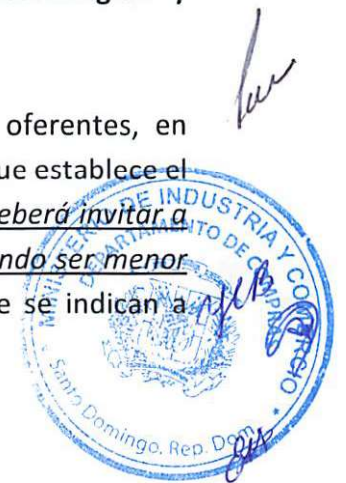


ACTA DE APERTURA DE PROPUESTAS No. DC-225/2022, PROCESO DE COMPRA MENOR DE REFERENCIA MICM-DAF-CM-2022-0083.

En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los doce (12) días del mes de agosto del año dos mil veintidós (2022), se reunieron los señores, **José Ramón Cerda**, Director Administrativo, **Luis Martínez Lluberes**, Sub-Director Administrativo, **Elizabeth Rodríguez**, Coordinadora de Compras y Contrataciones y **Yurfis Abel Ciprián Beltré**, Especialista Sectorial, siendo las once (11:00 a. m.) de la mañana, dando apertura a las propuestas del proceso de compras puesto en referencia, en las instalaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), ubicadas en el segundo piso de la Torre MICM, de la Avenida 27 de febrero No. 306, Sector Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana, a los fines de levantar el Acta de **COMPROBACIÓN** del proceso de apertura de las ofertas técnicas y económicas de los proponentes participantes en la compra menor No. **MICM-DAF-CM-2022-0083**, que se lleva a cabo para la **“Contratación de Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL”**.

Considerando: Que el lunes veinticinco (25) del mes de julio del año dos mil veintidós (2022) fue publicada en el Portal Transaccional y en el Portal de Transparencia Institucional la convocatoria para el proceso de **“Contratación de Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL”**.

Considerando: Que fueron invitados un total de siete (07) potenciales oferentes, en cumplimiento con lo establecido en el Artículo 50, del Decreto No. 543-12, que establece el mínimo de invitados para las **Compras Menores**: “La Entidad Contratante deberá invitar a todos los posibles oferentes que puedan atender el requerimiento, no debiendo ser menor de tres (3) proveedores”, siendo invitados las sociedades comerciales que se indican a continuación:





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

1. **Sujeto 10, SRL, RNC 130943958**
2. **Lightchasing Company, SRL, RNC 131836739**
3. **Gato Prieto, SRL, RNC 131329022**
4. **Konconete Films, SRL, RNC 132142128**
5. **Recicla2, SRL, RNC 131340466**
6. **Panamericana de Producciones, SRL, RNC 101534346**
7. **Bum Marketing Media BMM, SRL, RNC 131715737**

Considerando: Que hasta las diez (10:00 a. m.) de la mañana del viernes (12) del mes de agosto del año dos mil veintidós (2022), fecha límite para la recepción de las ofertas, se habían manifestado como interesados los siguientes oferentes:

FECHA	VÍA	RAZON SOCIAL	RNC	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONOS
25/07/2022	Portal	FGJ Multimedia, SRL	132262204	begicajr@gmail.com	809-375-1873
25/07/2022	Portal	Constructora Capcon, SRL	132609042	constructoracapcon@gmail.com	829-828-1662
25/07/2022	Portal	Osaliki Productions, SRL	131913075	info@osalikiproductions.com	829-373-3233
25/07/2022	Portal	Gato Prieto, SRL	131329022	m.perez@gatoprieto.net	809-858-2494
26/07/2022	Portal	Sujeto 10, SRL	130943958	proyectos@lacasitafilms.com	849-806-1832
29/07/2022	Portal	Konconete Films, SRL	132142128	jgoico@konconete.com	829-986-6846
10/08/2022	Portal	Panamericana de Producciones, SRL	101534346	yesenia@panamericana.com.do	809-338-4665
10/08/2022	Portal	Lightchasing Company, SRL	131836739	lightchasingco@gmail.com	809-879-9042
11/08/2022	Portal	Recicla2, SRL	131340466	reciclan2estudio@gmail.com	809-263-7474
12/08/2022	Oferta Física	Mediáticos Consultores en Comunicaciones MCC, SRL	130928843	vbautista@mediaticos.com.do info@mediaticos.com.do	809-262-2227

Comprobada la asistencia y confirmando que se recibieron un total de seis (06) ofertas, cinco (05) a través del portal transaccional y una (01) de manera física, se inició la lectura de cada uno de los requerimientos exigidos en la ficha técnica y la convocatoria y su




 GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
 INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES

inmediata transcripción dentro del salón para tales fines, obteniendo como resultado lo siguiente:

1. **Panamericana de Producciones, SRL**, presentó su propuesta a través del Portal Transaccional. Este oferente no presentó los siguientes documentos: propuesta técnica, el formulario SNCC.D.044, formulario SNCC.D.045 y las acreditaciones académicas. Sólo presenta el formulario SNCC.D.048 de uno de los profesionales propuestos. El código de ética, las pólizas de cumplimiento regulatorio y antisoborno y la política de sostenibilidad ambiental carecen de firma. La Declaración Jurada no está legalizada por Notario Público, siendo todos estos errores de carácter subsanables. Existe una discrepancia de 1 centavo, al indicar en el formulario SNCC.F.033 que el monto total de su oferta **RD\$700,000.00**, siendo el monto correcto de la oferta el indicado en el Portal Transaccional de **RD\$699,999.99 (Seiscientos Noventa y Nueve Mil Novecientos Noventa y Nueve Pesos Dominicanos con 99/100)**, impuestos incluidos, según se detalla a continuación:

Proceso MICM-DAF-CM-2022-0083				1			
No.	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Panamericana de Producciones, SRL			
				Precio Unitario RD\$	ITBIS RD\$	Precio Final RD\$	Total RD\$
1	Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL.	UD	1	593,220.33	106,779.66	699,999.99	699,999.99
Total RD\$							699,999.99

2. **Recicla2, SRL**, presentó su propuesta a través del Portal Transaccional. Este oferente no presentó los siguientes documentos: Formulario SNCC.D.044, Formulario SNCC.D.048 y las políticas de cumplimiento regulatorio y antisoborno. El formulario SNCC.F.042 y la







Handwritten signatures and initials, including 'YCB' and 'JCB'.


 GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
 INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES

propuesta técnica no están firmados y sellados. El formulario SNCC.D.045 carece del sello de la razón social. La política de sostenibilidad ambiental sólo está firmada y sellada en la primera y última página. En la Declaración Jurada falta el sello del Notario Público, siendo todos estos documentos de carácter subsanables. El monto de la oferta es de **RD\$592,360.00 (Quinientos Noventa y Dos Mil Trescientos Sesenta Pesos Dominicanos con 00/100)**, impuestos incluidos, según se detalla a continuación:

Proceso MICM-DAF-CM-2022-0083				2			
No.	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Recicla2, SRL			
				Precio Unitario RD\$	ITBIS RD\$	Precio Final RD\$	Total RD\$
1	Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL.	UD	1	502,000.00	90,360.00	592,360.00	592,360.00
Total RD\$							592,360.00

3. FGJ Multimedia, SRL, presentó su propuesta a través del Portal Transaccional. Este oferente no presentó los siguientes documentos: Formulario SNCC.D.044, acreditaciones académicas, certificaciones de satisfacción de clientes, código de ética para oferentes, políticas de cumplimiento regulatorio y antisoborno y política de sostenibilidad ambiental. No presenta el formulario SNCC.D.045 de Félix Guerra y no presentan el SNCC.D.048 de Cecilio Mella. La Declaración Jurada carece de la firma del declarante y del sello de la razón social, siendo todos estos documentos de carácter subsanables. En el portal transaccional se omitió la presentación del ITBIS, error que no es posible corregir en esta etapa del proceso debido a que su oferta llegó en línea y conforme establece el artículo 20 de la resolución PNP-03-2022 emitida por la Dirección General de Compras y Contrataciones (DGCP): “Los (Las) proveedores (as) son los (as) únicos (as) responsables de la calidad, integridad, veracidad y oportunidad de las informaciones que ingresen al Portal Transaccional, a través de: los documentos depositados para Registro de Proveedores, ofertas, solicitudes de preguntas y/o


 GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
 INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES

aclaraciones, etc. Párrafo. Los (Las) proveedores (as) deben realizar su proceso de carga y envío de oferta en el plazo previsto para tales fines asegurándose que lo digitado en la plataforma coincida con los documentos anexos, con tiempo suficiente para evitar y prevenir contratiempos en la presentación de su oferta vía electrónica. En caso de que la institución realice una adenda al procedimiento después de que la oferta haya sido enviada, deberá revisar los cambios incluidos en la adenda del procedimiento y proceder a reenviar la oferta presentada en caso de que sea necesario". El monto de la oferta es de **RD\$500,000.00 (Quinientos Mil Pesos Dominicanos con 00/100)**, según se detalla a continuación:

Proceso MICM-DAF-CM-2022-0083				3			
No.	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	FGJ Multimedia, SRL			
				Precio Unitario RD\$	ITBIS RD\$	Precio Final RD\$	Total RD\$
1	Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL.	UD	1	500,000.00	0.00	500,000.00	500,000.00
Total RD\$							500,000.00

4. **Sujeto 10, SRL**, presentó su propuesta a través del Portal Transaccional. Este oferente no presentó los siguientes documentos: Código de ética para oferentes y la política de sostenibilidad ambiental. El formulario SNCC.F.042 carece de firma del representante legal. La propuesta técnica y los formularios SNCC.D.044 y SNCC.D.045 carecen de firma y sello. Solo presenta el formulario SNCC.D.048 de uno de los profesionales propuestos. El oferente solo presenta contrato y órdenes de servicios y no certificaciones como se pide. La política de cumplimiento y antisoborno carece del sello de la razón social y la política de sostenibilidad ambiental está incompleta y carece del sello de la razón social, siendo estos documentos de carácter subsanables. El monto de la oferta es de **RD\$554,600.00 (Quinientos Cincuenta y Cuatro Mil Seiscientos Pesos Dominicanos con 00/100)**, impuestos incluidos, según se detalla a continuación:




 GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES**

Proceso MICM-DAF-CM-2022-0083				4			
No.	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Sujeto 10, SRL			
				Precio Unitario RD\$	ITBIS RD\$	Precio Final RD\$	Total RD\$
1	Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL.	UD	1	470,000.00	84,600.00	554,600.00	554,600.00
Total RD\$							554,600.00

5. **Osaliki Productions, SRL**, presentó su propuesta a través del Portal Transaccional. Este presentó los formulario SNCC.D.045 y SNCC.D.048 y acreditaciones académicas de uno de los profesionales propuestos, siendo estos documentos de carácter subsanables. El monto de la oferta es de **RD\$472,000.00 (Cuatrocientos Setenta y Dos Mil Pesos Dominicanos con 00/100)**, impuestos incluidos, según se detalla a continuación:

Proceso MICM-DAF-CM-2022-0083				5			
No.	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Osaliki Productions, SRL			
				Precio Unitario RD\$	ITBIS RD\$	Precio Final RD\$	Total RD\$
1	Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL.	UD	1	400,000.00	72,000.00	472,000.00	472,000.00
Total RD\$							472,000.00

6. **Mediáticos Consultores en Comunicaciones MCC, SRL**, presentó su propuesta de manera física. Este presentó el formulario SNCC.D.048 uno de los profesionales propuestos, siendo estos documentos de carácter subsanables. El monto de la oferta es de **RD\$700,000.00 (Setecientos Mil Pesos Dominicanos con 00/100)**, impuestos incluidos, según se detalla a continuación:





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

Proceso MICM-DAF-CM-2022-0083				6			
No.	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Mediáticos Consultores en Comunicaciones MCC, SRL			
				Precio Unitario RD\$	ITBIS RD\$	Precio Final RD\$	Total RD\$
1	Servicios para la Producción y estrategia de difusión de audiovisuales en base al plan de comunicación estratégica y posicionamiento del CODOCA y el SIDOCAL.	UD	1	593,220.34	106,779.66	700,000.00	700,000.00
Total RD\$							700,000.00

Siendo estos los oferentes que presentaron sus ofertas se da por terminada esta apertura, siendo las once y treinta (11:30 a. m.) horas de la mañana

Para dar constancia de todo lo expuesto en este documento, abajo los firmantes:



Sub-Director Administrativo



Director Administrativo



Coordinadora de Compras



Especialista Sectorial