

Semana MIPYMES



APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Semana MIPYMES

El Boletín **Semana Mipymes** es el décimo quinto de una serie de boletines mensuales como parte del proyecto Observatorio Mipymes, bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación y el Área de Economía y Negocios.

El objetivo principal de estos boletines es abordar de manera descriptiva y analítica la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas en diferentes aspectos o temáticas, ya sea en el plano económico, político, social o de otra índole. Con esto se busca, por un lado, comprender de manera exhaustiva las características de este segmento productivo, y por otro, generar insumos útiles que sirvan de base para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar y optimizar las condiciones de dicho sector en la República Dominicana.

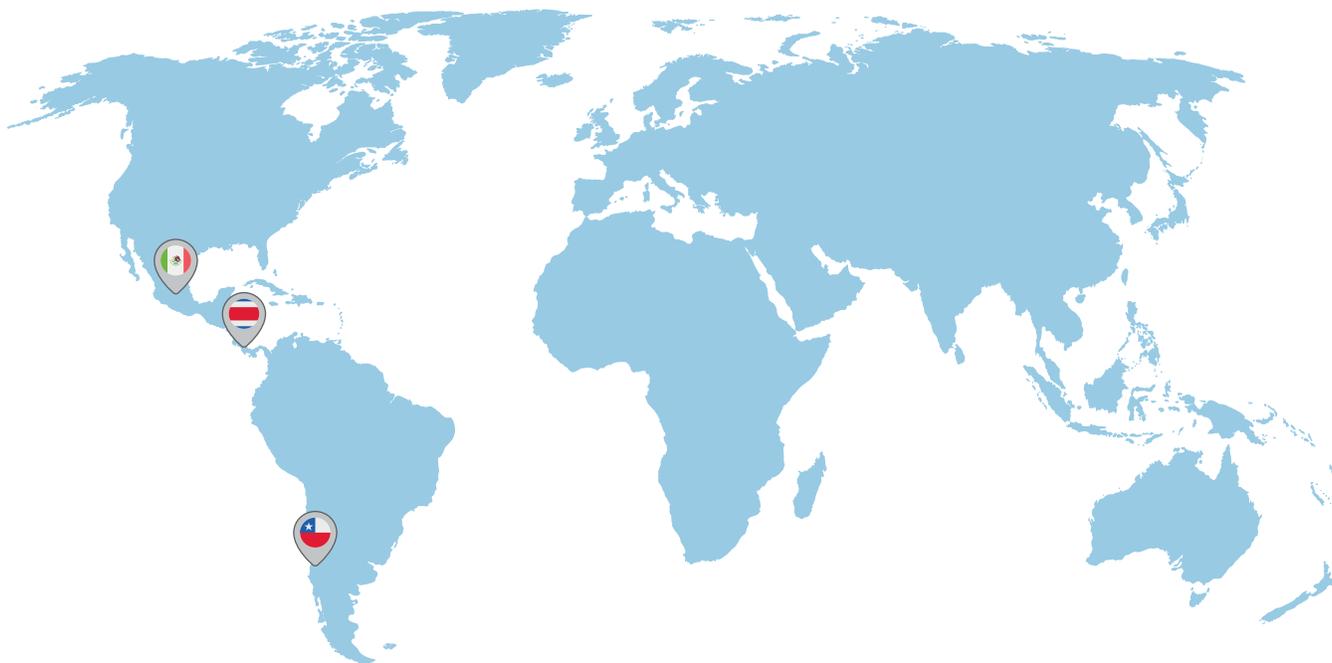




2. | Experiencia Internacional con las Semanas Mipymes

Las Semanas Mipymes han tenido una presencia clave desde hace años en la Unión Europea y en varios países de Latinoamérica, entre ellos México, Perú, Chile, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Colombia y Argentina.

México: La Semana Nacional Pyme, el evento empresarial más importante del país desde el año 2000, ofreciendo oportunidades para iniciar o fortalecer negocios. En su 11va edición en 2011, tuvieron un registro de 116,000 emprendedores y empresarios a los cuales se les brindó asesoría especializada, fundamentalmente en busca de capacitación y financiamiento. En esta edición, la feria se dividió en 10 pabellones temáticos: Capacitación y Consultoría, Emprendedores, Financiamiento, Desarrollo Empresarial, Microempresas, Exportaciones, Gobierno, Oportunidades de Negocios, Innovación y de la Secretaría de Economía (Secretaría de Economía, 2012). A partir del año 2016, la misma fue reformada a la Semana Nacional del Emprendedor. En su última edición, del año 2019, se presentaron más de 35,000 mts² divididos en 10 ecosistemas: aceleración y alto impacto, campamento emprendedor, financiamiento inteligente, innovación y tecnología, mercado emprendedor, red de apoyo al emprendedor, estados y gobierno, productividad y negocios, foro creativo + food truck, y mujeres de impacto (INADEM, 2019).



Chile: Otro de los eventos de esta índole más reconocidos en la región es la Semana de la Pyme de Chile, la cual se celebra desde el 2012 y consiste en una fiesta nacional que reconoce y premia el esfuerzo de las mipymes. En la misma se ofrece capacitación, orientación sobre fondos concursables, acceso a información empresarial y a soluciones digitales para los negocios, entre otros beneficios. En su 8va edición, realizada en el 2019, contó con 9 programas de fomento al emprendimiento y el sector mipymes: tu empresa en un día, red de centros de negocios, el viaje del emprendedor, programa emprende, digitaliza tu pyme, portal de capacitaciones, ley I+D de incentivo tributario, comunidad crece mujer y asesorías jurídicas virtuales (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2019).

Costa Rica: Lanzando su Primera Semana PYME en el año 2012, constituyendo un medio para acercar información a las mipymes y un medio óptimo para sensibilizar sobre la importancia de las pymes y los emprendedores en los procesos de desarrollo nacional. En su 2da edición, contaron con 11,000 visitantes a las exposiciones de más de 60 instituciones y de 30 pymes y emprendedores, y se realizaron más de 15 charlas de capacitación a los cuales asistieron más de 3,000 empresarios (Álvarez, 2013). En su octava edición, la ExpoPYME 2019, articulada a través del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y otras instituciones gubernamentales, con el lema “Negocios que hacen país”, contó con la exposición de 250 pymes y una asistencia de 25,000 personas. La misma consistió en un conjunto de elementos como: Mercado PYME, Ruedas de Negocios, Asesorías, Talleres y Ciclo de Conferencias, Desfile de Modas, Red de Apoyo PYME y Patrocinadores, Ciudades Emprendedoras y Startup Weekend (ExpoPYME, 2019).

3. Impacto de las Semanas Mipymes en Rep. Dom.

Las Semanas Mipymes se concibe como el evento empresarial más importante para el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en la República Dominicana, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, en colaboración con importantes empresas del sector privado y organizaciones e instituciones del sector público y cooperación internacional. La misma reafirma cada año el compromiso del Estado y demás sectores de la sociedad, con las mipymes, uno de los más importantes motores económicos del país.

Con el objetivo principal de proporcionar un espacio para que los emprendedores y mipymes del sector encuentren **servicios gratuitos**, y oportunidades y soluciones orientadas al desarrollo integral de sus negocios. Durante la Semana Mipymes los participantes tienen acceso a un amplio **programa académico** de formación empresarial, a sesiones de **encuentros comerciales y de negocios**, así como a los diferentes **módulos informativos y de servicios** para el desarrollo de las mipymes y los emprendedores de las organizaciones del sector público y privado, y al **Mercadito** a través del cual se exhiben productores y asociaciones de artesanos de distintas provincias del país.

En las 5 versiones de la Semana Mipymes desde el año 2013 al 2019, se obtuvieron los siguientes resultados:



32,621

mipymes y emprendedores impactados



RD\$1,438,150

ventas generadas por productores y artesanos mipymes en el Mercadito 2017-2019



19,417

personas capacitadas



181

charlas y talleres especializados sobre temas de: innovación, formalización, finanzas, emprendimiento, desarrollo empresarial y economía digital



6,241

encuentros y contactos de negocios



4,412

mipymes impactadas en las Rutas Mipymes 2017-2019, en preparación de la Semana Mipymes



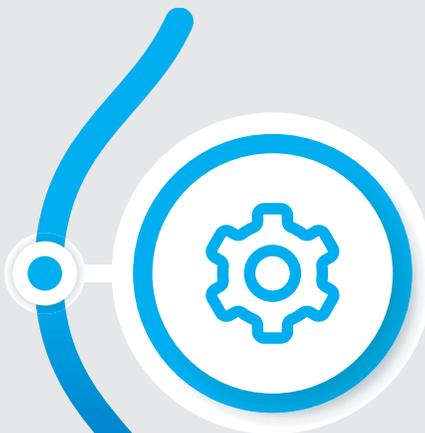
27

territorios impactados a nivel nacional

4. Trayecto Histórico de las Semanas Mipymes: 2014-2019

1ra versión Semana Mipymes 2013

+2,000 empresarios mipymes, emprendedores y público general impactado
13 conferencias y talleres especializados
500 capacitados
+30 encuentros de negocios entre mipymes y grandes cadenas comerciales
12 reconocimientos y menciones especiales a mipymes por su alto desempeño en el emprendimiento social, turismo, industrial, tecnológico, innovación, exportación y demás. Estas empresas recibieron asistencia técnica y capacitación personalizada durante un año para fortalecer sus niveles de competitividad y gestión de calidad.



2da versión Semana Mipymes 2014

+6,000 emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios impactados
45 charlas y talleres especializados
+3,000 capacitados
+180 emprendedores participantes del Laboratorio Emprendedor
630 estudiantes de educación media participantes de las Conferencias de Aprender para Empezar
+250 contactos de negocios entre mipymes y grandes empresas
+300 usuarios recibieron asesoría especializada en marketing digital
+500 productos artesanales exhibidos por 20 asociaciones de artesanos provenientes de toda la geografía nacional.



3ra versión Semana Mipymes 2017

Lema "Conectando a las Mipymes a un Mundo Digital"

7,134 empresarios mipymes y emprendedores participantes
30 charlas y talleres especializados
+5,664 capacitados
+2,213 visitantes registrados
+1,051 mipymes recibieron servicios de asesoría especializada en marketing digital y otros temas tecnológicos.
+1,500 encuentros de negocios, a través de la metodología de la rueda de negocios abierta
 En el marco del primer Mercadito, **+500** productos artesanales exhibidos por **20 asociaciones de artesanos** provenientes de toda la geografía nacional y **+200** productos de OVOP¹ por 10 productores de El Seibo y Montecristi, superando los **RD\$200,000.00** en ventas.





5ta versión Semana Mipymes 2019

Lema “**Impulsando la Competitividad en las Mipymes y Emprendedores**”

10,068 empresarios mipymes y emprendedores participantes
51 charlas y talleres especializados
5,130 capacitados
4,346 visitantes registrados
3,670 visitas a los stands de los pabellones de Servicios MICM, Servicios, Gubernamental y Financiero,
3,044 encuentros de negocios
 En el marco del Mercadito, **46 mipymes y asociaciones de artesanos** exhibieron y comercializaron sus productos, generando alrededor de **RD\$966,925 en ventas.**
279 jóvenes, estudiantes y profesores universitarios participantes del Emrendetón
13,254 mipymes recibieron servicios de desarrollo empresarial
102,061 personas alcanzadas a través de las redes sociales
89,474 visitas al portal de la Semana Mipymes

4ta versión Semana Mipymes 2018

Lema “**Impulsando la Innovación en las Mipymes y Emprendedores**”

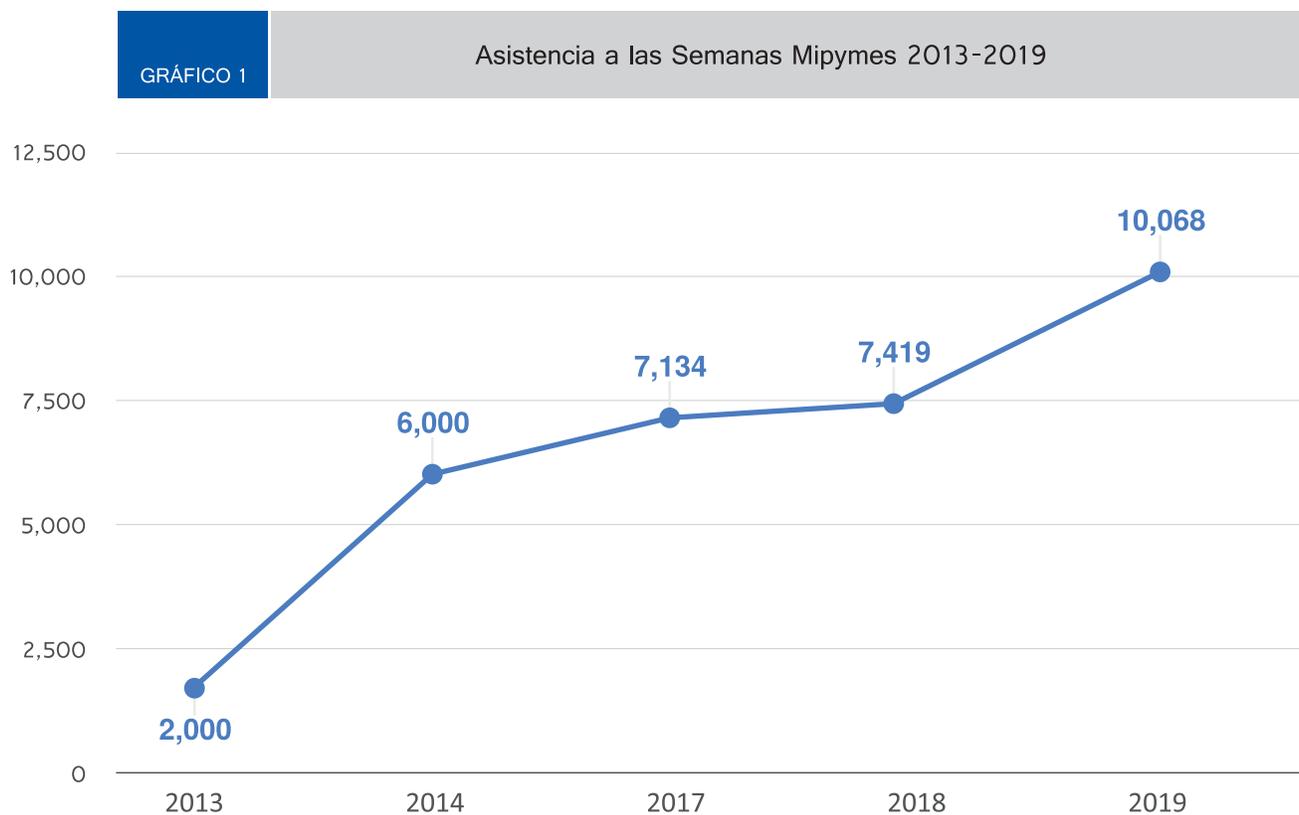
7,419 empresarios mipymes y emprendedores impactados
42 charlas y talleres especializados
4,531 capacitados
2,887 visitantes registrados
3,934 visitas a los stands de los pabellones de Servicios MICM, Servicios, Gubernamental y Financiero
1,417 encuentros de negocios
 En el marco del Mercadito, **20 mipymes y asociaciones de artesanos** exhibieron sus productos, generando **RD\$271,225 en ventas.**



¹ Un Pueblo Un Producto (OVOP) es un movimiento japonés, basado en la selección de los productos endógenos de las comunidades rurales, que promueve el desarrollo de las capacidades que posibilitem dar mayor valor agregado a sus recursos, a fin de promover la identidad, el respeto por la cultura local, el sentido de pertenencia, el sentimiento de orgullo y el posicionamiento de marcas provinciales.

5. | Análisis Temporal de las Semanas Mipymes: 2015-2019

Las Semanas Mipymes organizadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) se han dado a conocer a través de los años y su popularidad en la población ha incrementado, según se ha ido estructurando una oferta de servicios y de capacitaciones especializadas que van acorde a las necesidades y los intereses del sector mipymes y los emprendedores. **En la primera versión del a Semana Mipymes 2013 se contó con una asistencia de 2,000 personas, y un año después se contó con 6,000 personas, mientras en su quinta edición en el año 2019 se contó con 10,068 personas. Esto representa un aumento de 403.4%% respecto al año 2013.**

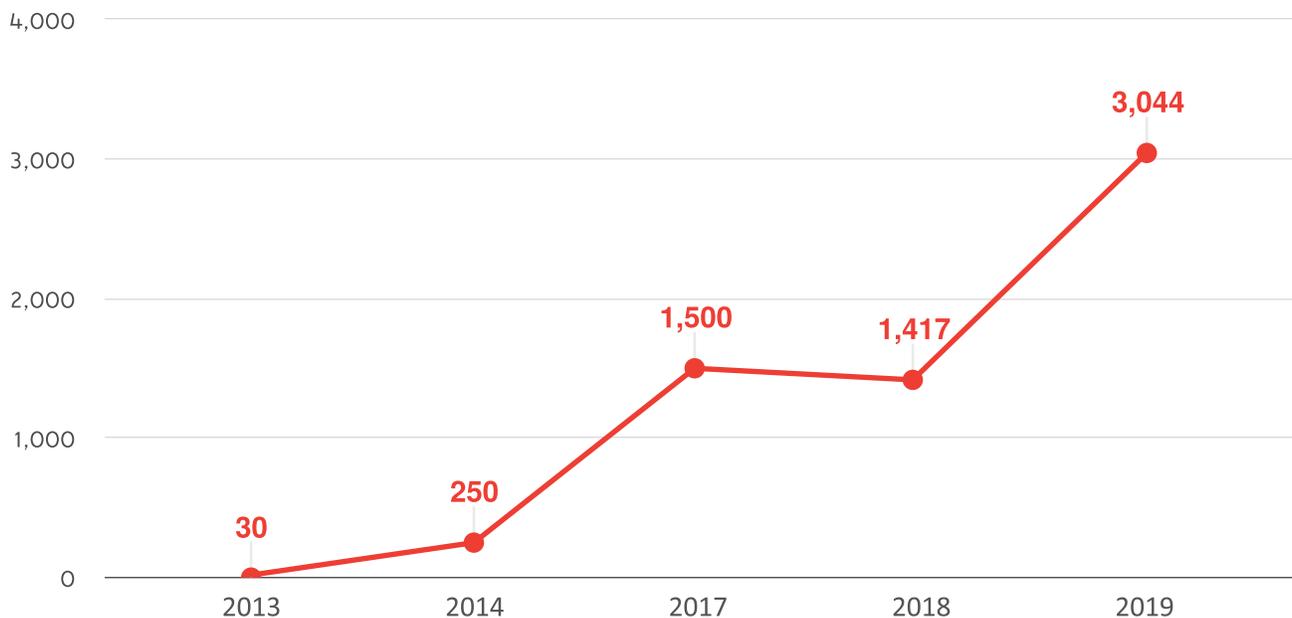


Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

Uno de los logros más evidenciables y reconocidos de las Semanas Mipymes, es la oportunidad que tienen las mipymes y los emprendedores de tener **contactos y encuentros de negocios** con grandes empresas y entre sí, lo cual fuera de este marco resulta difícil concretizar. En el primer año de la Semana Mipymes se lograron realizar 30 encuentros de negocios entre mipymes y grandes cadenas comerciales, mientras en el 2014 se realizaron 250 encuentros de negocios, a partir del cual se presentó un incremento del 83.3% para el 2017 (con 1,500 encuentros) y del 91.8% respecto al 2019 (con 3,044 encuentros).

GRÁFICO 2

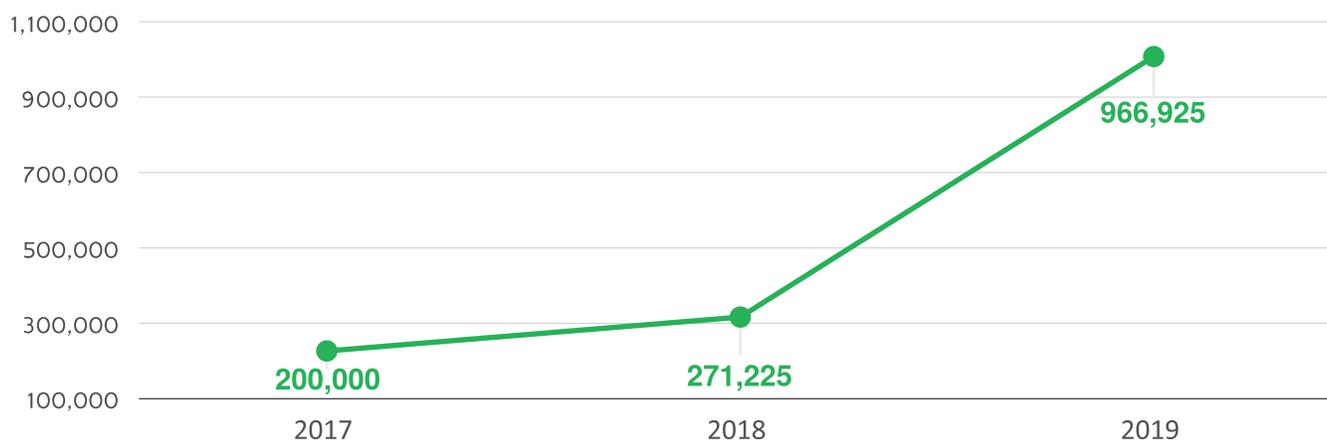
Contactos y Encuentros de Negocios en las Semanas Mipymes 2013-2019



Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

El Mercadito de la Semana Mipymes ha resultado ser un espacio de exhibición de productores locales, y año tras año se ha incrementado la cantidad de los mismos, pasando de 10 productores y asociaciones de artesanos en el 2017 a 20 en el 2018 y luego 46 en el 2019, para un incremento total de dicho periodo de 360 %. Las ventas generadas por estos productores y artesanos locales también ha ido en aumento, siendo apenas RD\$200,000 en el 2017 hasta llegar a ser RD\$966,925 en el 2019.

GRÁFICO 3

Ventas Generados en el Mercadito, por año.
Semanas Mipymes 2017 - 2019

Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

6. | 5ta Semana Mipymes 2019: Impulsando la Competitividad en las Mipymes y Emprendedores

Con el lema “**Impulsando la Competitividad en las Mipymes y Emprendedores**” la Semana Mipymes 2019 tuvo el objetivo principal de articular esfuerzos para utilizar la tecnología, innovación y simplificación de trámites como acciones estratégicas para mejorar la productividad y el clima de negocios de las mipymes y los emprendedores.

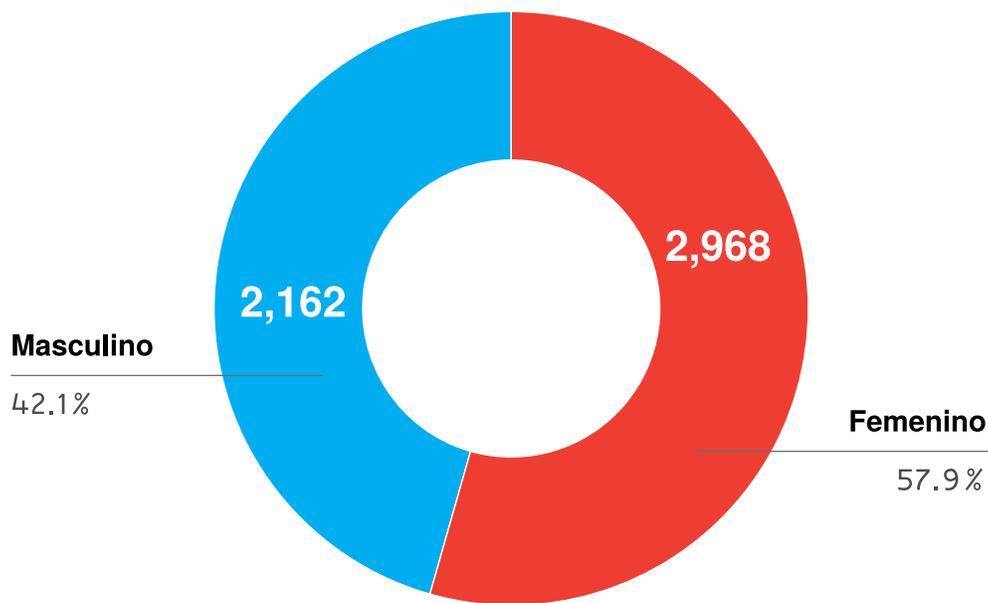
Una de las innovaciones de este año, es el “**Emprendetón**”, un programa de dos días completos en el que participaron 279 jóvenes, estudiantes y profesores universitarios para fortalecer la mentalidad y cultura de emprendimiento en todas sus etapas. Asimismo, se contaron servicios especializados totalmente gratuitos, entre ellos la creación de perfiles en redes sociales, la geolocalización de sus negocios, la construcción de páginas web, el diseño de líneas gráficas, el diseño de etiquetas, entre otros servicios. En total, se ofrecieron **13,524 servicios de desarrollo empresarial**.

Esta Semana Mipymes tuvo una **asistencia record al evento de 10,068 personas**, de los cuales el 56% pertenece al género femenino. En el mundo digital, se tuvo un alcance a través de las redes sociales de 102,061 personas y se obtuvieron 89,474 visitas a la página web de la Semana Mipymes 2019, por las cuales se visibilizó la semana, sus actividades y los servicios a ofrecer.

Además, la Semana Mipymes resultó en **3,044 encuentros de negocios** entre mipymes y grandes empresas, así como más de 500 solicitudes de financiamiento de parte de empresarios mipymes y emprendedores para llevar a cabo sus ideas de negocios.

Para un total de **51 charlas y talleres especializados** incluyendo especialistas de multinacionales como Google, Amazon y Facebook. En esta Semana Mipymes 5,130 personas fueron capacitadas en distintos temas, de las cuales 2,968 (57.89%) son mujeres.

GRÁFICO 4 Distribución de Capacitados por Género. Semana Mipymes 2019



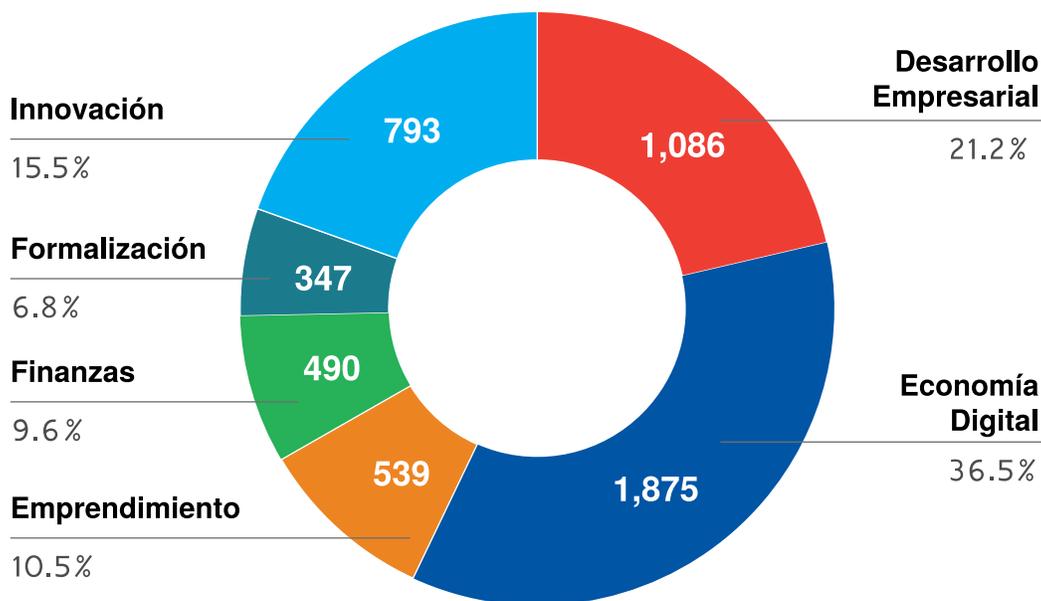
Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

Respecto a los temas desarrollados en las distintas charlas y capacitaciones especializadas, igual que la versión anterior del año 2018 se ofrecieron los temas de: innovación, formalización, finanzas, emprendimiento, desarrollo empresarial y economía digital. De estos temas, la mayor cantidad de charlas relacionadas al mismo es el de Economía Digital, representando el 35.3% y este, a su vez, fue el tema con la mayor cantidad de participantes durante la Semana Mipymes, contando con el 36.5% de todos los participantes (correspondiente a 1,875 personas). Esto evidencia nuevamente el interés de la población en conocer los temas relacionados a la digitalización de la economía dominicana, sus retos y oportunidades.

De manera similar, el tema de Desarrollo Empresarial tuvo una gran popularidad en el público, teniendo el 21.2% del total de participantes en las charlas (correspondiente a 1,086 personas) y contando con 11 charlas (el 21.6%). Igualmente, con unas 10 capacitaciones, el tema de Innovación obtuvo 793 participantes, representando el 15.5%. Por último, los temas de Emprendimiento, Finanzas y Formalización fueron los de menor participación, contando con el 10.5%, 9.6% y 6.8% de los participantes, respectivamente.

GRÁFICO 5

Distribución de Participantes en Capacitaciones por Tema. Semana Mipymes 2019

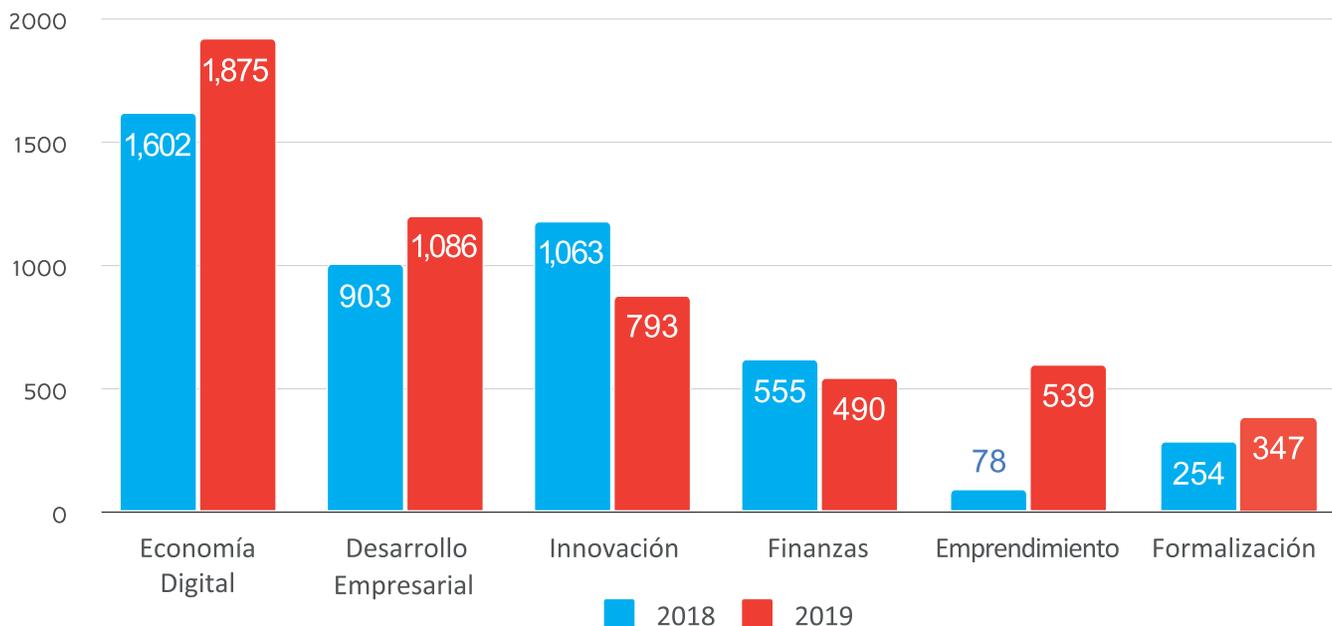


Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

En comparación con la participación del 2018, el tema con mayor incremento de participantes es el de Emprendimiento, con un incremento de 591.03%. A este le sigue el tema de Formalización, con un incremento de 36.6%, y el de Desarrollo Empresarial, con un incremento de 20.3%. Asimismo, el tema de Economía Digital tuvo una mayor cantidad de participantes respecto al año anterior, resultando en un aumento de 17.04%.

GRÁFICO 6

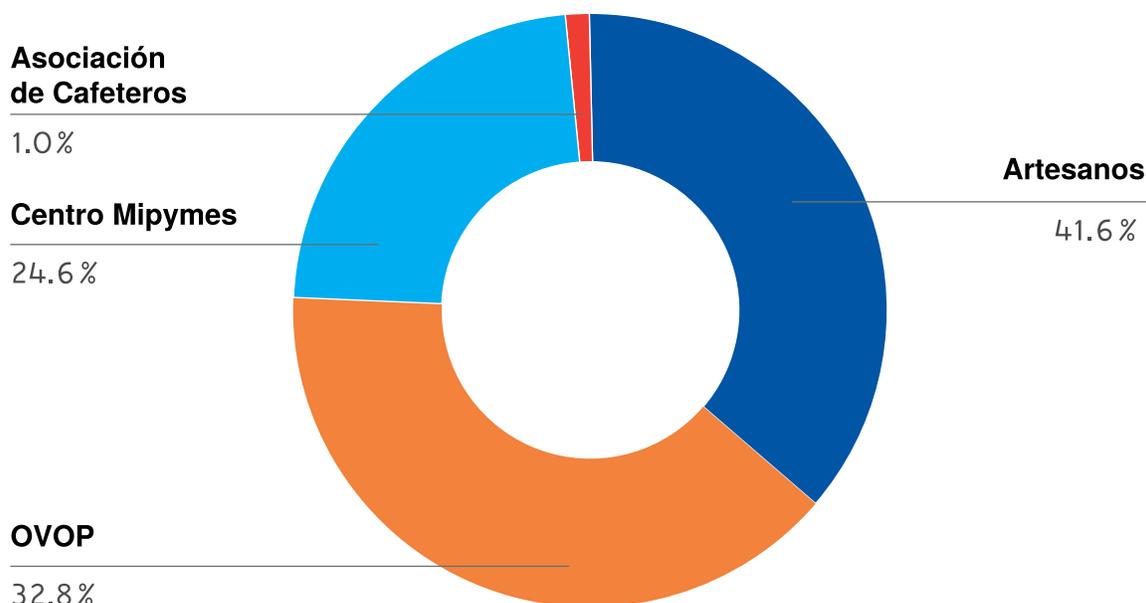
Cantidad de Participantes en Capacitaciones por Tema en las Semanas Mipymes 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

El Mercadito de la Semana Mipymes 2019 consistió en un espacio en el que participaron 14 artesanos, 13 mipymes productores OVOP, 21 clientes de los Centros Mipymes y 1 asociación de cafeteros de distintas provincias del país, con la misma dinámica del 2018 de exhibición y venta de sus productos al público. Durante la semana, los artesanos generaron RD\$316,680 en ventas (representando el 46.2% del total), las mipymes OVOP generaron RD\$316,680 (36.4%), los clientes de los Centros Mipymes generaron RD\$141,340 y la Asociación de Cafeteros RD\$10,000, representando el 16.2% y el 1.1%, respectivamente.

GRÁFICO 7 Distribución de ventas del Mercadito por mipymes. Semana Mipymes 2019, Montos en RD\$

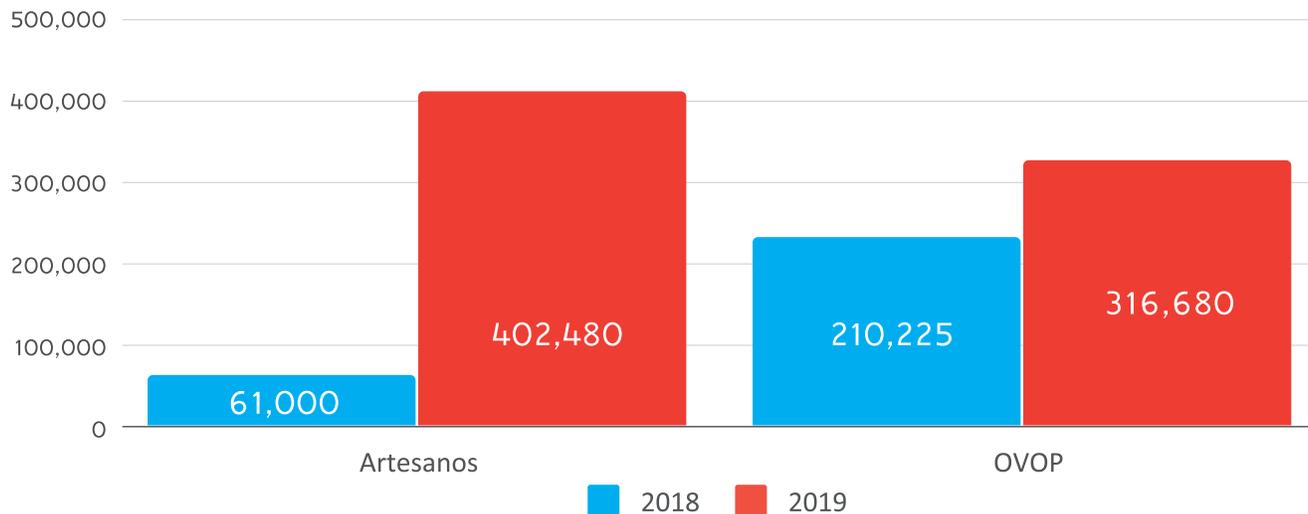


Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

El Mercadito de las Semanas Mipymes 2018 y 2019 ha tenido alta atracción de parte del público general. Esto puede evidenciarse a través del incremento de las ventas de tanto los artesanos como las mipymes OVOP, presentando un incremento de 50.6% y de 559.8%, respectivamente.

GRÁFICO 8

Ventas de Artesanos y Mipymes OVOP en las Semanas Mipymes 2018-2019. Montos en RD\$

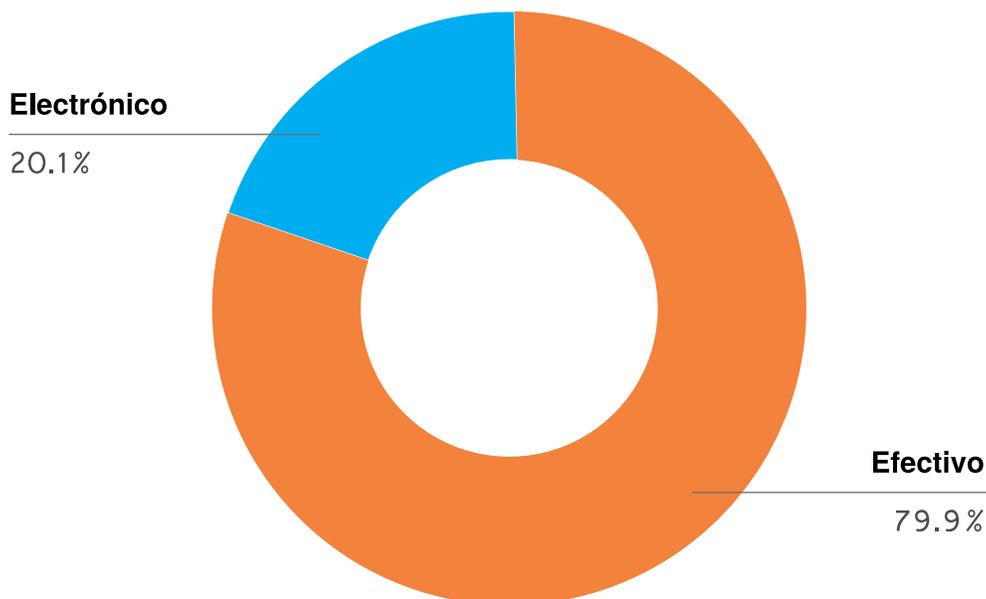


Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

Es importante señalar que uno de las innovaciones de la Semana Mipymes 2019 es la introducción del pago electrónico para los productores del Mercadito, lo que contribuyó a un mayor alcance para el público visitante y consecuentemente la generación de mayores ventas. Siendo este año el primero en contar con este medio de pago, representó el 20.1% del total de las ventas generadas por los productores, correspondiente a un total de RD\$194,526.

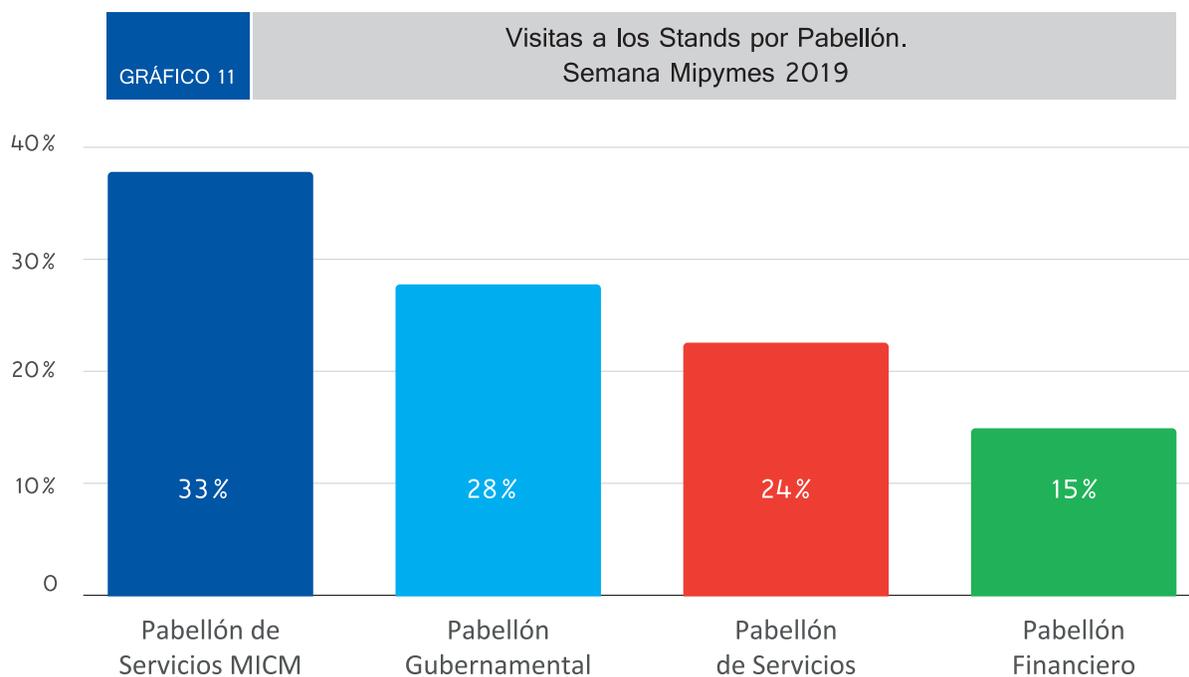
GRÁFICO 10

Distribución de Ventas Generadas por Medio de Pago. Semana Mipymes 2019



Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

Al igual que en el 2018, durante la Semana Mipymes 2019 se contó con cuatro pabellones: el Pabellón de Servicios del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), el Pabellón Gubernamental, el Pabellón Financiero y el Pabellón de Servicios generales. En total se recibieron a 3,670 personas a los stands de los distintos pabellones. El Pabellón que contó con stands más visitados fue el Pabellón de Servicios MICM con 1,208 visitas. Luego, el Pabellón Gubernamental recibió 1,033, el Pabellón de Servicios 893 y, por último, el Pabellón Financiero contó con 536 visitas a sus stands.



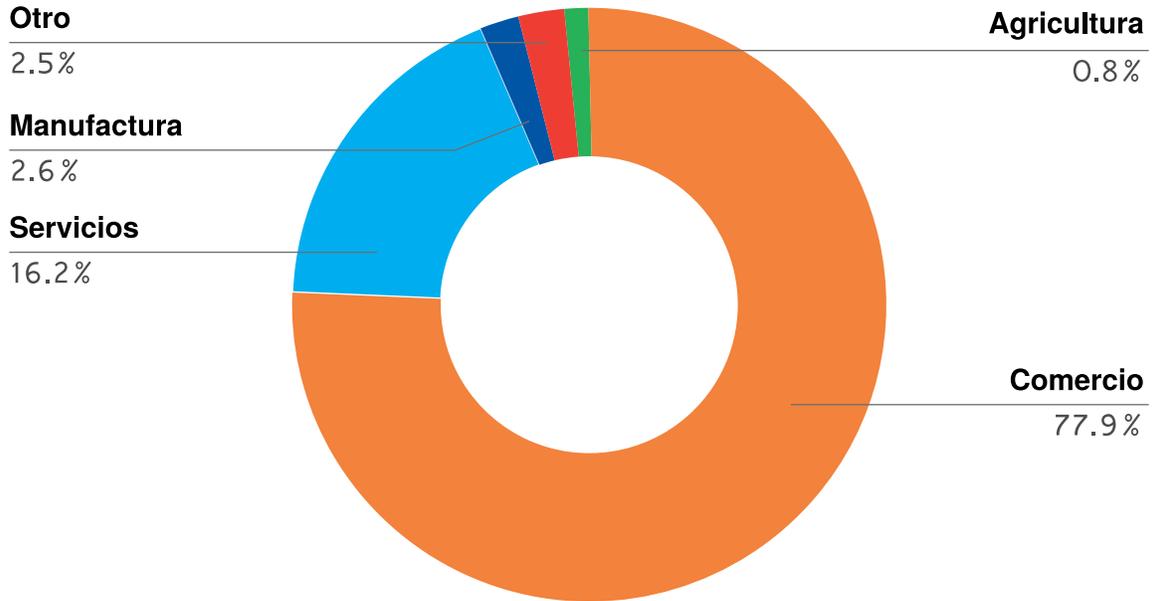
Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

En cuanto a la caracterización de los visitantes, los días viernes y sábado tuvieron una mayor participación de mujeres, especialmente en el Pabellón de Servicios MICM y en el Pabellón Financiero. El primero contó con el 60.8% y 55.7% de representación, respectivamente. El segundo contó 54.1% el jueves, 54.5% el viernes y 58% el sábado de mujeres. De manera similar, del total de 4,346 visitantes registrados en el Portal durante la Semana Mipymes 2019, 2,351 pertenecen al género femenino, representando el 54.1%.

Se destaca, además, que los participantes de la Semana Mipymes 2019, son en su mayoría del sector Comercio, representando el 77.78% de los registros y el 16.20% del sector de Servicios. El restante 6.01% se dedican a la manufactura, la agricultura, peluquería y otros.

GRÁFICO 13

Registros de Visitantes según su Actividad Económica.
Semana Mipymes 2019

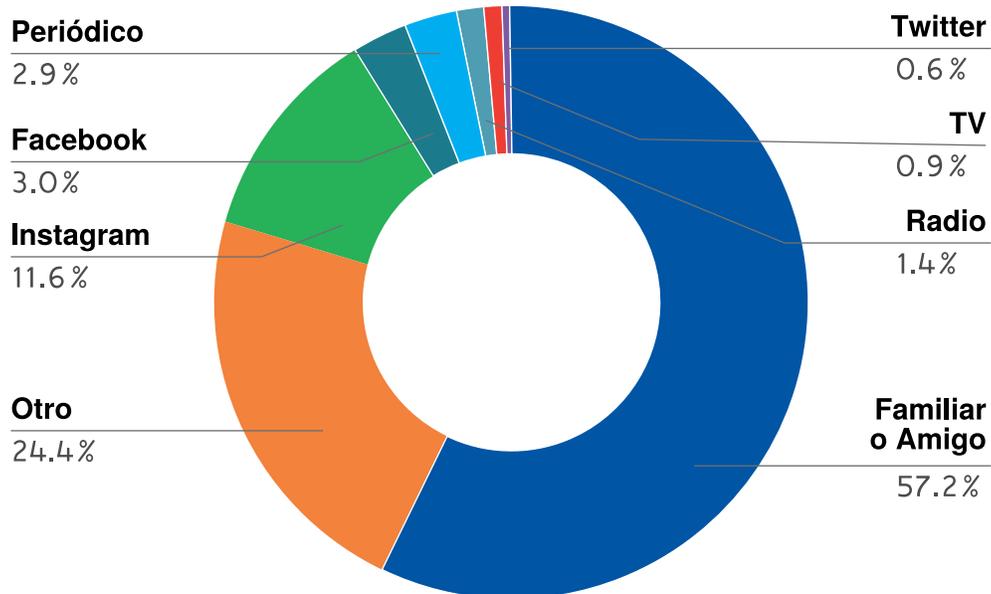


Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

Del total de visitantes a la Semana Mipymes 2019, el 57.20% se enteró a través de un familiar o amigo, el 15.2% se enteró a través de las redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter), de las cuales Instagram tuvo un mayor alcance representando el 11.63%. El restante 27.6% se enteró a través del periódico, la radio, la televisión y otros medios.

GRÁFICO 14

Registros de Visitantes: ¿Cómo se enteró de la Semana Mipymes 2019?



Fuente: Elaboración propia, basado en los registros de Semana Mipymes.

6. Conclusiones Generales

El Boletín Semana Mipymes realiza un recuento histórico de las cinco versiones realizadas en la República Dominicana durante el período 2013-2019. Estas se conciben como el evento empresarial más importante para el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del país. Eventos similares han sido internacionalmente reconocidos en países como México, Chile y Costa Rica.

Las Semanas Mipymes organizados por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, tienen el objetivo principal de proporcionar un espacio para que los emprendedores y mipymes del sector encuentren servicios gratuitos, oportunidades y soluciones orientadas al desarrollo integral de sus negocios, y debido a ello, se han dado a conocer a través de los años, según se ha ido estructurando una oferta de servicios y de capacitaciones especializadas que van acorde a las necesidades y los intereses del sector mipymes y los emprendedores dominicanos.

Desde su primera versión en el 2013 hasta su quinta en el 2019, la asistencia de empresarios y público en general ha aumentado en un 403.4%. Su tercera versión en el 2017 tuvo el lema “Conectando a las Mipymes a un Mundo Digital” y rompió récord de asistencia con un total de 7,134 participantes. Su cuarta versión presentó el lema “Impulsando la Innovación en las Mipymes y Emprendedores”, y contando con 7,419 personas. En su última versión se presentó el lema “Impulsando la Competitividad en las Mipymes y Emprendedores”, con el objetivo principal de articular esfuerzos para utilizar la tecnología, innovación y simplificación de trámites, y tuvo una asistencia récord de 10,068 personas.

Estas Semanas cuentan con distintos espacios categorizados por las organizaciones e instituciones que se exhiben, así como los servicios que se ofrecen, estos son: Pabellón de Servicios MICM y general, Pabellón Financiero y Pabellón Gubernamental. Asimismo, se cuentan con talleres y charlas especializadas con los temas de innovación, formalización, finanzas, emprendimiento, desarrollo empresarial y economía digital. Además, desde su primera versión se cuenta con un espacio para encuentros de negocios entre mipymes y grandes empresas, así como el Mercadito, un espacio en el que asociaciones de artesanos y demás mipymes de distintas provincias del país exhiben sus productos al público con la oportunidad de dar a conocer y expandir sus ventas. Este último pasó de generar RD\$200,000 ventas en el 2017 a más de RD\$966,000 en el 2019.

Al analizar su trayectoria, se concluye que las Semanas Mipymes han sido un evento de alcance creciente y popularidad persistente en la población dominicana. Una iniciativa gubernamental en conjunto con el sector privado y organizaciones internacionales que han demostrado su reconocimiento a la importancia del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas como uno de los motores económicos más importantes del país.

7 | Fuente de Datos y Referencias

Bibliográficas Consultadas

- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). (26 de octubre, 2017). Semana Mipymes superó expectativas al romper récord de participantes. Obtenido de: <https://www.micm.gob.do/noticias/semana-mipymes-supero-expectativas-al-romper-record-de-participantes>
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). (2018). Informe de Gestión Mipymes 2017-2018. Obtenido de: <https://www.micm.gob.do/noticias/semana-mipymes-supero-expectativas-al-romper-record-de-participantes>
- Secretaría de Economía. (Julio, 2012). Semana Nacional PyME 2012. Obtenido de: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/eventos-pyme/8127-semana-pyme-2012>
- Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). (2019). Semana Nacional del Emprendedor. Obtenido de: <http://semanadelemprendedor.gob.mx/>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile. (2019). 8va Semana de la PyME. Obtenido de: <https://www.economia.gob.cl/semana-de-la-pyme>
- ExpoPYME. (2019). Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC). ExpoPYME 2019: Negocios que hacen país. Obtenido de: <https://www.pyme.go.cr/expopyme2019/>
- Álvarez, Luis. (2013). I Foro Iberoamericano MIPYME. Semana PYME Costa Rica. Obtenido de: https://segib.org/wp-content/uploads/Luis_Alvarez_Soto_Gobierno_CostaRica.pdf



Créditos

Producido por el Observatorio Mipymes, proyecto de alianza público-académica bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, y el Área de Economía y Negocios.

Dirección General

Víctor Rodríguez Marte, Director de Servicios de Apoyo a las Mipymes
Henry Rosa Polanco, Director del Observatorio Mipymes

Coordinación General

Escarlen Vidal, Encargada de Políticas Públicas
Adrialis Herrera, Encargada de Análisis y Simplificación de Trámites

Equipo Técnico del Observatorio Mipymes

Angel Checo, Investigador Principal
Maité Duquela, Investigadora Auxiliar
Leonardo Chalas, Estratega Digital

2019 Santo Domingo, República Dominicana

