



## **Acto de Lanzamiento del Estudio “Oportunidades de las mipymes dominicanas en el Sector Turismo”**

**Palabras de Nelson Toca Simó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes**

Salón Diplomatic del Hotel Embajador  
04 de octubre, 2018

Señor,

- **Fausto Fernandez**, Viceministro de Turismo;
- **Joel Santos Echavarría**, presidente de ASONAHORES;
- **Andrés Marranzini**, Vicepresidente Ejecutivo ASONAHORES;
- **Ignacio Méndez**, Viceministro de Fomento a las Mipymes del MICM;
- Invitados especiales;
- Señores de la prensa;
- Amigos todos;

¡Buenos días!

Muchas gracias por acompañarnos en el día de hoy, en este acto donde ponemos a disposición de todos los ciudadanos los resultados de este estudio, que procura generar estrategias para el desarrollo de la cadena de valor del sector turismo, siendo un



instrumento que nos proporcione información para hacer políticas públicas que respondan a las necesidades del sector turismo y también, muy especialmente, a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

El apoyo que ofrecemos a las mipymes dentro del sector turismo ha tratado de conjugar las necesidades de las empresas de este segmento, así como el enfoque que prioriza los puntos contenidos dentro del eje tres (3) de la Estrategia Nacional de Desarrollo, sobre el apoyo a la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo.

En la mañana de hoy, ponemos a la disposición este importante informe: titulado “Oportunidades de las Mipymes dominicanas en el Sector Turismo”, en el que, gracias a la labor del Observatorio Político Dominicano y al acompañamiento de ASONAHORES, realizamos un mapeo de las necesidades y oportunidades que tienen las mipymes del sector, para ser utilizado como herramienta de promoción de los encadenamientos productivos que se pueden generar dentro de la cadena.

En este estudio, como expondremos en detalle más adelante, se recogen informaciones que tratan de conjugar la demanda existente, partiendo de las exigencias de un mercado que, a pesar de ser heterogéneo, es sumamente diverso y rico en oportunidades de encadenamientos productivos, con una oferta que es igual de amplia, y que, para ventaja nuestra, está en la mejor de las disposiciones de suplir con esta demanda.

En este proceso de construcción estuvimos conscientes de lo que este tipo de levantamiento implicaría, pues responder a la demanda de mercados como los del sector turismo, más allá de constituirse en un reto exclusivo de política pública, también constituye un reto para todo el sector privado, ya que solo

trabajando de manera articulada se podrán hacer los cambios necesarios para adaptar la oferta productiva de nuestras mipymes a la demanda del mercado nacional y potencializar la oferta hacia el mercado internacional.

Por nuestra parte, como ente rector de la política nacional del sector mipymes, pretendemos accionar a través de metas y programas claros que sigan apostando a la creación de capacidades en las mipymes, pero también entendemos la



necesidad de crear fuentes de información más exactas en cuanto a las micro, pequeñas y medianas empresas que forman parte de este importante segmento de nuestra economía, ya que son estas las informaciones que se traducen en nuevos y mejores negocios para las MIPYMES, dándoles la oportunidad de ampliar sus ventas y diversificando sus mercados.

Debemos agradecer muy especialmente al Ministerio de Turismo, entidad reguladora y catalizadora del sector turístico nacional, por permitirnos aportar, dentro de nuestras competencias, a una industria tan importante para la economía nacional como la Industria Turística. Hace un tiempo trabajamos juntos en el Programa de Fomento al Turismo en la Ciudad Colonial, en el programa de Revitalización Comercial y Urbana y ahora volvemos a tener esta nueva oportunidad.

Nos sentimos sumamente entusiasmados y agradecidos de poder contar con el apoyo del sector privado, representado a través de una participación activa de ASONAHORES en todo este proceso de construcción de nuevas fuentes de

información. Esta colaboración reafirma nueva vez nuestro deseo de potencializar las alianzas público-privadas como mecanismo



de integración de los esfuerzos de hacedores de política y de colaboradores del sector privado, con necesidades más cercanas a las realidades que enfrentan cada uno de los sectores con lo que este Ministerio trabaja.

Me place informarles que el presente estudio no será un documento muerto, de esos que tendemos a dejar como referencia en una biblioteca o un librero de nuestras instituciones, sino todo lo contrario: desde antes de esta puesta en circulación nos ha servido como una herramienta de trabajo para el diseño de un proyecto de encadenamiento productivo con el sector turismo que ejecutaremos con fondos de la Unión Europea a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes, y que tiene como objetivo instalar un servicio, en alianza con ASONAHORES, que permitirá contar con una plataforma de gestores de mercado, cuya función será conocer a profundidad las necesidades de las grandes cadenas hoteleras y posteriormente vincularlas con la red de empresas atendidas por los Centros MIPYMES en diferentes localidades del territorio nacional. Este servicio será enfocado totalmente con fines comerciales... no estamos hablando de que le entregaremos a una MIPYME una matriz teórica de algún nicho de mercado, sino que le entregaremos oportunidades concretas de negocio. Y, cuando nos referimos a informaciones concretas,



serán insumos tan específicos como, por ejemplo: “en el hotel X ubicado en Punta Cana se requieren 5,000 frascos de mermelada de piña de 10 onzas para ser entregadas

cada dos semanas”, los cuales pueden ser suplidos por una Asociación de Productores de Piña atendidos en el Centro MIPYMES Hato Mayor... u otro productor de otra región del país.

Estamos conscientes de que tendremos muchos retos para lograr esa conexión. Sabemos que pueden existir limitaciones y barreras en nuestras MIPYMES para cumplir las altas exigencias de las cadenas hoteleras, pero sin lugar a dudas estamos abiertos a asumir este gran reto, proveyendo las capacitaciones y el acompañamiento necesario para lograr que nuestras empresas puedan cumplir los requerimientos necesarios, porque tenemos muy clara la finalidad del accionar que necesitan de nuestro Ministerio nuestros empresarios mipymes y que no es otro que debemos focalizar todos los esfuerzos necesarios para poner dinero en el bolsillo a nuestros empresarios MIPYMES... esa es la vía por la que podemos impactar a muchos hogares dominicanos y crear los empleos necesarios que mejoren la calidad de vida de nuestra gente.



Finalmente, seguiremos contribuyendo al desarrollo del sector turístico, ya que políticas de fomento a este sector representan al mismo tiempo políticas de combate a la pobreza. El turismo sin lugar representa un gran motor del crecimiento económico dominicano, pero hoy más que nunca se torna necesario seguir haciendo esfuerzos para derramar este crecimiento en los diferentes sectores productivos de la vida nacional, que al final se traducirá en mejor bienestar para todos los dominicanos.

Con la puesta en circulación de este estudio y posteriormente con el servicio de encadenamiento productivo, junto al Ministerio de Turismo y ASONAHORES, reafirmamos nuestro compromiso de que en el presente Gobierno ¡Vamos por Más! en materia de fomento a las MIPYMES y los Emprendedores.

¡Muchas gracias!