

PLANTILLA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO
Nombre del servicio a contratar:
<p>Contratación de servicios para promover y colocar en medios de comunicación los logros del proyecto “Transferencia de capacidades para la implementación de procesos de producción más limpia en pequeños hoteles de Pedernales” y promocionar a la provincia Pedernales como destino turístico.</p>
Antecedentes:
<p>El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, ejecuta el proyecto “TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN PEQUEÑOS HOTELES EN PEDERNALES”, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional de Desarrollo (AACID) en la República Dominicana, tiene por finalidad desarrollar las capacidades de los pequeños empresarios del sector turístico de la provincia de Pedernales en el manejo de los procesos, productos y servicios en Producción más Limpia a través del componente de Promoción estratégica del proyecto y de las mipymes de la provincia de Pedernales.</p> <p>Luego de culminados los primeros componentes que contemplaban asesorías, capacitaciones y readecuación tecnológica, presentamos el llamado a contratación para la ejecución del componente de promoción estratégica del proyecto y la provincia de Pedernales para dar a conocer los avances logrados por las Mipymes participantes del proyecto, a fines de poder mejorar la situación económica de una provincia que históricamente se ha visto deprimida por el desaprovechamiento de los recursos con potencial a ser explotados por el sector turismo.</p> <p>Se espera que a través de esta contratación el conjunto de mipymes que componen el sector turístico de Pedernales pueda mejorar su número de ocupaciones y se destaquen las bondades que tienen como comunidad.</p>
Objetivo general de la contratación:
<p>Ejecución del componente de Campaña Publicitaria: Promoción estratégica del proyecto y de las mipymes de la provincia de Pedernales del proyecto <i>“Transferencia de capacidades para la implementación de procesos de producción más limpia en pequeños hoteles en Pedernales”</i>.</p>
Objetivos específicos de la contratación:
<p>Promover los insumos creados del proyecto en medios digitales y tradicionales.</p>
Alcance del servicio a ser contratado:
<p>Se busca con esta contratación colocación de los resultados del proyecto en medios digitales y tradicionales (las informaciones serán suministradas por el Ministerio). Se recibirá una propuesta de colocación en cada medio publicitario con su presupuesto, para la aprobación previa por parte de los coordinadores del proyecto del MICM.</p> <p>La colocación deberá contemplar en medios digitales (prensa digital, redes sociales, Online Travel Agencies OTAs, google, página web) y tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) incluyendo las fotografías y videos para dar a conocer los resultados del proyecto, incluyendo por lo menos las trece (13) empresas beneficiarias.</p>

AC

Ejecutar viaje de cortesía (fam trip) con por lo menos tres (3) tour operadores Mipymes y al menos cuatro (4) influenciadores turísticos y gastronómicos para el encadenamiento productivo con la oferta turística de Pedernales y la demanda de esas empresas, con el fin de generar contenido publicitario para la colocación en las redes de estos influencers y del MICM. La colocación en medios publicitarios e influencers a ser propuestos por la empresa contratada deben estar de acuerdo con la estrategia de colocación y comunicación del MICM.

Experiencia profesional del oferente:

El oferente deberá contar con los siguientes requisitos:

- Al menos tres (3) años de experiencia como publicitaria.
- Presentar una carpeta de campañas similares a lo solicitado en esta contratación.
- Diseñar estrategias de colocación publicitarias.
- Presentar una propuesta y calendario de trabajo según los requerimientos descritos en estos términos.
- Contar con un equipo de profesionales y los equipos tecnológicos requeridos para el seguimiento de las colocaciones y la medición del impacto de la campaña.
- Experiencia en la elaboración de informes de resultados.

Habilidades y competencias del oferente:

1. Empresa publicitaria con experiencia en la promoción de productos o servicios y posicionamiento de marcas en medios digitales y tradicionales.
2. Experiencia en la creación de contenido, colocación de audiovisuales de casos de éxito, videos de promoción de la provincia de Pedernales como destino turístico y los spot radiales y televisivos.
3. Experiencia en elaboración de estrategias publicitarias para promover los resultados y casos de éxito del proyecto.
4. Capacidad y conocimientos en la elaboración de informes de ejecución, como generación de soporte de cada operación, la supervisión, seguimiento y evaluación.

Productos esperados:

Al término de esta contratación se esperan como resultado los siguientes **productos**:

- **Producto 1: Colocación de los resultados del proyecto en medios digitales y tradicionales (las informaciones serán suministradas por el Ministerio en diferentes formatos).**
 - 1.1. Entrega de las propuestas de colocación en cada medio publicitario con su presupuesto, para la aprobación previa por parte de los coordinadores del proyecto del MICM.
 - 1.2. Colocación de cinco (5) publicaciones mínimas por beneficiario durante el período de ejecución en los distintos medios digitales como Online Travel Agencies OTAs prensa digital, redes sociales, google, páginas web, tomando los insumos de las fotografías y videos para dar a conocer los resultados del proyecto, incluyendo las trece (13) empresas que han adoptado mejoras en sus empresas fruto de los trabajos realizados.
 - 1.3. Colocación en espacios tradicionales de radio con **mínimo tres (3) colocaciones diarias por los 3 meses de la contratación, televisión mínima dos (2) colocaciones semanales por los 3 meses de la contratación**, tomando los insumos de las fotografías y videos para dar a conocer los resultados del proyecto

Estos insumos promocionales han sido producidos por parte del MICM y la AACID y serán entregados para la colocación en los diferentes medios a ser seleccionados.

- **Producto 2: Viaje de cortesía (fam trip) a tour operadores Mipymes e influenciadores turísticos y gastronómicos.**

2.1. Ejecutar viaje de cortesía (fam trip) por un periodo mínimo de tres (3) días a los trece (13) beneficiarios con por lo menos tres (3) tour operadores Mipymes y al menos cuatro (4) influenciadores turísticos y gastronómicos con **un mínimo 40,000 seguidores en sus plataformas**, con el fin de generar contenido publicitario para la colocación en las redes de estos influenciadores de mínimo tres (3) publicaciones con fotografías y videos cada uno.

Se deberá coordinar, supervisar la cantidad y tipo de publicaciones según lo acordado con cada influenciador.

- **Producto 3: Informe final.**

3.1 Informe y presentación final sobre el desarrollo y alcance obtenido de las actividades realizadas en la contratación, con detalle y desglose de ejecución técnica, soportado por documentación fidedigna.

Cronograma de entregables de los servicios:

Productos esperados	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
-Producto 1												
-Producto 2												
-Producto 3												

Lugar de trabajo o ejecución del servicio:

- La promoción de este proyecto se realizará a nivel nacional, en medios publicitarios a ser propuestos por la empresa contratada deben estar de acuerdo con la estrategia de colocación y comunicación del MICM.
- El fam trip se realizará en la provincia de Pedernales en coordinación con el equipo del MICM.

Responsable de la coordinación y supervisión de la consultoría por parte del MICM:

- Nombre y apellido: Anyela Ledesma
- Cargo: Encargada de compras
- Correo electrónico: anyela.ledesma@micm.gob.do
- Teléfono de contacto: (809) 685-5171 Ext. 1215

Perito designado:

Nombre y apellido: Alberto Castillo
-Cargo: Encargado Articulación Productiva
-Correo electrónico: alberto.castillo@micm.gob.do
-Teléfono de contacto: (809) 685-5171 Ext. 1139

Criterios y especificaciones técnicas de la contratación:

Producto 1: Colocación de los resultados del proyecto en medios digitales y tradicionales (los insumos a colocar serán suministradas por el Ministerio en diferentes formatos).

La empresa contratada debe entregar a los coordinadores del proyecto del MICM, para su aprobación, la propuesta de la colocación en cada medio publicitario (radial, televisivo y redes sociales), la cual debe contener el presupuesto planificado para su ejecución y deben estar de acuerdo con la estrategia de colocación y comunicación del MICM.

Coordinar y dar seguimiento a la colocación de las informaciones en los diferentes medios, para verificar el cumplimiento de la estrategia programada.

Colocar en los diferentes medios tradicionales y digitales los siguientes productos:

- 13 videos y fotografías promocionales de casos de éxito de los beneficiarios del proyecto de 45 seg. c/u en redes sociales.
- 1 spot radial de 30 seg.
- 1 spot televisivo de 30 seg.

Formato de los videos

- 4k – 24p
- 1080x1920 p – 24p
- 1350x1080 p – 24p

Reportes de entregables (Métricas):

- Reporte de colocación por plataforma.
- Reporte de inversión por producto.
- Reporte de alcance.

Registrar y mantener la documentación de soporte de cada operación, para la supervisión, seguimiento y evaluación.

Producto 2: Viaje de cortesía (fam trip) a tours operadores Mipymes e influenciadores turísticos y gastronómicos.

- Planificar y realizar el/los viajes de cortesía (fam trip) a tres (3) representantes de tours operadores y cuatro (4) influenciadores turísticos y gastronómicos para promover los atractivos turísticos de Pedernales.
- Generar fotografías y videos publicitario para la colocación en las redes de estos influencers y del MICM.
- Acordar, coordinar y supervisar la cantidad y tipo de publicaciones con cada influencer.
- Velar por el fiel cumplimiento de las publicaciones acordadas con los influencers.

Reportes de entregables (Métricas):

- Reporte de inversión por producto

- Fotos y videos del Fam trip
- Reporte de colocación de contenido por influencers
- Reporte de alcance

Producto 3: Informe final.

Registrar y mantener la documentación de soporte de cada operación, para la supervisión, seguimiento y evaluación.

Elaborar informe final de la ejecución de la contratación, que debe contener:

Alcance obtenido de las actividades realizadas en la contratación.

Desglose de la ejecución técnica.

Soporte de documentación financiera por actividad.

La empresa contratada debe cumplir con las normativas y especificaciones del MICM y la AACID.

Presupuesto estimado:

El monto destinado para esta contratación será de un total de **un millón y seiscientos treinta y ocho mil quince pesos con veinte y tres centavos RD\$1,638,015.23**. La razón social y/o persona seleccionada para realizar este contrato deberá contar con equipos y herramientas tecnológicas (tales como vehículos, computadoras, cámaras fotográficas, micrófonos, trípodes, set de luces, entre otros) y otros gastos menores (gastos bancarios).

Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Condiciones de pago:

Pago	Contra entrega de:	Fecha de entrega	% pago
1er pago	-Posterior a la suscripción del contrato y presentación de garantía de buen uso de anticipo.	Treinta (30) días hábiles	-20%
2do pago	-Contra entrega de los productos finales de la contratación	En un plazo máximo de 30 días	-80%

Duración de la contratación:

La duración de la contratación es de tres (3) meses, a partir de la firma del contrato.

