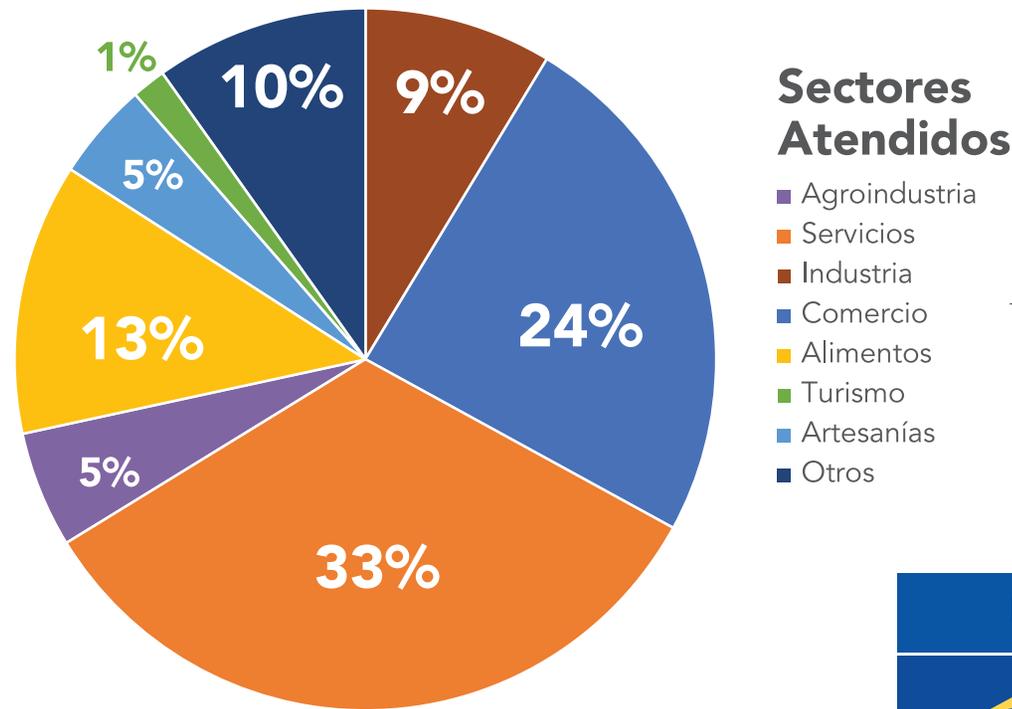
10,719 Empleos generados y retenidos

120 Mipymes Vinculadas al sector financiero por los Centros Mipymes

1,095 Mipymes Hacen uso de TIC para mejorar sus ventas

+RD\$70,000,000.00 En financiamiento por vinculaciones con la banca pública y privada

Clientes de Centros Mipymes



Los beneficiados están compuestos por **47% hombres** y **53% mujeres**

Ejecución Presupuestaria de Operaciones de los Centros Mipymes

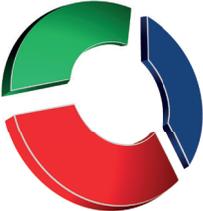
Ejecución presupuestaria 2019 en pesos RD\$	
 Academia	75,247,063.92
 Sector Público	67,037,033.06
 Sector Privado	15,960,682.00
 Unión Europea	2,600,000.00
 Subvención SBNA ⁹	3,137,052.45
TOTAL	163,981,831.43

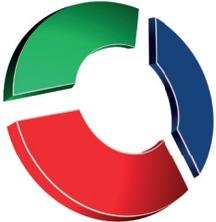
⁹ Small Business Network of the Americas (SBNA por sus siglas en inglés), es la Red de Pequeñas Empresas de las Américas que opera a través de la estrategia de los SBDC para conectar las empresas y los Centros de atención con las oportunidades generadas por los miembros de las mismas.

Centros Mipymes Especializados

Los Centros Mipymes especializados son espacios operados bajo el mismo modelo de atención de los Centros Mipymes tradicionales, pero con profesionales especializados focalizados en una rama de atención empresarial y con una oferta de servicios ampliada a nivel nacional, a través de las vinculaciones y hermanamientos entre Centros, así como atenciones directas a las mipymes.

Centro Mipymes de Transformación Digital	Servicios brindados:	Resultados e impacto:
	<p>Asesoría en transformación digital para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricación de herramientas y máquinas • Sistemas e industrialización de procesos • Diseño de Fixture • Integración de métodos de pago en línea y comercio electrónico • IVR para automatización de servicios • Inbound marketing • Estrategia digital <p>Asistencias técnicas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de fixture • Industrialización y automatización de procesos • Integración de métodos de pago en línea y carrito de compras • Identidad corporativa • Diseño gráfico y publicidad digital • Desarrollo de plataformas web, aplicaciones y posicionamiento digital • Manejo, creación y colocación de contenido en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • 256 beneficiados <ul style="list-style-type: none"> – 125 mujeres (49%) – 131 hombres (51%) • 231 empleos generados y retenidos <ul style="list-style-type: none"> – 92 mujeres (40%) – 139 hombres (60%) • RD\$4,219,000 ventas generadas

<p>Centro Mipymes de Innovación</p>	<p>Servicios brindados:</p>	<p>Resultados e impacto:</p>
 <p>CENTRO MIPYMES INNOVACIÓN</p>	<p>Asesoría en comunicación visual y mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de imagen corporativa • Diseño de imagen de productos y servicios • Adecuación de productos a normas de etiquetado • Diseño de folletos y catálogos impresos y digitales • Análisis de posicionamiento en el mercado • Capacitación en estrategia de mercadeo digital <p>Asesoría en diseño de productos e ingeniería:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de nuevos productos y servicios • Introducción de mejoras a los productos y servicios • Reingeniería total y parcial de empresas • Capacitación en procesos de manufactura, administración gerencial y sistemas de gestión de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • 92 beneficiados <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres (60%) - Hombres (40%) • RD\$4,696,227 en ventas generadas • 156 empleos generados y retenidos <ul style="list-style-type: none"> - 78 Mujeres (50%) - 78 Hombres (50%)

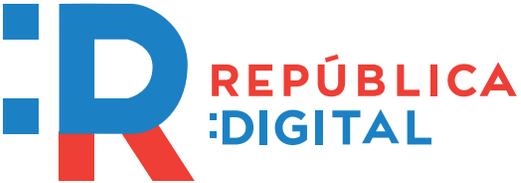
Centro Mipymes de Internacionalización	Servicios brindados:	Resultados e impacto:
 <p>CENTRO MIPYMES EXPORTACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de potencial exportador • Asesorías sobre comercio internacional • Investigación y detección de oportunidades de negocios internacionales • Diagnóstico de capacidad exportadora • Diagnóstico de potencial de productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • 53 beneficiados <ul style="list-style-type: none"> - 19 mujeres (36%) - 34 hombres (64%) • 383 empleo generado y retenido <ul style="list-style-type: none"> - 176 mujeres (46%) - 207 hombres (54%) • RD\$4,222,953.00 ventas generadas

Asesores especializados de los Centros Mipymes

Los servicios de asesorías especializadas son una herramienta para la profundización de las atenciones dentro de los Centros Mipymes, en áreas de alto interés para las empresas de diversas regiones del país.

Asesores Financieros	Servicios brindados:	Resultados e impacto:
	<p>Asesorías financieras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control interno • Análisis de estados financieros • Planificación y estrategias financieras • Evaluación de proyectos de inversión • Análisis para reestructuración de deudas • Recomendaciones de servicios financieros <p>Capacitaciones sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzas personales • Finanzas empresariales • Servicios Financieros • Impuestos <p>Vinculaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entidades de Intermediación Financiera • Burós de Crédito • Compañías de Seguros • Puestos de Bolsa • Dirección General de Impuestos Internos 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,289 beneficiados <ul style="list-style-type: none"> - 1,460 mujeres (64%) - 829 hombres (36%) <p>Impactados a través de:</p> <p>Asesoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 419 mujeres (62%) • 254 hombres (38%) <p>Capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,010 mujeres (64%) • 558 hombres (36%) <p>Vinculaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 31 mujeres (65%) • 17 hombres (35%)

Asesores de Formalización	Servicios brindados:	Resultados e impacto:
	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías en el proceso de formalización • Asistencia para la formalización • Sensibilización sobre la importancia de la formalización y ventajas 	<ul style="list-style-type: none"> • 366 Mipymes formalizadas • 64% Mipymes formalizadas por los asesores de formalización • 442 Capacitadas
Asesores de Asociatividad	Servicios brindados:	Resultados e impacto:
<p style="text-align: center;">Asociatividad Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de situación de grupos asociativos • Análisis de conformación correcta de articulación productiva • Análisis de posibilidad de desarrollo y colocación de productos o servicios ofertados por el grupo asociativo • Diseño de plan de acción anual • Formalización y tramitación de certificaciones y/o permisos para grupos asociativos • Incorporaciones ASFL y Cooperativas • Servicios de asociatividad empresarial básica (redacción de actas, elección de junta directiva, talleres y capacitaciones impositivas) • Estudios de inteligencia de mercado • Vinculaciones con inteligencia de mercado local e internacional • Acompañamiento en la obtención de certificaciones nacionales e internacionales • Desarrollo de proyectos para préstamos y donaciones del FEDA, FONPER, visitas sorpresas y cooperación internacional 	<p>65 grupos empresariales beneficiados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,405 impactados: <ul style="list-style-type: none"> - 750 mujeres (53%) - 655 hombres (47%) <p>Capacitados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de la asociatividad empresarial • Cómo mercadear su producto en ruedas de negocios • Tipos de esquemas asociativos y sus ventajas • Marketing y finanzas para grupo • Inserción digital y manejo de redes sociales • Innovación, ingeniería y rediseño de productos y servicios para grupos empresariales

Asesores TIC	Servicios brindados:	Resultados e impacto:
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación, análisis y manual de redes sociales • Generación de contenido • Publicidad pagada • Creación y mantenimiento de página web • Geolocalización • Uso, creación y configuración de correo empresarial y perfiles en plataformas de servicios digitales • Configuración y uso de sistemas de contabilidad, planificación y almacenamiento en la nube • Creación de línea gráfica y material promocional • Análisis y elaboración de estrategia de marketing y publicidad • Configuración de medios de pagos • Capacitaciones en transformación digital, alfabetización digital y comercio electrónico 	<p>4,822 servicios ofrecidos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de las Redes Sociales para el Negocio • Línea gráfica • Presencia en línea • Transformación digital • Marketing y publicidad digital • Comercio electrónico • Alfabetización digital • 2,391 asesorías • 3,058 asistencias técnicas • 3,323 capacitaciones • 88 vinculaciones • 1,384 impactados <ul style="list-style-type: none"> - 63% Femenino - 37% Masculino



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN
DEL PROGRAMA NACIONAL DE
EMPRESARIALIDAD FEMENINA

¿Qué es el servicio de Empresarialidad Femenina?

El servicio de empresarialidad femenina es la acción positiva para incorporar la igualdad de género en el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas mipymes lideradas por mujeres, basadas en servicios de desarrollo empresarial.

Los aspectos metodológicos se encuentran orientados a la construcción de la autonomía económica de las mujeres, considerando el desarrollo de las habilidades personales como la herramienta principal del servicio para que las emprendedoras tomen decisiones no sólo en sus negocios, sino en sus vidas.

Objetivos:

-  Equidad de género
-  Transversalización
-  Empoderamiento económico de las mipymes lideradas por mujeres
-  Fortalecimiento de la cultura emprendedora de las mujeres

Sectores atendidos



Comercio



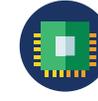
Servicios



Turismo



Artesanía



Tecnología



Química farmacéutica y cosméticos



Avicultura



Agroindustria



Alimentos y bebidas



Textil y confección



Elaboración de productos orgánicos

Resultados e Impacto:

+500 Aplicaciones recibidas



212 mujeres empresarias y emprendedoras impactadas en toda la geografía nacional



RD\$44,845,746.24 ventas generadas



RD\$9,975,000 en fondos no reembolsable



55 empresarias generaron empleo



50 Empresarias ganadoras de **capital semilla**



Casos de Éxito de los Centros Mipymes



DISTRIBUIDORA WILLTEX

Eje: Inclusión Financiera

- **Empresarios:** Simón Apolinar Rodríguez y Victudy Yodairy González Báez
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes PUCMM Santiago

Empresa dedicada a industria textil, a través de la producción de pantalones de tela jean.

El señor Simón, ingeniero industrial, aprendió la profesión desde que trabajó en fábricas similares a su emprendimiento, llegando a ocupar cargos de alto nivel gerencial en control de operaciones y control de calidad. Al cabo de años de experiencia, decidió emprender, apoyado por amistades, quienes valoraban su talento en la costura. Fue allí donde fundó la empresa con su esposa y, aunque el comienzo fue difícil, ahora está enamorado de un proyecto que materializó y crece día a día.

Servicios recibidos:



Gestión de nóminas, facturación, inventario, entre otros inclinados a la gestión de la contabilidad y la administración empresarial



Organizar, separar, administrar, contabilizar las finanzas personales y de la empresa



Colaboración en la organización y readecuación del proceso productivo



Capacitación en Microsoft Office y Consolidación de sus marcas



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Indicadores:


 Acceso a crédito de **RD\$1,000,000** 20,000 unidades **vendidas a 38,000**

800% **Aumentó** del total de empleos generados y en un 1,800% cuando se presentan temporadas de alta producción


50% **Aumento de ventas** Pasando de RD\$8,000,000 en ventas promedio a RD\$17,100,000



“Aprovechar las oportunidades y confiar en sí mismo, ya que son herramientas que llevan al éxito del trabajo”- Propietarios

ASOCIACIÓN DE AGROEXPORTADORES DEL NORTE (ASAGEN)

Eje: Asociatividad

- **Empresario:** Janse Perfecto Estévez Díaz
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes PUCMM Santiago

Grupo asociativo creado con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la producción agrícola de su membresía. Se dedica a la producción de vegetales orientales para la exportación desde la década de 1980, contando con experiencia y técnicos agrícolas en la producción de productos como la cebolla, tomate, ají y el pepino.

Surge de la necesidad de eliminar los intermediarios que intervienen en las cadenas de valor de la distribución de productos agrícolas, por lo que un grupo de agricultores se motivaron y decidieron formar esta asociación para obtener mejores precios de sus productos, eliminando barreras con el objetivo de llegar directamente a los mercados, desde el productor al consumidor.

La Asociación cuenta con la experiencia y herramientas que garantizan el seguimiento a las actividades productivas hacia el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad alimentaria requeridos en los procesos de internacionalización de los productos, contribuyendo al bienestar de sus socios, consumidores y la comunidad rural, al mismo tiempo que mantiene un firme compromiso con el respeto y cuidado del medio ambiente.

Contacto:



www.asagen.org.do



2 HAMBRE CERO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA





Servicios recibidos:



Consolidación y asistencia para el proceso de acceso a nuevos mercados



Orientaciones para obtener mejores resultados como asociación



Solicitud de permisos sanitarios de nuestros productos



Obtención del registro industrial

Indicadores:



20%

Aumento de ventas de sus miembros



Generación de 12 empleos fijos (2 mujeres y 10 hombres empleados)

Generación de 20 empleos extemporáneos en temporadas altas de producción



10 a 20 Aumento de clientes (incluido supermercados y cadenas de distribución)



Exportación hacia los Estados Unidos, España, Países Bajos e Islas del Caribe



“El trabajo en equipo, enfocado en valores como la lealtad, solidaridad y honestidad” - Propietario

APIARIOS DE PEÑA, S.R.L.

Eje: Internacionalización

- **Empresario:** Jonatan De Peña
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes Exportación CEI-RD

Empresa dedicada a la producción y comercialización de miel con una diversidad de productos con mezclas de infusiones (jengibre, cacao, chipotle, pumpkin spice, entre otros).

Tiene experiencia exportando hacia los Estados Unidos y actualmente se encuentra en negociaciones para iniciar su proceso de exportación hacia Aruba.

Siendo educador y filósofo inició sus estudios de un MBA en Finanzas que le revelaron la grandiosa oportunidad de crear un producto único, auténtico e innovador basado en su pasatiempo favorito: La apicultura.

Empezó con 28 colmenas compradas con sus ahorros, iniciando con el deseo de poner en práctica lo aprendido y el entusiasmo creciente de los clientes al probar su miel, lo cual le motivó a seguir adelante y a construir la marca Miel del Eden al principio y que luego evolucionó a Little Island Honey.

Contacto:

 www.littleislandhoney.com

 Little Island Honey

 @littleislandhoney



Servicios recibidos:



Obtención y elaboración de los datos nutricionales de cada sabor a través de Innóvate en el IIBI¹⁰



Financiamiento del inicio de proceso del registro de marca comercial en Estados Unidos



Conexiones directas con compradores en la feria de la Asociación Nacional de Supermercados de la ciudad de Nueva York (NSA por sus siglas en inglés)



Registro y certificación de la empresa en la Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) y el registro LAFC y SID para productos envasados



Apoyo en el proceso de obtención de Registro Sanitario de 5 productos, pendientes de emisión por parte de DIGEMAPS¹¹



Participación en la Semana Mipymes 2019, en el marco de la cual realizó fotografías profesionales de sus productos, a los fines de mejorar su proceso promocional y de negociación con compradores



Participación en rondas de negocios con clientes nacionales y **capacitación** para la exportación



Registró en la APP YoYo de facturación y cobros móviles



Apoyo mediante la canalización de fondos del CEI-RD para su participación en Agroalimentaria 2019 y en la Feria Internacional NSA NY, 2019; en la cual pudo realizar una proyección de intención anual de negocios por un monto aproximado de US\$280,800; para este 2020

Indicadores:



67%
Aumento de
venta

42%
Aumento de clientes
total de 62 clientes

2 a 4 empleados fijos (incluido supermercados y cadenas de distribución) y capacidad de **producción de 720,000** unidades de frascos de miel al año

“La diferenciación liderada con perseverancia constituye la base del éxito”
- Propietario

¹⁰ Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria.

¹¹ Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios.

EVOLUACCIONA

Eje: Empresarialidad Femenina

- **Empresaria:** Rosanna Reynoso
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes INTEC

Es una empresa de coaching y formación experiencial, cuyo propósito es capacitar y desarrollar equipos de trabajo en competencias duras y blandas para incrementar los resultados de la empresa.

En el 2017, luego del cese de las operaciones en el país de la multinacional para la cual colaboraba, quedó sin empleo formal y, al mismo tiempo, con un profundo deseo de cambiar de segmento laboral. Aunque la necesidad de producir dinero se hizo presente, fue más importante para ella retomar una de sus pasiones que, desde hace tiempo, venía acariciando: la capacitación y el desarrollo humano.

Una amiga le invitó a un taller en INTEC organizado por la Dirección de Estudios de Género, y es ahí cuando escuchó de primera mano un programa que llegaba al país, "Empresarialidad Femenina" con el apoyo de varias organizaciones internacionales y decidió participar.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Contacto:



EvoluAcciona



EvoluAcciona



Servicios recibidos:



Participación en el Programa Empresariedad Femenina



Identificación de la necesidad del segmento del mercado y su definición



Entendimiento del segmento y del potencial del proyecto



Desarrollo de planes de negocio, mercadeo y finanzas



Sensibilización sobre la formalización empresarial



Validación de productos y servicios



Sensibilización sobre manejo de redes sociales



Definición de propuesta de valor

Indicadores:



Plan de mercado y uso de **Redes Sociales** para el negocio



Asistencia en la **definición de la imagen gráfica** de la empresa



Desarrollo de habilidades personales como empresaria



Materialización de primeras ventas por más de **RD\$60,000**



Impacto generado en más de **1,000 personas** que han recibido sus servicios

“Empresariedad Femenina me devolvió la confianza en mi proyecto y lo transformó en una oportunidad de negocio viable y con sentido. Ser mujer en Empresariedad Femenina me abrió una nueva dimensión de entendimiento de que las mujeres, juntas, podemos lograr grandes cosas y que tenemos la capacidad de convertir una intención en un proyecto genial, con calidad y calidez humana” - Propietaria

CONSTRUCCIONES METALÚRGICAS DEL CARIBE (CONMECA)

Eje: Economía Digital

- **Empresario:** Carlos David Caraballo Rodríguez
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes UASD La Altagracia

Empresa dedicada al sector industrial con herrería moderna a través de fabricación de techos, naves, portones y mobiliario para el hogar.

Sus inicios se remontan al año 1977, en la ciudad de La Romana, de la mano de su padre. Posteriormente se trasladaron a la ciudad de Higüey en el año 1997 con el nombre de Empresas Costa Verde con una trayectoria impecable durante 20 años en esa ciudad, posicionándose como el principal taller de herrería según propietario.

En el año 2017, su padre se retira y toma las riendas de la empresa en conjunto a su esposa para seguir haciendo lo que aprendió durante tantos años, cuando deciden ampliar sus servicios para seguir avanzando en el área de la metalúrgica con una renovación del concepto que la empresa había tenido hasta el momento.

Contacto:

 Conmeca del Caribe

 @conmecadelcaribe



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Servicios recibidos:



Capacitación sobre tecnología móvil para mipymes



Uso de redes sociales para la empresa



Diseño de tarjetas de presentación



Configuración correo empresarial



Creación de identidad gráfica



Geolocalización del negocio



Creación de landing page

“Estructuras imponentes para un país indetenible”

Indicadores:



30%

Aumento de ventas



30%

Aumento de clientes



8 a 12
Empleados

Aumento de empleos generados



“A partir de los servicios recibidos se ha podido hacer una renovación integral del negocio con el fin de dar una imagen más profesional de su negocio al acercarse a clientes potenciales. La creación de fichas de empresa, correo y asesoría en el uso del mismo ha ayudado a contactar a clientes potenciales, enviar su propuesta y catálogo de servicio, esto le ha servido para alcanzar nuevos mercados, logrando aumentar su facturación en un 40%” - Propietaria

COSMELAB BELLEZA

Eje: Innovación

- **Empresaria:** Ileana Olivero
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes de Innovación PUCMM

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el tratamiento del pelo, que son vendidos en varias provincias del país.

Cuando se quedó sin empleo, su madre le sugirió que trabajara con ella en su empresa de productos para el cabello; con el pasar de los años, Ileana aprende lo necesario y decide abrir junto a su esposo un negocio propio de fabricación y comercialización de tratamientos para el pelo.

En ese momento, deciden que además de comercializar algunas de las marcas de su madre, también crearían una línea propia de champús y acondicionadores de uso profesional para salones de belleza, la cual llamaron Morgana.

En el mediano plazo, aspira a que sus productos también sean exportados a otras Islas del Caribe, así como posicionar cada una de sus marcas.

Contacto:

 [bellezaidealRD](https://www.facebook.com/bellezaidealRD)

 [@bellezaideals](https://www.instagram.com/bellezaideals)



5 IGUALDAD DE GÉNERO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Servicios recibidos:

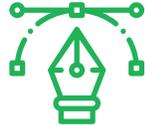
Participación en el Programa Innóvate a través del Centro Mipymes de Innovación



Subvención para la compra de un tanque de mezclado con capacidad para 100 gls



Capacitación en buenas prácticas de manufactura de productos cosméticos



Creación de identidad gráfica



Realización de estudio de mercado para fidelización de clientes



Estandarización de procesos



Evaluación y analítica de sus productos en el IIBI



Creación de plantillas para inventario



Estrategia de marketing para redes sociales



Suministro de un variador de velocidad

Indicadores:

40%
Aumento de ventas



30%
Aumento de clientes



Generación de
3 empleos fijos

“El Centro Mipymes ha significado un antes y un después para la empresa; como resultado de las asesorías, ya tengo un plan de trabajo con objetivos y metas claras”

“La gente cuando tiene un negocio y no lo asesoran, es probable que dure muchos años dando vueltas, como me pasó a mí; el que tenga un negocio lo más recomendable es que se acerque al Ministerio” - Propietaria

ALMA ORGÁNICA

- **Empresaria:** Rosa Alba Soriano
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes INTEC

Empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos cosméticos y estéticos artesanales para el cuidado de la piel a través del uso tradicional de las plantas dominicanas y al mismo tiempo que promueve la conservación del medio ambiente.

Rosa cuenta con más de diez años de experiencia en el mundo de la cosmética natural y cuidado de la piel por lo que ha decidido iniciar el negocio con el objetivo de superarse y dedicarse a lo que apasiona, ya que es amante del cuidado de la piel y de las costumbres ancestrales de uso de la botánica dominicana.

Contacto:

 Alma Organica
 @almaorganica



Servicios recibidos:



Orientación y asistencia técnica en formalización empresarial



Implementación de herramientas para manejo de facturación





“Emprender no es fácil, siempre internaliza que el emprendimiento es un talento, que se hace negocio”



Participación en la Semana Mipymes 2017



Desglose entre finanzas personales y las del negocio



Obtención de registro sanitario de sus productos



Desarrollo del plan estratégico de la empresa



Participación en el Programa Innóvate y diagnóstico de productos en el IIBI



Desarrollo de habilidades blandas



Mejora en el manejo de redes sociales



Cambio de imagen gráfica (logo)



Mejora en la gestión del tiempo

Indicadores:



Reducción de costos de producción

Cuenta con **30 clientes fijos** como salones de belleza y supermercados

Generación de 5 empleos fijos y 3 extemporáneos

Reducción en pago de horas extras en un 50%, ha contribuido en permitir invertir en publicidad de sus productos y capacidad de compra

“...no fue muy fácil para mi aceptar los cambios sugeridos, pero con la buena asesoría y recomendaciones me hicieron ver que era una evolución para mejorar la imagen del negocio, fui aceptando sus asesorías personales, hasta fueron a mi casa, tratando de ayudarme, lo cual agradezco por su persistencia y los sentí como parte de mi negocio y los cambios empezaron a dar resultados con su paciencia de entenderme” - Propietaria

HAPPY NANNY'S

- **Empresaria:** Andrea Coronado
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes INTEC

Empresa dedicada a la captación y gestión de empleos para profesionales del servicio doméstico y cuidado infantil, enfocados en crear una relación de negocios a largo plazo entre sus clientes; los trabajadores del hogar, y las familias quienes los contratan.

Su misión es profesionalizar un oficio que tradicionalmente ha sido ejercido de manera informal en la República Dominicana. Por esta razón, todas las candidatas que aplican para un trabajo de servicio doméstico/cuidado infantil a través de Happy Nannys toman cursos y talleres que ofrece la compañía sin costo adicional con el propósito de garantizar un servicio de excelencia a las familias.

Cuenta con un proceso de contratación completamente digital, donde se seleccionan los servicios según el presupuesto seleccionado, se realiza la depuración de candidatos y sus respectivas capacitaciones. Cuenta con más de 1,300 candidatas registradas en todo el país y con servicios colocados en las provincias de Santo Domingo, Santiago y Punta Cana.

Contacto:

 www.happynannys.do

 [happynannysrd](https://www.facebook.com/happynannysrd)

 [@happynannysrd](https://www.instagram.com/happynannysrd)



Servicios recibidos:



Desarrollo del plan estratégico y plan de mercadeo de la empresa



Modificación y estandarización de formularios y contratos



Inscripción del personal en capacitaciones del Centro Mipymes para fortalecer labores administrativas



Creación de página web con sistema automatizado para selección y evaluación de perfiles de candidatas

Indicadores:



200%
Aumento de ventas mensuales



Generación de 3 empleos fijos



10 a 35
Aumento de clientes al mes

Generación de más de 200 empleos indirectos e impacto en más de 450 hogares



"Soñar, pensarlo, y crearlo"
- Propietaria

HIERROS DEL NORTE

- **Empresario:** Eduardo Antonio Paredes Tomas
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes UCNE

Empresa dedicada a productos y servicios de ferretería.

El empresario inició su idea de negocio completamente desde cero con el apoyo del Centro Mipymes UCNE a partir de su participación en el Diplomado sobre Dirección de Negocios con especialización en Pymes en 2018, al cual había sido referido por la empresa donde laboraba y se desempeñaba como Gerente Operativo.

Inicialmente realizaba sus operaciones en paralelo a su empleo, con la aprobación de su superior, pero mientras fue pasando el tiempo le fue demandando más tiempo por lo que renuncia a su empleo y se dedica a su negocio desde enero 2019, contratando a dos empleados y con el objetivo de vender adornos de hierro.

Servicios recibidos:



Creación del modelo de negocios canvas



Creación de perfil en Google My Business



Implementación de herramienta automatizada de facturación



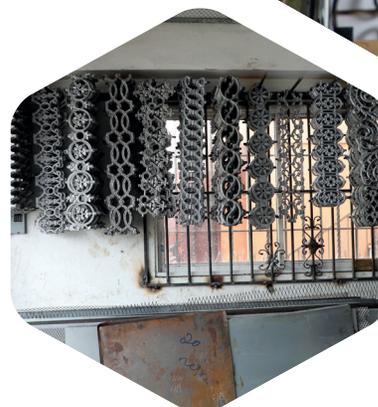
Creación de página web



Orientación y asistencia técnica en formalización empresarial



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Indicadores:



“...intervención del Centro y el diplomado marcó un antes y después en mi vida, porque aunque tenía la experiencia de hacer negocios, no tenía bien claro los pasos a dar para llevar su negocio a otro nivel. Fruto de su formalización logré llegarle a más clientes que antes no podía ofrecerle los productos, pero lo más importante y es donde radica el éxito obtenido, es que por la relación que tenía con los proveedores de su antiguo trabajo y la confianza de ser formal, los mismos le han otorgado crédito, permitiendo apalancar mi negocio y crecer con dichos créditos otorgados” - Propietario

SWEET MINIS & MORE

- **Empresaria:** Mónica Quiñones Bulter
- **Centro Mipymes:** Centro Mipymes UNPHU

Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de Mini Cheesecake en diferentes tamaños y sabores variados.

La empresa inicia su expansión colocando las “Mini Neveritas” en Supermercados Gourmet en diferentes puntos de la capital. Donde diariamente llevaban los Minis que puedes disfrutar al instante. Posteriormente fueron agrandando su mercado a los mejores restaurantes de la capital, colegios, malls y cafés de moda.

Contacto:

 www.minicheesecake.com.do

 Mini CheeseCake by Mónica Quiñones

 @minisbymonica



Servicios recibidos:



Organización del área de gestión administrativa y de recursos humanos



Estrategia de ventas, mercadeo y segmentación de clientes.



Capacitaciones diversas brindadas por el Centro.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA





Elaboración de Manual de Políticas Generales



Estandarización de procesos



Establecimiento de sistema de ponche



Análisis FODA

Indicadores:



200%
Aumento de ventas



Aumento de la cartera de clientes, con un total de **27 clientes fijos**



Apertura
De local y diversificación de productos



2 a 20
Aumento de empleos fijos

"Pasa a la acción desde donde quiera que estés, empieza con lo que tengas, hazlo con el corazón"
- Propietaria

Hermanamientos de los Centros Mipymes



Los Centros Mipymes dentro de su rol de colaborador del Estado bajo esta alianza de triple hélice, está llamado a la búsqueda de oportunidades de colaboración con terceros, nacionales o internacionales como parte de un modelo de éxito mundial. Dentro de esta labor, se enmarcan logros de hermanamiento de los Centros Mipymes con los agentes de la red de centros de atención empresarial.

Hermanamiento Centro Mipymes ISA a través del Proyecto de Vinculación Comercial Guatemala-República Dominicana



Objetivo

Desarrollar un programa de aceleración de negocios basado en la internacionalización entre empresarios de Guatemala y República Dominicana para implementar una estrategia que genere oportunidades de negocio.



Beneficiarios

Empresarios guatemaltecos y dominicanos con el propósito de preparar sus competencias y condiciones para lograr su habilitación para exportar hacia Guatemala.

Capacitaciones en:

1. El Mercado de Guatemala
2. ¿Cómo exportar a Guatemala?
3. ¿Cómo hacer negocios con Guatemala?
4. Validación de productos a exportar
5. Análisis de precios y costos para la exportación



Fondos

RD\$380,802.45

Entidades colaboradoras:

- Americas SBDC -Americas Small Business Development Center
- CENPROMYPE – Centro Regional de Promoción a la Mipyme
- SBNA- Red de pequeñas empresas de las Américas
- UTSA – UTSA Business
- INBIA -International Business Innovation Association
- Welcoming Center for New Pennsylvanians
- Cámara de Comercio de Guatemala



Resultados e impacto del programa

122 impactados

Capacitaciones



Misión Comercial Internacional de Empresarios Dominicanos a Guatemala integrada por:

- Ruedas de negocios
- Participación en ferias
- Reuniones programadas
- Actividades de promoción de productos
- Competencia de planes de negocio



Misión Comercial Internacional de Empresarios Guatemaltecos a República Dominicana conformada por las siguientes actividades:

- Visitas empresariales y a Instituciones tales como la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Embajada de Guatemala en República Dominicana
- Ruedas de negocios
- Presentaciones de productos
- Reuniones programadas con canales distribuidores por perfil de empresas
- Almuerzo empresarial con empresarios dominicanos



Acuerdo de colaboración entre la Universidad ISA y la Cámara de Comercio de Guatemala

Hermanamiento Centro Mipymes PUCMM Santiago a través del Programa para la Promoción de la Asociatividad Productiva y el Marketing para Mujeres Artesanas de la Cadena de Fibra Natural de la Región de Santa Bárbara



Objetivo

Intercambio de buenas prácticas en el sector artesanía, y de los servicios de apoyo a ofrecer a empresarias de dicho sector.



Beneficiarios

Artesanos dominicanos de la Asociación de Mujeres Teje Arte de Guano (AMTAGUANO).



Fondos

RD\$2,756,250.00

Origen de Fondos

Subvención de la Asociación de la Red de Pequeñas Empresas de las Américas (SBNA) en alianza con conjunto con el CDE MIPYME Región Santa Bárbara, Honduras.

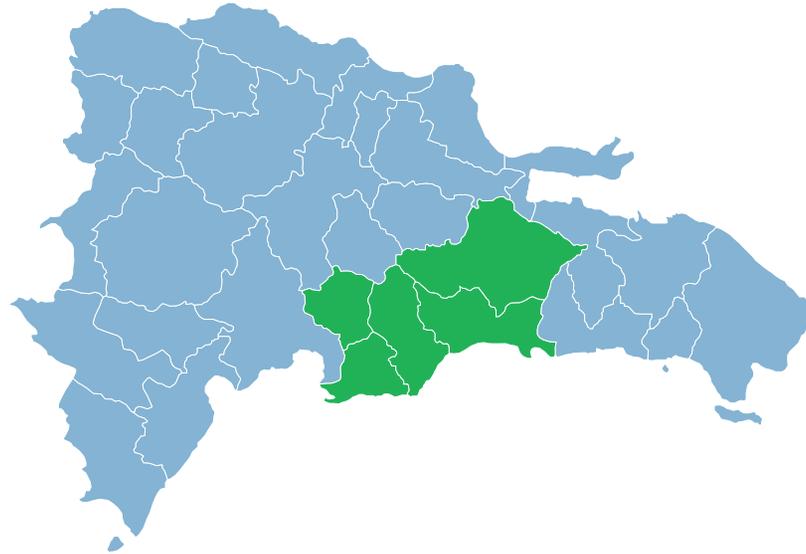


Resultados

- Fortalecimiento en técnicas de producción de artesanía en distintas fibras naturales que se utilizan en Honduras.
- Transferencia de buenas prácticas para la mejora e innovación de las empresas atendidas por los Centros de apoyo a las Mipymes.

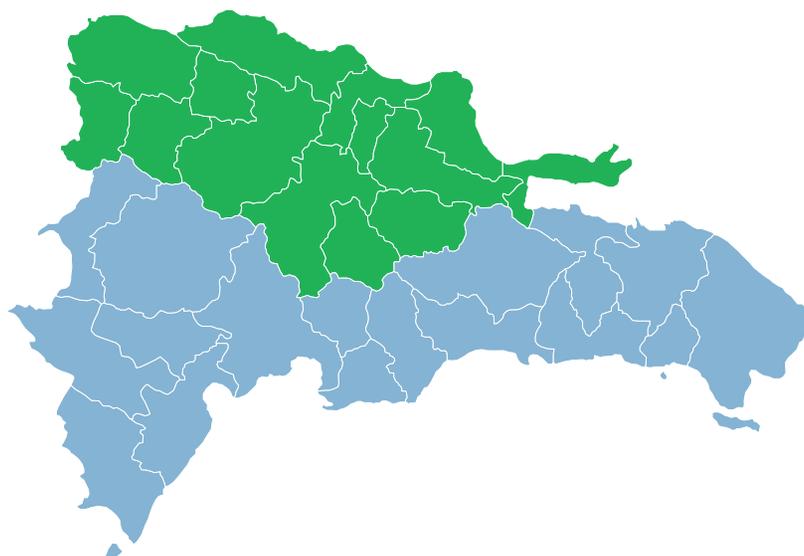
Directorio de los Centros Mipymes





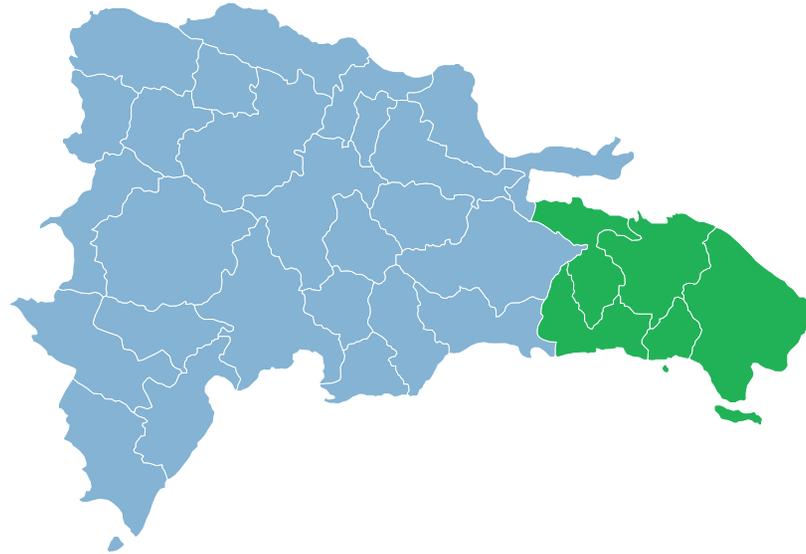
Macro Región	Ciudad	Centro Mipymes	Dirección	Teléfono	Correo	Red social
Sur	Santo Domingo	UNPHU	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Recinto Santo Domingo, edificio 12. Av. John F. Kennedy, Km 7 1/2, Santo Domingo.	(809) 562-6601 Ext. 2716, 1183	centropymes@unphu.edu.do	
		UASD Santo Domingo	Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Santo Domingo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 1er Piso. Av. Alma Mater, Santo Domingo, R.D.	(809) 532-4745 Ext. 225, 235	info@pymesuasd.com pymesuasd@gmail.com	Web: www.pymesuasd.com.do
		INTEC	Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Centro de Emprendimiento e Innovación. Avenida de Los Próceres, No. 49, Los Jardines del Norte, Santo Domingo, República Dominicana. Centro de Emprendimiento.	(809) 567-9271	centromipymes@intec.edu.do	Instagram: centromipymesintec
		BARNA	Av. John F. Kennedy, No. 34, Ensanche Naco, Santo Domingo.	(809) 683-4461	centropymes@barna.edu.do	Instagram: centromipymesbarna Facebook: Centro Mipymes Barna
		UAPA Santo Domingo Este	Calle 5-W Esq. 2W, Edificio D, Urbanización Lucerna, Santo Domingo Este.	(809) 483-0100	camiloguerrero@uapa.edu.do	

Macro Región	Ciudad	Centro Mipymes	Dirección	Teléfono	Correo	Red social
Sur	Santo Domingo	Especializados				
		PUCMM Innovación	Av. Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar, Edif. A, 2do Nivel, Sector La Julia, Santo Domingo.	(809) 535-0111 Ext.3535	roselysarias@pucmm.edu.do	Facebook: Centro Mipymes Pucmm Instagram: mipymes.pucmm Página Web: www.mipymes.pucmm.edu.do
		CEI- RD	Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón, frente a la Plaza de la Bandera.	(809) 530-5505 Ext. 363	victorencarnacion@ceird.gob.do	
		ITLA Transformación Digital	Av. John F. Kennedy, esq. Av. Máximo Gómez, Punto Gob, Sambil, Distrito Nacional,	(809) 738-4852 Ext. 261	centromipymes@itla.edu.do gcharismel@itla.edu.do	Facebook: Centro Mipymes Transformación Digital Instagram: centromipymes_itla
	Barahona	UCATEBA	Universidad Católica Tecnológica de Barahona, Calle Primera No. 1, Barrio Juan Pablo Duarte, Villa Central, Barahona. Vice-Rectoría de Desarrollo y Relaciones Internacionales.	(809) 524-4025 Ext. 237	omar14_sr@hotmail.com	Instagram: centromipymesucateba Facebook: Centro Mipymes UCATEBA
	San Juan de la Maguana	UASD San Juan	Calle Wenceslao Ramírez, No. 152, San Juan de la Maguana.	(809) 557-2945	joseramirez.11395@gmail.com	Instagram: centromipymes uasdsanjuanrd
	San Cristóbal	LOYOLA	Calle Padre Ángel Arias, No. 1, San Cristóbal, República Dominicana.	(809) 528-4010 Ext. 3341	loyola@ipl.edu.do ybrito@ipl.edu.do	Web: www.ipl.edu.do



Macro Región	Ciudad	Centro Mipymes	Dirección	Teléfono	Correo	Red social
Cibao	Santiago	ISA	Universidad ISA. Av. Antonio Guzmán, Km 5 1/2, La Herradura, Santiago.	(809) 247-2000 Ext. 251, 253	centropymes@isa.edu.do	Facebook: Centro Mipymes ISA Instagram: centromipymes_isa Youtube: Centro MIPYMES Universidad ISA
		PUCMM	Campus Santiago. Edificio Sede de Postgrado, 2do Nivel. Autopista Duarte Km 1 1/2 Santiago, República Dominicana.	(809) 580-1962	iseverino@pucmm.edu.do	Facebook: Centro Mipymes PUCMM Instagram: centromipymes pucmm Otras: centromipymes pucmm
	La Vega	UCATECI	Edificio Administrativo, 3er Nivel, Campus Universidad Católica Tecnológica del Cibao (UCATECI). Av. Universitaria, Km 0, La Vega.	(809) 573-1020, Ext. 2329	lisandroreyes10@hotmail.com	Facebook: mipymes.ucateci Instagram: mipymes.ucateci Web: centropymesucateci.com.do

Macro Región	Ciudad	Centro Mipymes	Dirección	Teléfono	Correo	Red social
Cibao	San Francisco de Macorís	UCNE	Universidad Católica Nordestana (UCNE), Los Arroyos. San Francisco de Macorís, Provincia Duarte.	(809) 588-3505	mipymes.coordinador@ucne.edu	Facebook: Centro Mipymes UCNE Instagram: centromipymesucne
	Nagua	UAPA Nagua	Calle 1era, Urb. Alfonso Alonso, Nagua, Provincia María Trinidad Sánchez.	(809) 584-7021 Ext. 269	alixandrogermosen@uapa.edu.do	
	Mao	UASD Mao	Carretera Mao-Santiago Rodríguez, Km. 4, Santa Cruz de Mao.	(809) 572-3918 Ext. 312	sydietsch@hotmail.com	



Macro Región	Ciudad	Centro Mipymes	Dirección	Teléfono	Correo	Red social
Este	Hato Mayor del Rey	UASD Hato Mayor	Universidad Autónoma de Santo Domingo, Recinto Hato Mayor, Calle Faustino Sánchez esq. Las Mercedes, Hato Mayor del Rey. Frente al Parque Mercedes de la Rocha.	(809) 553-3376 Ext. 121, 122, 126	anysantana26@gmail.com	Facebook: Centro Mipymes UASD Hato Mayor Instagram: Centro Mipymes UASD Hato Mayor
	Higüey La Altagracia	UASD La Altagracia	Calle Altagracia, No. 8, esq. Gaspar Hernández, Higüey. Frente al Obelisco.	(809) 554-5035 Ext. 237	mcastillo96@uasd.edu.do	Facebook: Centro Mipymes UASD La Altagracia Instagram: Centromipymesla
	Puerto Plata	Cámara de Comercio Puerto Plata	Calle Beller, No. 7, San Felipe, Puerto Plata.	(809) 586-2390 Ext. 31	centropymes@isa.edu.do	Instagram: centromipymespop Facebook: centromipymespop Instagram: centromipymespop
	Monte Plata	UNICARIBE Monte Plata	Calle Arzobispo Meriño, No. 20, Monte Plata, Ayuntamiento Municipal, 2do Nivel.	(809) 551-4412		
	San Pedro de Macorís	UCE	Campus UCE, Ave. Francisco Alberto Caamaño Deñó. San Pedro de Macorís.	(809) 529-3562 Ext. 3024	solaya@uce.edu.do	

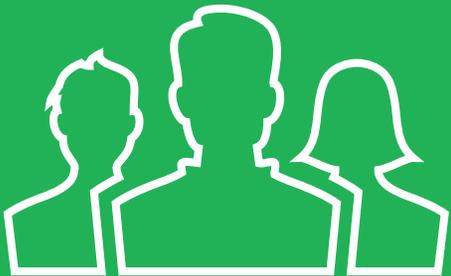
¡Haciendo de
tus sueños





un proyecto
sostenible!

Equipo de coordinación de la Estrategia Nacional de los Centros Mipymes





Socios de los Centros Mipymes



Socios Estratégicos



Socios Regionales y Cooperantes



Academia



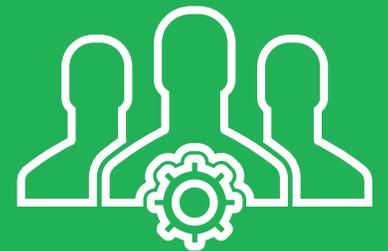
Sector Público



Sector Privado



Equipo Nacional de los Centros Mipymes





¡Haciendo de tus sueños un proyecto sostenible!

INFORME NACIONAL

Centros Mipymes

República Dominicana 2019

