



**Dirección de Planificación y Desarrollo**

**PROYECTO TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN MÁS  
LIMPIA EN PEQUEÑOS HOTELES DE PEDERNALES  
(SNIP 13941)**

**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO**

Julio – Septiembre 2019

## Informe de seguimiento

A continuación, se presenta la Matriz de Seguimiento de la Ejecución Física del Proyecto, en ella se resume el nivel de avance físico correspondiente al tercer trimestre del 2019, y se detallan los entregables más relevantes conforme los componentes. Posterior a esta matriz, se presenta un detalle las actividades realizadas para cada uno de los componentes.

### Matriz de Seguimiento a la Ejecución Física del Proyecto

Ejecución Física del Proyecto Transferencia de Capacidades para la Implementación de Procesos de Producción Más Limpia en Pequeños Hoteles de Pedernales, 3 <sup>er</sup> Trimestre 2019			
Componentes	Denominación del entregable	Unidad de medida	Julio-Septiembre 2019
<b>1. Asesoría empresarial</b>	Servicio de asesoría empresarial	Asesorías realizadas	14
<b>2. Capacitación</b>	Servicio de capacitación en temas de producción más limpia.	Talleres realizados	2
<b>3. Campaña publicitaria</b>	Difusión de casos de éxito	Difusión realizada	0
<b>4. Asistencia técnica</b>	Servicio de asistencia técnica	Asistencias técnicas realizadas	19
<b>5. Readecuación tecnológica</b>	Servicio de readecuación tecnológica.	Empresas readecuadas	0

Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto.-

Comentario: La ejecución de los componentes 3 y 4, están programados a ser ejecutados posterior a la conclusión de los componentes 1 y 4.

Este proyecto está compuesto por 5 componentes, de los cuales, 3 de ellos han presentado los siguientes avances en su ejecución física:

#### Componente 1. Asesoría empresarial

Durante el 3er. Trimestre, se trabajó con Catorce (14) empresas, a las cuales se les realizaron diagnósticos del empleo eficiente de los recursos y producción más limpia. Los mismos revelaron, la situación actual del uso del agua, energía, insumos y generación de residuos, así como también, la identificación de oportunidades de producción más limpia que se pueden implementar. Además, se realizaron catorce (14) planes de acción para cada empresa con el objetivo de definir temas como: el tipo de propiedad, flujograma de servicio al cliente, modelo para automatización de la administración, ajustes de tarifas de acuerdo a los mercados, contratación y revisión de canales de ventas en línea, acercamiento de los hoteles con agencias de viajes mayoristas y ofrecer atractivos complementarios, a través de excursiones.

Con relación a los restaurantes, se propuso definir los siguientes temas: oferta gastronómica, creación de una filosofía empresarial, mejora de la profesionalidad de los servidores, atención al cliente, procedimientos financieros, indicadores de P+L, sistema de estandarización y costeo.

## **Componente 2. Capacitación**

Se han realizado diversos talleres, como son:

1. Taller de Servicio al cliente. Donde asistieron veintiún (21) personas.
2. Taller de redes sociales. Donde asistieron catorce (14) personas.

## **Componente 4. Asistencia técnica**

Se realizó con el Centro Mipymes PUCMM en Santo Domingo una asistencia técnica, con el fin de mejorar el diseño gráfico de los logos de los hoteles y restaurantes. En total, se asistieron trece (13) hoteles, cinco (5) restaurantes y una (1) agencia turística, para un total de veintiún (21) logos diseñados.

**Elaborado por:**



**Cástula Marrero**

Encargada Departamento de Proyectos

**Aprobado por:**



**Miguel I. Palmers**

Director de Planificación y Desarrollo

