



Gobierno de la
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

Información General: The Pitch RD

Descripción del Programa

The Pitch RD es un programa de día completo donde proyectos previamente seleccionados presentan una propuesta de negocios innovadora, con el fin de llamar la atención de un equipo de mentores, quienes decidirán integrarse y trabajar en conjunto durante varias sesiones para mejorar su propuesta y que esta sea más competitiva. Al final se realiza una presentación a un panel de jurados para elegir los proyectos más sobresalientes los cuales pueden ser aptos para recibir aportes de capital semilla no reembolsable.

Descripción de la Capacitación	
Título de la Capacitación	Servicios de Capacitación para "The Pitch"
Objetivos de la Capacitación	Objetivo General de la Capacitación <ul style="list-style-type: none">Fomentar conexiones de valor entre emprendedores y mentores del ecosistema local Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none">Apoyar el desarrollo económico de emprendimientos locales.Estimular actitudes, aptitudes y capacidades para el crecimiento de proyectos emprendedores.Impulsar redes de apoyo que puedan conectar mentores y emprendedores.
Descripción del Servicio y/o entregables de Capacitación	Coordinar e impartir cinco (5) The Pitch, de modo presencial, en conjunto con la Dirección de Emprendimiento del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). Cada The Pitch consta de: <u>Día 1: Presentación de Proyectos y Conexión Mentores.</u>





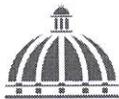
GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

Descripción de la Capacitación	
	<p>El contenido a impartir deberá ser propuesto por el adjudicatario y validado por la Dirección de Emprendimiento del MICM; el contenido del taller deberá incluir mínimo, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sesión práctica sobre los tiempos y momentos del programa para los mentores.• Dinámica de presentación de proyectos y conexión mentores. <p><u>Día 2: Acompañamiento, capacitación y presentación finales.</u></p> <p>Día completo de. El contenido a impartir deberá ser propuesto por el adjudicatario y validado por la Dirección de Emprendimiento del MICM; el contenido deberá incluir mínimo, los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realización de un discurso comercial (pitch)• Dinámica de presentación y premiación final de proyectos.• Entrega de certificados de participación a los participantes y mentores. <p>*La logística de cada uno de los cinco (5) The Pitch será provista y es responsabilidad del adjudicatario.</p>
Duración del Servicio de Capacitación	La contratación de este lote tendrá una duración máxima de ocho (8) meses, contados a partir de la firma del Contrato.

Lugar de Trabajo

Los talleres de "The Pitch" podrán realizarse de modo presencial en cualquier provincia de República Dominicana siguiendo los protocolos de seguridad contra el COVID-19. Es por esto por lo que se requiere





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

que el adjudicatario tenga la capacidad y la adaptabilidad de traslado a cualquier parte del territorio nacional.

Metodología y Plan de Trabajo de la Capacitación

El Proveedor realizará reuniones periódicas con el MICM, a los fines de presentar la propuesta con el plan de trabajo, los contenidos de los talleres, avances físicos y financiero de la capacitación, y cualquier otro aspecto a solicitud de cualquiera de las partes.

Siempre se observará el fiel cumplimiento de una metodología participativa de la población y/o beneficiados de manera directa e indirecta con el facilitador, donde de la experiencia en la ejecución en una primera etapa sirva como retroalimentación para las etapas posteriores de la ejecución.

El enlace del Proveedor con el MICM, para la realización de esta capacitación será la Dirección de Emprendimiento del Viceministerio de Fomento a las Mipymes, para la comunicación entre las partes se podrán usar las siguientes vías de comunicación: escrita, vía electrónica, telefónica o cualquier otro medio que ambas partes consideren oportuna.

El plazo máximo para el envío del informe final del desarrollo de esta capacitación será de siete (7) días calendarios, a partir de la realización del último entregable de esta capacitación

El informe final de esta capacitación deberá presentarse siempre en formato electrónico y físico, a través de comunicación formal de entrega, para el caso del informe final, el Proveedor entregará un (1) ejemplar original.

Los participantes deberán llenar un formulario que contenga mínimo los siguientes datos:

- Origen geográfico.
- Datos generales del participante.
- Datos generales del Proyecto aplicante.





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
 INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES

- Video Pitch del Proyecto y participante.
- Cedula de Identidad y lectoral.

Las informaciones de los participantes deben de manejarse siempre en conjunto con la Dirección de Emprendimiento del MICM, las mismas deben revisarse previo a los talleres para validar el origen geográfico de los participantes. De determinarse que se realizará un The Pitch de modo presencial, el Ministerio proveerá los espacios en los cuales serán impartidos los talleres a realizar.

Cronograma de Entregables:

Actividades	Fecha	Entregables
Desarrollo del plan de contenido y trabajo The Pitch.	Septiembre 2021	Plan de Trabajo The Pitch.
Desarrollo del primer The Pitch RD.	Octubre 2021	Informe del desarrollo del primer evento de capacitación.
Realización del Informe Final de capacitación.	Noviembre 2021	Informe del final de la capacitación.

Entregables esperados de la Capacitación

Los entregables esperados se especifican a continuación:

Los informes remitidos por el Proveedor deberán estar desagregados por lugar de beneficiarios; además de contener mínimamente, lo siguiente:

- Agenda de cada taller.
- Curriculum de los/las facilitadores.





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

- Cédula de los facilitadores.
- Dos (2) listados originales de los participantes en cada uno de los talleres.
- De realizarse presencial se requiere los listados originales firmados por los participantes.
- De llevar a cabo sesiones virtuales, proveer grabaciones de las sesiones.
- Foto del grupo completo siendo beneficiado por la capacitación y foto de las actividades.
- Evaluaciones realizada por los participantes sobre los talleres impartidos (organización, contenidos, facilitadores, otros).
- Evaluaciones realizada por el proveedor sobre los talleres impartidos y resultados.

Condiciones de Pago

El monto estimado de esta capacitación es de RD\$500,000.00 (quinientos mil pesos). Este monto contempla todos los costos y gastos en que incurrirá el Proveedor para el desarrollo de esta capacitación, tales como: honorarios profesionales, material didáctico, alojamientos de hotel, dietas, comidas del personal, reproducción de material didáctico, material gastable, etc.; también, incluye cualquier otro gasto requerido para la ejecución de los entregables de esta capacitación, no detallado en este párrafo.

Número de pagos	Porcentaje	Fechas pagos luego de entregables de la Capacitación
Primer pago	20%	Treinta (30) días hábiles posteriores a la suscripción del contrato y la presentación del Plan de Trabajo a la conformidad del MICM.
Segundo pago	70%	Dentro de los treinta (30) hábiles posteriores a la presentación del informe del desarrollo del primer The Pitch a la conformidad del MICM.
Tercer pago	10%	Dentro de los treinta (30) hábiles posteriores a la presentación del informe del desarrollo final de la capacitación a la conformidad del MICM.





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

Perfil del facilitador

- Con experiencia probada en la formación y/o capacitación en una o más de las siguientes áreas: incubación de empresas en etapa temprana, promoción de mentalidad y cultura emprendedora, desarrollo empresarial y gestión administrativa.
- Disponibilidad de un equipo de facilitadores con experiencia para la realización de formaciones y acompañamiento a emprendedores en los siguientes temas: herramientas de ideación, principios de razonamiento efectual, Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas, Business Plan, Jobs to be Done y Customer Development.
- Será especialmente valorable la propuesta de utilización de una plataforma digital para la interacción entre todos los participantes de la ejecución. (Entidades de apoyo en la provincia, MICM, facilitadores, etc).
- Posibilidad de realizar la Capacitación en modalidad presencial y/o virtual.
- Posibilidad de traslado para el desarrollo de la Capacitación en cualquier territorio del país.

Elementos necesarios para llevar a cabo un The Pitch:

- Realizar difusión del programa entre emprendedores y mentores
- Plataforma de aplicación para convocatoria de los participantes.
- Realizar convocatoria y formar al equipo de mentores a dar apoyo.
- Disponer de un lugar con capacidad para más de cincuenta personas siguiendo los protocolos de seguridad ante el COVID-19 y con el condicionamiento necesario para su utilización (baños, mantenimiento, aires acondicionados, mesas, sillas, espacio para proyección, electricidad, entre otros aspectos que faciliten la realización del programa).
- Capacidad para proveer capacitación para al menos 150 proyectos y 300 emprendedores mediante cinco (5) encuentros de The Pitch.





Gobierno de la
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

Inicio de Ejecución

Una vez formalizado el correspondiente Contrato/Orden de Servicios entre la Entidad Contratante y el Prestador del Servicio, éste último iniciará la ejecución del Contrato, sustentado en el Plan de Trabajo y Cronograma de Entrega que forma parte constitutiva, obligatoria y vinculante de los presentes Términos de Referencia.

