



## *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*

Santo Domingo, República Dominicana

“Año de la Innovación y la Competitividad”

### “SEMANA MIPYMES 2019”

**Al:** Comité de compras del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)  
Arq. Nelson Toca Simó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

**De:** Ing. Victor Rodriguez  
Director de Mipymes en funciones

**Elaborado por:** Lic. Ismary Castillo, Analista de Desarrollo Empresarial

**Asunto:** Justificación Técnica para declarar de Urgencia la contratación del alquiler e instalación de los Estand, Escenografía y Mobiliarios “Semana Mipymes 2019.”

**Fecha:** 10 de septiembre 2019.

Distinguidos señores,

Al tiempo de saludarles, tenemos a bien presentar un desglose de los aspectos importantes a tomar en cuenta sobre la celebración de la Semana Mipymes de este año 2019 y edificarles respecto a la importancia de que este evento sea celebrado en las fechas pautadas, esto es desde el 23 al 27 de Octubre del año en curso, y así también exponerles los avances logrados y los tramites que se encuentran en curso en relación a los preparativos del mismo, los cuales han conllevado horas de arduos trabajos de coordinación, definición de logísticas, confirmaciones de asistencias de representantes de diferentes sectores, actividades con áreas internas del MICM y los patrocinadores, participantes e invitados del evento, así como múltiples labores complementarias que se encuentran en marcha en pos de lograr la meta de celebrar un evento exitoso para el alcance de los objetivos fijados.

Con el propósito de que queden expuestos los puntos más relevantes que motivan nuestra solicitud de contratar de Urgencia los servicios de alquiler e instalación de los stands, escenografía y mobiliario del evento, nos permitimos abordar cada tema por separado, a fines de que se verifique la necesidad imperiosa de que sea ponderada y acogida nuestra solicitud y recomendación, dado que estos elementos a contratar constituyen el marco mismo de la celebración, ya que vienen a ser la estructura sobre la cual se realizarán las exposiciones, las actividades y los servicios que se han ofrecido para esta Semana Mipyme que promete ser el mayor evento a celebrar para al sector.



## *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*

Santo Domingo, República Dominicana

“Año de la Innovación y la Competitividad”

### **Concepto:**

La Semana Mipymes es el evento empresarial y de emprendimiento más importante de República Dominicana, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), a través del Viceministerio de Fomento a las Mipymes junto a empresas de gran renombre internacional y patrocinadores nacionales del sector privado.

### **Objetivos:**

La Semana Mipymes tiene como objetivo proporcionar un espacio para que el sector y los emprendedores encuentren oportunidades y soluciones orientadas al desarrollo integral de su negocio. Dentro de los servicios proporcionados en el evento se citan: Innóvate, Formalízate, Internacionalízate, Diseño y construcción de páginas webs, Asesoría en marketing digital, Geolocalización de negocios, Financiamientos, Exhibición de productos artesanales, Foros temáticos, Charlas, Conferencias y Talleres con expertos en la industria, Capacitación y consultoría empresarial a través de los Centros Mipymes, Identificación de oportunidades comerciales con grandes empresas., Actividades de emprendimiento (Emprendeton), Desayuno empresarial y Almuerzo ejecutivo, entre otras actividades para el fomento y desarrollo del sector.

### **La finalidad del evento:**

El evento tiene como finalidad que las Mipymes conozcan los factores que más impactan en la competitividad de sus negocios, con el propósito de que puedan utilizarlo a su favor y aumenten las posibilidades de permanecer en el mercado significativamente. Asimismo, el evento fomenta la cultura del emprendimiento, para quienes decidan crear una idea de negocios puedan aprovechar en mayor medida los recursos disponibles del mercado, con la finalidad de generar riquezas, formalidad y empleos dignos. El evento es el medio para que las empresas Mipymes puedan adquirir los servicios que brindan las instituciones gubernamentales, academia y del sector privado para la formalización empresarial.

Resumen de resultados:

### **REQUERIMIENTOS COMPLETADOS A LA FECHA:**

- Lanzamiento del evento realizado el 18 de febrero realizado en el Hotel Embajador. Asistieron 200 personas a conocer las novedades de la Semana Mipymes 2019.



## *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*

Santo Domingo, República Dominicana

“Año de la Innovación y la Competitividad”

- Contratación de Servicios de Alquiler Salones para la 5ta. Versión de la “Semana Mipymes 2019”.
- Contratación de Adquisición de Artículos Promocionales para evento “Semana Mipymes 2019”.
- Página Web Semana Mipymes: Logos de los patrocinadores que hasta el momento han confirmado su participación en encuentra en el portal junto a la propuesta preliminar del programa de capacitación del evento. Asimismo, se tienen diseñados y estructurados los formularios de los servicios a ser brindados en el evento.
- Comunicación Gráfica: Se realizaron los diseños de los artículos promocionales. El proceso se declaró desierto, ya que los oferentes no trajeron las muestras de los ítem completos, es por esto que nuevamente compramos subió el proceso recientemente. Sin embargo, el proceso corre normalmente.
- Patrocinio en ejecución: Hasta el momento, el evento cuenta con 23 patrocinios confirmados, entre propuestas económicas e intercambios, con un monto de RD\$6,670,000.00, sin contar con el sector gubernamental ni con las empresas que se encuentran esperando el monto del stand para poder participar con una propuesta. Notificamos por esta vía que 5 de las empresas patrocinadoras han realizado el pago de su patrocinio acordado.
- Empresas que están participando con propuesta de patrocinio: Banco de Reservas, Banco Central, Banco Popular, Banco BHD, Banco Santa Cruz, ALNAP, Seguros Reservas, GB Energy, Propa Gas, Cámara de Comercio y Producción, ARS Humanos, Banco Múltiple Activo, Banco Ademi, Asociación Popular, Claro, Visanet, Fortech, Samsung, Microsoft, Diario Libre, Sarmiento, Revista Mercado, Unión Europea, Coway, Almuerzo Negocio.
- Los expositores confirmados internacionales: Facebook, Google, Spotify, Microsoft y Amazon.

### **REQUERIMIENTOS EN PROCESO**

- Contratación Servicios de alquiler e instalación de stands, Escenográfica y Mobiliario para Evento “Semana Mipymes 2019”. Esto es el armado del escenario



## *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*

Santo Domingo, República Dominicana

“Año de la Innovación y la Competitividad”

que servirá de marco a las actividades del evento y sus exposiciones de servicios y productos, durante los 5 días de la celebración. (Este proceso se tramitó mediante Licitación Pública Nacional y ha sido declarado desierto, por lo cual, de celebrarse con el cronograma de tiempos que corresponde en procedimiento regular, no alcanzaría a coincidir con una fecha hábil que algún proveedor pueda satisfacer la provisión del servicio para la celebración del evento en Octubre, hecho que motiva la presente solicitud).

- Página Web SM: Servicios que se van a ofrecer durante la Semana Mipymes, Formularios para registrarse y poder acceder a los servicios, información general del evento, fotos de la versión anterior de la Semana Mipymes, reloj con conteo regresivo de los días que faltan para el evento, los logos de los expositores internacionales, exponer el plano del evento mencionando los diferentes ecosistemas, mapa de las áreas del hotel y definir las, tener indicación de mapa en la web google maps para las personas que lleguen del exterior del país y foto del hotel, espacio para subir las opiniones que se estarán realizando en la cabina, según registro de asistencia que la página actualice al momento el cronometro de asistencia a la actividad, video de las incidencias de la edición anterior, videos de testimoniales y evidencias de los casos dentro de la semana, video de los casos de éxitos de los centros o programa del viceministerio, los resultados en número de asistencia, clientes, personas impactadas, empleomanía generada durante la semana, cuantos fueron beneficiados en los diferentes servicios y video de innóvate con el caso de éxito de la empresa de agua de coco.
- Comunicación Gráfica: Diseño y adaptación de piezas necesarias para el eventos: invitación digital inauguración, programa del evento, carpetas, banners web, backpanel, banners tipo arañas, mini vallas, Colocación en prensa DL media pág. y un cuarto pág., colocaciones en digital DL en formatos: (980 x 90, 160 x 600, 300 x 250 y 300 x 600 px.), elementos del montaje, artes de prensa, gafetes, habladores de reservados, diseño de los promocionales; (Tshirt, Sombrillas, memorias, lapiceros, tarjetero en piel, bolsa reciclable, batería portátil, resaltador, yoyo, popsocket, lapiceros, lanyard, lapiceros) y roller up salones capacitación.
- Producción de Audiovisuales: Producción de evento, Producciones de radio, locuciones, y horas de estudios, entrevistas, media tours, reportajes especiales, convocatorias de medios inauguración, durante semana MIPYMES, fotografías,



## *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*

Santo Domingo, República Dominicana

"Año de la Innovación y la Competitividad"

grabaciones video, grabación, edición de videos, actividades durante la semana MIPYMES, maestría de ceremonia inauguración, Sistema de registro web.

- Personal Externo: Entrega de viáticos a voluntarios por 4 días equivalente a RD\$3,000.00 por persona por día, pago de almuerzo y cena para staff coordinador del evento, artesanos y productores OVOP por 4 días, pago de transporte para artesanos y productores OVOP.
- Material Gastable: material gastable (resma de papel bond, lapicero, grapadora, tijera, type, clip, ect...)
- Equipos Informáticos: impresora y cartuchos.

### **Justificación técnica:**

En tal sentido y luego de ver los compromisos ya asumidos por el MICM con el sector Mipymes, es necesario realizar un proceso de contratación que garantice que los stand, escenografía y mobiliarios sean instalados a tiempo en la fecha del evento, puesto que sin estos no sería posible realizar las actividades. Debido a que el proceso de contratación celebrado ha quedado desierto, corresponde realizar la convocatoria mediante modalidad de urgencia según los requerimientos legales y técnicos que rige la Ley de Compras y Contrataciones Pública, para lograr contratar un proveedor que supla los servicios requeridos en tiempo oportuno.

Semana Mipymes 2019 es un evento esperado por más de 6,000 Mipymes y Emprendimientos. El MICM cuenta con un hotel contratado con registro de contrato en proceso ante la Contraloría de la República, en virtud del cual se ha apartado la disponibilidad del espacio para la fecha pautada; los invitados internacionales tienen comprados, en su mayoría, boletos aéreos para el evento y se ha coordinado una estructura junto a los Centros Mipymes de impactar a sus empresas que a esta fecha no pueden desmontarse por temas administrativos. Adicionalmente, el MICM tiene compromisos que no puede suspender con los patrocinadores del sector privado, razón por la cual debe realizarse en las fechas estipuladas.

Adicionalmente, no se cuenta con otras fechas para realizar el evento, puesto que en noviembre de este año, se realizará la Semana Global de Emprendimiento, otro importante evento con el ecosistema emprendedor. La clausura de la Semana Mipymes cuenta con el



## *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*

Santo Domingo, República Dominicana

“Año de la Innovación y la Competitividad”

reconocimiento a las Mipymes destacadas del sector y estamos en el proceso de capturar las empresas destacadas de los Centros Mipymes para ser reconocidas, labor que justifica aún más la realización del evento en esta fecha. Muchas empresas conocen la fecha y están planificadas para esta gran semana.

En definitiva, el MICM tiene compromisos técnicos, políticos y administrativos con este evento que de cancelarse o postergarse conllevaría consecuencias negativas para el sector MIPYME y para el MICM tanto en cuanto a su rol de gestor del evento como en sus obligaciones de ser buen administrador de recursos públicos, toda vez que tendría repercusiones económicas por las contrataciones ya realizadas. Por tal razón, encarecidamente el Viceministro de Mipymes solicita sea declarada de urgencia la contratación de alquiler e instalación de los Estand, Escenografía y Mobiliarios para el evento, con el propósito de que el mismo pueda realizarse y cumplir con el eslogan que dice “Haciendo de tus sueños, proyectos sostenibles”, y en particular desempeñar con éxito nuestro rol de fomentar el crecimiento de las MIPYME, conforme al mandato de la ley y de las metas de las políticas públicas y de desarrollo que tenemos como nación.

**Victor Rodriguez**

Director de Mipymes

Viceministerio de Fomento a las Mipymes