



Dirección de Planificación y Desarrollo

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE LA
INNOVACIÓN EN PYMES-RD
(SNIP 14029)**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Enero- Marzo 2019

Descripción del Proyecto

Nombre del proyecto:	Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Gestión de la Innovación en Pymes, República Dominicana		
Código SNIP	14029		
Duración	30 meses (2017 - 2019)	Organismo financiador	616 República de China (Taiwán)
Presupuesto del proyecto	RD\$ 43,663,444.00 , equivalente a (USD\$ 924,659.11)		
Localización	A nivel nacional		
Objetivo del proyecto	Fortalecer el proceso en la gestión de la innovación en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de la República Dominicana.		
Alcance del proyecto	<p>Este proyecto se estructura de cinco componentes, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Consultoría: constituir el servicio de apoyo para la incorporación de investigación, desarrollo e innovación en Pymes. Establecer en alianzas público- privada- académica puntos focales para ofrecer servicios de asistencia técnica especializada en innovación en procesos, productos y marketing. ii) Asistencia técnica: incorporar el servicio piloto de incentivo de apoyo financiero para la innovación en Pymes. iii) Fortalecimiento institucional: desarrollar instrumentos de apoyo a la investigación, desarrollo e innovación. Establecer una línea de trabajo para las empresas beneficiaras, contando con un mismo proceso en las diferentes entidades. Homologar los diagnósticos empresariales existentes para contar con una sola herramienta que sea utilizada por las Agencias Locales de Innovación (ALI) para el análisis inicial de las empresas. Compilar instrumentos de apoyo y desarrollar una Guía Sobre el Uso de las Principales Herramientas para Manejar Procesos de Innovación en las empresas para cada uno de los niveles establecidos en el diagnóstico de innovación: servicios, productos, modelos de negocios y de marketing. iv) Transferencia de conocimiento: transferir capacidades (know-know) para la gestión de procesos de apoyo a la innovación. v) Campañas publicitarias: difundir efectivamente las iniciativas dirigidas a las Pymes tecnificadas y no tecnificadas. Establecimiento de una marca debidamente registrada, según las leyes dominicanas, lo que permitirá identificar a los Agentes Locales de Innovación (ALI) que 		

	visitarán a las empresas, y así dar una presencia local a la iniciativa conectándola directamente con los medios más utilizados en la localidad.
Beneficiarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) 2. Grupos asociativos 3. Empresas individuales con alto potencial exportador 4. Universidades 5. Centros de Apoyo a las Mipymes (Centros Mipymes)
Involucrados	Gobierno Dominicano
	Embajada de la República de China (Taiwán)
	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)
	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)
	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
	Centros de Apoyo a las Mipymes (Centros Mipymes)
	Grupos poblacionales definidos como beneficiarios directos y potenciales del proyecto
	Pymes con potencial exportador

Elaborado por:



Castula Marrero
Encargada Departamento de Proyectos

Aprobado por:



Miguel I. Palmers
Director de Planificación y Desarrollo

