



IG-2018

INFORME DE GESTIÓN
MIPYMES 2018





IG-2018

INFORME DE GESTIÓN MIPYMES 2018



CONTENIDO

01 Panorama Económico y Social en torno al Tejido Productivo Dominicano	10
Panorama Económico Internacional	12
Entorno Económico de la República Dominicana	13
02 Apoyo al Ecosistema Empresarial y Emprendedor Dominicano	14
Una Gestión en Cifras	15
Mapa RD con Iniciativas Mipymes por Provincia	16
03 Gestión de Apoyo a la Oferta de Servicios a las Mipymes	18
Formalización y Acceso a Mercados	20
Articulación Productiva	22
Fomento a la Artesanía	24
Economía Digital	26
Inclusión Financiera	28
Desarrollo Empresarial	30
Análisis Económico y Simplificación de Trámites	34
Innovación	36
04 Apoyo al Ecosistema Emprendedor	38
Fortalecimiento y Desarrollo del Emprendimiento	40
Incubación de Empresas	41
Articulación del Emprendimiento	42
Emprendimiento Social	43



CRÉDITOS

Producido por el Viceministerio de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes como parte de los informes anuales de rendición de cuentas de la gestión Viceministerial de Fomento a las Mipymes y Emprendedores. Elaboración a cargo del Departamento de Análisis Económico y Simplificación de Trámites.



Dirección General

Noel Bou Vásquez, Director de Servicios de Apoyo a las Mipymes

Coordinación General

Escarlen Vidal, Encargada de Análisis Económico y Simplificación de Trámites

Coordinación Editorial

Adrialis Herrera, Analista Económico

Diseño Gráfico

Leonardo Chalas, Estratega Digital

Fotografía

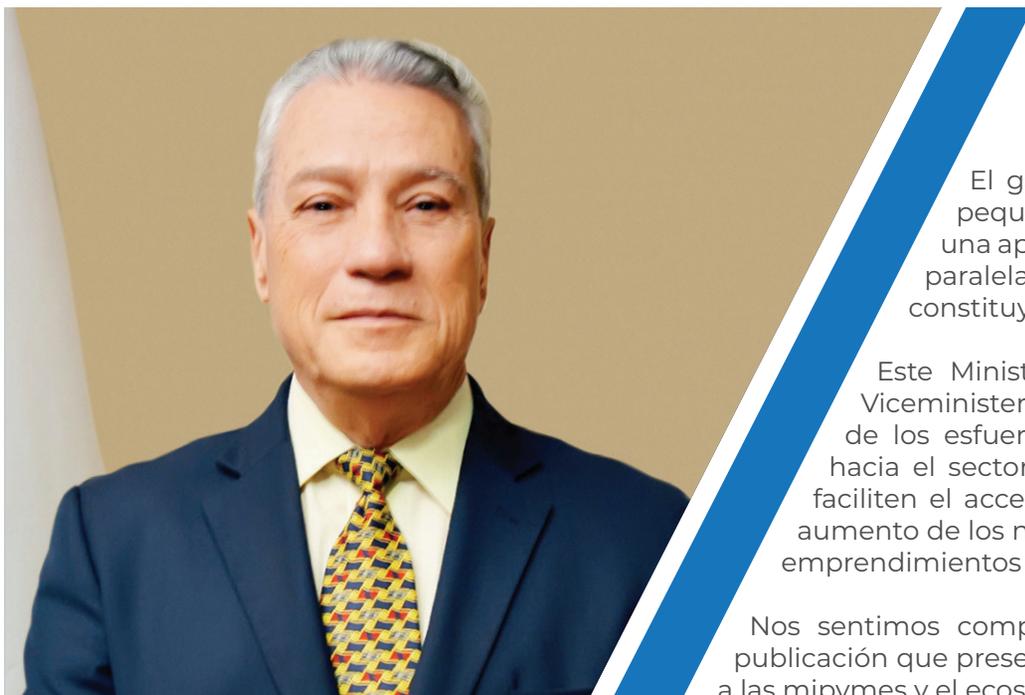
Departamento de Comunicaciones del MICM

©2019 Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana

PRESENTACIÓN







Nelson Toca Simó Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

El gobierno dominicano ha dado muestras de que las micro, pequeñas y medianas empresas, y emprendedores constituyen una apuesta clave para fomentar el desarrollo económico de forma paralela a la generación de oportunidades de empleo dignas, que se constituyan posteriormente en motor de desarrollo económico.

Este Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes ha logrado concentrar muchos de los esfuerzos del gobierno en materia de articulación de políticas hacia el sector mipymes mediante la implementación de acciones que faciliten el acceso a oportunidades de potencialización del empresariado, aumento de los niveles de competitividad, innovación y sostenibilidad de sus emprendimientos en el tiempo.

Nos sentimos complacidos de poder poner a disposición del público esta publicación que presenta de forma sectorizada las iniciativas de apoyo y fomento a las mipymes y el ecosistema emprendedor de República Dominicana.

Al igual que en años anteriores, esperamos que este informe venga a dar luz sobre las acciones que año tras año transparentamos para dar muestra de que las labores de fomento a este importante sector tienen frutos, y estos son el reflejo del apoyo que como institución recibimos de todos los actores involucrados en estos procesos de creación y ejecución de políticas públicas.

Esta, nuestra cuarta edición de rendición de cuentas de la gestión en materia de fomento a las mipymes y emprendedores, presenta como nuestras apuestas se han concentrado en el fomento de la industria a través de programas que busquen aumentar los niveles de competitividad e innovación en el mercado. Estamos en una era de constante cambio y mercados de alta competencia, donde las empresas necesitan moverse en torno a estas demandas.

Seguimos contando con el apoyo de ustedes, entidades estatales, aliados internacionales, entidades privadas. Con su soporte podremos materializar el apoyo al fortalecimiento de la economía desde este importante segmento, y continuar siendo una institución de referencia para las políticas públicas en materia de micro, pequeñas y medianas empresas y emprendimientos.

Ignacio A. Méndez Fernández

Viceministro de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas han representado una apuesta clave para el gobierno dominicano, por su importante papel en la dinamización económica y niveles de empleabilidad que generan, sobre todo en las poblaciones más vulnerables. Muestra de estas acciones van en coherencia con los resultados que hemos recorrido en este último año de accionar, poniendo de manifiesto después de siete años de gestión, el compromiso que existe desde el gobierno de potencializar, en apoyo al sector privado, a este importante segmento del tejido empresarial.

Este último año de gestión continuamos confirmando que nuestro país cuenta con actores públicos y privados que apuestan a las mipymes y emprendedores como motor de crecimiento económico. Nuestros resultados no son más que la suma de la integración colaborativa de instituciones que, como nosotros, creen en el potencial de las mipymes como un segmento de gran valor económico, pero sobre todo de democratización de oportunidades para los chiquitos.



Muestra clara de nuestro compromiso de apoyo al sector, es la presentación de este “Informe de Gestión Mipymes 2018-2019: una Gestión en Cifras”, dando muestra de que los resultados son solo evidencia del empeño que año tras año ponemos en ser coordinadores del sector, en apoyar a los que apoyan y, sobre todo, en sumar iniciativas que nos permitan como nación superar las brechas socioeconómicas producto de la falta de oportunidades para hacer negocios.

El presente informe no es más que la muestra de las acciones que hemos venido realizando, y que hoy en día se plasman a través de cifras que cuenta historias de empresarios mipymes y emprendedores que gracias a algunas de estas acciones de atención empresarial que hemos desarrollado, han podido potencializar su negocio; significando ejemplos tangibles de los deseos de superación con los que perseveran todas nuestras mipymes y emprendedores para echar para adelante.

Finalmente, en este Día Internacional de las Mipymes, nos unimos a la celebración global de los que apoyamos al sector y reafirmamos nuestra labor de trabajar en la coordinación, diseño y materialización de los esfuerzos para hacer de nuestros micro, pequeños y medianos empresarios/as y emprendedores/as una realidad con frutos sostenibles. ¡Seguimos contando con ustedes!

**PANORAMA
ECONÓMICO
Y SOCIAL
EN TORNO
AL TEJIDO
PRODUCTIVO
DOMINICANO**





PANORAMA ECONÓMICO INTERNACIONAL

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas y en la creación de empleo. Los países de América Latina y el Caribe están en una etapa de crecimiento económico progresivo y sostenido. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen el 99% del tejido industrial, generando así la mayoría de los empleos. La gran mayoría son microempresas, representando un 88.4% del total. Sin embargo su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas. En la República Dominicana se observa la importancia de las mipymes constituyendo el 98% del tejido empresarial, con una participación en el PIB de un 38.6% y con una generación de más de 2,500,000 empleos. Por otro lado, más del 60% del empleo formal de la región depende de estas empresas. En particular, 1 de cada 3 puestos de trabajo se encuentra en una pyme.

La presencia de microempresas es mayoritaria en todos los sectores de la economía y en algunos casos supera el 90% del total de las empresas en América Latina; como por ejemplo, en el comercio y en actividades comunitarias, sociales y personales. En el caso del comercio, es considerado el sector en el cual se concentra la mayor cantidad de microempresas formales. Una cantidad importante de pymes también está presente en ese sector, sin embargo, en el caso de estas empresas la industria, en particular para las empresas medianas, y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, concentran una cantidad importante de unidades productivas (CEPAL, 2018).



¹ En América Latina no hay un acuerdo sobre la definición de mipyme. En este caso no se trata de buscar rangos homogéneos entre los países de la región. En efecto en la región es posible encontrar criterios basados en el personal ocupado, las ventas anuales (a veces con límites distintos según el sector de actividad económica), valor de los activos y de las exportaciones, a veces combinados entre sí (CEPAL, 2018).

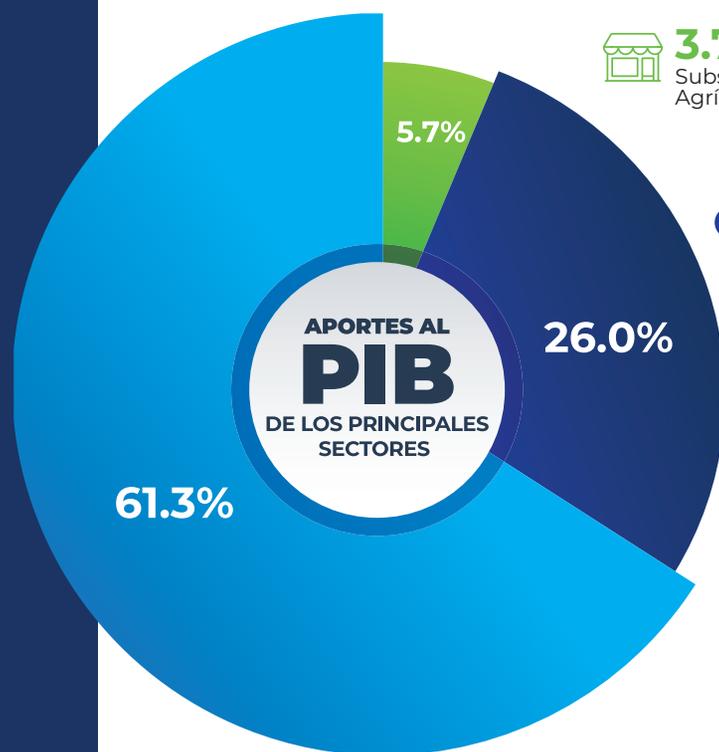
ENTORNO ECONÓMICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Durante el año 2018 la economía dominicana creció un 6.5%, producto del crecimiento experimentado por muchos de sus sectores económicos, manteniendo al país como líder en la región latinoamericana en términos de crecimiento interanual y posicionando al país como el sexto de esta región. En términos de inflación, en el 2018 el país cerró con niveles del 1.17%, ubicándose por debajo del límite inferior del rango meta establecido por el Banco Central y posicionándose como uno de los niveles más bajos exhibidos por el país en los últimos 34 años, producto de una relativa estabilidad en el nivel de precios de la economía para este año.

Según datos del Banco Central, para el 2018 la economía dominicana reflejada a través de su PIB reflejó:

● Agropecuario

El sector agropecuario representó el 5.7% del total del PIB nacional para 2018, manteniéndose en términos relativos dentro de la escala de participación como porcentaje del total del PIB, pero mostrando una leve baja con relación al año 2017.



3.7%
Subsector Agrícola

2.0%
Ganadería, Silvicultura y Pesca

● Industrias

Las industrias representaron el 26% del total del PIB para el 2018, ubicándose como segundas en términos de participación total. En términos desagregados, dentro de las actividades de este sector, construcción representó la subactividad con mayor nivel de crecimiento con respecto al año anterior, brindándole a este sector un repunte significativo en términos del crecimiento total experimentando por este indicador país.

11.0%
Manufactura Local

3.4%
Construcción

10.2%
Manufactura Zonas Francas

1.5%
Explotación de Minas y Canteras

● Servicios

En términos generales, el sector servicios lideró la participación dentro de la economía, representando el 61.3% del total del PIB para 2018. Dentro del sector, las actividades que tuvieron un mayor dinamismo y participación porcentual fueron:

9.2%
Comercio

7.6%
Hoteles, Bares y Restaurantes

8.3%
Transporte y Almacenamiento

8.4%
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler

7.6%
Otras Actividades de Servicios de Mercado

APOYO AL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR DOMINICANO

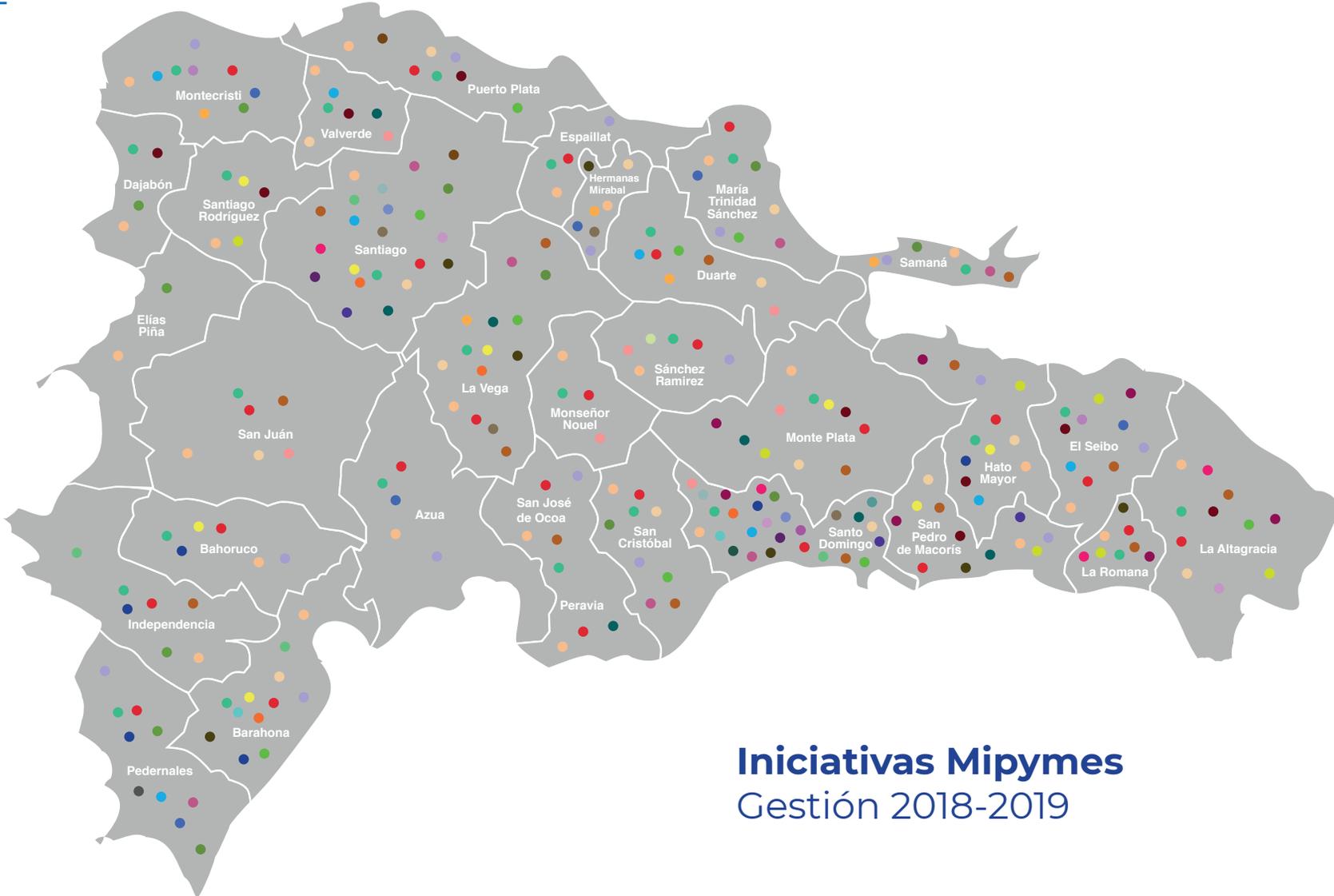


UNA GESTIÓN EN CIFRAS

Durante la última gestión del Viceministerio de Fomento a las mipymes hemos logrado tener presencia en las 32 provincias del país a través de iniciativas que buscan dinamizar y aumentar los niveles de competitividad del sector Mipymes. Solo en este último año, se ha logrado impactar mediante la implementación de proyectos que repercuten de forma directa en las capacidades del tejido empresarial mipymes:



MAPA RD CON INICIATIVAS MIPYMES POR PROVINCIA



Iniciativas Mipymes
Gestión 2018-2019

- **Formalízate**
- **RD Formalízate**
- **Pymes Exportadoras**
- **Ferias Artesanales**
- **Apoyo a la Artesanía**
- **OVOP**
- **Fortalecimiento de la Industria y el Comercio Vinculados al Sector Lácteos**
- **Fortalecimiento de las cadenas de valor**
- **Implementación de procesos de producción más limpia en pequeños hoteles de Pedernales**
- **Servicios de Asociatividad**
- **Mipymes Digitales**
- **Comercio Electrónico para Mipymes**
- **Encadenamiento Productivo Digital**
- **Programa de Apoyo al Desarrollo de la Industria del Software y Servicios TIC**
- **Asesores TIC**
- **Centros Mipymes para la Transformación Digital**
- **Finanzas Mipymes**
- **Asesores Financieros en los Centros Mipymes**
- **Programa Empresarialidad Femenina de la Zona Fronteriza**
- **Centro Mipymes**
- **Ruta Mipymes**
- **Semana Mipymes**
- **Evaluación de Impacto y Resultados**
- **INNÓVATE**
- **Centro Innovación**
- **EMPRETEC**
- **GEM**
- **Aprender a Emprender**
- **Reto ciudad**
- **Plataforma**
- **The Pitch**
- **Fondo CONFIE**
- **Red Nacional de Emprendimiento**
- **Desarrollo de Comunidades Emprendedoras**
- **Estrategia Nacional de Emprendimiento**
- **Inversión Ángel**
- **Programa Fomento**
- **Congreso ONG**
- **Fomento de Emprendimiento Social**

GESTIÓN DE APOYO A LA OFERTA DE SERVICIOS A LAS MIPYMES





FORMALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Los esfuerzos en esta materia tienen como objetivo coordinar, impulsar, mejorar y dar seguimiento a los procesos en la formalización de mipymes a nivel nacional, a través de la Ventanilla Única de Formalización (portal www.formalizate.gob.do), así como brindar asistencia directa o indirecta en el proceso de formalización. De forma paralela, busca fortalecer al empresario para impulsar su alcance a los mercados internacionales.

Resultados



11,633

Mipymes, emprendedores y asesores impactados

30

Provincias alcanzadas



13

Instituciones colaborando



3

Grandes proyectos implementados

1 | Formalízate



11,188

Mipymes, emprendedores y asesores impactados a través de:

- Capacitaciones sobre formalidad empresarial
- **10,367 Registros en el portal de formalización**
- 4,978 Solicitudes completadas a través del portal de formalización
- Capacitaciones sobre uso de la Ventanilla Única de Formalización
- Capacitación a asesores empresariales de formalización

- **Integración del Registro Mercantil de Persona Física a la VUF²** con un costo de RD\$500 pesos y 24 horas laborables
- **Integración de las EIRL³ a la Ventanilla Única de Formalización**
- **Integración de 10 Cámaras de Comercio y Producción a la Ventanilla Única de Formalización**, ampliando la geografía del portal para un total **27 cámaras en línea**
- **Integración del pago en línea a través de la VUF** de las Cámaras de las provincias: La Vega, Sánchez Ramírez y Espaillat
- **Rediseño del portal formalizate.gob.do**, con integración de nuevos servicios

² Ventanilla Única de Formalización (VUF) es el portal de formalización en línea www.formalizate.gob.do creado por el el MICM.

³ Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada.

- **Publicación de contenidos en redes sociales, radio y TV para la promoción y fomento del uso de la Ventanilla Única de Formalización**, realizados por patrocinio obtenido del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- **Introducción de asesores de formalización** en los Centros Mipymes
- **Presentación y publicación del Manual Básico de Formalización**
- **Organización y presentación de resultados del 1er. Seminario-Taller “Experiencias sobre la Formalización de las Mipymes en América Latina y El Caribe”** realizado junto al SELA y CAF

2 | PYMES Exportadoras



398

Mipymes y asesores de Centros Mipymes impactados a través de:

- Vinculación para participación en **HUB SD**⁴
- **Formación de asesores de Centros Mipymes y CEI-RD**⁵ sobre servicios de internacionalización:
 - *Inteligencia de mercados*
 - *Exportación de servicios*
 - *Sensibilización y capacitación sobre **internacionalización, inteligencia de mercados y aprovechamiento de tratados comerciales***
 - *Capacitación de asesores sobre **acceso a mercados***
 - *Acompañamiento en procesos de exportación a empresas del sector cosméticos de **CONAPYMECO***⁶

⁴ HUB Santo Domingo es un evento realizado anualmente por la Cámara de Comercio de Santo Domingo con el objetivo de conectar en un solo lugar una variedad de sectores formales, nacionales e internacionales a las empresas, permitiéndoles establecer vínculos y contactos en un ambiente de negocios (B2B).

⁵ Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.

⁶ CONAPYMECO es el Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de la Cosmetología.

⁷ COPYMECON es la Confederación Dominicana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la Construcción.

⁸ CODESPA es una ONG internacional de cooperación para el desarrollo.

- Firma de Acuerdo con el CEI-RD y el MICM para el **establecimiento de un Centro Mipymes de Internacionalización**
- **Inauguración del Centro Mipymes de Exportación** en el CEI-RD
- **Creación del diagnóstico de clientes de internacionalización** de los Centros Mipymes de asistencia general

3 | RD Formalízate



47

Mipymes impactadas a través de:

- **Acompañamiento en procesos legales para la formalización** de empresas de COPYMECON⁷
- Acompañamiento en los **procesos legales con fines de proveer al Estado** junto a empresas de CODESPA⁸
- **Capacitación y sensibilización sobre formalización**

ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

Los esfuerzos en esta materia tienen como objetivo diseñar e implementar metodologías que faciliten el encadenamiento productivo entre empresas tractoras y las Mipymes. De igual forma, promueve la asociatividad como herramienta para mejorar la competitividad de las empresas.

Resultados



914

Mipymes, emprendedores
y técnicos impactados

33



Gremios mipymes
beneficiados

15



Territorios
alcanzados



6
Grandes proyectos
implementados

1 | OVOP



399

Mipymes y emprendedores
impactados a través de:

- **Construcción de un modelo de desarrollo local** **incluyente** a través de los fundamentos de OVOP
- Generación de diagnósticos y planes de trabajar con el **fortalecimiento de grupos asociativos e iniciativas turísticas**
- **Entrega de 65 computadoras para habilitación de espacios físicos de capacitaciones**
- **Apoyo en organización de la “Feria del Chivo”** para productores de carne

- **Transferencia de la metodología D-hope**
- **Charlas sobre el Modelo de Exhibición Descentralizada de Programas Vivenciales (D-HOPE) y la Creación Sistemática de Valor Agregado**
- **Mejora de productos insignia para comunidades**
- **70 experiencias vivenciales identificadas en la provincia de Montecristi para ser incluidas en un Catálogo de D-Hope**
- **1 Asesor OVOP introducido** en el Centro Mipymes de Hato Mayor
- **20 técnicos fortalecidos**, pertenecientes al gobierno central y gobiernos locales a través de talleres de D-Hope y OVOP

2 | Fortalecimiento de la Industria y el Comercio Vinculados al Sector Lácteos



40
Mipymes del sector lácteo impactadas a través de:

- Capacitación sobre el proceso de implementación de la NORDOM RTD 53
- Realización de diagnóstico del sector Productivo de Lácteos junto a la CEPAL⁹

3 | Fortalecimiento de las cadenas de valor

- Realización de la 10ma Reunión Plenaria sobre “Cadenas Globales de Valor, Transformación y Desarrollo de la Producción”, auspiciado por la OCDE¹⁰

4 | Servicios de Asociatividad



129
Mipymes emprendedoras y técnicas de Centros Mipymes beneficiadas a través de:

- Formación de técnicos en Fomento de la Asociatividad **Empresarial** para los Centros Mipymes
- Capacitación sobre Fomento de la Asociatividad Empresarial

⁹ La CEPAL es la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

¹⁰ La OCDE es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

¹¹ Producción Más Limpia (P+L) hace referencia a las actividades de uso de energías alternativas y medios de conservación medioambiental.

¹² APYMETEX es la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios Textiles.

- Desarrollo del servicio de apoyo a los grupos asociativos desde los Centros Mipymes.

• 33 gremios mipymes asistidos a través de:

- Habilitación de ASFL.
- Implementación de procesos de mejora de la gestión.
- Talleres sobre gestión y rendición de cuentas.

5 | Implementación de procesos de Producción más Limpia en pequeños hoteles de Pedernales



36
Mipymes impactadas a través de:

- Ejecución de planes de acción
- Organización de talleres sobre estandarización de servicios en hoteles y restaurantes
- Lanzamiento del proceso de fortalecimiento de la industria hotelera de Pedernales a través de la implementación del proyecto de P+L¹¹, con el apoyo de la Junta de Andalucía.

6 | Programa para el Desarrollo de Capacidades Productivas en la Provincia Pedernales

- Colaboración con el Ministerio de la Presidencia, APYMETEX¹² y la Fundación Sur Futuro, Inc.

FOMENTO A LA ARTESANÍA

Los esfuerzos en esta materia tienen como objetivo coordinar la elaboración de propuestas de proyectos tendente al fomento y desarrollo de la actividad artesanal en el país.

Resultados



Mipymes del sector
artesanía impactadas



Instituciones
colaborando



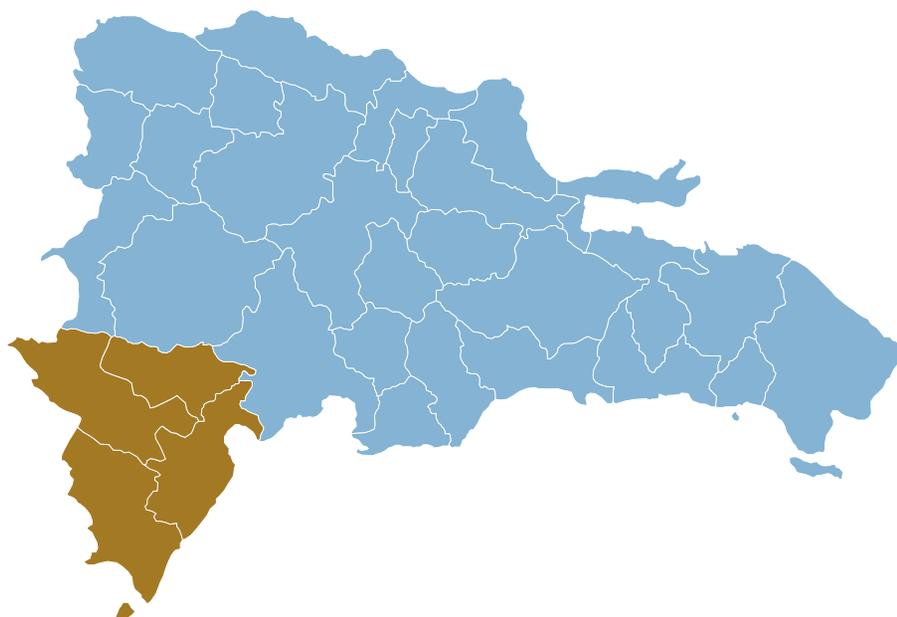
1 | Ferias Artesanales

- **Asistencia y acompañamiento en ferias artesanales.**
- **Asistencia para participación en 2 ferias regionales de la Región Enriquillo:**
 - Feria del Clúster Turístico y de Producción de Barahona
 - 2da versión de la Feria de la Asociación de Municipios de la Región Enriquillo (ASOMURE)
- Asistencia para **venta y exhibición de productos en los circuitos de ferias artesanales**

- **RD\$61,000 pesos en ventas generadas por 10 artesanos** de la Región Enriquillo y del país beneficiados en el Mercadito de la Semana Mipymes 2018.
- **1er Bazar artesanal por motivo del Día de las Madres:**
 - 30 artesanos del país beneficiados
 - + RD\$100,000 facturado en ventas

2 | Apoyo a la Artesanía

- Proyecto de Artesanía Región Enriquillo - MICM
 - **Lanzamiento del Catálogo de productos artesanales** de la Región Enriquillo
 - **Fortalecimiento Escuela de Joyería de:**
 - Ámbar en El Valle, Hato Mayor
 - Larimar en Barahona
 - Trabajo en Comisión para la aplicación del **Plan Estratégico del Sector Artesanal**
 - 376 talleres encuestados para el **estudio de la caracterización de los talleres de joyería artesanal** de la República Dominicana para fines de formulación de programas orientados al sector
 - **Diseño de esquema de implementación de la Norma 745 NORDOM del INDOCAL, obtenida para el sector de la Joyería Artesanal de Ambar y Larimar** que servirá de soporte para establecer un sello de calidad
- **4 Provincias y 11 Comunidades intervenidas:**



- **Barahona**
 - Santa Cruz de Barahona
 - Bahoruco
 - La Ciénega
 - Palo Alto
 - La Lista
 - Cabral
 - Pedernales
- **Pedernales**
 - Oviedo
- **Independencia**
 - Duvergé
 - Jimaní
- **Bahoruco**
 - Los Ríos

3 | Capacitaciones en coordinación con FODEARTE en:

- Técnicas de pintura aplicada
- Terminación de tallado en madera
- Técnicas de papel maché
- Bisutería con cuentas secas
- Terminaciones de tejidos y nudos
- Técnicas de peletería

ECONOMÍA DIGITAL

El Departamento de Economía Digital trabaja en la formulación e implementación de políticas públicas que procuran elevar el nivel de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la intensificación en el uso y acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este eje de acción se enmarca en la Iniciativa Presidencial República Digital en su eje de productividad y empleo, así como en la Estrategia Integral de Apoyo a las Mipymes bajo el supuesto de que un mayor aprovechamiento de la economía digital en las micro, pequeñas y medianas empresas, les permitirá mejorar sus modelos de negocios, así como los trámites internos; lo que a la vez se traduce en un mayor nivel de productividad y más empleo para el país.

Resultados



52,550

Mipymes y emprendedores impactados

25

Territorios alcanzados



24

Instituciones colaborando



6
Grandes proyectos implementados

1 | Programa Mipymes Digitales



+25,179

Mipymes y emprendedores impactados a través de:

- Sensibilización, capacitación y asistencias técnicas sobre temas de economía digital
- Creación de páginas web
- Georreferenciación de empresas
- Apoyo en temas de digitalización a asociaciones INMODA, ACOMEPESADO¹³, ADEPASU¹⁴ y ASONAMECA¹⁵
- Creación de identidad gráfica digital
- Alfabetización digital

¹³ Asociación de Comerciantes Medianos y Pequeños de Santo Domingo Oeste.

¹⁴ Asociación de Estilistas Un Paso a la Superación.

¹⁵ Asociación Nacional de Industrias Metalmeccánicas y Metalúrgicas.



+1,400

Computadoras entregadas a mipymes y emprendedores impactados a través de los servicios de formación de República Digital

2 | Programa de Comercio Electrónico para Mipymes



5,277

Mipymes y emprendedores impactados a través de:

- Capacitaciones sobre comercio electrónico
- Asistencias técnicas sobre comercio electrónico
- **Consultoría para la modificación del marco legal que rige el comercio electrónico en el país:**
 - 4 productos principales que muestran las mejores prácticas de la región:
 - Seguridad
 - Confianza
 - Promoción de alternativas
 - Modificación legislativa para mejorar la experiencia de los usuarios.
 - Evaluación de los puntos neurálgicos que necesitan ser modificados
 - Estudio comparado con otras legislaciones internacionales
 - Presentación en la Comisión Técnica de la Iniciativa Presidencial República Digital
- **Creación del grupo de trabajo que promovió la eliminación de la exigencia del planchado de las tarjetas junto al banco Central**

3 | Asesores TIC

- **16,432 mipymes y emprendedores impactados**
- **14 Asesores TIC prestando servicios** en los Centros Mipymes
- **7 territorios alcanzados**

¹⁶ Asociación de Industriales de la Región Norte.

4 | Programa de Encadenamiento Productivo Digital

- **Lanzamiento de la 1era convocatoria del Programa de Encadenamiento Productivo (PEPD)**
- **85 empresas** conocieron sobre la iniciativa en Santo Domingo.
- **41 empresas** conocieron sobre la iniciativa en el Cibao en acompañamiento a AIREN¹⁶
- **Presentación y manifestación de interés por parte de 35 empresas tractoras nacionales**
- Extensión de la fecha para la aplicación de la primera convocatoria para ampliar las oportunidades de aplicación

5 | Programa de Apoyo al Desarrollo de la Industria del Software y Servicios TIC



5,715

Emprendedores y mipymes capacitadas:

- Iniciativas en colaboración con la Comunidad de Mujeres TIC, Pycaribbean, Global Game Jam, Open Saturday y SWAP
- Capacitaciones sobre Lenguaje Python
- Desarrollo de módulos con enfoque en: Mujeres Cambiando el Mundo

6 | Centros Mipymes para la Transformación Digital

- **Firma de acuerdo con la OPTIC** para la implementación del Centro Mipymes de Transformación Digital dentro del Punto Gob
- **600 mipymes atendidas** en el Centro Mipymes de Transformación Digital
 - 500 mipymes atendidas en el Punto Gob de Sambil
 - 100 empresas atendidas el marco del HUB CCSD
 - Servicios de diagnóstico de madurez digital, asesoría empresarial básica y capacitación

INCLUSIÓN FINANCIERA

Los esfuerzos de este departamento tienen como objetivo diseñar, impulsar y promocionar programas y políticas públicas que incentiven la inclusión financiera de las mipymes como vía de desarrollo comercial e industrial de la República Dominicana. En tal sentido, se desarrollan programas técnicos con miras a fortalecer la capacidad de gestión financiera de las mipymes, mediante la educación financiera y orientación sobre la oferta de servicios financieros, además del diseño de políticas públicas que buscan incrementar los niveles de bancarización y mejorar las condiciones de acceso al financiamiento.

Resultados



5,687

Mipymes emprendedores y formadores financieros impactados

10



Territorios alcanzados

1,839

Servicios ofertados



8

Instituciones colaborando

2



Iniciativas implementadas

1 | Finanzas Mipymes



2,864

Mipymes y emprendedores impactados a través de:

- Realizados junto a CONACERD, Rutas Mipymes, 1er Foro Provincial "Salinas Vive", 4to Foro de Turismo "Nizao Vive, Presidencia de la República, DGII¹⁷, Entrepreneur Fest de Manos Unidas Bazar, Finext Labs y la Superintendencia de Valores

• Sensibilización y talleres de capacitación sobre:

- Educación financiera- Impuestos
- Mercado de valores
- Lavado de activos

- **100 voluntarios y técnicos del programa Progresando con Solidaridad instruidos** como formadores para capacitar a mujeres pertenecientes al Programa Súper Emprendedoras de la Vicepresidencia de la República.

¹⁷ Dirección General de Impuestos Internos.

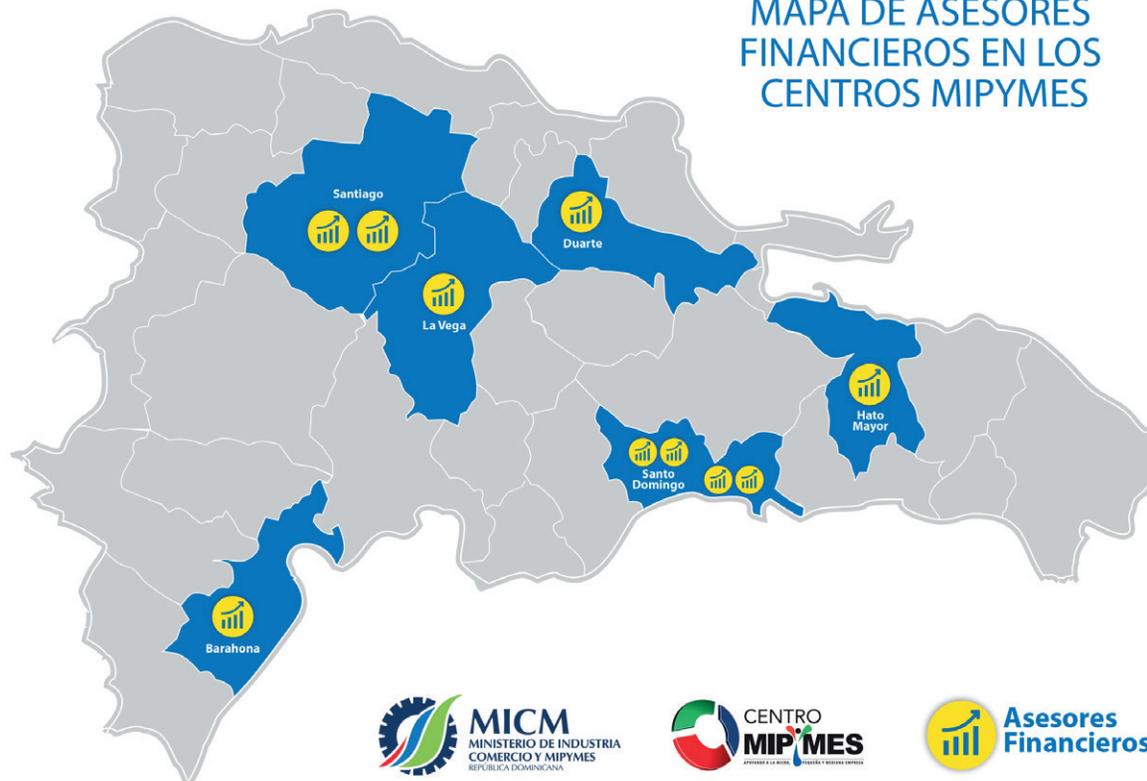
2 | Asesores Financieros en los Centros Mipymes

+2,723

Atenciones financieras prestadas a Mipymes y emprendedores a través de los asesores financieros de los Centros Mipymes:

- 700 asesorías
- 1,664 personas capacitadas
- 359 vinculaciones empresariales
- +1,218 hombres impactados
- +1,505 mujeres impactadas
- 6 Centros Mipymes prestando atenciones especializadas en finanzas

MAPA DE ASESORES FINANCIEROS EN LOS CENTROS MIPYMES



DESARROLLO EMPRESARIAL

Los esfuerzos de este departamento tienen como objetivo desarrollar e implementar modelos y estrategias que fomenten la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas por medio de programas y proyectos de desarrollo empresarial.

Resultados



17,403

Personas del ecosistema empresarial mipymes y de emprendimiento impactadas



154

Entes públicos, privados, internacionales y de la academia colaborando



245,314

Servicios de atención empresarial brindados

1 | Centro Mipymes



1,509

Mipymes y emprendedores atendidos a través de los Centros Mipymes:

- **120,830** servicios de atención empresarial brindados
- **115,045** personas capacitadas
- **3,218** asesorías empresariales
- **1,509** clientes atendidos
- **605** vinculaciones con sector público
- **211** talleres de capacitación
- **94** asistencias técnicas
- **695** atenciones especializadas

- **Reestructuración de Manuales de gestión de los Centro Mipymes** como componente del programa de “Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las mipymes”.

- **250 mipymes impactadas a través de capacitaciones sobre fortalecimiento de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad, medio ambiente y género.**

- Ejecución del **2do Encuentro Nacional de los Centros Mipymes** y reconocimiento de 3 Centros Mipymes con mejor desempeño del año.

- **70 personas impactadas a través 3 programas formativos para la actualización y profundización para la generación de capacidades de gestión, permanencia, desarrollo y continuidad de los negocios Mipymes en el mercado:**

- Programa de Desarrollo Gerencial para Mipymes
- Diplomado de Dirección de Negocios
- Diplomado de Gestión Empresarial y Gerencia de Recursos Humanos

- En términos de **fortalecimiento de las capacidades de los Centros Mipymes**, se realizaron cuatro capacitaciones relacionadas con: “Normalización y certificación como herramienta de competitividad para las Mipymes”, en la cual participaron unas 100 personas tanto de los Centros Mipymes como empresarios invitados
- **30 personas impactadas a través del taller del “modelo SBDC para el RRHH de los Centro Mipymes”**, implementado junto a las Naciones Unidas y Comisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y el Sistema de las Naciones Unidas
- **30 asesores capacitados sobre “Prácticas Desleales en el Comercio y Medidas de Salvaguardias”** junto a la CDC¹⁸
- **5 talleres de formación sobre el Registro de Establecimientos, Productos de Cosméticos, Higiene y Alimentos** asesores de los Centros Mipymes junto a DIGEMAPS¹⁹

2 | Ruta Mipymes



- **227** en Villa Consuelo
- **326** en Los Alcarrizos
- **198** en San Luis, Santo Domingo Este
- **105** en Maimón, Monseñor Nouel
- **71** en Manganagua
- **101** en Ciudad Colonial
- **916** en el marco de la “Expo Feria Mayorista 2017” en San Francisco de Macorís, La Vega Real y Valverde
- **300** en Sánchez Ramírez (Cotuí)
- **169** Monte Plata
- **143** en San Juan de la Maguana
- **250** en Elías Piña, La Romana y Bonao
- **773** mipymes y emprendedores capacitados
- **22** instituciones participando

3 | Semana Mipymes



- **40** conferencias magistrales, paneles y talleres impartidos
- **74** servicios ofertados
- **5** ecosistemas: MICM, Innóvate, Centros Mipymes, República Digital y Red Nacional Emprendimiento
- **10** instituciones gubernamentales
- **8** instituciones financieras
- **9** empresas privadas
- **3,261** servicios de orientación brindadas por las entidades participantes
- **+200** empresarios participando en los **Desayuno y Almuerzo Empresariales** sobre junto a la Fundación Innovati la CCPSD²⁰
- **30** Mipymes registradas para certificarse como mipymes de las cuales unas 20 completaron el proceso en menos de 24 horas
- **855** servicios digitales prestados a través de **República Digital en su eje Productividad y Empleo a 349** empresarios:
- **Google, Microsoft, Facebook y Claro** como aliados estratégicos

¹⁸ Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias.

¹⁹ Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios del ministerio de Salud Pública.

²⁰ Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.

Exposición de Artesanías y Mercado OVOP²¹

10 Productores OVOP vendieron y expusieron sus productos:

- RD\$270,225.00 en ventas
- +500 productos artesanales ofertados
- 20 asociaciones de artesanos participando
- Productores de **El Seibo y Montecristi**

The Pitch RD

28 Proyectos de emprendedores postulados a The Pitch RD:

- 12 proyectos seleccionados para recibir mentoría y capacitación
- 23 emprendedores seleccionados
- 8 profesionales brindando mentorías
- 3 proyectos recibieron RD\$50,000 en capital semilla no reembolsable

Rueda de Negocios

122 Mipymes y grandes empresas conectando a través de la Rueda de Negocios:

- 109 mipymes participando
- 13 entidades privadas y de gobierno
- 5 vinculaciones de negocio pactadas durante el evento

Formalízate

122 Mipymes y emprendedores atendidos en temas acceso a mercados:

- 110 atenciones a través de Formalízate
- 39 atenciones sobre servicios de internacionalización

Innóvate

157 Mipymes y emprendedores atendidos a través de servicios de:

- Mejora de producto
- Aplicación de normas de calidad
- Rediseño de producto
- Análisis de laboratorio
- Etiquetado nutricional

- 61 mipymes del sector industrial evaluadas y seleccionadas para recibir asistencias técnicas para mejora de productos

• 96 mipymes asistidas técnicamente en:

- Creación/mejora de presencia en el mercado
- Creación/mejora de imagen empresarial
- Creación de página Web y otras aplicaciones de redes sociales
- Geolocalización

- **Apoyo por parte del PNUD²²** a través de Innóvate²³

Aprender para emprender

955 

Estudiantes impactados a través de formación de cultura emprendedora:

- **Apoyo por parte del MINERD²⁴ y Cree Banreservas**
- **Capacitación en temas de finanzas personales y emprendimiento**
- **100 profesores participando** junto a los grupos de preuniversitarios
- **28 escuelas y liceos de Santo Domingo** impactados

²¹ One Village One Product, es un movimiento basado en metodología japonesa que busca resaltar productos y servicios insignia dentro de los territorios como medio de desarrollo de la localidad.

²² Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

²³ Programa Fortalecimiento del Proceso de Gestión de Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas del MICM.

²⁴ Ministerio de Educación.

Torneo El Plan

144 Estudiantes participando

- Apoyo por parte del programa Cree Banreservas y el Centro Gerencial Meta

- Ganadores del primer lugar fueron del colegio Comunidad Educativa Lux Mundi, los cuales representarán el país en la Olimpiada Internacional de Emprendimiento, a celebrarse en la ciudad de Santiago de Chile

4 | Programa Empresariedad Femenina de la Zona Fronteriza

597 Mipymes y emprendedoras lideradas por mujeres sensibilizadas

• 5 territorios alcanzados:

- Elías Piña
- Independencia
- Pedernales
- Montecristi
- Dajabón

- Implementación con el apoyo de la Unión Europea
- Lanzamiento del programa “Empresariedad Femenina” como un nuevo servicio dentro de los Centros Mipymes:
- 20 asesores formados bajo la metodología de Empresariedad Femenina
- Transferencia de la metodología por CONAMYPE²⁵ de El Salvador

²⁵ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

ANÁLISIS ECONÓMICO Y SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

Las acciones de este departamento están vinculadas a la construcción, evaluación y difusión de informaciones, políticas y esfuerzos a partir de las experiencias del sector mipymes. Asimismo, trabaja con los esfuerzos relacionados a procesos de reformas y simplificación de los trámites y procesos administrativos del empresariado dominicano.

Resultados



40

Consultas a instituciones públicas

33

Personas capacitadas



6

Territorios alcanzados

5

Iniciativas legislativas apoyadas

4

Procesos de mejora regulatoria apoyados



4

Proyectos implementados

1 | Observatorio Mipymes

- Lanzamiento Observatorio Mipymes junto al INTEC²⁶
- Remozamiento de la página web del Observatorio Mipymes con apoyo del Programa de Fortalecimiento de la Calidad de la Unión Europea

14

instituciones mapeadas en términos de producción de estadísticas sobre el sector mipymes:

11 instituciones públicas

3 instituciones con posibilidad de interconexión

2 | Evaluación de Impacto y Resultados

- Presentación de los resultados del “Programa para el Desarrollo de Capacidades Productivas en la Provincia Pedernales”:

- 1er programa de evaluación de proyectos del Viceministerio
- 5 sectores e iniciativas evaluadas
- Identificación de impactos producto de las intervenciones en Pedernales
- Identificación y construcción de presupuesto para potencialización de sectores

²⁶ Instituto Tecnológico de Santo Domingo.

- Evaluación de Impacto del Proyecto de P+L en la provincia de Pedernales:

6 provincias del país levantadas:



Montecristi
El Seibo
María Trinidad Sánchez

Azua
Hato Mayor
Pedernales

57 hoteles encuestados:



38 en resto de provincias
19 en Pedernales

- **Evaluación de Procesos realizada** a la PUCMM como implementador del proyecto
- **Diseño de Evaluación de Impacto**
- **33 personas del MICM capacitadas sobre Evaluación de Impacto** a cargo de investigadores de Políticas Públicas de la Universidad de Harvard
- **Diseño de la Evaluación de Impacto del Programa de Empresarialidad Femenina en la zona fronteriza**

3 | Publicaciones

- *Lanzamiento del estudio "Oportunidades de la Mipymes Dominicanas en el Sector Turismo", junto a la ASONAHORES²⁷*
- *Lanzamiento del Informe de Gestión del Viceministerio de Fomento a las Mipymes 2017-2018*
- *Lanzamiento del Informe Nacional de los Centros Mipymes 2018*
- *Construcción del Compendio de Leyes y Normativas del sector Mipymes*

4 | Simplificación de Trámites

- **26 instituciones consultadas** en el proceso de construcción de los lineamientos de la Política Nacional Mipymes
- **Presentación de los Lineamientos de la Política Nacional de las Mipymes a la Mesa de la Iniciativa Presidencial Mipymes** con el apoyo del Proyecto de Fortalecimiento de la Calidad en las Mipymes de la Unión Europea.
- **Apoyo en la redacción del Reglamento de Afiliación y Fiscalización de Empresas de la Ley 688-08 de Emprendimiento**

- Revisión y Defensa de dos iniciativas legislativas ante el Congreso:

- Proyecto de Ley de Garantías Mobiliarias
- Proyecto de Ley Sociedades de Garantía Recíproca
- Procedimiento Simplificado de Tributación
- Ley de Compras y Contrataciones Públicas

4 procesos de mejora regulatoria apoyados:

- Certificación de cumplimiento con la Normativa de Seguridad y Salud Ocupacional del Ministerio de Trabajo
- Registro Sanitario del Ministerio de Salud Pública
- Certificación Fitosanitaria del Ministerio de Agricultura
- Certificación Mipymes del MICM

²⁷ Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana.

INNOVACIÓN

Este Departamento tiene como finalidad desarrollar procesos de transformación productiva para las micro, pequeñas y medianas empresas a través del uso intensivo de la tecnología, el quehacer científico y la transferencia de conocimiento.

Resultados



1 | Proyecto: “Fortalecimiento del Proceso de Gestión de Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas” (INNÓVATE)

- 61 mipymes del sector industrial evaluadas y seleccionadas para recibir asistencias técnicas para mejora de productos

- 96 Mipymes asistidas técnicamente en:

- Creación/mejora de presencia en el mercado
- Creación/mejora de imagen empresarial
- Creación de página Web y otras aplicaciones de redes sociales
- Geolocalización

-Apoyo de los siguientes productos:

Jabones, exfoliantes, sales de baño, bombas efervescentes, cervezas, guineos, miel de abeja, granola, champú, cremas de alisar, cremas faciales, chocolates, hamburguesas, helados artesanales, jengibre, cúrcuma, moringa, mermeladas, vino, cosméticos, galletas, sazones, vinagre, detergentes, café, avena, yogurt, entre otros.



157

Mipymes y emprendedores atendidas en la Semana Mipymes 2018 a través de servicios de:

- Mejora de producto
- Aplicación de normas de calidad
- Rediseño de producto
- Análisis de laboratorio
- Etiquetado nutricional
- Radar (diagnóstico) de la empresa
- Creación o rediseño de su presencia en la web
- Análisis sensorial
- Análisis microbiológicos
- Ficha técnica
- Desarrollo de producto
- Análisis para registros sanitarios
- Vida útil
- Visita prospección
- Asesoría técnica

• **24 empresas atendidas en el marco del evento HUB 2019 de la Cámara de Santo Domingo, a través de:**

- Servicios de innovación por INNÓVATE
- 12 con servicios de analítica de sus productos y mejora de estos
- 12 vinculadas al centro de Innovación

• **80 mipymes capacitadas en “Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)”**, junto al IIBI²⁸

• **20 mipymes capacitadas en “Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para Cosméticos”**, junto al IIBI

• **50 personas participando en la celebración del Día Internacional de la Innovación y Creatividad:**

- Publicación y distribución de la primera edición del cuaderno: “Pequeñas empresas abren sus puertas a la innovación”
- 20 historias de éxito presentadas de Mipymes dominicanas que han mejorado su producción y crecen gracias a Innóvate. contando las historias de éxito

1,136 becas otorgadas a mipymes y emprendedores para capacitarse a través de la plataforma Co-Pyme:

• **Oferta de capacitaciones digitales** a través de Co-Pyme, propiedad del SEBRAE ²⁹

• **Capacitaciones sobre:**

- Gestión de la Innovación
- Innovar para competir
- Gestión Empresarial Integrada

2 | Políticas Públicas para la Innovación

- **Firma de Acuerdo MICM - IIBI** para apoyar procesos de innovación.
- **Firma del Acuerdo** para dar entrada al país a la RELAI³⁰
- **Firma del Acuerdo entre el MICM y el KAIST³¹** para la promoción y desarrollo de políticas públicas de fomento a la innovación
- **Firma de Acuerdo con la PUCMM-SD** para operación del Centro Mipymes de Innovación
- **Firma de Acuerdo EOI con el Centro Mipymes de Innovación, 2018**

²⁸ Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria.

²⁹ Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas.

³⁰ Red Latinoamericana de Agencias de Innovación.

³¹ Korea Advanced Institute of Science and Technology, es el Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea.

3 | Centro Mipymes Innovación

- Curso Innovación Abierta y Herramientas de Propiedad Intelectual, Mashav, Israel
- 24 empresas participando en la Feria Mujer Innova 2019, del Programa Empresarialidad Femenina
- Incorporación del Centro de Prototipado y Transferencia Tecnológica para Mipymes producto de la participación en el Curso Capacity Building for the Development of Innovation and Industrial Entrepreneur en Corea
- **429 mipymes y emprendedores atendidos en el Centro a través de:**
 - **167** asesorías en comunicación visual y mercadeo
 - **61** asesorías en diseño de productos e ingeniería
 - **115** vinculaciones
 - **352** personas capacitadas a través de 16 eventos de capacitación
 - **70** empresas atendidas
- **Celebración de la Semana de la Innovación del 22 al 25 de abril, con apoyo de ADOPI y PUCMM:**
 - Panel oportunidades de la innovación para las mipymes en RD
 - Graduación del curso de protección de marcas y patentes desde la perspectiva de las mipymes con apoyo de la PUCMM-SD
 - Conferencia “La propiedad intelectual y el deporte”
 - Taller propiedad intelectual para microempresas

APOYO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR





FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

Los esfuerzos de este departamento tienen como objetivo generar y ejecutar programas y actividades para fomentar la mentalidad, sensibilizar, estimular el espíritu y la cultura emprendedora, a través de la educación.

Resultados



22,840

Emprendedores, mipymes y formadores impactados.

31

Territorios alcanzados



8

Instituciones colaborando

32

Actividades realizadas



4

Grandes proyectos implementados

1 | Aprender para Emprender



17,941

Personas impactadas en formación de mentalidad y cultura emprendedora:

- 148 docentes formados y colaborando
- 23 charlas realizadas
- Colaboración con el MINERD para la formación de docentes formadores

2 | Taller Emprendedores Alerta Joven

- 272 personas capacitadas:
- 2 talleres en la Feria del Libro
- 1 taller en la Feria Nacional de Emprendimiento USAID

3 | Monitor Global de Emprendimiento 2018-2019

- 4,427 personas encuestadas para la muestra ampliada
- 2,227 hogares encuestados para muestra ampliada
- 96 técnicos capacitados para la implementación del GEM
- Levantamientos en 31 provincias del país

4 | Programa de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (EMPRETEC)

104 personas capacitadas para el desarrollo del comportamiento emprendedor:

- En colaboración con 911, UCADE, Fundación Liderazgo en Tacones y PUCMM
- 4 EMPRETEC realizados, uno con enfoque de género

INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Los esfuerzos de este departamento tienen como objetivo fomentar la creación de nuevos negocios y procurar el desarrollo de los ya existente, a través de programas e incubadoras o aceleradoras de empresas.

Resultados



442

Emprendedores y mentores impactados



5

Territorios alcanzados



41

Instituciones colaborando



2

Proyectos implementados

1 | Plataforma Nacional de Mentores para Emprendedores

- **90 personas capacitadas como Mentores de Emprendimiento:**
 - 2 provincias impactadas

2 | Fondo CONFIE



- **Formación del Consejo del Fondo CONFIE:**
36 instituciones participando

- **Selección de 6 instituciones como parte del consejo:**
 - Pyhex Work - Enlaces
 - UNPHU - Cree Banreservas
 - ANJE - Viceministerio de Fomento a las Mipymes

3 | The Pitch

- **28 proyectos impactados durante la Semana Mipymes:**
 - 12 proyectos con mentorías y capacitación
 - 23 emprendedores participando
 - 8 mentores
 - 3 capitales semilla no reembolsable de RD\$ 50,000.00 entregados
- **31 proyectos impactados a través de The Pitch Care4Waste UFHEC:**
 - 12 proyectos con mentorías y capacitación
 - 3 capitales semilla no reembolsable de RD\$ 50,000.00 entregados

4 | Reto Emprendedor

- 35 emprendedores capacitados en temas de emprendimiento en colaboración con Contrata
- 65 personas capacitadas en Corporate Venture durante la Semana Mipymes, junto a Innovati
- 83 emprendedores participando en talleres del Reto Emprendedor Sánchez Ramírez

- **74 emprendedores participando en talleres del Reto Emprendedor Turismo:**
 - 22 coaches
 - 52 emprendedores

ARTICULACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Los esfuerzos de este departamento tienen como objetivo articular los actores nacionales y sus ofertas para el fomento del emprendimiento de La Red Nacional de Emprendimiento.

Resultados



12,909

Emprendedores,
inversionistas y técnicos
impactados

136



Iniciativas
apoyadas

21



Territorios
alcanzados

6



Instituciones
colaborando

1 | Red Nacional de Emprendimiento

- **9,697 emprendedores impactados en 78 actividades** apoyadas a través de la Red Nacional de Emprendimiento
- **2,317 emprendedores informados** a través de la emisión de 51 envíos digitales de las iniciativas del ecosistema RDemprende.org
- **56 organizaciones articuladas** en la Red Nacional de Emprendimiento
- **Fortalecimiento de 9 organizaciones** a través de la transferencia de conocimientos de Programas de Emprendimientos de Colombia

2 | Programa Desarrollo de Comunidades Emprendedoras

- **7 Redes en las provinciales conformadas:**
 - 652 emprendedores impactados a través de talleres

3 | Estrategia N. de Emprendimiento 2018-2022

- **38 personas participando en 3 mesas de trabajo:**
 - Articulación - Marco Regulatorio - Educación, Mentalidad y Cultura
- **Elaboración del Borrador de la Estrategia Nacional de Emprendimiento con el apoyo técnico de Instituto Brain y las 56 organizaciones articuladas a la Red Nacional de Emprendimiento**

4 | Capacitación Especializada para Emprendedores y Potenciales/Actuales Inversionistas Ángeles

- **Encuentro SICA Emprende organizado junto a CENPROMYPE** con el tema central "Impulsando la inversión ángel en la región"
- **19 técnicos sensibilizados de la OMPP-OPU**
- **149 emprendedores capacitados** en la Dinámica Jurídica de la Inversión Ángel: Herramientas y consideraciones para la asesoría legal de nuevas empresas
- **31 inversionistas y gestores de inversión** en etapa temprana participando en el 2do Encuentro Internacional de Capacitación para Inversionistas Ángeles

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El Departamento tiene el objetivo de ofrecer un apoyo especial a aquellos emprendimientos enfocados en responder a las problemáticas sociales; por tal razón, su finalidad es dar a conocer el emprendimiento y su aportación al desarrollo y al empleo; poner en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento social, sensibilizar, capacitar y potenciar una cultura emprendedora de innovación social.

Resultados



1,935

emprendedores y mipymes impactadas.



7

Territorios alcanzados



6

Instituciones colaborando.



3

Proyectos implementados

1 | Programa Nacional de Fomento del Emprendimiento Social



1,774

personas sensibilizadas en 7 provincias para generar impacto económico social y ambiental

- **261 personas impactadas a través de los Diplomados de Emprendimiento Social:**
 - 90 mentores en emprendimiento social
 - 171 emprendedores sociales.
- **Apoyo de Cives Mundi, AECID y UASD, Centro Mipymes.**
- **73 emprendedores y mipymes capacitadas** a través de la conferencia titulada "Emprendedores con Propósito" en el marco de la Semana Mipymes 2018.

2 | Concurso Hueco Starter y Proceso de Incubación Emprendimiento Social



88

emprendimientos impactados en el Hueco Starter:

- 38 ganadores
- 3 provincias
- 3 convocatorias del Hueco
- 38 emprendimientos incubados

IG-2018

INFORME DE GESTIÓN MIPYMES 2018

