

ENCUESTA NACIONAL DE IDENTIFICACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
Módulo de Comercio Exterior

Sección I. Información General

501. ¿A que tipo de exportación se dedica su empresa?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Exportación de Servicios | <input type="checkbox"/> |
| 2. Exportación de Productos | <input type="checkbox"/> |
| 3. Exportación de Productos Y Servicios | <input type="checkbox"/> |
| 4. Ninguna, solo tengo intenciones de exportar | <input type="checkbox"/> |

502. ¿Podría mencionar principales servicios o productos que se exportan o quisiera exportar en su empresa?

- 1- _____
- 2- _____
- 3- _____
- 4- _____
- 5- _____

503. ¿ Cuáles trabas ha experimentado al momento de exportar o querer exportar sus productos o servicios?

ENTREVISTADOR: LEA LAS OPCIONES AL ENTREVISTADO Y MARQUE LAS QUE CORRESPONDAN

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Dificultades para encontrar clientes en el extranjero | <input type="checkbox"/> |
| 2. El producto o servicio ofrecido no es exportable | <input type="checkbox"/> |
| 3. El proceso tiene muchas dificultades | <input type="checkbox"/> |
| 4. El proceso es muy costoso | <input type="checkbox"/> |
| 5. Necesito mejorar el producto | <input type="checkbox"/> |
| 6. Aranceles elevados | <input type="checkbox"/> |
| 7. Medidas sanitarias muy exigentes | <input type="checkbox"/> |
| 8. Cuotas en la cantidad de productos importados muy bajas | <input type="checkbox"/> |
| 9. Falta de información | <input type="checkbox"/> |
| 10. Ninguna | <input type="checkbox"/> |
| 11. Otra. Especifique | <input type="checkbox"/> |

504. De los siguientes acuerdos comerciales suscritos por la República Dominicana para oportunidades de exportación de productos. ¿De cuáles tiene conocimiento?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-Unión Europea | <input type="checkbox"/> |
| 2. Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-Reino Unido | <input type="checkbox"/> |
| 3. DR-CAFTA | <input type="checkbox"/> |
| 4. RD-Centroamérica | <input type="checkbox"/> |
| 5. RD-Panamá | <input type="checkbox"/> |
| 6. RD-CARICOM | <input type="checkbox"/> |
| 7. Ninguno | <input type="checkbox"/> |

ENTREVISTADOR(A): SI LA EMPRESA SOLO TIENE INTENCIONES DE EXPORTAR PASAR A LA SECCIÓN II

505. ¿Exporta bajo algún tratado comercial suscrito por la República Dominicana?

1. Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-Unión Europea	<input type="checkbox"/>
2. Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-Reino Unido	<input type="checkbox"/>
3. DR-CAFTA	<input type="checkbox"/>
4. RD-Centroamérica	<input type="checkbox"/>
5. RD-Panamá	<input type="checkbox"/>
6. RD-CARICOM	<input type="checkbox"/>
7. Ninguno	<input type="checkbox"/>

506. En los últimos 12 meses ¿Cuál fue el valor total de la facturación de su empresa?

REGISTRE MONTO (RD\$)	<input type="text"/>
-----------------------	----------------------

507. ¿Del valor total de la facturación de su empresa, que porcentaje corresponde a servicios o productos vendidos en el exterior?

1. Menos de 25%	<input type="checkbox"/>
2. De 25% a 50%	<input type="checkbox"/>
3. De 50% a 75%	<input type="checkbox"/>
4. Más de 75%	<input type="checkbox"/>

508. ¿Cuál fue el valor total de las exportaciones de productos o servicios de su empresa en los últimos 12 meses?

REGISTRE MONTO (RD\$)	<input type="text"/>
-----------------------	----------------------

509. ¿Del valor total de las exportaciones de productos o servicios de su empresa, que porcentaje corresponde a comercio intragrupo?

INCLUIR SOLAMENTE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA. NO INCLUYE LAS EXPORTACIONES DE AFILIADOS U OTRAS EMPRESAS RELACIONADAS DEL GRUPO

1. Menos de 25%	<input type="checkbox"/>
2. De 25% a 50%	<input type="checkbox"/>
3. De 50% a 75%	<input type="checkbox"/>
4. Más de 75%	<input type="checkbox"/>

510. En los últimos 12 meses ¿Su empresa tuvo un afiliado extranjero residente en el exterior?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

ENTREVISTADOR(A): REVISAR EN LA PREGUNTA 501 EL TIPO DE EXPORTACIÓN QUE REALIZA LA EMPRESA. REALIZAR LAS PREGUNTAS 511 a 513, SOLO SI LA EMPRESA SE DEDICA A EXPORTACIÓN DE SERVICIOS, EN CASO CONTARIO PUEDE PASAR A LA SECCIÓN II

511. ¿En los últimos 12 meses su empresa suministró servicios a un cliente en el extranjero por medio de uno de sus empleados, que trabajó de forma temporal en el exterior?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

512. En los últimos 12 meses ¿Su empresa proporcionó servicios a clientes, que se encuentran temporalmente en República Dominicana y que son residentes del exterior?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

513. ¿Me podría decir si en los últimos 12 meses su empresa brindó servicios a clientes en el exterior desde República Dominicana por internet, teléfono o correo electrónico?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

Sección II. Capacitación y Asistencia Técnica

601. En su intención o proceso de exportación, ¿en cuáles temas desearía recibir capacitación?

1. Etiquetado, Empaque y Embalaje para exportación	<input type="checkbox"/>
2. Manipulación de productos perecederos, necesidad de cadena de frío	<input type="checkbox"/>
3. Inteligencia de Mercado	<input type="checkbox"/>
4. Fortalecimiento de los Procesos de Exportación	<input type="checkbox"/>
5. Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios	<input type="checkbox"/>
6. Calidad	<input type="checkbox"/>
7. Logística y cadena de suministros	<input type="checkbox"/>
8. Seguridad	<input type="checkbox"/>
9. Almacenaje	<input type="checkbox"/>
10. Ferias y misiones comerciales (cómo participar en modalidad virtual)	<input type="checkbox"/>
11. Otra (especifique)	<input type="checkbox"/>

602. ¿La empresa a la que pertenece requiere recibir Asistencia Técnica?

Sí No (PASAR A LA SECCIÓN III)

603. Favor indicar los temas de interés para Asistencia Técnica.

1. Uso de herramientas de inteligencia de mercado	<input type="checkbox"/>
2. Uso de la Ventanilla Única de Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>
3. Implementar criterios de control calidad	<input type="checkbox"/>
4. Como preservar la cadena de frío	<input type="checkbox"/>
5. Optimización del empaque	<input type="checkbox"/>
6. Optimización del empaque en el contenedor	<input type="checkbox"/>

ENTREVISTADOR(A): SI LA EMPRESA SOLO TIENE INTENCIONES DE EXPORTAR PUEDE FINALIZAR LA ENTREVISTA AQUÍ.

Sección III. Exportación de Servicios

NOTA IMPORTANTE: ESTA SECCIÓN SOLO SE LES APLICARA A LAS EMPRESAS QUE EXPORTAN SERVICIOS, O SERVICIOS Y PRODUCTOS

701. ¿Cuál es la principal Exportación de Servicios que se dedica su empresa?

1. Servicios de telecomunicaciones	
2. Servicios de computación (incluyendo software)	
3. Servicios de ventas y marketing	
4. Servicios de información	
5. Servicios financieros y de seguros	
6. Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares (back office)	
7. Servicios de licencia	
8. Servicios de Ingeniería o servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo	
9. Servicios de educación y entrenamiento	
10. Servicios de industria creativa	
11. Otro (Especifique)	

702. ¿Cuál fue el valor total de las exportaciones (SELECCIONADA EN LA PREGUNTA 701) de enero a diciembre de 2020?

Por favor incluir los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados a través de afiliados de su empresa en el extranjero.

REGISTRE MONTO (RD\$)	
------------------------------	--

703 ¿Qué porcentaje de las exportaciones servicios (SELECCIONDA EN LA PREGUNTA 701) fueron entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC?

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

REGISTRE % ESTIMADO	
----------------------------	--

704. Indicar el valor de las exportaciones, en los últimos 12 meses, según categoría de país socio comercial

EL MAYOR SOCIO COMERCIAL DEBE ENTENDERSE COMO EL PAÍS AL QUE SE DIRIGE LA MAYOR PARTE DE LAS EXPORTACIONES.

Socios comerciales	Nombre del país	Porcentaje del valor exportado de servicios de información sobre el valor exportado total	Porcentaje de exportaciones transfronterizas de servicios información entregadas vía redes TIC con relación al valor exportado de servicios de información
Mayor socio comercial			
Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

Sección IV. Exportación de productos

NOTA IMPORTANTE: ESTA SECCIÓN SOLO SE LE APLICARA A LAS EMPRESAS QUE EXPORTAN PRODUCTOS, O PRODUCTOS Y SERVICIOS

801. Describa el producto que exporta su empresa.

--

802. ¿Cuál fue el valor total de las exportaciones en los últimos 12 meses?

REGISTRE MONTO (RD\$)	
-----------------------	--

803 Indicar el valor de las exportaciones por país, en los últimos 12 meses, según categoría de socio comercial

EL MAYOR SOCIO COMERCIAL DEBE ENTENDERSE COMO EL PAÍS AL QUE SE DIRIGE LA MAYOR PARTE DE LAS EXPORTACIONES.

Socios comerciales	Nombre del país	Porcentaje del valor exportado sobre el valor exportado total
Mayor socio comercial		
Segundo mayor socio comercial		
Tercer mayor socio comercial		
Cuarto mayor socio comercial		
Quinto mayor socio comercial		
Resto del mundo		
Total		

OBSERVACIONES:

