



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Dirección de Planificación y Desarrollo

**PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DEL
USO Y ACCESO A LA ECONOMÍA DIGITAL EN LAS MIPYMES DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA**

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

Abril - Junio 2019

Informe de seguimiento del Programa

A continuación, se presenta una matriz de la ejecución física del programa, en ella se resume el nivel de avance físico acumulado al 2do. Trimestre del 2019, y se detallan los entregables más relevantes, conforme a los proyectos que componen este programa. Posterior a esta matriz, se resumen las actividades más relevantes.

Matriz de Seguimiento Ejecución Física del Programa

Proyectos	Meta presidencial a la que reporta	Unidad de Medida	Ejecución			Total acumulado ejecución física 2019
			Acumulado a 31/12/2018	1er trimestre 2019	2do trimestre 2019	
1. Proyecto de Encadenamiento Productivo Digital	Implementado el Fondo TIC para financiamiento de proyectos a empresarios MIPYMES y Emprendedores	Personas	N/A	N/A	N/A	N/A
2. Proyecto de Comercio Electrónico para Mipymes / Servicio de Asistencia Técnica para Empresas	Fomentado el comercio electrónico en la venta de la producción nacional	Personas	4,023	934	732	1,666
3. 1. Proyecto Mipymes Digitales / Proyecto de Educación Digital para Mipymes	Fomentado el uso de las TIC's en los servicios empresariales a las MIPYMES	Personas	20,074	4,755	1,128	5,883
3. 2. Proyecto Mipymes Digitales / Asesores TIC	Fomentado el uso de las TIC's en los servicios empresariales a las MIPYMES	Personas	5,344	9,380	3,596	12,976
4. Proyecto de Desarrollo de la Industria del Software y Servicios TIC/ Capacitaciones en Tecnología Aplicada	Fomentado el desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC	Empresas	3,510	1,850	738	2,588
TOTAL			32,951	16,919	6,194	23,113

Fuente: Unidad Ejecutora del Programa.

Ejecuciones físicas relevantes durante el mes de abril del 2019

Durante el mes de abril el Proyecto de Comercio Electrónico para Mipymes, continuó llevando las capacitaciones a micro, pequeños y medianos empresarios alrededor del país, atendiendo a 320 de estos. Dichos empresarios se ubican en las provincias de Santo Domingo, Santiago y Monte Plata.

En términos de la agenda regulatoria relacionada con el Proyecto de Comercio Electrónico, destaca el comunicado del Banco Central que prohíbe el planchado de las tarjetas de crédito en la República Dominicana, esto deriva de las acciones del Grupo de Trabajo en materia de Comercio Electrónico y fue una de las acciones recomendadas por la consultoría para la revisión del marco legal que regula el comercio electrónico en la República Dominicana. Se está trabajando en un comunicado con las diferentes marcas de tarjetas de crédito para dar a conocer la información entre todos sus clientes en el país.

Se coordinaron reuniones con Barna Management School, la Cámara de Comercio de Santo Domingo y el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), en seguimiento a la generación de alianzas estratégicas con estas instituciones para ampliar el Programa de Comercio Electrónico para Mipymes, en el caso de Barna Management School, se iniciará un programa focalizado en medianas empresas, conjuntamente con la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo. En el caso del INDOTEL, se acordaron acciones de seguimiento a la Guía de Comercio Electrónico para Mipymes publicada en conjunto a esta Institución.

El Proyecto Mipymes Digitales logró llegar a más de 350 Mipymes que fueron sensibilizadas, capacitadas y/o asistidas técnicamente con las diferentes capacitaciones en el interior del país, destacando las capacitaciones impartidas en alianza con las asociaciones Mipymes: INMODA, ACOMEPESADO, ADEPASU y ASONAMECA. Estas capacitaciones se desarrollaron en las provincias de La Vega, Santiago, Puerto Plata, Barahona, Santo Domingo y Monte Plata.

Los Asesores TIC atendieron a 520 personas en este período con capacitaciones, asistencia técnica y asesoría empresarial en materia de transformación digital, de los cuales el 51% son mujeres y el 49% son hombres. Las provincias beneficiarias fueron: Santo Domingo, Santiago, San Francisco de Macorís, La Vega, Barahona, San Juan de la Maguana, Pedernales y Puerto Plata.

El Proyecto de Desarrollo de la Industria del Software y Servicios TIC (DISS), capacitó a 355 emprendedores y microempresarios a través de las iniciativas Open Saturday y SWAP. Se continuó con el Programa de apoyo a las comunidades de desarrollo de software dirigidas a mujeres, destacando la integración del colectivo Mujeres TIC en las capacitaciones de Open Saturday. El total de las intervenciones se concentró en La Romana y Santo Domingo.

Así mismo, se cerró la primera convocatoria a presentación de proyectos en beneficio de la industria del software y servicios TIC, la cual se realiza en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo (PNUD). A través de esta convocatoria se recibieron 12 propuestas para apoyar a proyectos que fortalecen la industria de desarrollo de software local. Se inició el proceso de depuración de las propuestas recibidas.

En lo que respecta al Proyecto de Encadenamiento Productivo (PEPD), se extendió la fecha para la aplicación de la primera convocatoria a presentación de proyectos hasta el 15 de mayo. En total se han sostenido dos reuniones para aclarar dudas a posibles proponentes y se han sostenido unas 15 reuniones con empresas tractoras interesadas.

De igual forma, el Centro Mipymes para la Transformación Digital ubicado en el Punto Gob de Sambil atendió a 122 Mipymes. El Centro Mipymes para la Transformación Digital de la Caleta comenzó sus operaciones a principios de marzo y ya ha atendido a 77 clientes, ofreciendo servicios de diagnósticos de madurez digital, asesoría empresarial básica y capacitación.

Por último, se iniciaron los trabajos para brindar servicios de asesoría empresarial digital, georreferenciación, construcción de logos, elaboración de tarjetas de presentación y fotografía especializada para colocación de productos en Internet, todos estos servicios, fueron ofrecidos en el marco del stand de República Digital en la Feria Internacional del Libro 2019. Se atendieron un total de 307 empresarios Mipymes con 1,907 servicios, y se capacitaron un total de 547 personas, en: comercio electrónico, redes sociales, uso de marcas y fotografías para productos.

Ejecuciones físicas relevantes durante el mes de mayo del 2019

La ejecución física de los primeros cinco meses del año, se ha realizado según lo programado, solo presentando algunos retrasos en la ejecución del Proyecto de Comercio Electrónico para Mipymes debido a cambios en la organización administrativa del proyecto. A la fecha, se impactó un acumulado total de 53,886 micro, pequeños y medianos empresarios desde el inicio de la ejecución del Programa, de los cuales 20,935 corresponden al período de operación de enero a mayo del 2019.

En función de lo programado para el año 2019, luego de los cambios por restricciones presupuestarias, el Programa de Comercio Electrónico para Mipymes al mes de mayo registraba un 32% de avance.

El Proyecto Mipymes Digitales en sus componentes de educación digital y asesores TIC registró un avance de 70% y 83% respectivamente. Así mismo, el Proyecto Nacional de Desarrollo de la Industria del Software ha ejecutado un 50% de su programación; por otro lado, el Proyecto de Encadenamiento Productivo Digital no posee beneficiarios aún, pues la primera convocatoria de este se cerró en agosto y a partir de junio, de 2019 los proyectos serían adjudicados.

Ejecuciones físicas relevantes durante el mes de junio del 2019

Durante el mes de junio, el Proyecto de Comercio Electrónico para Mipymes continuó llevando las capacitaciones a micro, pequeños y medianos empresarios alrededor del país, atendiendo a 209 de estos. Dichos empresarios se ubican en las provincias de Santo Domingo y son el resultado de la intervención del Centro Mipymes de la UASD, a través de los servicios que brinda al gremio CONAPYMECO.

Se iniciaron los trabajos del Acuerdo Interinstitucional con Barna Management School y la Cámara de Comercio de Santo Domingo. Con el INDOTEL se comenzó la redacción de los términos de referencia para adaptar la Guía Física de Comercio Electrónico para Mipymes a un documento online con material especializado para estudiar en línea y focalizado en las necesidades de los micro, pequeños y medianos empresarios.

El Proyecto Mipymes Digitales, logró llegar a más de 223 Mipymes que fueron sensibilizadas, capacitadas y/o asistidas técnicamente con las diferentes capacitaciones en el interior del país, destacando las impartidas en alianza con las asociaciones Mipymes: INMODA, ADEPASU, ASONAMECA y CONAPYMECO, desarrollados en las provincias de Baní, La Vega y Santiago.

Los Asesores TIC atendieron a 1,323 personas en este período con capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías empresariales en materia de transformación digital, de los cuales el 50% son mujeres y el 50% son hombres. Las provincias beneficiadas fueron: Santo Domingo, Santiago, San Francisco de Macorís, La Vega, Barahona, San Juan de la Maguana, Pedernales y Puerto Plata.

El Proyecto Nacional de Desarrollo de la Industria del Software y Servicios TIC (DISS) capacitó a emprendedores y microempresarios, a través de formación continua de CodeCampSDQ, con un total de impactados que asciende a 323 desarrolladores de software. Se continuó con el proyecto I| de apoyo a las comunidades de desarrollo de software dirigidas a mujeres, destacando la integración del colectivo Mujeres TIC en las capacitaciones de CodeCampSDQ. El total de las intervenciones se concentró en Santo Domingo.

Se realizó el taller de arranque con los proyectos ganadores de la primera convocatoria de este Programa, donde se socializaron las reglas del proyecto y los contratos a firmar con cada una de las instituciones adjudicadas.

En otro orden, concluyeron los trabajos de revisión y corrección técnica del Boletín del Observatorio Mipymes sobre la industria del software y servicios TIC en la República Dominicana, el cual se presentará el próximo mes de julio en el marco del VI Acto de Lanzamiento de Servicios en Línea de República Digital.

En lo que respecta al Proyecto de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), se dieron a conocer las empresas adjudicadas de la primera convocatoria a presentación de proyectos, las cuales serán reconocidas públicamente, durante el mes de julio en el Acto de Lanzamiento de Servicios en Línea de República Digital que estará dedicado a los temas de productividad y empleo.

De igual forma, los Centros Mipymes para la Transformación Digital atendieron a 323 Mipymes generando diversos casos de éxito durante el mes de junio, cuyos resultados se esperan para el mes de julio.

Por último, se integró una nueva iniciativa a la cartera del Programa República Digital, se trata del Proyecto Embajadores Digitales. Este proyecto beneficiará a 600 jóvenes que tendrán la oportunidad de hacer sus pasantías, brindando servicios de desarrollo empresarial a microempresarios en zonas vulnerables. En su primera convocatoria, se seleccionaron 300 jóvenes que tendrán la tarea de atender a unas 15 mil Mipymes con servicios básicos de transformación digital. El mismo, se lleva a cabo en alianza con los Centros Mipymes y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Fuente: Unidad Ejecutora del Programa.

Elaborado por:



Cástula Marrero

Encargada Departamento de Proyectos

Aprobado por:



Miguel Palmers

Director de Planificación y Desarrollo

