



RP-3232

08 de febrero de 2022

A **Jose Ramón Cerda**  
 Director Administrativo

Vía **Miguel Palmers**  
 Director de Planificación y Desarrollo

Asunto : **Publicación en medios digitales trimestral**

Distinguidos señores:

Cordialmente, solicito que interponga de sus buenos oficios, con el fin de **autorizar la colocación de publicidad en los medios digitales** (Diario Libre digital, DIGO -Listín Diario, Hoy, El Dia, El Nacional-, Nuevo Diario Digital, periódico La Información, lo que constará de **publirreportajes web y en impresos**, además **publicaciones en redes sociales** Facebook, Instagram y Twitter, en un periodo de 3 meses, campaña de comunicación para destacar las acciones del MICM.

Detallamos a continuación las colocaciones en cada medio:

- **DIGO**: 3 publirreportaje Web y tres publicaciones en redes sociales de cada medio: Listindiario.com, hoy.com.do, eldia.com.do, elnacional.com.do.; **impresos** de Grupo Corripio: 3 publicaciones de publirreportajes 1/2 página impresa Listín Diario, 2 publicaciones de 1/2 página impresa en Hoy y 2 publicaciones de 1/2 página impresa en El Nacional.
- **El Nuevo Diario**: 8 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes y la edición impresa.
- **La Información**: 3 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes y en 1/2 página de la edición impresa.
- **Diario Libre**: 3 publirreportajes a colocarse en la web, post en redes y en 1/2 página de la edición impresa. Además, en la edición DL Metro

Agradeciendo de manera anticipada su colaboración.

Muy atentamente,

*ARS*  
**Ana Rossina Troncoso**  
 Directora de Comunicaciones

Anexo: Cotizaciones por RD\$5,034,305.86

ART/dm



*Jose R. Cerda*  
 09/02/2022

*DM*  
 9/2/22 12:30