

COM-2022-630

GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

RP-3427

09 de junio de 2022

A **José Ramón Cerda**
Director Administrativo

Vía : **Miguel Palmers**
Director de Planificación y Desarrollo

Asunto : **Publicación en medios digitales trimestral**

Distinguidos señores:

Cordialmente, solicito que interponga de sus buenos oficios, con el fin de autorizar la colocación de publicidad en los medios digitales; **Diario Libre digital, DIGO -Listín Diario, Hoy, El Día, El Nacional-, Nuevo Diario Digital, periódico La Información, periódico El Caribe**, que constará de **publirreportajes web y en impresos**, además **publicaciones en redes sociales** Facebook, Instagram y Twitter, en un periodo de **3 meses**, campaña de comunicación para destacar las acciones del MICM.

Detallamos a continuación las colocaciones en cada medio:

- **DIGO:** 3 publirreportajes Web en los medios: Listindiario.com, hoy.com.do, eldia.com.do, elnacional.com.do.; **impresos** de Grupo Corripio: 3 publicaciones de publirreportajes ½ página impresa Listín Diario, 2 publicaciones de ½ página impresa en Hoy y 2 publicaciones de ½ página impresa en El Día.
- **El Nuevo Diario:** 8 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes sociales y en ½ páginas en edición impresa.
- **La Información:** 3 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes sociales y en ½ página de la edición impresa.
- **Diario Libre:** 3 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes sociales y en ½ página de la edición impresa.
- **El Caribe:** 2 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes sociales y en ½ páginas de la edición impresa.

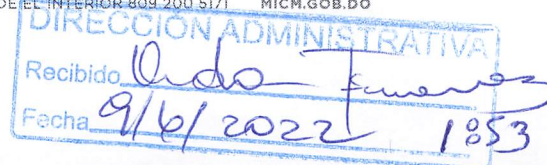
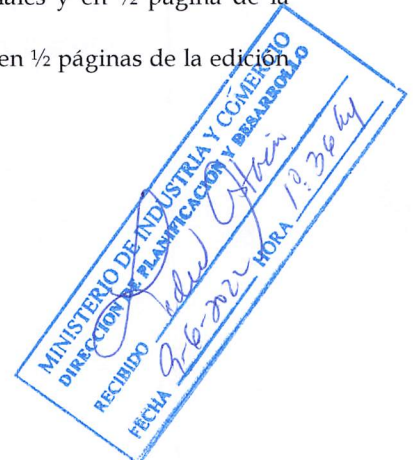
Agradeciendo de manera anticipada su colaboración.

Muy atentamente,

ART
Ana Rossina Troncoso
Directora de Comunicaciones

Anexo: Cotizaciones por RD\$4,748,560.91

ART/dm



Visto Ad.
10/06/2022



Excelsior Per Publication
- Victor -

[Handwritten signature]