



Inauguración de Expo Cibao 2018
Nelson Toca Simó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes
26 de septiembre de 2018

Señor
Marco Cabral Franco,
Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago;

Señores
Miembros directivos de la Cámara de Comercio de Santiago y de las
demás Cámaras del país;

Monseñor
Freddy Antonio de Jesús Bretón Martínez,
Arzobispo de la Arquidiócesis de Santiago;

Señora
Ana María Domínguez Hernández,
Gobernadora Provincial de Santiago;

Sr. Abel Martínez,
Alcalde del Municipio de Santiago;

Invitados Especiales;

Señores de la prensa;

Amigos todos;

¡Muy buenas noches!

Antes de comenzar, permítanme agradecerles la invitación recibida y externarles nuestra más sincera felicitación por este gran esfuerzo que representa la trigésima primera versión de Expo- Cibao 2018.

Ya se ha convertido en una gran tradición año tras año contar con este espacio, en esta fecha, un evento donde confluyen la alegría, energía y buenas ideas, y donde queda demostrado, una vez más, el espíritu emprendedor, el deseo de progreso y la tenacidad de los cibaños, algo que sin lugar a dudas nos llena de orgullo a todo el país.

En esta versión número 31 de Expo Cibao nos alegra saber que su lema es: “Conectando con el Mundo”, un lema muy alineado a los esfuerzos del gobierno central en la promoción, en este mismo año, del fomento a las exportaciones, por ser la apuesta obligada para nuestros sectores productivos y una vía idónea para mejorar nuestros niveles de competitividad país.

Apoyado en este lema de “Conectando con el Mundo”, quisiera compartir con ustedes una pequeña reflexión, que parte de un simple dicho popular argentino, que dice: “para bailar un tango se necesitan dos” ... algo que yo pudiera aplanar como buen cibaño, diciendo que para bailar un perico ripiao, también se necesitan dos, PERO DOS MUY BUENOS Y QUE NO SE CANSEN.

Y es precisamente sobre esto que quisiera hablarles esta noche, porque también para exportar y para conectarnos con el mundo, son dos grandes eslabones los que necesitamos: LA DEMANDA compuesta por las exigencias del mercado internacional y LA OFERTA que representan los diferentes productores nacionales.

Por muchos años nuestro país estuvo orientado bajo una estrategia con un enfoque muy marcado hacia la oferta, incentivando la fabricación de diferentes productos o sectores que no necesariamente estaban alineados a las exigencias de los diferentes mercados internacionales, lo que dificultaba la entrada de forma competitiva de estos productores en un entorno global.

Hoy en día las estrategias de fomento a las exportaciones de los países más avanzados contemplan un enfoque mixto de ambos eslabones: tanto de la oferta como de la demanda, ya que en un mundo interconectado se torna cada día más necesario para los países en vías de desarrollo adecuar la matriz productiva a las especificaciones de los mercados internacionales.

Atendiendo a esta realidad, desde el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES y el CEI-RD, en este año de fomento a las exportaciones, nos encontramos dando pasos importantes a nivel de fortalecimiento de las divisiones de inteligencia de mercado, con la finalidad de contar con la información suficiente y actualizada de las necesidades de los diferentes mercados, con la finalidad de poder ofrecer de una forma proactiva a los diferentes sectores productivos nacionales, información estratégica de mercado para que puedan hacer las adaptaciones y mejoras necesarias para cumplir con estas exigencias.

No podemos conectar con el mundo, si desconocemos en tiempo real lo que el mundo está necesitando. Este, precisamente, es el nuevo reto de la política pública y también es un reto para todo el sector privado, ya que solo trabajando de manera articulada se podrán hacer los cambios necesarios para adaptar nuestra oferta productiva país a la demanda del mercado internacional.

Sobre esto último, desde el eslabón de la oferta, en el Ministerio estamos conscientes de la urgente necesidad de mejorar la calidad en los diferentes sectores de producción nacional, apoyando especialmente a esas micro, pequeñas y medianas empresas que necesitan un soporte para mejorar sus estándares de calidad en las diferentes estructuras productivas.

Es por esto que ejecutamos el programa Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, con una donación de 11 millones de euros por la Unión Europea. A través de este programa ejecutamos acciones trascendentales en el impulso del sistema dominicano para la calidad (SIDOCAL), en la reforma de sus procesos de normalización, certificación, acreditación y metrología, aspectos de vital relevancia para el desarrollo productivo nacional.

A esto se suma un componente del proyecto, que busca apoyar a las Mipymes en su proceso de certificación en normas internacionales, ya que estamos conscientes de la imperante necesidad que tienen las empresas de contar con la implementación de normativas de estándares internacionales para acceder a nuevos mercados. Atendiendo a este requerimiento, nuestro Ministerio está financiando completamente la implementación de una serie de normas internacionales como la ISO 9001, ISO 14,001, ISO 22001, OSHAS 18001, Global GAP, Comercio Justo, Buenas Practicas de Manufactura (BPM), entre otras de interés para las Mipymes de los diferentes sectores productivos. Aun la aplicación esta abierta, por lo que les invito a aprovechar esta oportunidad, con lo que su empresa se podría estar ahorrando entre 400mil a 600mil pesos del costo de implementación de estas normas, la calibración de los equipos y la

auditoría internacional que son totalmente financiados por este importante proyecto.

Hay muchos retos por delante, pero también hay muchas oportunidades que no debemos dejar de aprovechar. Este es el momento de comenzar a ver el vaso medio lleno, y dejar atrás esa mirada pesimista que nos nubla la mirada hacia el acceso a emprender nuevos proyectos. El momento es AHORA, porque conectarnos con el mundo ya no es una cuestión de lujo o un capricho... es una necesidad imperante para los negocios que quieran competir para ser sostenibles en el tiempo.

En la República Dominicana, por primera vez en su historia, se ha empezado a planificar de forma analizada, coordinada y con rigor, las distintas acciones que debemos seguir las instituciones del gobierno si queremos convertirnos en un referente exportador en la región. Éste, quizás es el mayor logro, un logro realmente palpable, de éste bien designado “Año del Fomento de las Exportaciones”.

Tal y como mencionaba ayer en el almuerzo de ADOEXPO, con estas acciones el gobierno que preside el Excelentísimo Señor Presidente Lic. Danilo Medina Sánchez, muestra que trabajamos arduamente en fomentar la calidad en la producción, en las mejores prácticas de manufactura, en la competitividad de nuestras empresas grandes y pequeñas, en mayores y mejores encadenamientos, en tener mayor coordinación entre todos los jugadores del sistema... lo que deberá traer como consecuencia mayores exportaciones de nuestros productos y servicios, y mejor bienestar para nuestra gente.



¡Adelante Santiago de los Caballeros, el país se regocija con esta tierra de emprendedores que se ve reflejada en esta gran Expo Cibao 2018!

¡Muchas gracias!