



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM)

19 de julio de p2021

CIRCULAR DE RESPUESTA A LOS OFERENTES

Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

CIRCULAR No. 01

A TODOS LOS OFERENTES CONFORME AL REGISTRO DE INTERESADOS

Procedimiento de Comparación de Precios para la Contratación de Servicios de Consultoría para la elaboración del plan de comunicación estratégica y posicionamiento institucional del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA) y del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL), Referencia: MICM-CCC-CP-2021-0015.

El Comité de Compras y Contrataciones de **Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)** les informa que, hasta la fecha **15 de julio de 2021** recibimos las siguientes preguntas:

1. Monto del presupuesto.
2. Que es el Codoca y el Sidocal.
3. Los spots de televisión, artes digitales y de prensa, serán suministrados por ustedes o debemos producirlos?
4. ¿Cuál es la duración de esos comerciales y el tamaño de los artes?
5. ¿Qué cantidad de páginas debe tener la narrativa?
6. En qué consiste el relacionamiento mediático?
7. En qué consiste el informe de presencia y reconocimiento?
8. En qué consiste el entrenamiento de vocería a las autoridades del Codoca?
9. En la presentación de las estrategias, ¿debemos presentar la parte creativa?



Las que a continuación se responde:

1. El presupuesto para esta Consultoría es Un Millón Cien Mil Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$1,100,000.00).
2. El Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA) es una entidad adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), descentralizada, de derecho público, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios, autonomía administrativa, económica, financiera, técnica y operativa, con sede central en la ciudad de Santo Domingo y competencia a nivel nacional, encargada de ejercer la máxima autoridad del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL).

La Ley 166-12 define el Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL) como la infraestructura nacional encargada de las actividades relacionadas directamente con el desarrollo y la demostración de la calidad, entre ellas la normalización, metrología, inspección y ensayo, certificación y acreditación, todas estructuradas de forma lógica y sujetas a una determinada jerarquía técnica y competencias institucionales.

Para más información pueden visitar los portales siguientes: <https://codoca.gob.do/quienes-somos/> y <https://sidocal.gob.do/que-es-el-sidocal/>

3. Spots deben hacerlos y diseñarlos el oferente adjudicado.
4. Comerciales 90 segundos, artes tamaño correspondiente a cada red social.
5. Diez (10) páginas.
6. Media tour radio, televisión, prensa, podcast.
7. Informe que resume todas las actividades hechas, detalla evidencias indicadores pruebas de cómo la consultoría va ayudando al CODOCA a posicionarse.
8. Entrenar al secretario, directores y encargados sobre cómo se habla en público, cómo expresarse en programas de TV radio prensa podcast, cómo expresar ideas, defender ideas, motivar, convencer. Hablar y expresarse de forma correcta.
9. Sí, presentar propuestas de corte creativo.

Angela Sedesma

Responsable Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

