



**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS
MUJERES EMPRESARIAS EN LA ZONA FRONTERIZA,
REPÚBLICA DOMINICANA
(SNIP 14030)**

**INFORME DE CIERRE AL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO
JULIO – SEPTIEMBRE 2022**

**Septiembre del 2022
Santo Domingo, R.D.**

Informe de cierre al seguimiento del proyecto

Descripción del Proyecto

El proyecto Fortalecimiento de Capacidades de las Mujeres Empresarias en la Zona Fronteriza, República Dominicana, es una iniciativa desarrollada por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, durante el periodo comprendido entre el 2019-2022, y financiado por una cooperación no rembolsable de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), por un monto de 206,770.00€ y una contrapartida del Estado Dominicano por un monto de RD\$3,708,969.00.

El Proyecto surgió de la necesidad de crear capacidades de gestión empresarial, mediante la impartición de consultorías empresariales, capacitaciones, asistencia técnica y entrega de capital semilla a las mujeres empresarias y emprendedoras de la zona fronteriza de la República Dominicana, específicamente de las provincias Montecristi, Dajabón, Elías Piña, Independencia y Pedernales.

Logros alcanzados por componente

A continuación, se presentan los principales logros alcanzados en cada uno de los componentes del proyecto.

Componente 1: Consultoría para asesoramiento en empresarialidad femenina

Mediante este componente, se brindó asesoría empresarial a las beneficiarias directas del proyecto, con la finalidad de desarrollar o mejorar sus habilidades empresariales, así como también de incrementar la competitividad de sus negocios.

Las empresarias beneficiarias recibieron asesorías de forma gratuita, confidencial, continua, oportuna y de calidad, en los siguientes temas:

- Gastronomía y turismo.
- Agroforestal y medioambiental.

- Redes sociales y comercialización digital.
- Gestión empresarial.
- Gestión humana.
- Administración, procesos y planeación estratégica.
- Financiamientos.

La tabla 1, muestra la cantidad de personas asesoradas y de asesorías ofrecidas en cada una de las cinco provincias impactadas por el proyecto.

Tabla 1. Asesorías y personas asesoradas por provincia

Cantidad de asesorías y personas asesoradas durante la ejecución del proyecto (Datos desagregados por provincia)						
Actividad	Dajabón	Elías Piña	Independencia	Montecristi	Pedernales	Total
Empresarias inscritas en el proyecto ¹	150	109	267	112	147	785
Personas asesoradas ²	68	33	49	68	69	287
Asesorías ofrecidas	136	99	74	141	260	710

Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto.

Componente 2: Capacitación

A través de este componente se realizaron diferentes actividades de sensibilización y capacitación, en las cuales hubo un registro de asistencia de 1,646 personas, distribuidas entre las 5 provincias beneficiadas con el proyecto.

Mediante las sensibilizaciones, se trabajó de manera integral con las beneficiarias directas y con la sociedad en general, para concientizarlas sobre los obstáculos que enfrentan las mujeres residentes en la zona fronteriza y sobre la importancia del enfoque de género en el día a día de sus actividades.

¹ Empresarias que llenaron el documento de postulación para inscribirse en el programa.

² Empresarias con expedientes físicos.

En estas actividades se trataron temas importantes para el desarrollo de las Mipymes en la región, tales como: acceso a mercados, finanzas, uso de TIC’s, cultura emprendedora, y procesos asociativos, desde un enfoque de género. Además, de manera particular, se sensibilizaron a los hombres en temas de enfoque de género y se les explicó sobre qué trataba el proyecto y la importancia de este, con la finalidad de que apoyaran a sus compañeras y fueran actores activos del cambio esperado en las empresarias inscritas.

En lo que respecta a las capacitaciones, se realizó un levantamiento de las necesidades de las participantes y conforme a esto se determinaron los temas a tratar en los diferentes talleres impartidos por los asesores empresariales del proyecto y facilitadores externos en cada una de las provincias beneficiadas.

En la tabla 2, se detallan la cantidad de personas asistentes a las actividades de sensibilización y capacitación.

Tabla 2. Asistencia a las sensibilizaciones y capacitaciones, por actividad y provincia

Asistencia a las Sensibilizaciones y Capacitaciones, por provincia							
Nombre de la Actividad	Período	Dajabón	Elías Piña	Independencia	Montecristi	Pedernales	Total
Taller de Género	Mayo 2019	84	33	83	84	37	321
Mentalidad y Cultura Emprendedora	Junio 2019	49	33	57	65	66	270
Comité Local	Julio 2019	49	29	10	49	69	206
Educación Financiera	Agosto 2019	65	46	41	44	69	265
Coaching para Mujeres	Sept 2019	35	36	42	45	58	216
Alfabetización Digital	Oct 2019	35	34	20	42	23	154
Empresarialidad Femenina	Enero 2020	90	19	27	36	42	214
Total		407	230	280	365	364	1,646

Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto.

Actividades de capacitación realizadas:

- **Coaching para mujeres: enfoque de género.**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de mayo del año 2019. Tenían como objetivo sensibilizar a los participantes, para lograr en ellos un cambio positivo en todas las áreas de sus vidas, así como también su crecimiento profesional y empresarial. En estas participaron un total de 321 personas.

- **Mentalidad y cultura emprendedora.**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de junio del año 2019, tenían como objetivo sensibilizar a las personas sobre la forma en que piensan y actúan al momento de crear sus empresas y generar crecimiento económico. En estas participaron un total de 270 personas.

- **Formación de comité local.**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de julio del año 2019, tenían el propósito de informar en qué consistían los comités locales y cuáles eran sus responsabilidades, con miras a su conformación en las diferentes provincias. Participaron un total de 206 personas.

La finalidad de estos comités era apoyar directamente el desarrollo de las acciones y actividades del proyecto, así como también las iniciativas empresariales de las mujeres beneficiarias. Estaban conformados por lideresas/es de instituciones, organizaciones, empresarios/as, autoridades, funcionarios y actores decisores de las provincias.

- **Educación financiera (con apoyo de Banreservas).**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de agosto del año 2019, tenían como objetivo promover una cultura de ahorro en las beneficiarias, así como también que estas aprendan a manejar sus finanzas de forma responsable y eficiente, con miras a que mejoren sus negocios y la gestión de los mismos. En estas participaron un total de 265 personas.

- **Coaching para mujeres: enfoque en violencia (con apoyo de El Real Cariño).**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de septiembre del año 2019, tenían como objetivo sensibilizar, desde un enfoque en la violencia, a las participantes, con el propósito de generar en ellas un cambio positivo en todas las áreas de sus vidas y su crecimiento profesional y empresarial. Participaron en estas un total de 216 personas.

- **Alfabetización digital y manejo de redes.**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de octubre del año 2019, tenían como objetivo conocer las herramientas digitales útiles para captar y fidelizar clientes, conocer sus gustos y necesidades, para así adaptar sus productos y servicios a estos. Participaron en ellas un total de 145 personas.

- **Gestión empresarial, enero 2020.**

Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante el mes de enero del año 2020, tenían como objetivo mejorar la relación empresarial, productividad, calidad, costes, administración y logística para garantizar la eficiencia y competitividad de la empresa. En estas participaron un total de 214 personas.

Componente 3: Asistencia técnica

A través de un consultor especializado, se brindó asistencia técnica a trece (13) unidades productivas lideradas por mujeres en temas de: mejora de procesos productivos, fortalecimiento de la gestión financiera, apoyo a la certificación y gestión de calidad.

La tabla 5, muestra las mujeres beneficiadas con las asistencias técnicas y el tipo de asistencia que les fue ofrecida.

Tabla 5. Beneficiarias del servicio de asistencia técnica

No.	Asistencia Técnica	Provincia	Empresa	Producto/Servicio	Empresaria
1	Buenas Prácticas de Almacenamiento	Montecristi	Distribuidora de Sal Frank	Comercializadora distribuidora	Ynorka Vera Francisco
2	Buenas Prácticas Agropecuarias	Elías Piña	Ganadería Ovinocaprino El Reboso	Venta de ovino, caprino y pollo	Osmaro Sánchez Tolentino (representante)
3	Buenas Prácticas Agropecuarias	Pedernales	Vivero Mami Alsacia	Vivero	Carmen Rodríguez Pérez
4	Innovación en Mercadeo	Montecristi	D’Katy Makeup	Productos naturales para el cabello	Yocasta Toribio
5	Innovación en Mercadeo	Independencia	Eisbright Natural Line	Productos naturales para el cabello	Laziris Volquez
6	Innovación en Mercadeo	Dajabón	A Circle Photography	Estudio fotográfico	Lesli Alba Fondeur
7	Servicio Hotelero	Montecristi	D’Moreno Grand Hotel	Hotelería	Ana Rodríguez
8	Servicio Hotelero	Dajabón	Hotel Raydan	Hotelería	Carmen Rodríguez
9	Manejo Inocuo de Alimentos	Montecristi	Panadería JM	Panadería	Dierka Loreguel Núñez
10	Manejo Inocuo de Alimentos	Pedernales	Dominga Gourmet	Comida empresarial, cafetería, pizzería	Dominga Peña
11	Manejo Inocuo de Alimentos	Pedernales	Fritura La Gallarda	Fritura	María González Medina
12	Manejo Inocuo de Alimentos	Pedernales	Heladería D’ Yey	Heladería	Rosa Ysabel Matos Pérez
13	Manejo Inocuo de Alimentos	Pedernales	Pescadería Nicole	Venta de pescados y mariscos	Sujey Pérez Jiménez

Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto.

En cuanto a los temas especializados abordados, las asistencias técnicas se distribuyeron de la siguiente manera:

- 5 asistencias técnicas en manejo inocuo de alimentos.
- 3 asistencias técnicas en manejo en innovación en mercadeo.
- 2 asistencias técnicas en buenas prácticas agropecuarias.
- 2 asistencias técnicas en servicio hotelero.
- 1 asistencias técnicas en buenas prácticas de almacenamiento.

En términos geográficos, las asistencias técnicas se distribuyeron según se indica a continuación:

- 5 asistencias técnicas en la provincia de Pedernales.
- 4 asistencias técnicas en la provincia de Montecristi.
- 2 asistencias técnicas en la provincia de Dajabón.
- 1 asistencias técnicas en la provincia de Elías Piña.
- 1 asistencias técnicas en la provincia de Independencia.

Componente 4: Financiamiento de proyectos ganadores del reto emprendedor con enfoque de género

Mediante este componente, 20 mujeres emprendedoras y empresarias fueron beneficiadas con la entrega de un capital semilla de RD\$64,000, para un total de RD\$1,280,000.00, el cual fue usado para fortalecer sus negocios, mediante la compra exclusiva de los insumos e instrumentos requeridos para impulsar su productividad.

La tabla 6, presenta las beneficiarias del proyecto que recibieron capital semilla.

Tabla 6. Beneficiarias del proyecto que recibieron capital semilla

No.	Provincia	Empresa	Producto/Servicio	Empresaria
1	Dajabón	A Circle Photography	Estudio fotográfico	Lesli Alba Fondeur
2	Dajabón	Hotel Raydan	Hotelería	Carmen Rodríguez
3	Dajabón	Santa Pescadería	Alimentos y bebidas	Santa Rodríguez Cabrera
4	Elías Piña	Ganadería Ovinocaprino El Reboso	Venta de ovino, caprino y pollo	Osmaro Sánchez Tolentino (representante)
5	Elías Piña	D’Nani Variedades	Interiores y ropas	Nani Encarnación
6	Elías Piña	Centro de Rehabilitación y Masajes	Medicina	Senona Valdez Valdez
7	Independencia	Eisbright Natural Line	Productos naturales para el cabello	Laziris Volquez
8	Independencia	Heladería y Distribuidora Mel Volquez	Alimentos y bebidas	Mercs Steffanis Volquez Bello
9	Montecristi	Distribuidora De Sal Frank	Comercializadora distribuidora	Ynorka Vera Francisco
10	Montecristi	D’Katy Makeup	Productos naturales para el cabello	Yocasta Toribio
11	Montecristi	D’Moreno Grand Hotel	Hotelería	Ana Rodríguez
12	Montecristi	Panadería JM	Panadería	Dierka Loreguel Núñez
13	Montecristi	Confecciones Domésticas	Confección textil	Carmen Cruz Valdez
14	Montecristi	Variedades Eliana	Confección textil	Eliana Muñoz Gómez
15	Pedernales	Vivero Mami Alsacia	Vivero	Carmen Rodríguez Pérez
16	Pedernales	Dominga Gourmet	Comida empresarial, cafetería, pizzería	Dominga Peña
17	Pedernales	Fritura La Gallarda	Fritura	María González Medina
18	Pedernales	Heladería D’ Yey	Heladería	Rosa Ysabel Matos Pérez
19	Pedernales	Pescadería Nicole	Venta de pescados y mariscos	Sujej Pérez Jiménez
20	Pedernales	Colmado Endeleyu	Alimentos y bebidas	Ana Julia Jiménez Sena

Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto.

Componente 5: Publicidad y difusión

Con la finalidad de inspirar a otras mujeres empresarias y emprendedoras y de difundir los casos de éxito del proyecto, se realizaron 10 videos, los cuales muestran la transformación que experimentaron las beneficiarias y sus negocios desde el inicio del proyecto hasta su culminación.

Además, se elaboró la revista digital titulada **20 Historias que Inspiran**, la cual contiene los testimonios de las veinte beneficiarias que recibieron capital semilla. En esta, las beneficiarias narran el impacto que el proyecto generó en sus vidas.

Los videos de casos de éxito y la revista 20 Historias que Inspiran fueron difundidas a través de las diferentes redes sociales y la página web del MICM.

ANEXOS

Componente 1: Consultoría para asesoramiento en empresarialidad femenina.

Dajabón



Elías Piña



Independencia



Montecristi



Pedernales



Componente 2: Capacitación

Dajabón



Elías Piña



Independencia



Montecristi


















Pedernales



Componente 3: Asistencia técnica

equipo > Escritorio > ANEXOS EFEM > ANEXO #9 ASISTENCIA TECNICA

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
 Distribuidora Sal Frank	29/12/2021 01:35 p. m.	Microsoft Edge PDF ...	7,207 KB
 Empresa A Circle Photography	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	812 KB
 Empresa D Katy Makeup	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	1,352 KB
 Empresa D Moreno Gran Hotel	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	11,459 KB
 Empresa Distribuidora de Sal Frank	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	7,207 KB
 Empresa Dominga Gourment	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	1,028 KB
 Empresa Eisbright Natural Line	05/01/2022 09:19 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	5,647 KB
 Empresa Fritura La Gallarda	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	1,021 KB
 Empresa Ganadería El Rebozo	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	2,238 KB
 Empresa Heladería D Yey	05/01/2022 09:14 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	1,221 KB
 Empresa Hotel Raydan	05/01/2022 09:15 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	16,320 KB
 Empresa Panadería JM	05/01/2022 09:15 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	1,224 KB
 Empresa Pescadería Nicole	05/01/2022 09:15 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	8,519 KB
 Empresa Vivero Mami Alsacia	05/01/2022 09:15 a. m.	Microsoft Edge PDF ...	4,048 KB
 Ganaderia Ovinocaprino El Rebozo	29/12/2021 01:39 p. m.	Microsoft Edge PDF ...	2,238 KB

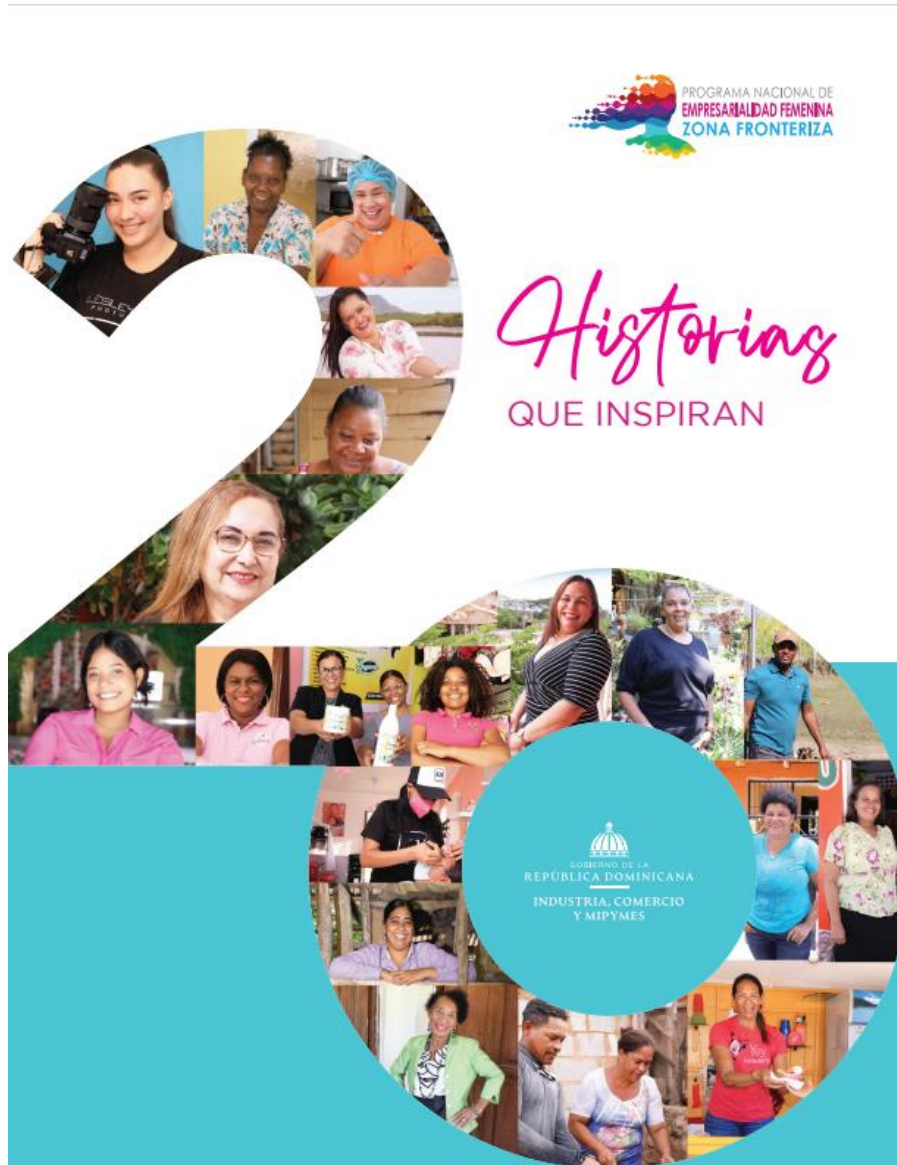
Componente 4: Financiamiento de proyectos ganadores del reto emprendedor con enfoque de género.

Acto entrega capital semilla




Componente 5: Publicidad y difusión





Elaborado por:


Jennifer Jiménez Pimentel
Encargada de Planificación

Aprobado por:



Miguel Iván Palmers
Director de Planificación y Desarrollo