

Santo Domingo, D. N.-  
Lunes 26 de julio del 2021.-

**Al:** Comité de Compras y Contrataciones  
Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

**Asunto:** Informe Preliminar de Evaluación de Ofertas Técnicas del Proceso de Comparación de Precios para la *Contratación de Servicios de Consultoría para la elaboración del plan de comunicación estratégica y posicionamiento institucional del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA) y del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL)*, de referencia **MICM-CCC-CP-2021-0015**.

Distinguidos Señores:

Quiénes suscriben **Desiree Ulerio, Anifel Polanco y Edgar López**, peritos designados por el Comité de Compras y Contrataciones para realizar las evaluaciones técnicas, legales y financieras del presente procedimiento de referencia **MICM-CCC-CP-2021-0015**, tenemos a bien rendir el siguiente informe preliminar de evaluación de las propuestas técnicas recibidas en fecha **Jueves 22 de julio del 2021**, cuyas ofertas listamos a continuación:

1. FGJ Multimedia, SRL (Portal Transaccional).
2. Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL (Física).

Luego de revisadas las ofertas técnicas presentadas, en apego a los criterios de evaluación establecidos en el pliego de condiciones del referido procedimiento en las secciones **“3.2 Criterios de Evaluación”** y **“3.3 Criterios de Calificación”** el resultado preliminar de la evaluación es el siguiente:

**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN**

**I. ELEGIBILIDAD**

Criterios para Evaluar	Método de Comprobación	FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
		Cumple / No Cumple	Cumple / No Cumple
1. El oferente muestra interés de participar en el procedimiento.	Cumple si presenta Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034) debidamente completado, firmado y sellado.	No cumple (documento no entregado).	Cumple
2. El Oferente aportó los datos requeridos para su identificación.	Cumple si presenta Formulario de Información del Oferente (SNCC.F.042) debidamente completado, firmado y sellado.	Cumple	Cumple
3. El Oferente demuestra que no se encuentra dentro de las prohibiciones para ser contratado por el Estado.	Cumple si presenta Declaración Jurada (en original) donde se manifieste que no se encuentra afectado por ninguna de las prohibiciones establecidas en el Artículo 14 de la Ley 340-06, donde manifieste si tiene o no juicio con el Estado dominicano, sus entidades del Gobierno Central, de las Instituciones Descentralizadas y Autónomas no Financieras, y de las Instituciones Públicas de la Seguridad Social y de si está sometido a un proceso de reestructuración mercantil, con firma legalizada por un Notario Público.	No cumple  (se debe especificar si está sometido o no a un proceso de reestructuración mercantil y dar fe pública al	Cumple

DVF  
APV



Criterios para Evaluar	Método de Comprobación	FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
		Cumple / No Cumple	Cumple / No Cumple
		documento mediante la firma de un notario público).	
4. El Oferente demuestra que no ha tenido inconvenientes con la ley y el orden público.	Cumple si presenta certificación de <b>No Antecedentes Penales</b> (original y actualizada) expedido por la Procuraduría General de la República a favor del representante legal de la empresa.	<b>No cumple</b> (documento no entregado).	<b>Cumple</b>
5. El Oferente demuestra que está formalmente constituido.	Cumple si presenta copia de los Estatutos Sociales, Lista de presencia y última asamblea general ordinaria anual, debidamente registrada y certificada por la Cámara de Comercio y Producción, Copia del Registro Mercantil, vigente y poder de representación debidamente notariado, si se trata de una persona física que está siendo representada. Si se trata de sociedades, el Poder debe estar otorgado por el órgano societario que establezcan los Estatutos Sociales o por quien se encuentre habilitado legalmente para ello, si aplica.	<b>No cumple</b> (documento no entregado).	<b>Cumple</b>

DUF

CRB

APV.

Criterios para Evaluar	Método de Comprobación	FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
		Cumple / No Cumple	Cumple / No Cumple
6. El Oferente presenta el documento de identidad del responsable legal de la empresa.	Cumple si presenta copia de Cédula y/o Pasaporte del Responsable Legal de la empresa.	<b>No cumple</b> (documento no entregado).	<b>Cumple</b>
7. El oferente demuestra estar comprometido con la prestación de los servicios de manera oportuna y acepta las condiciones de pago establecidas.	Cumple si presenta carta compromiso indicando estar de acuerdo con los tiempos de entrega y las condiciones de pago establecidos en el presente proceso.	<b>No cumple</b> (documento no entregado).	<b>Cumple</b>
8. El oferente demuestra estar de acuerdo con los valores éticos institucionales.	Cumple si presenta el Código de Ética para Oferentes firmado y sellado.	<b>No cumple</b> (documento no entregado)	El código de ética presentado corresponde a la versión antigua de dicho documento, por lo que debe presentar la versión actual.
<b>RESULTADO FINAL DE EVALUACIÓN</b>			



## II. CAPACIDAD FINANCIERA

Criterios para Evaluar	Método de Comprobación	FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
		Cumple/ No Cumple	Cumple/ No Cumple
1. El oferente demuestra al día en el pago de sus obligaciones fiscales.	Cumple si presenta certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) indicando que el oferente se encuentra al día en sus obligaciones fiscales.	<b>No Cumple</b> (La certificación presentada está vencida).	<b>Cumple</b>
2. El oferente demuestra estar al día en el pago de la seguridad social.	Cumple si presente certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) vigente, si aplica.	<b>Cumple</b>	<b>Cumple</b>
3. El oferente demuestra contar con respaldo económico.	Referencias bancarias del presente año que demuestren solvencia y respaldo económico.	<b>No Cumple</b> (No presentó referencia bancaria).	<b>Cumple</b>
<b>RESULTADO FINAL DE EVALUACIÓN</b>			

*put*

*APV*

### III. CAPACIDAD TÉCNICA

Criterios para evaluar				FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
Concepto	Requerimiento	Evidencias	Escala de puntuación	Puntuación Obtenida	Puntuación Obtenida
Metodología	1. <b>Enfoque técnico y metodología:</b> En este capítulo el Consultor deberá explicar su comprensión de los objetivos del trabajo, enfoque de los servicios, metodología para llevar a cabo las actividades y obtener el producto esperado, y el grado de detalle de dicho producto.	Formulario <b>(SNCC.D.044)</b> Descripción del enfoque, la metodología y el plan de actividades para la ejecución del trabajo.	10 puntos	0	10
	2. <b>Plan de Trabajo:</b> En este capítulo deberá proponer las actividades principales del trabajo, su contenido y duración, fases y relaciones entre sí, etapas (incluyendo las aprobaciones provisionales del Contratante), y las fechas de entrega de los informes.		10 puntos	0	10

DUF  
EPA  
API



Criterios para evaluar				FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
Concepto	Requerimiento	Evidencias	Escala de puntuación	Puntuación Obtenida	Puntuación Obtenida
	3. <b>Organización y Dotación de Personal:</b> En este capítulo deberá proponer la estructura y composición de su equipo. Deberá detallar las disciplinas principales del trabajo, el especialista clave responsable, y el personal técnico y de apoyo designado.		10 puntos	0	10
Formación Profesional	1. Profesional con título universitario a nivel de Licenciatura en Comunicación y/o publicidad.	Formulario (SNCC.F.045) currículum del personal profesional propuesto.  Acreditaciones académicas (títulos o certificados expedidos de su grado académico, maestría y especialidades)	15 puntos	15	15
	2. Maestría en ramas de la comunicación (comunicación estratégica, comunicación corporativa, etc.).		10 puntos	0	10
	3. Cursos o Especializaciones en materia de comunicación digital, posicionamiento institucional, etc.		5 puntos	0	5

*Handwritten notes:*  
DUE  
EPA  
API

Criterios para evaluar				FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
Concepto	Requerimiento	Evidencias	Escala de puntuación	Puntuación Obtenida	Puntuación Obtenida
Experiencia	1. Experiencia de más de cinco (05) años en el desarrollo de estrategias de comunicación para el posicionamiento favorable de instituciones públicas y privadas en la opinión pública y los públicos de interés.	Formulario (SNCC.D.043) sobre Organización y Experiencia del Consultor.  Hoja de vida del consultor y del equipo de trabajo.	<b>20 puntos evaluados de la siguiente manera:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>De 1 a 5 años de experiencia = 10 puntos.</li> <li>10 o más años de experiencia: 20 puntos.</li> </ul>	<b>20</b>	<b>20</b>
	2. Demostrar experiencia en la elaboración de al menos tres (03) estrategias de comunicación estratégica para instituciones públicas y/o privadas.	Formulario (SNCC.D.048) sobre Experiencia profesional del Personal Principal y las certificaciones que avalen su experiencia.  Al menos tres (03) certificaciones de	<b>20 puntos evaluados de la siguiente manera:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 experiencia = 6.5 puntos.</li> <li>2 experiencias = 13 puntos.</li> <li>3 experiencia = 20 puntos.</li> </ul>	<b>20</b>	<b>20</b>

2021  
 EBB  
 AM



Criterios para evaluar				FGJ Multimedios, SRL	Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL
Concepto	Requerimiento	Evidencias	Escala de puntuación	Puntuación Obtenida	Puntuación Obtenida
		clientes o contratos que demuestren experiencia en labores similares en instituciones públicas y/o privadas.			
<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

**Observaciones:**

- La propuesta técnica presentada no responde a los objetivos y productos esperados de la presente consultoría.

DVF  
EJG

APD

## RECOMENDACIONES

1. La sociedad comercial FGJ Multimedios, SRL, debe subsanar la siguiente información:

- Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034) debidamente completado, firmado y sellado.
- Declaración Jurada en original: ***se debe especificar si está sometido o no a un proceso de restructuración mercantil y dar fe pública al documento mediante la firma de un notario público.***
- Certificación de No Antecedentes Penales original y actualizada.
- **Estatutos Sociales, Lista de presencia y última asamblea general ordinaria anual**, debidamente registrada y certificada por la Cámara de Comercio y Producción, **Copia del Registro Mercantil vigente** y **poder de representación debidamente notariado**, si se trata de una persona física que está siendo representada.
- Copia de Cédula y/o Pasaporte del Responsable Legal de la empresa.
- Carta compromiso indicando estar de acuerdo con los tiempos de entrega y las condiciones de pago establecidos en el presente proceso.
- Código de Ética para Oferentes firmado y sellado.
- Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) indicando que el oferente se encuentra al día en sus obligaciones fiscales.
- Referencias bancarias del presente año que demuestren solvencia y respaldo económico.
- Descripción del enfoque, la metodología y el plan de actividades para la ejecución del trabajo (SNCC.D.044).
- Acreditaciones académicas (títulos o certificados expedidos de su grado académico, maestría y especialidades).
- Certificaciones de clientes o contratos que demuestren experiencia en labores similares en instituciones públicas y/o privadas.


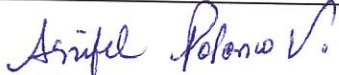
DVF







2. La sociedad comercial Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL, debe subsanar la siguiente información:
- Código de Ética para Oferentes firmado y sellado (*El código de ética presentado corresponde a la versión antigua de dicho documento*).

Firma de Peritos evaluadores				
NOMBRES DE PERITOS ACTUANTES	A	NA		FIRMA DE PERITOS ACTUANTES
		J	NJ	
1. Perito Técnico – Desiree Ulerio	X			
2. Perito Legal – Anifel Polanco	X			
3. Perito Financiero – Edgar López	X			