



Dirección de Planificación y Desarrollo

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE LA
INNOVACIÓN EN PYMES-RD
(SNIP 14029)**

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Abril – Junio 2020

Informe de seguimiento

El Proyecto de Fortalecimiento del Proceso de Gestión de Innovación en PYMES (Innovate), está enfocado en apoyar a las empresas de sectores tradicionales con alto potencial de crecimiento, buscando estimular el mismo, mediante consultorías de alto nivel, para la realización de diagnósticos, evaluaciones e implementación de procesos de mejora continua e innovación en las áreas claves de las empresas, permitiendo así, un crecimiento sostenible y sustentable; y colaborando al desarrollo económico de las localidades donde se encuentren ubicadas las empresas impactadas con este proyecto.

Cabe señalar, que las empresas que ingresan al proyecto son aquellas capaces de generar importantes tasas de crecimiento en materia de ventas y generación de empleos; y que cuentan con una infraestructura flexible para adaptarse a las constantes exigencias y cambios del mercado.

En el período abril-junio de 2020, el proyecto presenta los siguientes avances en su ejecución física:

Componente 1. Consultorías (Constituir el servicio de apoyo para la incorporación de investigación, desarrollo e innovación en pymes)

En el citado período, los procesos de adquisiciones, consultorías y registros gubernamentales se vieron afectados debido al COVID-19, sin embargo, los procesos iniciados no se detuvieron. Se realizó una adquisición.

Adquisiciones en el período abril-junio de 2020

Empresas	Tipo de adquisición
FRUTOS SZHIVA PACHAMAMA	Prensa de semillas Modelo NF-80 marca Cold Press, hasta 25 libras/horas (Dos años de garantía incluida)

Componente 2. Asistencia técnica (Incorporar el servicio piloto de incentivo de apoyo financiero para la innovación en pymes)

Con el interés de seguir innovando y facultando a los empresarios Mipymes de herramientas puntuales para la toma de decisiones, agregar valor a sus productos y servicios, mejorar su producción y elevar sus ingresos, se impartieron varias capacitaciones (cursos y talleres) de manera virtual, impactando, en el período evaluado, un total de quinientos treinta y siete (537) pequeños empresarios. De los cuales, cuatrocientos veintitrés (423) fueron en el mes de abril, ochenta y nueve (89) en el mes de mayo y veinticinco (25) en el mes de junio. Dichas capacitaciones se realizaron según se detalla en la siguiente tabla:

Capacitaciones Realizadas en el Período Abril-Junio 2020

Fecha	Tema	Cantidad de participantes
4 de abril 2020	Patentizando y diseñando mis ideas: Ventajas y derechos	41
4 de abril 2020	Propiedad industrial para mipymes.	61
22 y 24 de abril 2020	Buenas prácticas de manufactura en la elaboración de productos cosméticos	79
23 de abril 2020	Diplomado gerencia mipymes sector manufactura	24
28 y 30 de abril 2020	Buenas prácticas de manufactura y manejo higiénico de los alimentos.	115
20 abril 2020	Creando contenido sin morir en el intento: Herramientas para innovar	103
6 de mayo 2020	Diplomado gerencia mipymes sector manufactura	23
8 de mayo 2020	Cómo distinguir mi marca: Signos distintivos y las MIPYMES	66
15 de junio 2020	Diplomado gerencia mipymes sector manufactura	25
Total de personas capacitadas		537

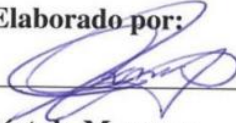
De las cuarenta y una (41) empresas captadas, evaluadas y seleccionadas, en la Semana Mipymes 2019, que solicitaron mejorar, realizar analíticas y agregar tabla nutricional a sus productos de alimentos y cosméticos, para así estandarizar y elevar su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, en los meses de febrero e inicio de marzo, fueron visitadas veintiséis (26), por un equipo conformado por personal de la División de Innovación del MICM, del Centro Mipymes de Innovación y técnicos del IIBI. En estas visitas se logró, in situ, tomar muestras, inspeccionar las plantas de producción y supervisar los procesos productivos. Los informes de los resultados de dichas visitas fueron elaborados en el período abril-junio.

Visitas Realizadas en los Meses de Febrero y Marzo

Empresas	Productos	Número de analíticas realizadas
26	69	819

Las visitas a las empresas, también fueron afectadas por la incidencia del COVID-19. Estas se reanudaron en el mes de junio, efectuándose un total de cuatro (4), de las quince (15) empresas faltantes.

Elaborado por:



Castula Marrero

Encargada Departamento de Proyectos



Miguel Palmers

Director de Planificación y Desarrollo

