



República Dominicana
Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

“Año del Fomento de las Exportaciones”

Palabras de Apertura

Arq. Nelson Toca Simó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)

Taller Comercio de Servicios

28 de agosto 2018

Distinguidos Miembros de la Mesa Principal,

Lic. Cesar Dargam, Vicepresidente Ejecutivo del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP),

Dr. Pavel Isa Contreras, Director Ejecutivo del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI)

Viceministros y demas funcionarios aquí presentes,

Empresarios, Academicos y público en general,

Amigos todos:

Es para mi un honor y un placer compartir con ustedes en el día de hoy, con el objetivo de dar apertura al Taller sobre Comercio de Servicios, como una plataforma para crear nuevas oportunidades de desarrollo de este sector, el cual es un importante vehículo para la vinculación de las MiPyMES, el desarrollo económico más participativo, la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. Es por ende nuestra disposición de hacer de este espacio la chispa que enciende el motor, para, a través de un esfuerzo colegiado, promover el fortalecimiento y crecimiento del comercio, tanto a nivel nacional como internacional. Tenemos así la oportunidad como país, a través de las distintas entidades aquí representadas, de dedicar nuestra mirada al diseño de políticas y programas eficientes y adecuados a las características de este sector, en materia de capital humano, inversión, innovación, infraestructura digital, regulación, data, creando estructuras económicas para habilitar la creación progresiva de riqueza, y en respuesta al reconocimiento y marcado crecimiento registrado a nivel mundial por parte de este sector, en el entendido de que su desarrollo tiene un efecto en toda la economía y nos permite añadir mayor valor a nuestras exportaciones.



República Dominicana

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

“Año del Fomento de las Exportaciones”

Cabe resaltar que nuestros mercados preferenciales vinculados formalmente a través de los acuerdos comerciales vigentes, nos brindan la oportunidad de crear estrategias de cara al mejor aprovechamiento de los mismos, creando una oferta robusta por un lado, e identificando nuevos mercados por el otro, para así contribuir al aumento del empleo formal y el desarrollo económico sostenible. Mediante espacios como este ejercemos además el rol de difundir información sobre las ventajas que nos brindan los acuerdos comerciales como plataforma de exportaciones de nuestros bienes y servicios, a la vez que abrimos nuevas puertas para seguir sirviendo como asesores en el aprovechamiento de dichas ventajas.

Es preciso enfatizar que como Estado, debemos seguir creando herramientas para que dicho sector se siga desarrollando y hacer énfasis en los beneficios que ofrecen los Acuerdos Comerciales vigentes, que nos otorgan acceso preferencial ha aproximadamente 1,068 millones de consumidores a nivel global.

Como rectores de la política comercial y coordinadores de la ejecución de la misma, junto a las demás instituciones adscritas, somos la entidad administradora del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, iniciativa cónsona con el Decreto No. 437-17, que designa el 2018 como año de Fomento a las Exportaciones donde se constituye una prioridad para el Gobierno fomentar políticas orientadas a identificar y promocionar sectores estratégicos y nuevos mercados para incrementar las exportaciones y captar inversión extranjera. Con este plan, y junto a las demás iniciativas puestas en marcha durante este período, nos abocamos a crear una zapata que sirva de sostén para el desarrollo y crecimiento sostenido de nuestras exportaciones.

Quisiera agradecer el apoyo del sector público, privado y académico que nos han brindado su experiencia y visión, desde sus distintos ámbitos, para generar un encuentro con un mayor alcance, objetivos claros, y que sea un espacio de diálogo que nos sirva de insumo para la elaboración de la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios.

Hemos diseñado una agenda amplia que se enriquece profundamente con la participación de panelistas de gran relevancia, a quienes quisiera darles una calurosa bienvenida y agradecerles su disposición y su



República Dominicana

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

“Año del Fomento de las Exportaciones”

participación, que de seguro redundará en éxito para esta jornada de tres días. Les aseguro que serán de provecho para todos.

En este tenor, me complace reiterar la importancia de este evento, el cual nos ofrece la oportunidad de acercarnos al sector de los servicios, representando aquí por, los sectores de educación, turismo, salud y bienestar, cultura y entretenimiento, servicios profesionales, tecnologías de la información, cine, moda, música, entre otros, a los fines de buscar mecanismos que nos permitan proyectar nuestros sectores nacionales con un alto potencial de desarrollo en la República Dominicana y la creación de una cultura exportadora.

Confío en que este evento brindará una plataforma que nos permita integrarnos de una manera efectiva a los fines de desarrollar políticas, que se traduzcan en fortalecimiento a favor de todos nuestros socios comerciales, tomando en consideración que actualmente este renglón de la economía tiene cada vez mayor participación dentro del Producto Interno Bruto de nuestros países.

Sobre el particular, en nombre de este Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y del mío propio, reitero el incondicional apoyo a todos los sectores vinculados, en donde encontrarán en nosotros una institución defensora y protectora de sus derechos.

Muchas Gracias.-