



Gobierno de la
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES**

AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

5499

18 NOV 2020

Señor
José Ramón Cerda
 Director Administrativo
 Su despacho



Distinguido Sr. Cerda:

Por esta vía remitimos para los procesos de compras menores, la solicitud para los Bootcamp Laboratorio Social: Emprendedores Agentes de Cambio, oficio No. 5401 d/f 16/11/2020 debidamente aprobada por el señor ministro Víctor Bisonó, la cual asume el compromiso de poder llevar a cabo los servicios de capacitación en temas de Emprendimiento, para continuar con los procedimientos correspondientes.

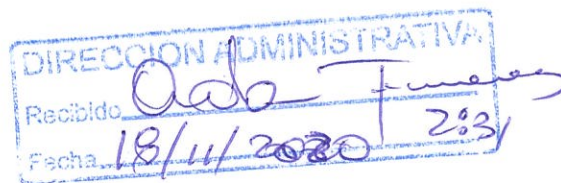
Sin otro particular, aprovecho la ocasión para agradecerle su atención, me despido,

Muy atentamente,


Dr. Jorge Morales Paulino
 Viceministro de Fomento a las Mipymes



JMP/jc/vg/mc
 Anexo: oficio No. 5401 d/f 16/11/2020



*Visto
 20/11/2020*



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
 Y MIPYMES**

Nº . 5 4 0 1

16 NOV 2020

AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Amado
Morales
16/11/20

Señor
Victor Bisonó Haza
 Ministro
 Su despacho

Distinguido señor Ministro:

Por esta vía sometemos a su consideración y aprobación la solicitud de servicios de capacitación a través del proceso de contrataciones menores para los *Bootcamp Laboratorio Social: Emprendedores Agentes de Cambio*.

Tiene como objetivo brindar capacitación especializada en las últimas metodologías de emprendimiento, mentoría a través de un equipo de mentores expertos en el área y otorgar financiamiento no reembolsable.

Se procuran llevar a cabo un (1) encuentro donde un grupo de hasta quince 15 proyectos, con sus mentores trabajarán de manera intensiva diferentes herramientas enfocadas a emprendimiento social para la validación y creación de modelos de negocio sostenibles y escalables.

Para postular de cumplirse con las siguientes características;

- 1- Haber desarrollado programas enfocados a formación de líderes.
- 2- Contar con un equipo que tenga experiencia en: Pensamiento de diseño (Design Thinking), Generación de modelos de negocios y Mentoría/Coaching

Esta solicitud está contemplada dentro del presupuesto correspondiente al producto Servicio especializado de capacitación de emprendimiento social (Bootcamp), en el POA que toma en cuenta el Índice de Gestión Presupuestaria del Departamento de Promoción de Empresas Innovadores, de este Viceministerio de Fomento a las Mipymes.

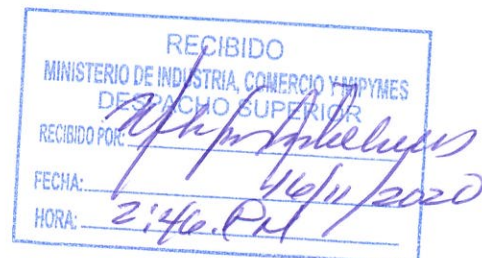
Sin otro particular, aprovecho la ocasión para agradecerle su atención, me despido,

Muy respetuosamente,

[Signature]
Dr. Jorge Morales Paulino
 Viceministro de Fomento de la Mipymes

JMP/vh/lo

Ver documentos de aprobación adjuntos.



Bootcamp Labortario Social: Emprendedores Agentes de Cambio

1. Sobre el programa

Es un programa de pre-aceleración y asistencia técnica de **30 horas en modalidad virtual**, dirigido a proyectos & empresas con el objetivo de brindar capacitación especializada en las últimas metodologías de emprendimiento, mentoría a través de un equipo de mentores expertos en el área y otorgar financiamiento no reembolsable a un grupo de hasta 15 proyectos, quienes trabajarán de manera intensiva diferentes herramientas enfocadas a modelos de Emprendimiento Social para la validación y creación de modelos de negocio sostenibles y escalables.

2. Perfil de los beneficiarios:

Mipymes con modelos de negocios de impacto, con un tiempo no mayor a 48 meses de operaciones, que presenten niveles mínimos de tracción (**Ventas/Prototipos Funcionales**).

3. Fases del Bootcamp Laboratorio Social: Emprendedores Agentes de Cambio:

- a. **Convocatoria:** Lanzamiento de una convocatoria abierta a través de un formulario virtual, enfocada al perfil de los beneficiarios del programa, obteniendo un levantamiento de emprendimientos sociales con un mínimo nivel de madurez y tracción en el mercado.
- b. **Evvaluación & Selección de Participantes:** Cerrada la convocatoria, se estructurará un comité de evaluación de **5 personas** coordinado por la entidad consultora y la División de Emprendimiento Social de este Viceministerio.
- c. **Equipo de Mentores Especializados en Emprendimiento Social:** Se conformará un equipo de **15 mentores en emprendimiento social**, quienes estarán brindando

PLAN DE ACCIÓN PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

asesoría técnica especializada y acompañamiento en cada uno de los módulos del Bootcamp.

- d. **Formación & Asistencia Técnica de Emprendimientos:** Inicio de las capacitaciones y asignaciones de parte de la entidad consultora en colaboración con el equipo de mentoría especializada por la División de Emprendimiento Social.
- e. **Presentación Final de los beneficiarios y selección de equipos más sobresalientes.**

4. Contenido del Bootcamp Laboratorio Social

- a. *Módulo 1 – Definición Emprendimiento Social + Metodología “Lean Impact”*
- b. *Módulo 2 – Validación del Modelo de Negocios + Diseño del 1^{er} Experimento.*
- c. *Módulo 3 – Hallazgos del 1^{er} Experimento + Diseño del 2^{do} Experimento*
- d. *Módulo 4 – Lienzo de Modelo de Negocios Social*
- e. *Módulo 5 – Pitch (Presentación Comercial Efectiva)*
- f. *Módulo 6 – Demo Day (Presentaciones Finales & Elección de Emprendimientos Sobresalientes)*

5. Resultados Esperados

15 Mipymes con modelos de negocio de impacto capacitadas, en herramientas y conceptos que tiene impacto en la región acompañados de una asistencia técnica especializada a través de un equipo de mentores.

- **15 Modelos de Negocios de impacto re-estructurados y validados.**
- Reporte de parte de la firma consultora del desempeño de cada beneficiario por módulo del programa.

6. Inversión

Sugerimos un tope de RD\$500,000.00 para desarrollar un Bootcamp Laboratorio Social a nivel nacional.



Programa: Bootcamp Emprendedores Agentes de Cambio
 15 mentores / 15 emprendedores
 5 días

Componentes	Costo	Unidad	Cantidad	Total	
Premios de Capital Semilla					
Capital Semilla	\$ 60,000.00		3	RD\$ 180,000.00	
Sub-total				RD\$ 180,000.00	
Honorarios					
Módulo 1: Definición Emprendimiento Social + Lean Impact	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RD\$ 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RD\$ 7,200.00
Módulo 2: Validación del Modelo de Negocios + Diseño del Experimento 1	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RD\$ 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RD\$ 7,200.00
Módulo 3: Hallazgos del 1er Experimento + Diseño del Experimento 2 (Mejoras a validar)	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RD\$ 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RD\$ 7,200.00
Módulo 4: Lienzo de Modelo de Negocios Social	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RD\$ 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RD\$ 7,200.00
Módulo 5: Pitch (Presentación Comercial Efectiva)	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RD\$ 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RD\$ 7,200.00
Demo Day (Presentaciones Finales)	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RD\$ 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RD\$ 7,200.00
Sub-total				RD\$ 151,200.00	
Material Gastable					
Certificado de Participación	\$ 250.00	Unidades	30	RD\$ 7,500.00	
Sub-total				RD\$ 7,500.00	
Total				RD\$ 338,700.00	

Número de talleres:	1
TOTAL del procedimiento:	\$338,700.00

Bootcamp Laboratorio Social: Emprendedores Agentes de Cambio

1. Sobre el programa

Es un programa de pre-aceleración y asistencia técnica de **30 horas en modalidad virtual**, dirigido a proyectos y empresas con el objetivo de brindar capacitación especializada en las últimas metodologías de emprendimiento, mentoría a través de un equipo de mentores expertos en el área y otorgar financiamiento no reembolsable a un grupo de hasta 15 proyectos, quienes trabajarán de manera intensiva diferentes herramientas enfocadas a modelos de Emprendimiento Social para la validación y creación de modelos de negocio sostenibles y escalables.

2. Perfil de los beneficiarios:

Mipymes con modelos de negocios de impacto, con un tiempo no mayor a 48 meses de operaciones, que presenten niveles mínimos de tracción (**Ventas/Prototipos Funcionales**).

3. Fases del Bootcamp Laboratorio Social: Emprendedores Agentes de Cambio:

- a. **Convocatoria:** Lanzamiento de una convocatoria abierta a través de un formulario virtual, enfocada al perfil de los beneficiarios del programa, obteniendo un levantamiento de emprendimientos sociales con un mínimo nivel de madurez y tracción en el mercado.
- b. **Evaluación y Selección de Participantes:** Cerrada la convocatoria, se estructurará un comité de evaluación de **5 personas** coordinado por la entidad consultora y la División de Emprendimiento Social de este Viceministerio.
- c. **Equipo de Mentores Especializados en Emprendimiento Social:** Se conformará un equipo de **15 mentores en emprendimiento social**, quienes estarán brindando

asesoría técnica especializada y acompañamiento en cada uno de los módulos del Bootcamp.

- d. **Formación y Asistencia Técnica de Emprendimientos:** Inicio de las capacitaciones y asignaciones de parte de la entidad consultora en colaboración con el equipo de mentoría especializada por la División de Emprendimiento Social.
- e. **Presentación Final de los beneficiarios y selección de equipos más sobresalientes.**

4. Contenido del Bootcamp Laboratorio Social

Módulo	Horas	Contenido
1	6	<p><i>Definición Emprendimiento Social + Metodología "Lean Impact" :</i></p> <p>Introducción al concepto de emprendimiento social y diseño de negocios a partir de la metodología "lean impact"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la cadena de valor • Misión & Propósito del Emprendimiento Social • Presentación de la herramienta "Javelin Board" para validación de modelos de negocios
2	6	<p><i>Validación del Modelo de Negocios + Diseño del 1^{er} Experimento:</i></p> <p><i>Formulación de herramientas para la validación del modelo de negocios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseño de indicadores & métricas de impacto</i> • <i>Diseño de encuestas y preguntas claves</i> • <i>Estrategias de Pre-Venta</i> • <i>Estructuración del primer experimento (Javelin Board)</i>

3	6	<i>Hallazgos del 1^{er} Experimento + Diseño del 2^{do} Experimento:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Retroalimentación de los resultados obtenidos de la primera validación</i> ● <i>Re-diseño de la herramienta de validación y estructuración del segundo experimento (javelin board)</i>
4	6	<i>Lienzo de Modelo de Negocios Social:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Presentación del Modelo de Negocios Social "B"</i> ● <i>Estructuración del Modelo de Negocios con resultados obtenidos de la validación</i>
5	6	<i>Pitch (Presentación Comercial Efectiva):</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Lógica de presentación</i> ● <i>Estructura del pitch</i> ● <i>Diseño de la presentación comercial</i>
6	-	<i>Demo Day (Presentaciones Finales y Elección de Emprendimientos Sobresalientes):</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Realización de las presentaciones comerciales de cada emprendimiento sobre el levantamiento realizado y el modelo de negocios elaborado a lo largo del programa.</i> ● <i>Evaluación técnica de los entregables de cada proyecto y selección de proyectos ganadores.</i>

5. Resultados Esperados

15 Mipymes con modelos de negocio de impacto capacitadas, en herramientas y conceptos que tiene impacto en la región acompañados de una asistencia técnica especializada a través de un equipo de mentores.

- **15 Modelos de Negocios de impacto re-estructurados y validados.**
- Reporte de parte de la firma consultora del desempeño de cada beneficiario por módulo del programa.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

6. Inversión

Sugerimos un tope de RD\$500,000.00 para desarrollar un Bootcamp Laboratorio Social a nivel nacional.



Programa: Bootcamp Emprendedores Agentes de Cambio
 15 mentores / 15 emprendedores
 5 días

Componentes	Costo	Unidad	Cantidad	Total	
Premios de Capital Semilla					
Capital Semilla	\$ 60,000.00		3	RDS 180,000.00	
Sub-total				RDS 180,000.00	
Honorarios					
Módulo 1: Definición Emprendimiento Social + Lean Impact	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RDS 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RDS 7,200.00
Módulo 2: Validación del Modelo de Negocios + Diseño del Experimento 1	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RDS 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RDS 7,200.00
Módulo 3: Hallazgos del 1er Experimento + Diseño del Experimento 2 (Mejoras a validar)	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RDS 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RDS 7,200.00
Módulo 4: Lienzo de Modelo de Negocios Social	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RDS 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RDS 7,200.00
Módulo 5: Pitch (Presentación Comercial Efectiva)	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RDS 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RDS 7,200.00
Demo Day (Presentaciones Finales)	Facilitador	\$ 3,000.00	Hora	6	RDS 18,000.00
	Auxiliar	\$ 1,200.00		6	RDS 7,200.00
Sub-total				RDS 151,200.00	
Material Gastable					
Certificado de Participación	\$ 250.00	Unidades	30	RDS 7,500.00	
Sub-total				RDS 7,500.00	
Sub-total				RDS 338,700.00	

Número de talleres:	1
TOTAL del procedimiento:	\$338,700.00