

Acta del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), No. MICM-CCC-2020071, que aprueba el Inicio del proceso de Contratación de servicios de Agencia de Medios para Colocación de la Publicidad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

En virtud de convocatoria realizada por el Presidente designado del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, **Jonathan Louis Bournigal Read**, los miembros del Comité de Compras y Contrataciones, señores **Jonathan Louis Bournigal Read**, Presidente en funciones, **Lic. Luis José Ramón Cerda**, Director Administrativo, Miembro, **Lic. Ulises Morlas Pérez**, Director Jurídico, Miembro, **Lic. Miguel Palmers González**, Director de Planificación y Desarrollo, Miembro, **Lic. Aneudy Berliza Leyba**, Encargado de la Oficina de Libre Acceso a la Información, Miembro, se reunieron en el Salón de Reuniones del Noveno Piso del Edificio Torre MICM, avenida 27 de Febrero No. 306, sector Bella Vista de esta ciudad, conformando el quórum reglamentario, y en tal virtud se dispusieron a conocer los puntos de agenda citados en la convocatoria, en particular en relación a la **Contratación de servicios de Agencia de Medios para colocación de la publicidad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.**

AGENDA:

CONOCER Y ESTUDIAR EL PROCESO DE SELECCION, DESIGNACION DE PERITOS Y APROBACIÓN DE PLIEGOS PARA LA CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE REFERENCIA.

CONSIDERANDO: Que el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes es la Institución Estatal encargada de formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas y regímenes especiales y las Mipymes en la República Dominicana.

CONSIDERANDO: Que el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes hace un uso masivo de publicidad pagada para poder cumplir con sus atribuciones legales y poner a disposición de industriales, comerciantes, agroindustriales, emprendedores, sectores interesados, entre otros, las resoluciones, mandatos y acciones como forma de que ellos estén en capacidad de conocer oportunamente los anuncios relevantes y aprovechar los servicios que brinda este Ministerio, por lo que se ha identificado la necesidad de realizar la contratación de una agencia de medios que se ocupe de la gestión y monitoreo de las colocaciones publicitarias del MICM en los distintos medios de comunicaciones, de manera efectiva y monitorear su cumplimiento.

CONSIDERANDO: Que la presente contratación tiene por objeto el servicio de agencia de medios para la gestión de la inserción de publicidad en distintos medios de comunicación y soportes publicitarios (prensa, radio, televisión, internet), las diferentes intervenciones de publicidad impulsadas desde la Dirección de Comunicaciones del MICM, así como el monitoreo de cumplimiento y reporte de impacto de los mismos.

CONSIDERANDO: Que el artículo 36, del Decreto 543-12 que regula la ley de Compras y Contrataciones, establece lo siguiente: *“Las entidades contratantes comprendidas en el ámbito del presente Reglamento estructurarán un Comité de Compras y Contrataciones. Este Comité será permanente y estará constituido por cinco miembros: el funcionario de mayor jerarquía de la institución o quien este designe, quien lo presidirá; el*



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

—
AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Director Administrativo Financiero de la entidad o su delegado; el Consultor Jurídico de la entidad, quien actuará en calidad de asesor legal; el responsable del Área de Planificación y Desarrollo o su equivalente; y el Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información”.

CONSIDERANDO: Que el artículo 16 de la Ley sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones establece lo siguiente: “Los procedimientos de selección a los que se sujetaran las contrataciones son: 4. **Comparación de Precios:** Es una amplia convocatoria a las personas naturales o jurídicas inscritas en el registro respectivo. Este proceso sólo aplica para la compra de bienes comunes con especificaciones estándares, adquisición de servicios y obras menores. Un procedimiento simplificado, establecido por un reglamento de la presente ley, será aplicable al caso de compras menores”.

CONSIDERANDO: Que el artículo 3, numeral 3 de la Ley sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones establece lo siguiente “Principio de transparencia y publicidad. Las compras y contrataciones públicas comprendidas en esta ley se ejecutarán en todas sus etapas en un contexto de transparencia basado en la publicidad y difusión de las actuaciones derivadas de la aplicación de esta ley”.

CONSIDERANDO: Que el monto previsto para realizar la contratación que se trata, se encuentra dentro del umbral de Comparación de Precios, este Comité ha realizado la convocatoria a los fines de conocer y decidir sobre el proceso a realizarse conforme a lo establecido en las leyes y normas vigentes.

CONSIDERANDO: Que es atribución de este Comité conocer de los procesos relativos a este umbral, por lo que se han verificado los documentos que conforman el expediente inicial, tales como la Solicitud o requerimiento de la contratación, la Certificación de Fondos disponibles emitida por la Dirección Financiera, así como las especificaciones técnicas del requerimiento, relativas a las condiciones, cantidades y logísticas de los servicios a contratar, entre otros, y por último, el borrador de los Términos de Referencia del presente proceso de contratación de servicios.

CONSIDERANDO: Que habiéndose verificado que se han cumplido con los requisitos previos, los miembros del Comité, evaluaron las características y condiciones solicitados en las especificaciones para la contratación de servicios de Agencia de Medios para la colocación y el monitoreo de la publicidad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, las cuales fueron sometidas por la Dirección de Comunicaciones de la entidad, de conformidad a los fines requeridos.

CONSIDERANDO: Que los miembros del Comité de Compras y Contrataciones verificaron que los Términos de Referencia sometidos para el proceso que se trata, satisfacen el cumplimiento de los estándares aprobados por el Órgano Rector en todas sus partes.

CONSIDERANDO: Que resulta necesario designar peritos evaluadores de las ofertas que sean presentadas con motivo de la invitación al concurso, a los fines de ponderar las mismas y hacer las evaluaciones correspondientes para la presentación de informes de recomendación a este Comité, conforme a lo establecido en la Ley y el reglamento que rigen las Compras y Contrataciones del Estado, se ha ponderado elegir un número impar de personas, las cuales deben estar relacionadas con la asignación de los servicios a contratar, con el

AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

propósito de que quienes evalúen se encuentren debidamente edificados con las necesidades reales en ese sentido.

CONSIDERANDO: Que se han propuesto los señores **Anabel Ortiz**, abogada de la Dirección Jurídica, **Brenda Ramón**, perito técnico y **Edgar López**, perito financiero, los cuales desempeñan roles que los califican para poseer criterios adecuados para la ponderación y evaluación de las ofertas, dada su formación, experiencia y probidad demostrada en sus funciones.

VISTA: La Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones del Estado y Concesiones, modificada por la Ley 449-06, y su reglamento de aplicación dictado mediante Decreto 543-12, del 6 de septiembre del 2012.

VISTA: La delegación de poderes dada por el Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, **Lic. Victor Bisonó Haza** a favor del **Lic. Jonathan Louis Bournigal Read**, a los fines de fungir como Presidente del Comité de Compras y Contrataciones del MICM, emitida en conformidad del artículo 36 del Reglamento 543-12.

VISTOS: Los Términos de Referencia del presente proceso.

VISTA: La Certificación de existencia de fondos, emitida por la Directora Financiera del MIMC para la contratación que se trata.

VISTO: El requerimiento formal emitido por el Director de Comunicaciones, contenido de la solicitud de contratación de servicios de Agencia de Medios para colocación de la publicidad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, objeto del presente proceso.

Los miembros del Comité de Compras y Contrataciones de manera unánime, emiten las siguientes **RESOLUCIONES:**

PRIMERO: APROBAR la celebración del proceso de selección para la **Contratación de servicios de Agencia de Medios para colocación de la publicidad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes**, bajo la modalidad de Comparación de Precios.

SEGUNDO: APROBAR los Términos de Referencia elaborados para el proceso de Comparación de Precios de la contratación anteriormente mencionada.

TERCERO: DESIGNAR a los señores **Anabel Ortiz**, abogada de la Dirección Jurídica, **Brenda Ramón**, perito técnico y **Edgar López**, perito financiero; peritos evaluadores para el análisis y ponderación de las ofertas que sean recibidas válidamente.

CUARTO: DESIGNAR al Departamento de Compras y Contrataciones del MICM gestor del proceso a celebrarse del cual es objeto la presente reunión, debiendo asistirse de la Dirección Jurídica, a los fines de realizar el trámite correspondiente, conforme a lo dispuesto en la Ley y manuales aprobados.

Handwritten signatures in blue ink:
jbr
#5
[Signature]
[Signature]
[Signature]


AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

QUINTO: DISPONER que el Departamento de Compras y Contrataciones del MICM inicie el trámite correspondiente y realice la publicación del proceso a celebrarse conforme lo indicado, en el Portal del Órgano Rector, así como la Oficina de Libre Acceso a la Información, para su publicación en el portal institucional de la entidad (MICM).


En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los cinco (05) días del mes de octubre del año dos mil veinte (2020).

MIEMBROS DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES:


Jonathan Louis Bournigal Read
Presidente
Miembro


Lic. Ulises Morlas Pérez
Director Jurídico
Miembro


Lic. Luis José Ramón Cerda
Director Administrativo Financiero
Miembro


Lic. Miguel Palmers González
Director de Planificación
Miembro


Aneudy Berliza Leyba
Encargado de la Oficina de Libre Acceso a la Información
Miembro